



ERFINDEN ENTWICKELN ERHALTEN

Hauptversammlung 27. Mai 2015 | Edel AG



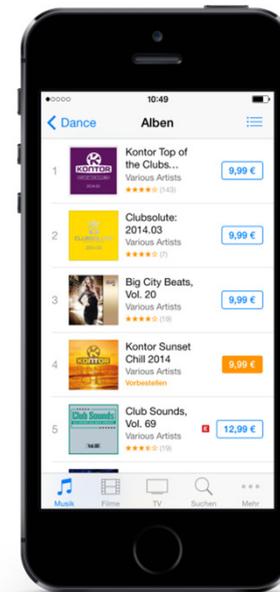
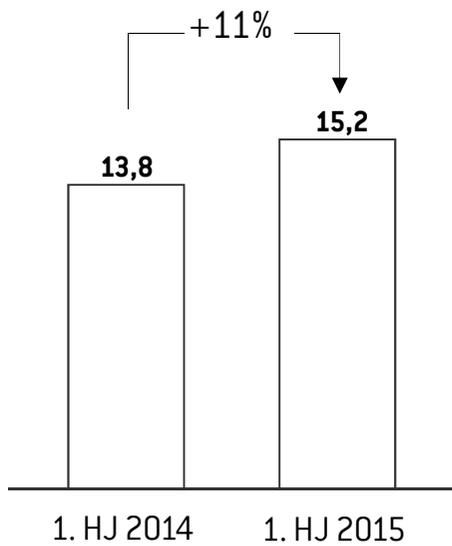
Edel startet mit einem guten ersten Halbjahr in das Geschäftsjahr 2014/2015

- Kontor New Media setzt Wachstumshistorie fort (1. HJ 2015: +11%)
- Die Buchverlage Edel Books und Eden Books steigern weiter die Umsätze, u.a. wegen der Spiegel-Bestseller von Guido Maria Kretschmer und Nina Sedano
- Die optimal media GmbH profitiert weiter von einem starken Vinyl- und Druckereigeschäft



Kontor New Media wächst erneut dynamisch

Umsatz Kontor New Media GmbH [Mio. Euro]



Edel Books und Eden Books feiern Spiegel Bestseller



- „Anziehungskraft“ war über 30 Wochen in der Spiegel-Bestsellerliste, davon 13 Wochen auf Platz 1 (über 311.000 verkaufte Exemplare)
- „Eine Bluse macht noch keinen Sommer“ seit Erscheinen im November 2014 in den Spiegel Bestsellerlisten u.a. auf Platz 2 (über 200.000 verkaufte Exemplare)
- „Die Ländersammlerin“ ist seit Erscheinen vor einem Jahr unter den Top 10 der Spiegel-Bestsellerlisten
- Gesamtes Buchprogramm von Edel Books mit guter Entwicklung
- Umsatz im 1. Halbjahr um 25% (Edel Books) bzw. mehr als 100% (Eden Books) gesteigert

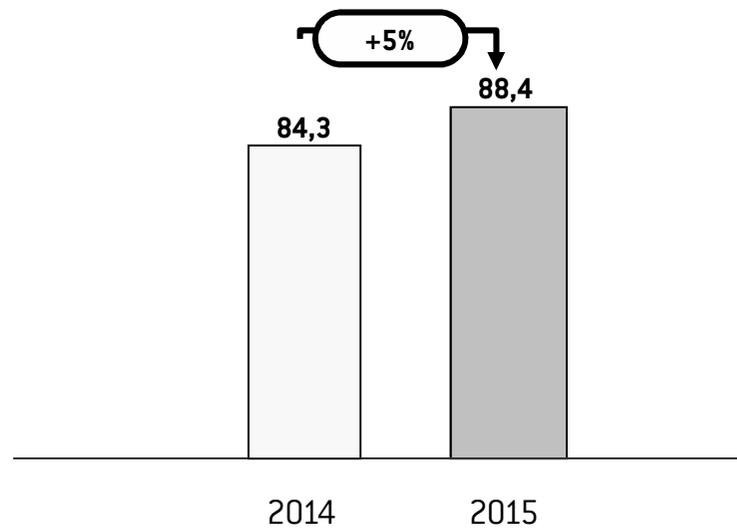


Halbjahresabschluss per 31.03.2015



Der Konzernumsatz stieg im ersten Halbjahr 2015 um 5%

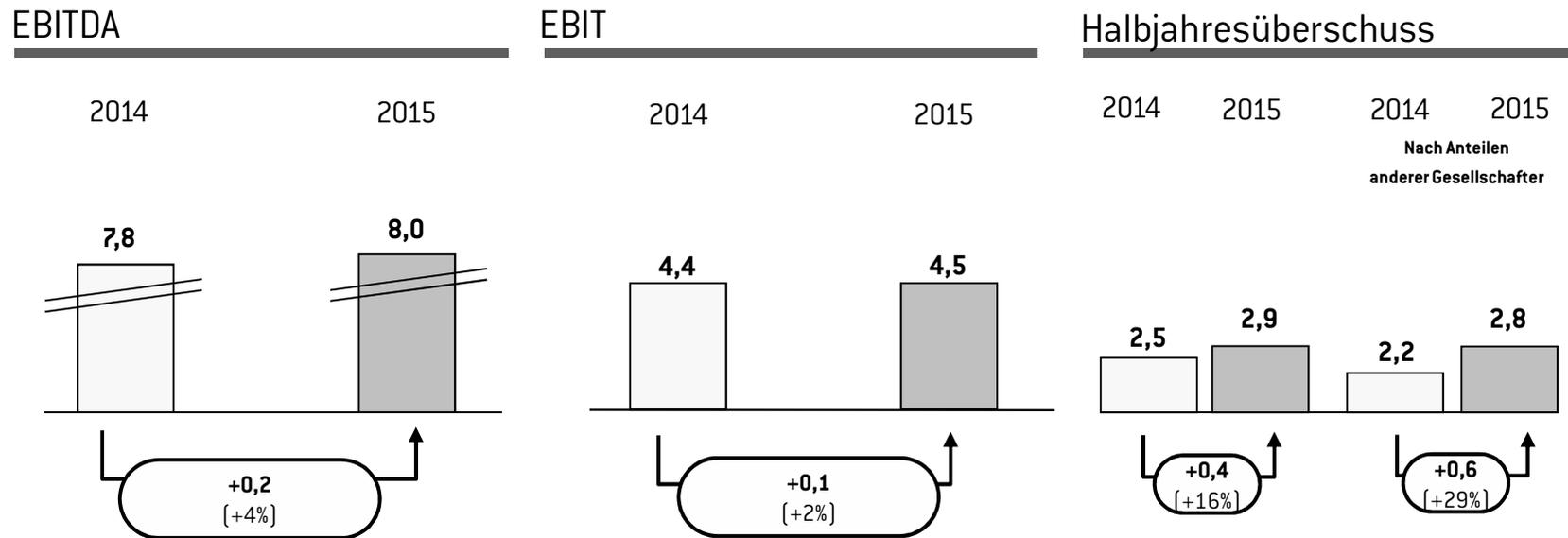
Umsatz Edel-Konzern 1. HJ 2014 und 1. HJ 2015 [Mio. Euro]





Der Halbjahresüberschuss (nach Minderheiten) stieg um 29% auf 2,8 Mio. EUR

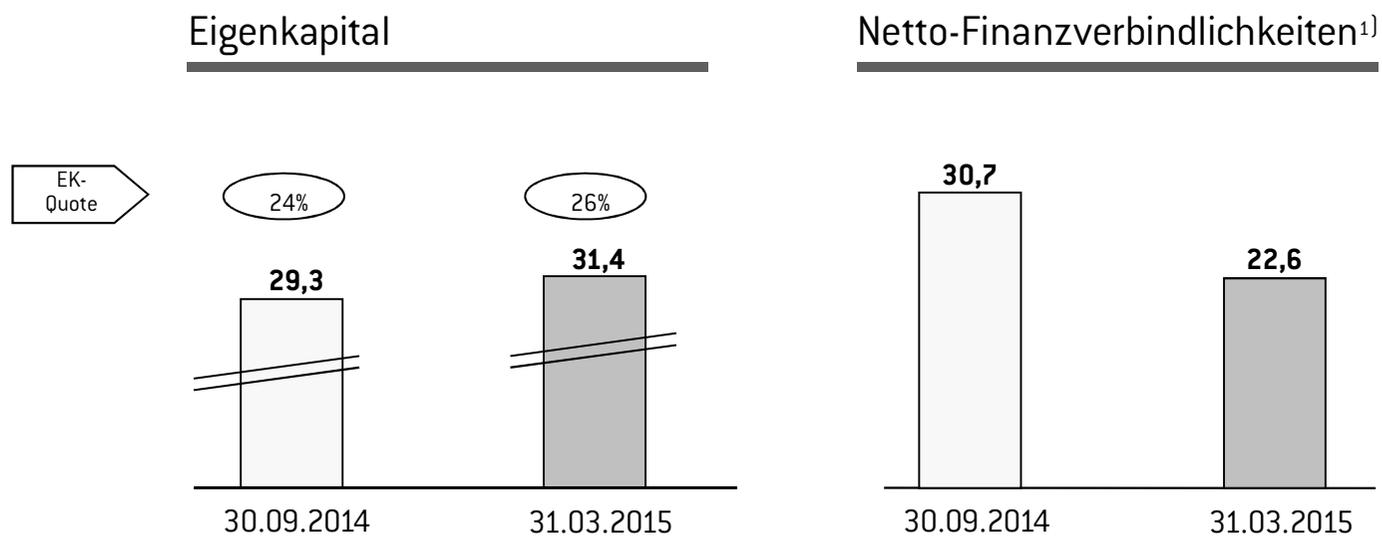
Kennzahlen Edel-Konzern 1. HJ 2014 und 1. HJ 2015 [Mio. Euro]





Die Eigenkapitalquote erhöhte sich auf 26%

Finanzkennzahlen Edel-Konzern 2014 und 1. HJ 2015 [Mio. Euro]



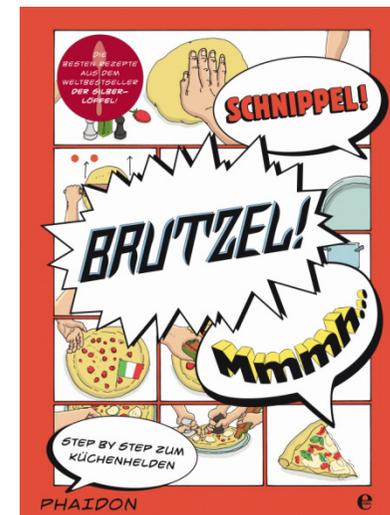
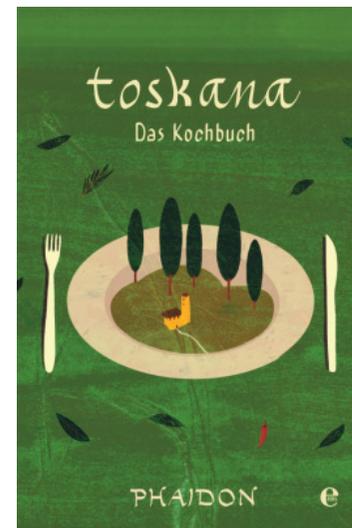
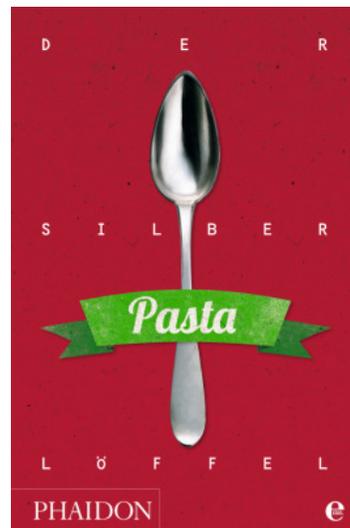
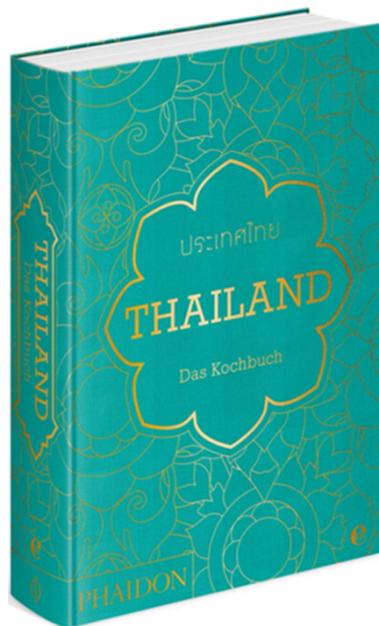
1) Anleihen, Bankverbindlichkeiten und Sonstige Verbindlichkeiten abzgl. liquider Mittel



Edel und Phaidon



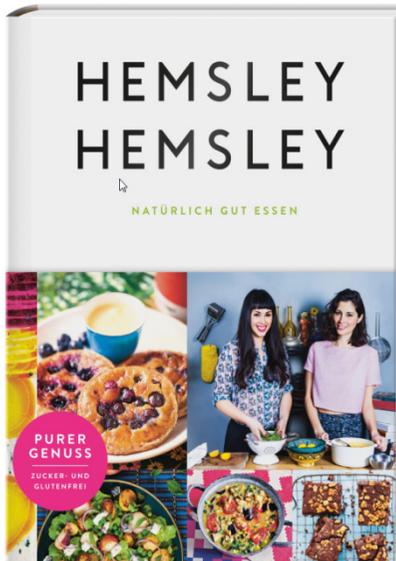
Edel und Phaidon sind seit 2013 Partner in Deutschland





Edel Books

Produkt-Highlights der letzten Monate

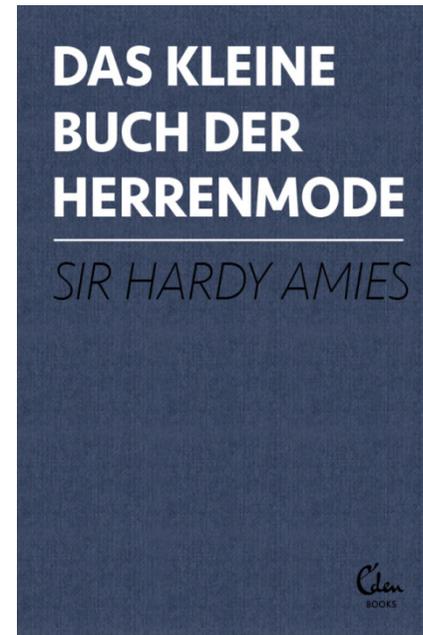




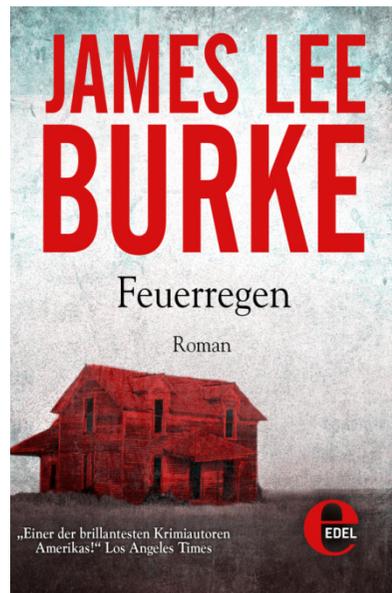
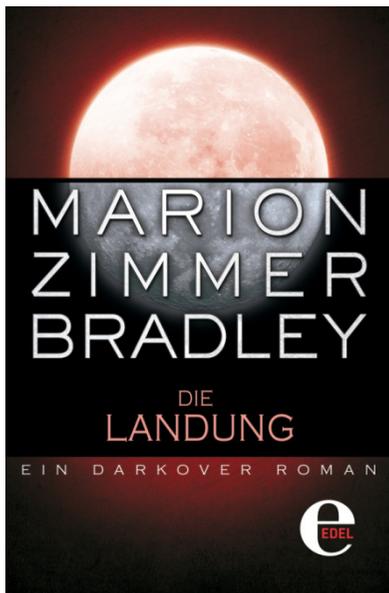
Eden Books



Produkt-Highlights von Eden Books



Produkt-Highlights von Edel eBooks



8 Wochen
Thalia-Top-
Ten





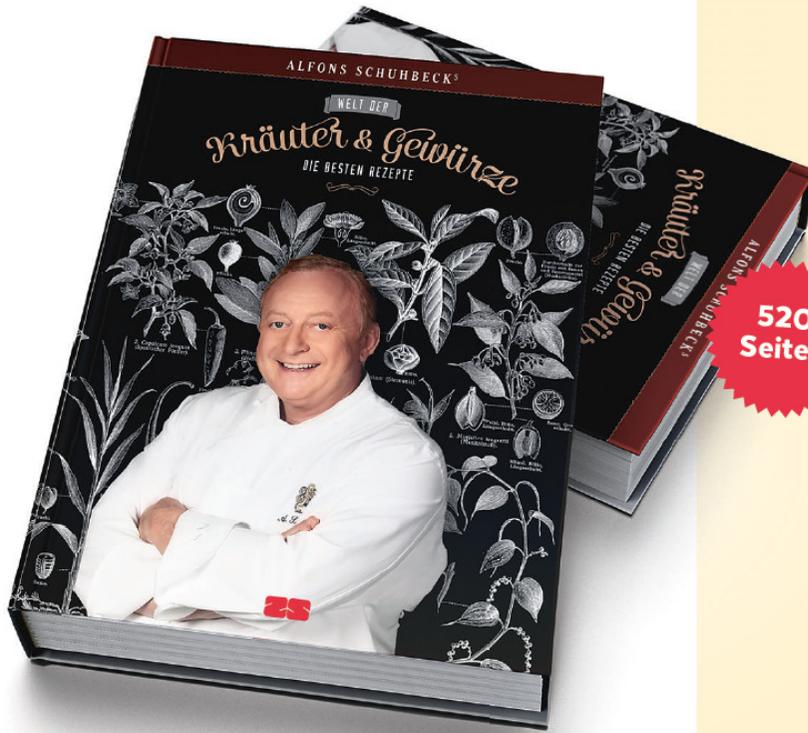
Die Edel AG hat den ZS Verlag vollständig übernommen – Neuausrichtung läuft

- Übernahme der verbliebenen 25% der Geschäftsanteile im Oktober 2014
- Neues Management-Team um Geschäftsführer Jürgen Brandt
- Neuer Marken- und Designauftritt
- Große Programmoftensive



Vorschau Herbst 2015





520
Seiten

+
**Schuhbecks
größtes
Kompendium**

mit dem ganzen Kräuter-
und Gewürzwissen des
Sternekochs

+
**160 Rezepte
aus aller Welt**

bayerisch interpretiert:
Vorspeisen, Suppen, Fleisch,
Fisch, Geflügel,
Gemüse, Desserts

+
**Jedes
Basic-Rezept
mit Foto**

Schritt-für-Schritt-
Bebildungen von
Basic-Rezepten



Willkommen im Reich der Kräuter und Gewürze

Alfons Schuhbeck

Der Duft der großen weiten Welt. Die Wohlgerüche aus Töpfen und Pfannen aller Herren Länder. In diesem Buch darf man tief ins Universum der Gewürze und Kräuter eintauchen, findet Tipps zum richtigen Umgang damit und Gewürzportraits von A bis Z. Wie man die wichtigsten Mischungen dosiert und anwendet? Wie man selbst einen guten Mix hinholt? Auch darauf findet man Antworten. Die Grundrezepte werden Bild für Bild erklärt: Couscous, Gewürzreis, Currypasten, Erdnussauce, Gewürzölps u.a. Die 160 Rezepte laden zu einer Reise rund um den Globus ein bzw. von Vorspeisen und Suppen über Fleisch, Fisch, Geflügel und Gemüse bis hin zu Desserts und Gebäck.

»Wer herzhaft würzt,
schmeckt
mehr Leben.«

Alfons Schuhbeck



Alfons Schuhbeck
Witlich spitz, der Mann,
Als Koch wurde der gebürti-
ge Trautsoner mit Bierem
gedacht, als TV-Gesit hat
er die Herzen von Millionen
entert. Bistobler wie
dieser schigen Dekord:
„Helne Küche der Gewürze“,
„Helne Beibe in die Welt der
Gewürze“, „Helne Gewürz-
küche aus Indien, Thailand,
Vietnam und China. Sein
Gehährnis bayerischer

Charme, eine Prisa Ironie,
ein Pfund Kreativität, der
Hauch der Moderne. Seine
Philosophie die Kochkunst
siner Heimat süß-sätti-
g-bitter-sauer-scharf zu
verfeinern. Mit alkern, wo er
saine Nase hineaGerieckt
hat in seine Lahn- und
Wandegaren durch da Welt.

Blick hinter die (Küchen-) Kulissen

Roland Trettli

+ Aus dem Vollen geschöpft

was in Spitzenküchen wirklich passiert und was beim guten Kochen wirklich zählt



Große Anzeigen-Kampagne u.ä. im Feinschmecker

+ Ausgeplaudert

Spitzen-Techniken, -Ideen und -Tricks aus den Küchen der Welt



Roland Trettli
... absolvierte eine Kochlehre in Oberöbern, schaffte den Sprung nach München ins „Aubergine“ und ins „Taffel“ und wurde Executive Chef im „Jannus“ im Hangar-7 in Salzburg. Ausgezeichnet mit einem Michelin-Stern, glänzt er heute als Co-CD, Foodstylist und Consultant.
Christian Seiler
... ist Multijournalist, Kolumnist und Buchautor.

Trettli rechnet ab. Mit allen und jedem. Mit Spitzenköchen (und denen, die sich dafür halten), mit der Arroganz vieler Sommeliers, mit Restauranttestern, mit Gästen. Trettli sagt seine Meinung über Frauen in der Spitzengastronomie und was ihm am Gezwitscher in sozialen Netzwerken missfällt, verrät seine 10 Lieblingsgerichte aus mehr als 100 der besten Küchen und was für ihn per-

fecte Gastronomie ausmacht. Gemeinsam mit seinem schriftstellerischen Partner Christian Seiler hat er sich die spektakulärsten Geschichten über Celebrities, Trends und Machenschaften zur Brust genommen. Entstanden ist eine einmalige Streitschrift – kompetent, klug, angriffslustig – und immer amüsant.

Lieferbar
November – 15



Roland Trettli
SERVIERT. Die Wahrheit über die besten Köche der Welt
ca. 208 Seiten | Format 14,5 x 21,5 cm
ca. 20 Abb. | € [D] 22,99 | € [A] 25,90
ISBN 978-3-99602-493-3



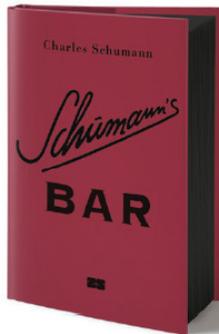
Die Bibel der Barkultur

Charles Schumann

+
500 Rezepte
für Cocktails und Drinks

+
Profiwissen von Charles Schumann
dem Barkeeper mit internationalem Ruhm und Besitzer einer der berühmtesten Bars Deutschlands

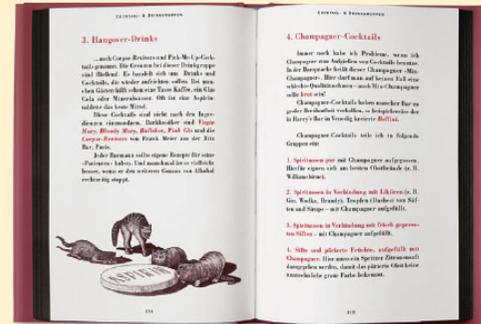
+
Neu aufgelegt und aktualisiert
mit detaillierter Waren- und Cocktailkunde



Charles Schumann
Man muss nicht viel über ihn sagen. Er hat internationale Barkultur nach Deutschland gebracht und lässt sie jeden Tag in seiner Bar neu leben.

Wer es hat, gibt es nie wieder her: das unverzichtbare Nachschlagewerk für Cocktail-Liebhaber, die Hommage an die klassische Barkultur. Seit zwei Jahrzehnten funktioniert das

Kultbuch bereits. Neben über 500 Originalrezepten für Cocktails und Drinks findet man eine detaillierte Warenkunde und viele Tipps zur optimalen Barausstattung.



Lieferbar
Oktober – 15



Charles Schumann
Schumann's Bar
ca. 416 Seiten | Format 12,2 x 18,2 cm
ca. 300 Abb. | € (D) 35,00 | € (A) 36,00
ISBN 978-3-99885-502-2



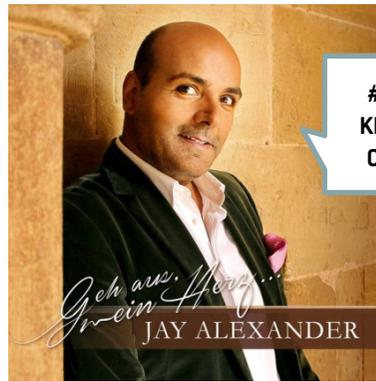


Edel:Distribution

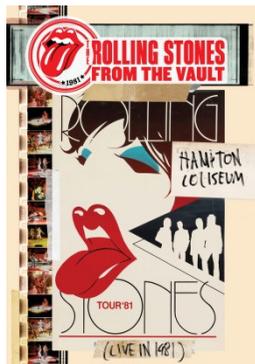
Produkt-Highlights der letzten Monate



#1 der Album-Charts



#1 der Klassik-Charts

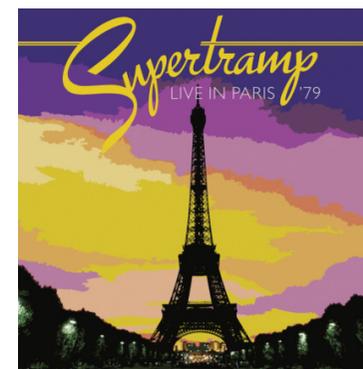
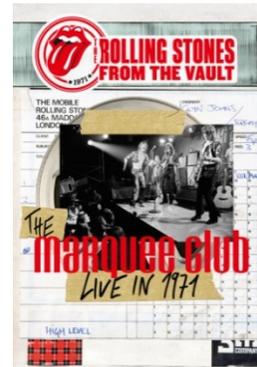


#1 der DVD-Charts

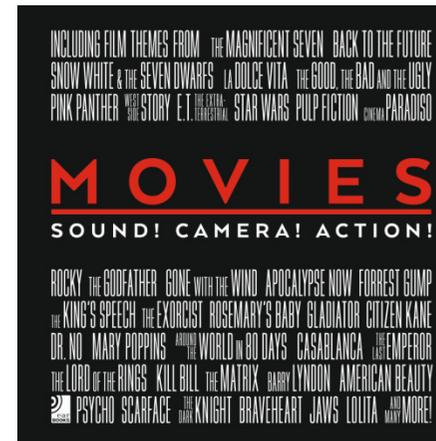
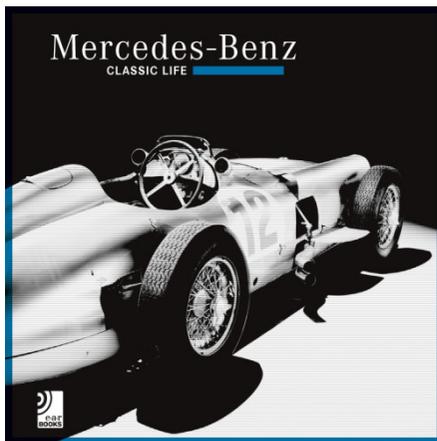


#3 der DVD-Charts

Produkt-Highlights der kommenden Monate



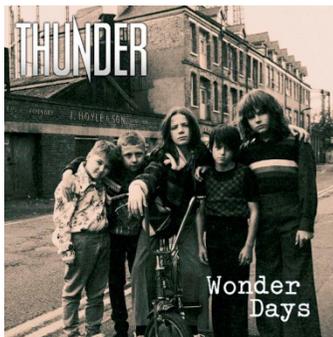
Produkt-Highlights der letzten Monate



**Produkt-Highlights
der letzten Monate**



#1 UK, #1
Österreich, #2
Schweden, #3
Deutschland,
#4 Schweiz
(DVD-Charts)



Produkt-Highlights der kommenden Monate



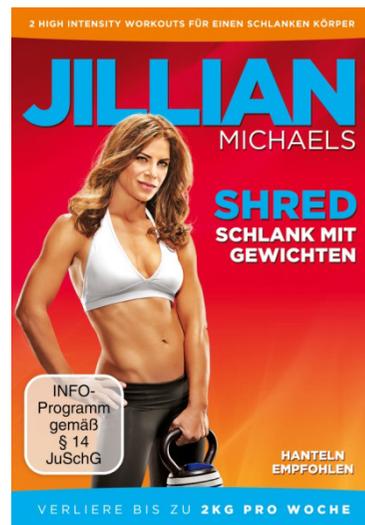
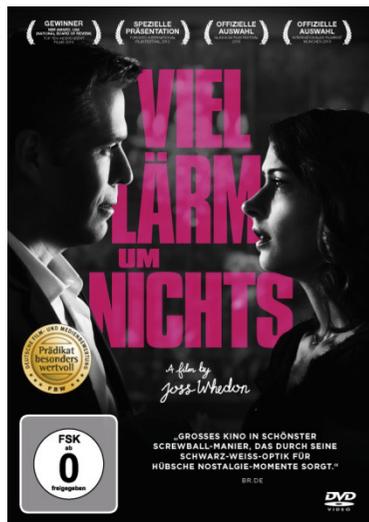
TANITA
TIKARAM

& KEVIN
COSTNER
MODERN WEST

Deep Purple



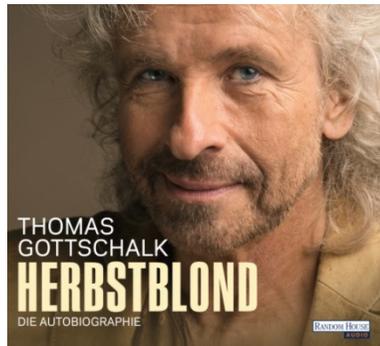
Produkt-Highlights der letzten Monate



Produkt-Highlights der letzten Monate



Produkt-Highlights der letzten Monate

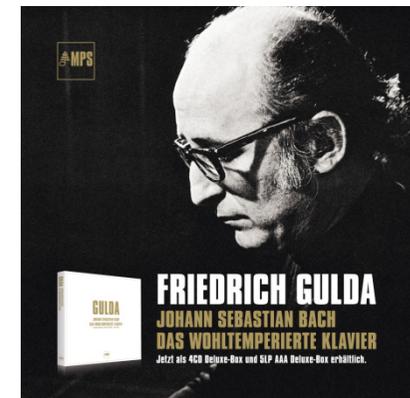


wir bedanken uns bei unseren Künstlern und der jury für 8 ECHO awards

<p>michael wolny trio weltentraum tim lefebvre eric schaefer</p> <p>ACT 9563-2 bestes ensemble national bester pianist & bester drummer national</p>	<p>Peirani & Parisien Duo Art Belle Époque Vincent Peirani Emile Parisien</p> <p>ACT 9625-2 bestes ensemble international vincent peirani: bester instrumentalist</p>
<p>Lars Danielsson Liberetto II Tigran John Parricelli Magnus Öström</p> <p>ACT 9571-2 bester bassist international</p>	<p>Christof Lauer & NDR Bigband play Sidney Bechet Pétite Fleur</p> <p>ACT 9563-2 bestes bigband album</p>
<p>Jan Prax Quartett Keepin' A Style Alive young german jazz</p> <p>ACT 9674-2 sonderpreis: young german jazz</p>	

Produkt-Highlights der letzten Monate

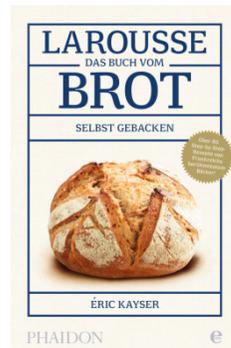
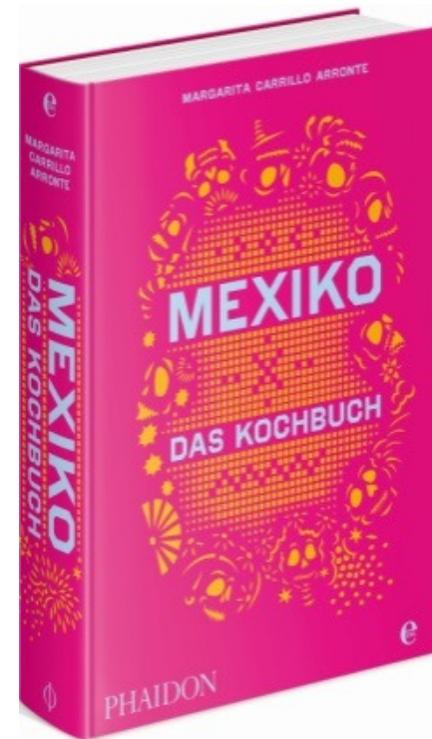
#3 der
Klassik-
Charts





Edel Books & Eden Books

Ausblick Novitäten Herbst 2015



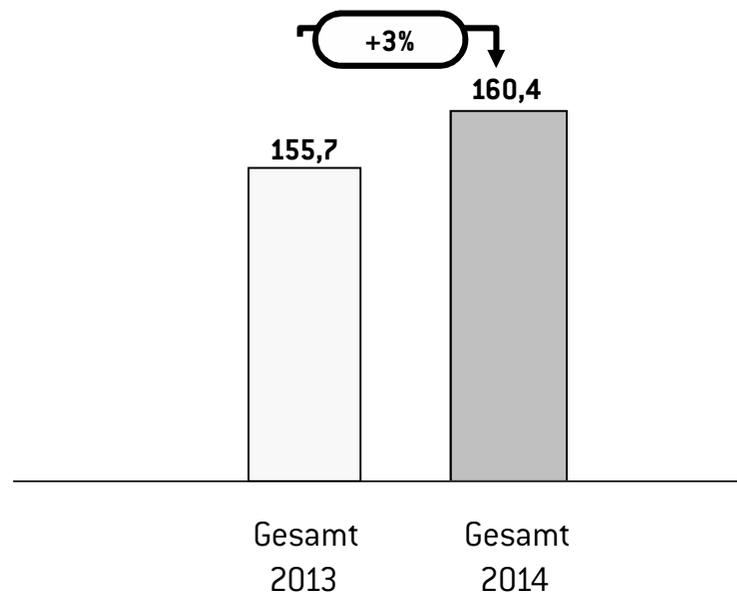


Jahresabschluss per 30.09.2014



Der Umsatz stieg 2014 um 3%

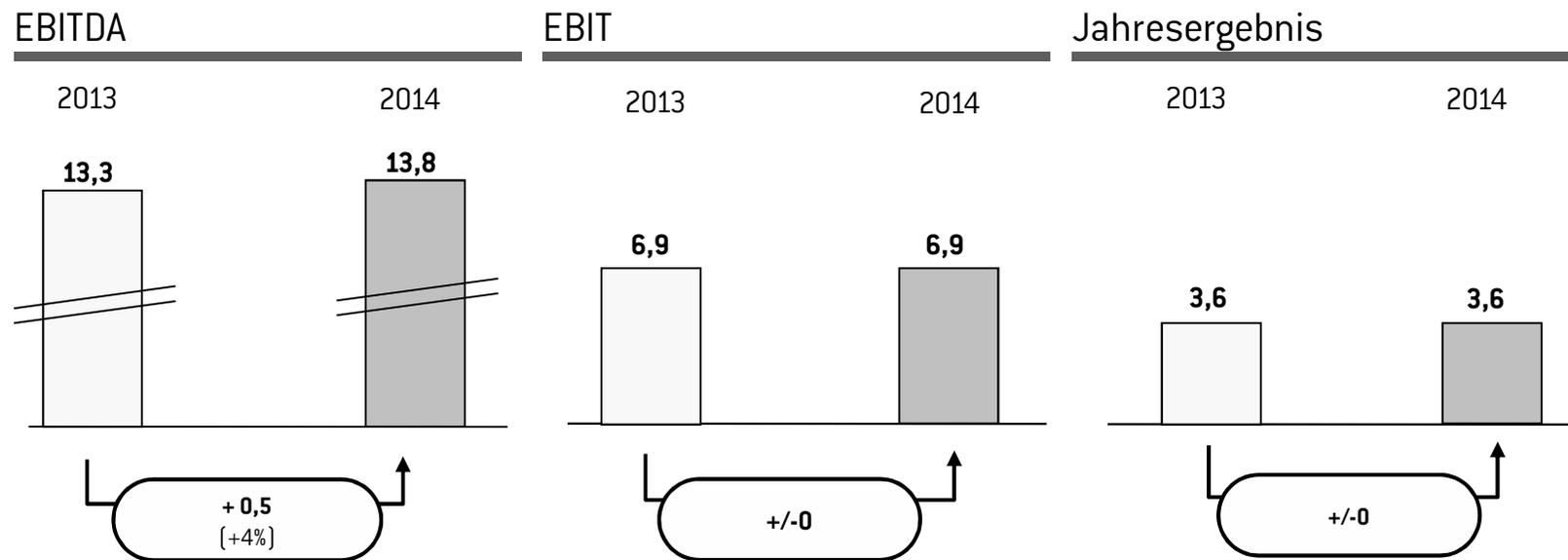
Umsatz Edel-Konzern 2013 und 2014 [Mio. Euro]





Das Konzernjahresergebnis beträgt 3,6 Mio. Euro

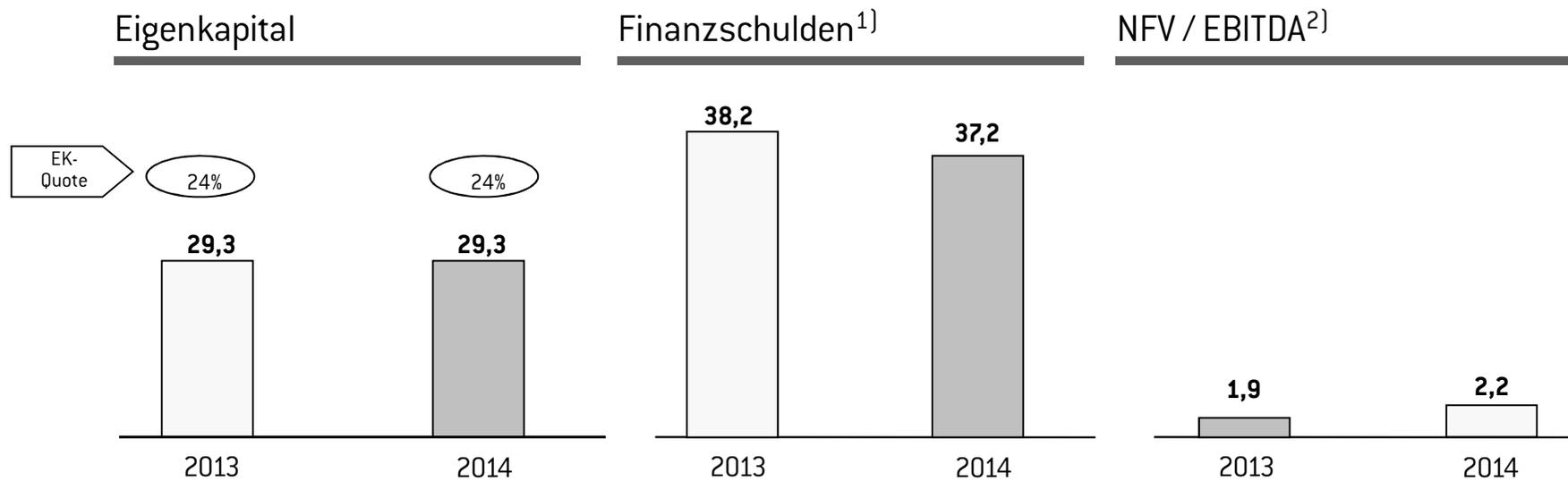
Kennzahlen Edel-Konzern 2013 und 2014 [Mio. Euro]





Der Verschuldungsgrad bleibt auf niedrigem Niveau

Finanzkennzahlen Edel-Konzern 2013 und 2014 [Mio. Euro]



1) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten, Anleihen, Sonstige Verbindlichkeiten

2) Anleihen, Bankverbindlichkeiten und Sonstige Verbindlichkeiten abzgl. liquider Mittel im Verhältnis zum EBITDA



Edel setzt auch zukünftig seinen Fokus auf organische Entwicklung und die Nutzung von Markt-Opportunitäten

- durch die Nutzung von Akquisitionsmöglichkeiten
(in traditionellen Märkten und im Digitalgeschäft)
- durch die Verzahnung von Dienstleistungen
- durch den Ausbau des Digitalgeschäfts in allen Produktkategorien
(Musik, Film, Serien, Buch)