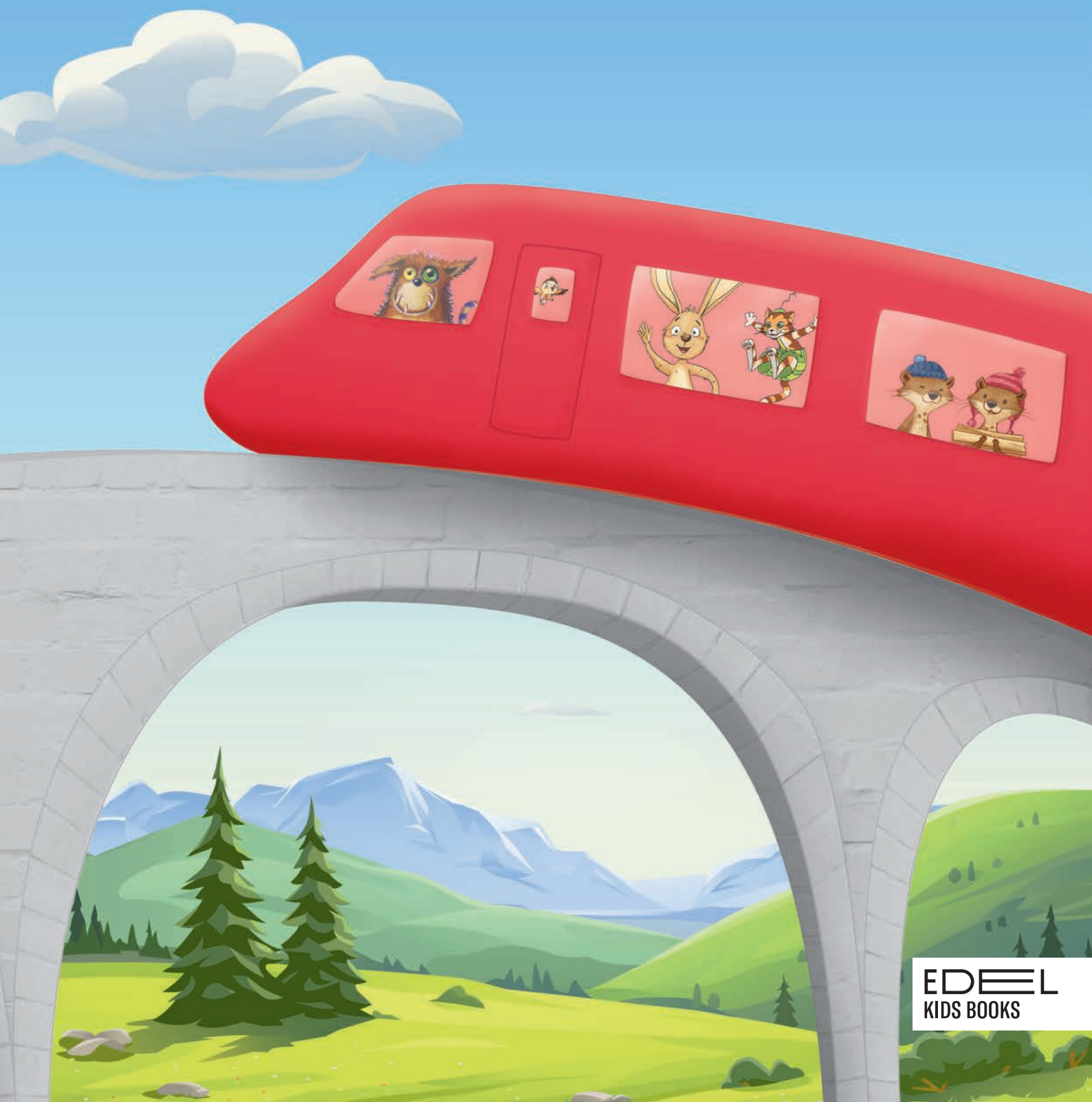


EDEL KIDS BOOKS

DIE WELT IST GROSS

UNSER PROGRAMM IM FRÜHJAHR 2020



EDEL
KIDS BOOKS

DER NEUE EDEL KIDS BOOKS AUSSENDIENST REIST AB SEPTEMBER 2019 FÜR SIE!



»Edel Kids Books ist ein aufstrebender Kinderbuch-Verlag mit klarem Profil, etablierten Autorinnen und Autoren, und einer wachstumsorientierten Perspektive.«
Johannes Meyer

MEINE EMPFEHLUNG

Aubre Andrus: 101 einfache Wege, die Welt zu retten
»Starkes Thema, Starke Marke, Starker Inhalt – Alle Zutaten für einen Bestseller. An diesem Buch kommen Sie nicht vorbei!«



»Es reizt mich sehr, dieses vielseitige Programm im Buchhandel zu etablieren und ich freue mich auf viele interessante Verkaufsgespräche!« *Manfred Endres*

MEINE EMPFEHLUNG

Juma Kliebenstein: Rattazonk
»Drei freche Geschwister, Sturmfrei! ... Den Rest mag ich lieber gar nicht erst verraten.«



»Das Programm von Edel Kids Books hat mich mit seiner Bandbreite und tollen Autoren sofort begeistert und ich freue mich auf viele spannende Gespräche im Handel.« *Janos Gönczi*

MEINE EMPFEHLUNG

Marliese Arold: Magic Maila
»Lassen Sie sich nicht von dem genialen Cover blenden. Das Buch ist noch viel, viel besser! Zu Recht DER Spitzentitel im Frühjahr!«



»Ich möchte für Edel Kids Books reisen, weil ich gerne Kinderbücher verkaufe und in meiner Tasche noch Platz für einen kleinen feinen Kinderbuchverlag frei ist.« *Thomas Bredereck*

MEINE EMPFEHLUNG

Maike Bollow und Judith Allert: Nobbi, der Mutmachhase
»Schon jetzt der Liebling meiner Kinder. Der kleine Hase lässt ihre Sorgen und Ängste einfach verschwinden ... und Nobbi ist ja so süüüüß!«



»Das kleine feine Edel Kids Books-Programm soll wachsen und ich will zeigen, dass traditionelle Vertretertätigkeit und ein modernes Medienhaus gut zueinander passen.«
Günther Pölking-Henkel

MEINE EMPFEHLUNG

Bettina Obrecht: Der Moffel
»Was habe ich gelacht! Den Moffel gibt es kein zweites Mal. Mein besonderes Buch in diesem Programm!«



Inhalt

- 2 Marliese Arold
Magic Maila
- 6 Collien Ulmen-Fernandes
Lotti und Otto Mini-Ausgabe
- 8 Judith Allert, Maike Bollow
Nobbi, der Mutmachhase
- 12 Robert Habeck, Andrea Paluch
Kleine Helden, große Abenteuer
- 14 Bettina Obrecht
Der Moffel
- 18 Aubre Andrus
101 einfache Wege, die Welt zu retten
- 22 Juma Kliebenstein
Rattazonk
- 25 Nick Bliss
Der magische Lunapark Band 1-3
- 30 Rüdiger Bertram
Plötzlich Millionär!
- 32 Stacy Plays
Wild Rescuers
- 34 Patrick McGinley
Das Zeitportal

- 36 Andreas Schlüter
Young Agents Band 2
- 38 Peter Hase 2
Das Buch zum Film
- 40 Pettersson und Findus
Mein großes ABC-Stempelbuch

Unsere Backlist

- 42 Unser besonderes Buch
- 43 Unsere Bestseller
- 44 Unsere Erfolgsreihe
- 45 Unsere Backlisthighlights
- 46 Backlist
- 48 Starke Marken aus Film und Fernsehen
- 51 Kinderkochbuch

EINFACH MAGISCH!

Die neue Reihe von Marliese Arold

Die 13-jährige Maila ist eine Hexe. Als aus dem Zauberladen der Familie magische Wesen und Gegenstände entfliehen, muss Maila in die Menschwelt reisen, um die ausgebüxten Wesen wieder einzufangen. Wenn sie nur nicht so neugierig und der Menschenjunge Ben nicht so süß wäre ...



Vermisst

Vermisst werden folgende Maglings
(magische Wesen und Gegenstände):

- ✦ magischer Stoff für Tarnkleider
(leider nur in Vollmondnächten sichtbar)
- ✦ fliegende Teppiche
(Achtung: wilde Exemplare!)
- ✦ ein Pegasus
(zuletzt grasend im Allgäu gesichtet)
- ✦ magische Würfel mit Liebeszaubern
- ✦ Wassermelonen, die einen Sommer lang
Erfrischungsgetränke spenden

Wenn jemand etwas derart Zauberhaftes
auffällt, bitte unbedingt melden bei Maila
Esenlaub, Wünschelweg 7, Großhexenfurt



EINFACH VERHEXT!

Spannung, Magie und eine Prise Romantik

Inhalt

Mit einem riesigen Knall beginnt das Chaos in Mailas Leben. Als ihrer Oma Luna beim Brauen von Jungbrunnenlikör der **Hexenkessel explodiert**, können etliche **magische Wesen und Gegenstände** aus dem Zauberland der Familie **ausbüxen**. Und zwar in die **Menschenwelt!** Die weitgereiste Tante Juna versucht ihr Bestes, um die Ausreißer zurückzubringen. Aber allein schafft sie es nicht. Jetzt muss die **13-jährige Maila helfen**, die als Einzige der Familie ebenfalls in die **Menschenwelt reisen** kann. **Zaubern** ist dabei allerdings **streng verboten**. Genauso wie **Verlieben**. Eigentlich. Denn Herzensdinge haben – genau wie Zaubereien – den Hang, aus dem Ruder zu laufen ...

Verkaufsargumente

- »Magic Girls« für die nächste **Generation von Leserinnen: ein würdiger Nachfolger der Bestsellerreihe**
- **Magischer Lesespaß für Mädchen ab 10**
- **Bestsellerautorin mit über 500.000 verkauften Büchern der »Magic Girls«**



Maila-Streifenplakat
Werbemittelnummer: 921179



Maila-Leseproben-Leporello mit Gewinnspiel
Werbemittelnummer: 921180,
VE 1 = 25



Maila-Notizbuch
VE 1 = 5, Nur im Aktionspaket erhältlich!

Presse- und Marketingschwerpunkt

- Umfassende Pressearbeit in allen zielgruppenrelevanten Medien
- Reichweitenstarke Buchblogger-Aktion (über 100 Kontakte)
- Spitzentitel-Kampagne auf LovelyBooks.de mit Gewinnspiel und Leserunde

10er-Aktionspaket

Bei einer Bestellung von 10 Büchern erhalten Sie zusätzlich ein Notizbuch-Paket, Leseproben, ein Plakat und einen Aktionsrabatt von 45 %.
Nettobestellwert von ca. 67,- € (**Werbemittelnummer: 921190**)

5er-Aktionspaket

Bei einer Bestellung von 5 Büchern erhalten Sie zusätzlich Leseproben, ein Plakat und einen Aktionsrabatt von 43 %.
Nettobestellwert von ca. 35,- € (**Werbemittelnummer: 921197**)

»Supertoller Auftakt einer neuen magischen und märchenhaften Reihe. Traumhaft und doch realistisch. Ein neues Meisterwerk nach »Magic Girls« – Es hinterlässt Hunger auf mehr!«

VIVIANE LENZ AUF BUECHERWURM.DE

**SPITZEN
TITEL**



Cover mit Metallic-Effekt

MARLIESE AROLD
MAGIC MAILA
VERHEXT NOCH MAL!

ca. 240 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-122-9
WG: 1250

Erscheint: Februar 2020



10+

Lesalter



Ebook

Marliese Arold, Jahrgang 1958, wollte schon als Kind Schriftstellerin werden. Aus Liebe zu Büchern wurde sie zunächst Bibliothekarin. Seit 1983 ihre ersten eigenen Werke veröffentlicht wurden, arbeitet sie als freie Autorin. Ihre Bücher kennt man in über 20 Ländern. Sie hat zwei erwachsene Kinder und lebt mit ihrem Mann in Erlenbach am Main.



© privat

»LOTTI UND OTTO« FÜR UNTERWEGS

Der Bilderbuchbestseller endlich auch als Mini-Buch

Inhalt

Als sich **Lotti und Otto** im Ferienlager begegnen, ist das Erstaunen groß: Die beiden Otterkinder gleichen sich wie ein Ei dem anderen! Und doch sind sie **ganz verschieden**: Lotti ist ein Mädchen und Otto ein Junge. Otto backt und näht gerne, während Lotti am liebsten draußen herumtollt und Fische fängt. Aber Backen ist doch **Mädchenkram** und Fische fangen **Jungssache** – oder?

Mit viel Witz und Herz führen Lotti und Otto allen vor Augen, wie tief verankert **Rollenbilder und Geschlechterklischees** in der Gesellschaft sind – und dass es sich lohnt, sie zu hinterfragen.



Presse- und Marketingschwerpunkt

- Direkte Ansprache der rund 100.000 Facebook-Fans von Collien Ulmen-Fernandes
- Buchtipps in zielgruppenrelevanten Blogs und Onlinemagazinen im Bereich Familie und Erziehung
- **Für den Pos:** Streifenplakat (Werbemittelnummer: 921087) und Tisch-Display (Werkhaus) mit konturgestanztem Header (Werbemittelnummer: 921191) 10 Exemplare, Größe ca. 15 (B) x 20 (T) x 30 cm (H), Nettobestellwert von ca. 36,- €

Verkaufsargumente

- **Prominente Autorin und absolute Sympathieträgerin mit starker Medienpräsenz**
- **Bezaubernde Tiergeschichte mit wichtiger Botschaft: Egal, was als »typisch Mädchen« oder »typisch Junge« gilt – sei einfach Du selbst!**
- **Sehr aktuelles Thema: Rollenbilder werden bereits im Kindergartenalter geprägt**
- **über 25.000 verkaufte Exemplare der Originalausgabe**



Streifenplakat



Tisch-Display

Das könnte Sie auch interessieren



LOTTI UND OTTO
EINE GESCHICHTE ÜBER
JUNGSSACHEN UND
MÄDCHENKRAM
€ 13,99 (D) / € 14,30 (A)
ISBN 978-3-96129-008-6



»Moderatorin Collien Ulmen Fernandes hat mit »Lotti & Otto« eine wunderbare Geschichte für alle wilden Mädchen, braven Buben, ach was, für einfach alle Kinder geschrieben.« **STUTTGARTER ZEITUNG**



Mini-Ausgabe

COLLIEN ULMEN-FERNANDES
LOTTI UND OTTO (MINI-AUSGABE)
EINE GESCHICHTE ÜBER JUNGSSACHEN UND MÄDCHENKRAM

32 Seiten, Hardcover
farbig illustriert von Carola Sieverding
Format 12 x 16 cm
€ 6,99 (D) / € 7,20 (A)
ISBN 978-3-96129-145-8
WG: 1211
Erscheint: Februar 2020



4+
Lesealter



© Anstiel Kotte



© privat

Collien Ulmen-Fernandes ist Schauspielerin, Moderatorin und Kolumnistin. Die Mutter einer 5-jährigen Tochter ist Teil des wöchentlich erscheinenden »Familientrios« der Süddeutschen Zeitung und veröffentlicht regelmäßig Texte zum Thema Elternsein.

Carola Sieverding studierte Illustration an der FH Münster und arbeitet seitdem als freie Illustratorin. Am liebsten zeichnet sie wilde Kinder und freche Tiere. Als Kind fand man sie oft in der höchsten Baumkrone.

Der neue Bilderbuch-Held:

Der Hase, der Kindern Mut macht



Das ist Nobbi

Nobbi ist ein Mutmachhase. Er ist immer für seine Freunde da, wenn sie Sorgen haben. Alles, was sie bedrückt, lässt er einfach – schwupps – in seiner Beuteltasche verschwinden. Seine extralangen Lauscher eignen sich bestens, um zuzuhören, und wenn jemand Angst hat, dann ist er stets zur Stelle, um ihm Mut zuzusprechen. Mit einem Freund wie Nobbi ist man niemals alleine – großes Mutmachhasenehrenwort!



Unsere Marketing-Highlights

Für eine attraktive POS-Inszenierung

Tolles Give-away

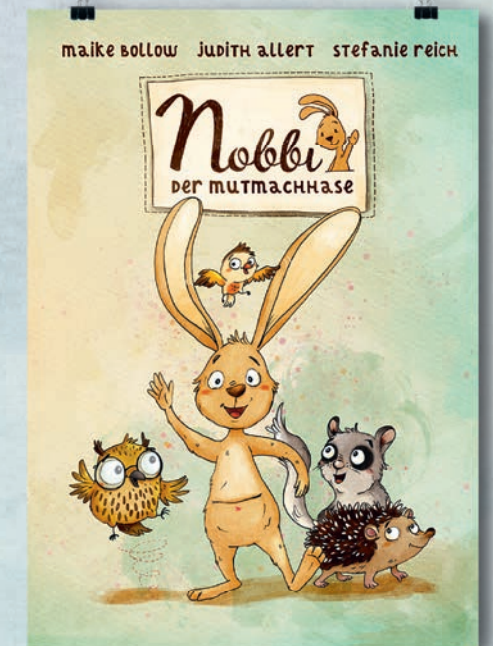


Mutmach-Postkarte
Format A6
VE 1 = 25 Exemplare
Nur im Aktionspaket erhältlich!



Nobbi als Deko-Plüschhase
Größe: ca. 30 cm lang.
Nur im Aktionspaket erhältlich!

Für
Ihre
Deko



Streifenplakat Nobbi
Format 29,7 x 63 cm
Werbemittelnummer: 921138

10er-Aktionspaket

Bei einer Bestellung von 10 Büchern erhalten Sie zusätzlich einen Plüschhasen, ein Plakat, Postkarten und einen Aktionsrabatt von 45%.
Nettobestellwert von ca. 72,- €
(Werbemittelnummer: 921135)

%

5er-Aktionspaket

Bei einer Bestellung von 5 Büchern erhalten Sie zusätzlich ein Plakat, Postkarten und einen Aktionsrabatt von 43%. Nettobestellwert von ca. 37,- €
(Werbemittelnummer: 921187)

%

Marketing- und Presseschwerpunkt

- ★ TV- und Talkshowauftritte von Maike Bollow rund um den Erscheinungstermin
- ★ Berichterstattung und Interviews im Radio
- ★ Rezensionen in Wochen- und Nachrichtenmagazinen
- ★ Im März Lesungstour mit Maike Bollow für die Kinderhilfsorganisation 
Bei Interesse sprechen Sie Ihren Kundenbetreuer an!
- ★ Umfangreiche Pressekampagne zur »Nobbi-Tour« in der überregionalen Tages- und Wochenpresse
- ★ Direktansprache von 150.000 Facebook-Followern von Maike Bollow und den Social-Media-Kanälen von 



NOBBI TROCKNET KINDERTRÄNEN

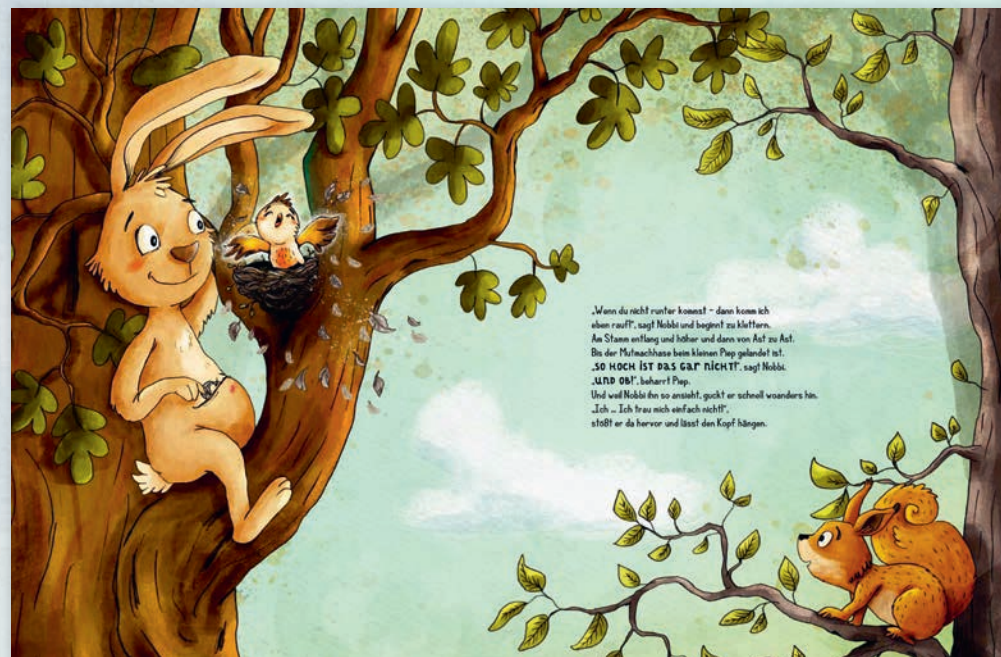
Neuer Liebling im Kinderzimmer

Inhalt

Nobbi ist ein ganz **besonderer Hase**. Nicht nur weil er quirlig, frech und selbstbewusst ist und sich immer um die Tiere in seiner Umgebung sorgt und kümmert, sondern auch, weil er eine **Bauchtasche** hat – streng genommen ist er also ein Beutelhase. In seiner Tasche kann Nobbi **Sorgen und Ängste** verschwinden lassen. Aber er hat auch allerhand nützliche Sachen dabei, um seinen Freunden in schwierigen Situationen zu helfen und ihnen **Mut zu machen**. Denn Nobbi ist ein echter **Mutmachhase**!

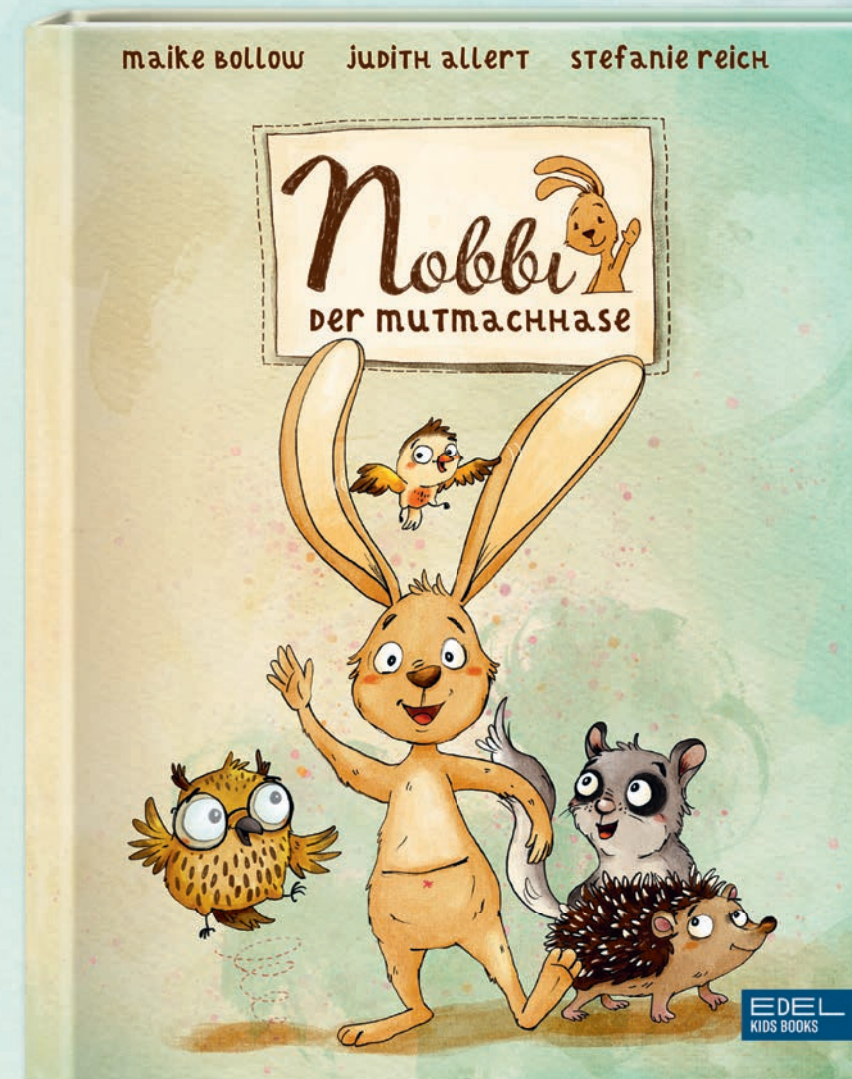
Verkaufsargumente

- Ein **Dream-Team**: bekannte Schauspielerin trifft auf erfolgreiche Kinderbuchautorin und Illustratorin
- Sympathischer Hase mit großem Character-Potenzial
- Einfühlsam erzählte Geschichte mit wichtiger Botschaft: **Hab Mut und glaub an dich selbst!**
- Kooperation mit der Kinderhilfsorganisation 



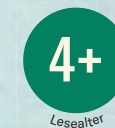
»Lange Ohren hat er, damit er gut zuhören kann und vorne am Bauch eine Tasche für die Sorgenzettel der Kleinen. Nobbi soll um die Welt gehen und kranke Kinder trösten« FRAU MIT HERZ

SPITZEN
TITEL



JUDITH ALLERT, MAIKE BOLLOW
NOBBI, DER MUTMACHHASE

32 Seiten, Hardcover
farbig illustriert von Stefanie Reich
Format 22 x 28,8 cm
€ 13,99 (D) / € 14,40 (A)
ISBN 978-3-96129-093-2
WG: 1211
Erscheint: Februar 2020



Maïke Bollow studierte Musik, Theater und Medien in Hannover. Als Schauspielerin war sie sowohl auf der Bühne als auch in zahlreichen Fernsehproduktionen und Kinofilmen zu sehen (z.B. Rote Rosen, Tatort und Heute bin ich blond). Sie ist verheiratet und lebt in Lüneburg.

Judith Allert wollte eigentlich einmal Tierärztin werden. Seit 2009 arbeitet sie als freie Autorin. Sie lebt mit ihrem Mann, Hunden, Pferden und Wollschweinen auf einem alten Bauernhof zwischen Bamberg und Coburg.

Stefanie Reich studierte an der Bauhaus-Universität Weimar Visuelle Kommunikation. Die Diplom-Designerin lebt und arbeitet als selbständige Illustratorin in Leipzig.



VORLESEGESCHICHTEN VON ROBERT HABECK UND ANDREA PALUCH

Jeder Tag ein Abenteuer

Inhalt

Der Band versammelt **fantasievolle Vorlesegeschichten** für Kinder ab 4 Jahren – immer **lustig, spannend und überraschend**.

So erhält Per mysteriöse Briefe aus der Vergangenheit und macht sich auf die Suche nach dem unbekannten Absender. Greta hingegen verbringt ihre Ferien auf einem Schiff und erlebt mit den Kindern der Besatzung jeden Tag neue Abenteuer an Bord.

Fritz findet einen neuen Freund, der nicht von dieser Welt zu sein scheint – und plötzlich werden die aufregenden Abenteuer aus seinem Lieblingscomputerspiel Wirklichkeit.

Mit den neugierigen und aufgeweckten Kinder-Charakteren in diesem **vierfarbig illustrierten Vorlesebuch** ist wirklich **jeder Tag ein neues Abenteuer**.

Verkaufsargumente

- **Endlich da: spannende und überraschende Geschichten für die jüngere Zielgruppe – geschrieben von dem prominenten Autoren-paar Robert Habeck und Andrea Paluch**
- **Liebevoll kombiniert: fantasievolle und mutmachende Abenteuer aus dem Kinderalltag**
- **Perfekt geeignet zum Vorlesen und ersten Selberlesen**
- **Viele bezaubernde Farbillustrationen von Catharina Westphal**



»Es ist ein sehr gegenwärtiges Jugendbuch, leicht und stimmig verknüpft, schmissig und spannend in Szene gesetzt, nicht allzu pädagogisch, aber doch mit einem bestimmten Blick auf die Welt, und schließlich mit einem prallvollen Happy End versehen.«

TAGESSPIEGEL ONLINE ÜBER »RUF DER WÖLFE« VON HABECK/PALUCH

SCHWER-
PUNKT
TITEL



Vorlesen
macht stark

ROBERT HABECK, ANDREA PALUCH
KLEINE HELDEN, GROSSE ABENTEUER
VORLESEGESCHICHTEN FÜR JEDEN TAG

ca. 160 Seiten, Hardcover
farbig illustriert von Catharina Westphal
Format 17 x 23,8 cm
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-96129-146-5
WG: 1231
Erscheint: März 2020



4+
Lesealter

Andrea Paluch, geboren 1970 in Hannover, hat als Kolumnistin, Dozentin und Lernberaterin gearbeitet und zahlreiche Romane, Jugend- und Kinderbücher (u. a. »Zwischen den Jahren« und »Zwei Wege in den Sommer«) veröffentlicht. Viele davon zusammen mit **Robert Habeck**, geboren 1969 in Lübeck. Robert Habeck war 6 Jahre lang stellvertretender Ministerpräsident und Umweltminister in Schleswig-Holstein und wurde 2018 zum Bundesvorsitzenden der Grünen gewählt. 2019 wurde das erste gemeinsame Kinderbuch der beiden, »Ruf der Wölfe«, bei Edel Kids Books neu aufgelegt. Das Paar hat vier Söhne und lebt in Flensburg und Berlin.

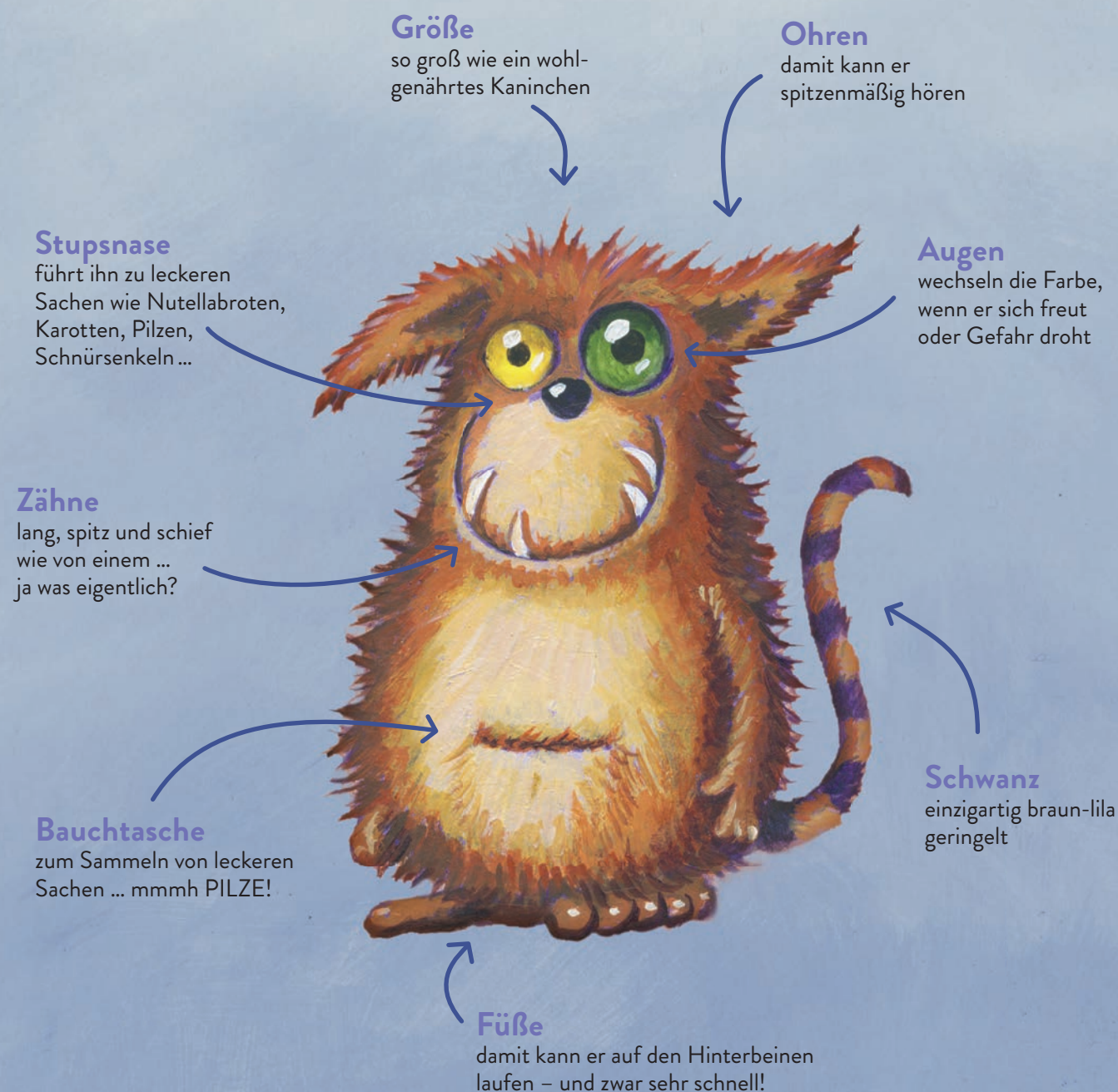


© privat



© privat

DÜRFEN WIR VORSTELLEN? DER MOFFEL



Zum Knuddeln – liebenswert – frech – schlau

UNSER GROSSES AKTIONSPAKET

ACHTUNG GEFRÄSSIG!
SCHNELL AKTIONSPAKET BESTELLEN –
BEVOR ES ZU SPÄT IST!



10er-Aktionspaket

Bei einer Bestellung von 10 Büchern erhalten Sie zusätzlich einen Aufsteller, die Türanhänger, Kühlschrankmagneten und einen Aktionsrabatt von 45%.
Nettobestellwert von ca. 67,- €
(Werbemittelnummer: 921186)

5er-Aktionspaket

Bei einer Bestellung von 5 Büchern erhalten Sie zusätzlich einen Aufsteller, die Türanhänger und einen Aktionsrabatt von 43%.
Nettobestellwert von ca. 35,- €
(Werbemittelnummer: 921196)



Moffel-Aufsteller (konturgestanz)

Format ca. 30 x 20 cm
Nur im Aktionspaket erhältlich!

TOLLES
GIVE-AWAY



Moffel-Kühlschrankschmagnet

VE 1 = 5 Exemplare
Nur im Aktionspaket erhältlich!



Moffel-Türanhänger

VE 1 = 25 Exemplare
Werbemittelnummer: 921175

CRASH – BOOM – BANG

Hier kommt der neue Liebling der Kinder!

Inhalt

Matti und Milla finden im Garten ihres neuen Zuhauses **ein Tier**, das es so **gar nicht gibt!** Was für eine **Sensation!** Und so versuchen sie zusammen mit ihrem Vater, einem weitgereisten Wissenschaftler, herauszufinden, **woher dieses seltsame Wesen** kommt und was es ist. Aber das ist leichter gesagt als getan.

Denn immer, wenn sie denken, dass sie einen Schritt weiter sind, passiert etwas Neues mit dem **Moffel**, wie Milla das Tier schließlich nennt: Es frisst merkwürdige Sachen, fängt an zu sprechen, leuchtet im Dunkeln und **verursacht jede Menge Chaos**.

Für die Kinder wird es nicht einfacher, als Fremde davon Wind bekommen und **den Moffel** um jeden Preis **entführen** wollen. Jetzt müssen Milla und Matti alles in Bewegung setzen, um den **Moffel zu retten**.

Verkaufsargumente

- Fantastischer Character mit Kultpotential
- Voller Witz, Charme und Überraschungen: Den Moffel schließt jeder sofort ins Herz
- Spannende und turbulente Geschichte, die das Trendthema »Natur« klug verpackt
- Mit farbigen Illustrationen von Henning Löhlein – Preisträger des »Leipziger Lesekompass 2019«

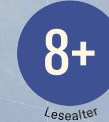
»Bettina Obrecht zählt zur ersten Riege der deutschen Kinderbuchautoren.« BUCHJOURNAL

SCHWER-
PUNKT
TITEL



BETTINA OBRECHT
DER MOFFEL
CHAOS IM ANMARSCH

ca. 144 Seiten, Hardcover
farbig illustriert von Henning Löhlein
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-124-3
WG: 1250
Erscheint: April 2020



ACHTUNG GEFRÄSSIG
UND BALD IM HANDEL
ERHÄLTlich!

Bettina Obrecht wurde 1964 in Lörrach geboren und arbeitet als Autorin und Übersetzerin für Englisch und Spanisch. Seit 1994 sind bereits 50 Kinder- und Jugendbücher bei verschiedenen Verlagen erschienen. Für ihre Kurzprosa und Lyrik wurde sie mehrfach ausgezeichnet. Bettina Obrecht lebt mit ihrer Familie in Mittelhessen.



© Werner Cee



Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Lonely Planet Kids!

Seit 1973 gehört Lonely Planet weltweit zu den führenden Anbietern von Reise-
medien und steht für nachhaltiges Reisen
und einen rücksichtsvollen Tourismus.
Um diese Begeisterung für den Erhalt
der Umwelt auch an die kleinsten Leser
weitergeben zu können, wurde Lonely
Planet Kids gegründet. Seit 2011 ver-
öffentlicht der Verlag Bücher zu den
unterschiedlichsten Themen. Lonely
Planet Kids will Kinder inspirieren und
ihnen die Augen für die Probleme unseres
Planeten öffnen – damit jeder Tag zu
einem Abenteuer wird. Gemeinsam
wollen wir mit unseren Büchern die Welt
ein bisschen besser machen.



ZUKUNFT RETTEN nicht nur Freitags!

Inhalt

Jeder von uns kann die **Welt verändern**! Das hat uns die Geschichte der Menschheit immer wieder gezeigt. Denn alle großen Ideen und Veränderungen begannen zumeist durch eine einzelne Person, die sich entschieden hatte, **Dinge anders zu machen** und eingefahrene **Verhaltensweisen zu ändern**.

Die Umwelt braucht Hilfe – deine Hilfe! Dabei wird dir dieses Buch mit seinen **101 Tipps, die Welt zu verändern**, helfen: Die kreativen und **praktischen Ideen und Ratschläge** gehen weit über die üblichen Umwelttipps zur Rettung des Planeten hinaus. Sie betreffen auch das **eigene Verhalten und unsere Haltung unseren Mitmenschen gegenüber**.

Zahlreiche **Illustrationen** und kurze **Texte motivieren zum Handeln** und zeigen, wieviel Spaß es machen kann, etwas für die Umwelt und die Rettung unserer Erde zu tun. Fang am besten heute schon damit an!

Verkaufsargumente

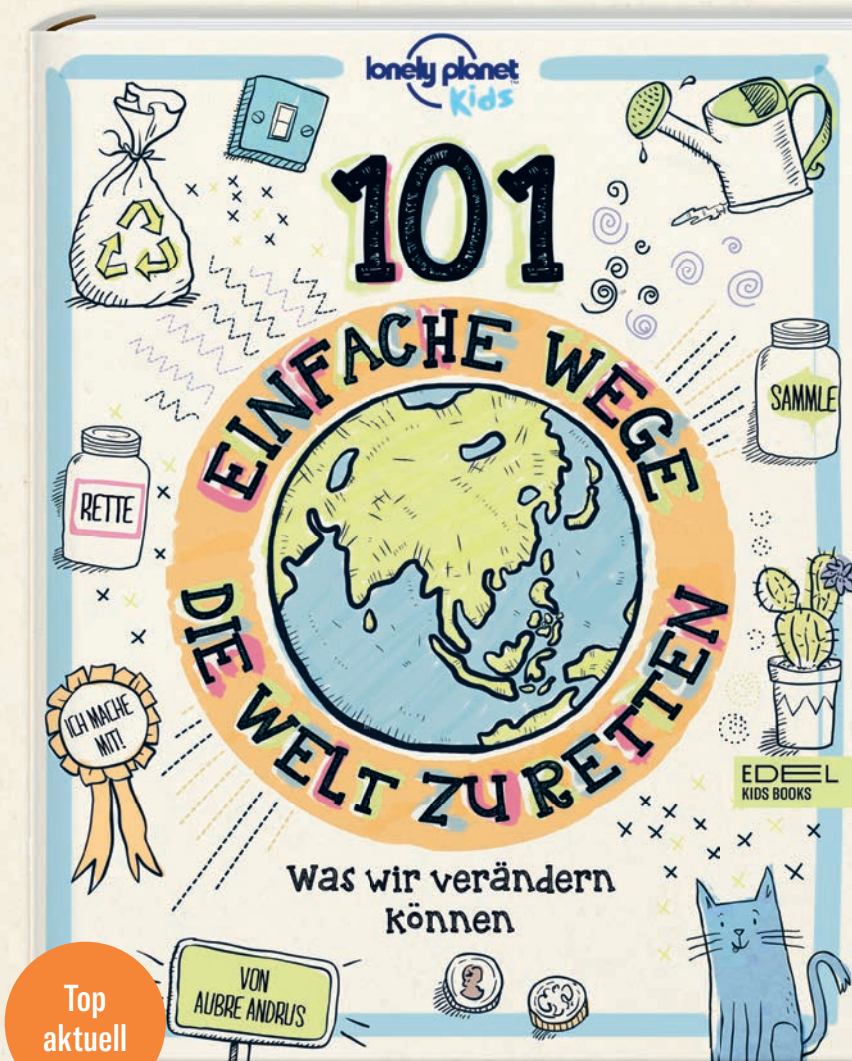
- **Zusammenarbeit mit der TOP-Marke »Lonely Planet« / »Lonely Planet kids«**
- **Topaktuell: vor allem junge Menschen interessieren und engagieren sich für das Thema »Klimaschutz«**
- **Das komplexe Themenfeld Klima / Umwelt wird in diesem Buch für Kinder verstehbar**
- **Die Kernaussage ist: willst Du etwas verändern, dann verändere zuerst dein Verhalten**
- **Das Buch zeigt, wie es geht: in 101 kleinen Schritten und mit originellen Ideen für jeden zum Nach- und Mitmachen**

Presse- und Marketingschwerpunkt

- Reichweitenstarke **Pressekampagne** zum Topthema »Wie retten wir unseren Planeten«
- Besprechungen und Rezensionen zum Buch in allen zielgruppenrelevanten Medien
- Umfangreiches Mailing an **Umwelt-Blogger**
- **POS:** Plakat für die bessere Sichtbarkeit im Handel (Werbemittelnummer: 921192)



Plakat



Top
aktuell

SPITZEN
TITEL

AUBRE ANDRUS
**101 EINFACHE WEGE,
DIE WELT ZU RETTEN**
WAS WIR VERÄNDERN KÖNNEN

112 Seiten, Hardcover
Format 16,5 x 21 cm
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-96129-135-9
WG: 1282

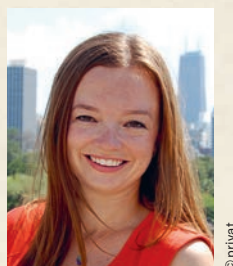
Erscheint: Februar 2020



9+

Leseralter

Aubre Andrus ist eine preisgekrönte Kinderbuchautorin, die bereits mehr als 20 Bücher bei Scholastic, National Geographic und weiteren Verlagen veröffentlicht hat. Als erfahrene Pädagogin sammelte sie in unzähligen Workshops an Schulen und Jugendzentren die Ideen und Tipps für dieses Buch. Aubre liebt es, die Welt zu entdecken und lässt sich immer wieder von internationalen Trends zu ihren Büchern inspirieren. Zurzeit lebt sie mit ihrer Familie in Los Angeles.



© privat

RATTAZONK – DER WILDE WAHNSINN!

So lustig kann Geschwister-Chaos sein



CHARLIE

11 Jahre, heißt eigentlich Charlotte, aber das klingt so ... naja irgendwie ordentlich und vornehm. Und das passt überhaupt nicht zu ihr, denn sie ist eher unorganisiert, lustig, spontan und liebt Fußball.

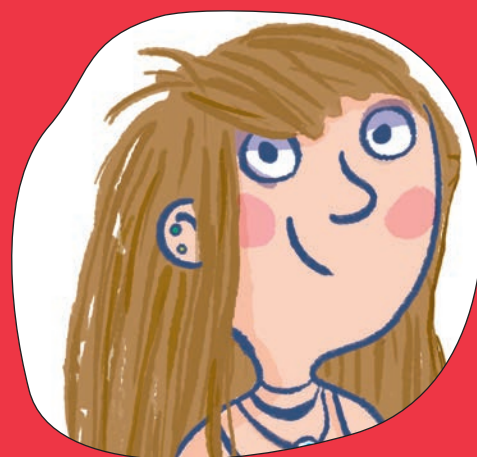
PROBLEM:
CHRONISCH ZU WENIG
TASCHENGELD

IDEE:
KASSE AUFBESSERN,
WÄHREND DIE ELTERN
IM URLAUB SIND

LÖSUNG:
DAS HAUS WÄHREND
DES ROCKFESTIVALS
RATTAZONK AN EINE
BAND VERMIETEN

MIRA

Charlies große Schwester, braucht viiiiiel zu viele Fahrstunden (und daher auch mehr Taschengeld), aber der Fahrlehrer ist auch einfach total süüüüüß. Vielleicht ist das ihr Problem!? Im Moment sucht sie sich selbst, was bedeutet, dass sie ihre Familie alle paar Wochen mit einem völlig neuen Komplettlook überrascht.



Zwillinge – kaum zu glauben, aber wahr! Spielen sich seit kurzem auf, als wären sie ultra-erwachsen ...



TOM

Miras Zwillingbruder, aber viel ruhiger als seine Schwester, lebt in seinem Paralleluniversum und das ist voller Kunst. Er ist Gitarrist in einer Punkband, zeichnet wahnsinnig gut und sitzt am liebsten in seinem Zimmer, um seine Ruhe zu haben. Aber das wird sich bald ändern!

LIEBE BUCHHÄNDLERIN, LIEBER BUCHHÄNDLER,

welch Erleichterung, wenn man als Ehepaar zum ersten Mal seit zwanzig Jahren ohne Kinder in den Urlaub gefahren ist, nach Hause kommt und Haus und Nachwuchs wohlbehalten vorfindet! Offensichtlich waren die Kinder sogar noch vernünftiger, als man gedacht hat.

Immerhin sind die Zwillinge Mira und Tom ja auch schon fast erwachsen, und die elfjährige Charlie ist auch kein Kleinkind mehr.

Aber warum zieren auf einmal silberne Buchstaben den Panzer von Schildkröte Valentina? Wo kommt das Haarwuchsmittel im Badezimmerschrank her? Wieso kann Mira plötzlich Autofahren, und seit wann hat Charlie ein geheimes Hobby?

Als ein paar Tage später der Dorfpolizist mit einem überraschenden Brief an der Haustür auftaucht, wird den Eltern klar, dass ihre drei Sprösslinge während ihrer Abwesenheit eine ganz besondere Zeit erlebt haben.

»Was war los, während wir unterwegs waren?« Die Antworten auf diese Frage gibt Charlie, und ich habe ihr genauso zugehört wie ihre Eltern, auch wenn Charlie mich nur in meiner Fantasie besucht hat.

Heute ist es wichtiger denn je, nicht nach dem ersten Eindruck und Äußerlichkeiten zu urteilen, sondern hinter die Kulissen zu blicken und sich darauf einzulassen, Menschen so kennen zu lernen, wie sie wirklich sind.

Ich würde mich freuen, wenn Sie Charlies Geschichte genauso gebannt lauschen, wie ihre Eltern das tun und wünsche kunterbunten, überraschenden Lesespaß.

Ihre Juma K



UND TÄGLICH GRÜSST DAS CHAOS

Das neue Kinderbuch von Juma Kliebenstein

Inhalt

Die **elfjährige Charlie** und ihre FAST volljährigen Zwillinggeschwister Mira und Tom dürfen zum ersten Mal eine Woche ohne ihre Eltern **allein zuhause** bleiben. Um ihr Taschengeld aufzubessern, haben sie eine geniale Idee: Sie bieten ihr Haus als **Unterkunft für Besucher** des nahegelegenen Rockfestivals an.

Noch ahnen sie nicht, auf was sie sich da eingelassen haben. Denn als tatsächlich die fünf Mitglieder der Rockband »Howies little Sister« bei ihnen einziehen, wird nicht nur ihr Haus, sondern auch ihr **Leben auf den Kopf** gestellt. Da müssen sie sich ganz schön was einfallen lassen, um das entstandene Chaos vor den Eltern geheim zu halten.



Freundschaftsband

Presse- und Marketingschwerpunkt

- Umfangreiches Spitzentitel-Pressemailing zum Buch
- Reichweitenstarke Buchblogger-Aktion
- Cooles Give-away für die Zielgruppe: Rattazonk-Freundschaftsband, VE 1 = 5 Nur im Aktionspaket erhältlich!

Verkaufsargumente

- **Beliebte Autorin** (»Der Tag, an dem ich cool wurde«) mit ihrem neuen Kinderbuch bei Edel Kids Books
- **Originelle und einfallsreiche Geschichte** - herrlich schräg und voller Überraschungen
- **Humorvoller Blick auf Themen, die alle Zehnjährigen beschäftigen:** Geschwisterzoff und Konflikte mit den Eltern

Rattazonk Aktion

Im Paket sind 5 Bücher und eine VE Freundschaftsbänder enthalten. Zusätzlich erhalten Sie einen Aktionsrabatt von 43 %. Nettobestellwert von ca. 35,- €
(Werbemittelnummer: 921188)

»Ich bin sehr gerne Kind gewesen. Und deshalb habe ich irgendwann auch angefangen, Bücher für Kinder zu schreiben.« JUMA KLIEBENSTEIN

SPITZEN
TITEL



JUMA KLIEBENSTEIN
RATTAZONK
7 TAGE STURMFREI

ca. 176 Seiten, Hardcover
schwarz-weiß illustriert von Barbara Jung
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-147-2
WG: 1250
Erscheint: April 2020



Juma Kliebenstein wurde 1972 im Saarland geboren und dachte sich als Kind schon gerne Geschichten aus. Nach dem Abitur studierte sie Anglistik und Germanistik und arbeitete als Lehrerin an einem Gymnasium. Dabei merkte sie, dass sie viel lieber Bücher schreiben würde und so widmet sie sich seit 2009 ganz ihren Geschichten. Denn für sie gibt es nichts Spannenderes, als ihre Leser in Welten zu entführen, in denen alles möglich ist.

Mit »Der Tag, an dem ich cool wurde« gelang Juma Kliebenstein 2010 der Durchbruch. Ihre Bücher und Hörspiele wurden mehrfach ausgezeichnet.



© Marc Kliebenstein

Einsteigen und festhalten – das Abenteuer geht weiter!

Wer träumt nicht davon, spannende Abenteuer in fantastischen Welten zu erleben? Für die **Freunde** Felix, Olivia, Luca und Hund Mister Robin wird dieser Traum Wirklichkeit! Denn im Lunapark, einem **stillgelegten Freizeitpark**, passieren **geheimnisvolle Dinge**. Durch magische goldene Tickets werden die Fahrgeschäfte in Vollmondnächten lebendig und die Kinder reisen damit direkt ins **Reich der Fantasie**. Ob sie dort vielleicht Hinweise auf die spurlos verschwundenen Eltern von Luca finden?



Give-away Lunapark Stickerbögen
Format A6
VE 1 = 25 Exemplare
Werbemittelnnummer: 921153

DER MAGISCHE LUNAPARK (BAND 3) Die Mumie erwacht

Perfekt für
Kurzstrecken-
leser



8+

Leseralter

NICK BLISS: **DER MAGISCHE LUNAPARK (BD. 3)**
DIE MUMIE ERWACHT
ca. 128 Seiten, Hardcover, schwarz-weiß illustriert von
Timo Grubing, Format 12,5 × 19 cm, € 8,99 (D) / € 9,30 (A)
ISBN 978-3-96129-142-7, WG: 1250
Erscheint: März 2020



Nick Bliss, geboren 1970 in Edinburgh, aufgewachsen in Manchester und Berlin, ist das Pseudonym eines englischen Erfolgsautors. Er schrieb schon während seiner Schulzeit – vor allem in den Mathestunden – leidenschaftlich gerne Kurzgeschichten, was seine miserablen Zensuren erklärt. Nach dem Studium der Literaturwissenschaften, Geschichte und Anthropologie war er zunächst für verschiedene Zeitungen und Literaturmagazine tätig. »Der magische Lunapark« ist seine erste Kinderbuchreihe. Die Idee dazu kam ihm, als er einen Zeitungsartikel über einen verlassenen Vergnügungspark in seiner schottischen Heimat las. Nick Bliss lebt mit Frau, zwei Kindern und Hund in London.

Inhalt

Diesmal führt die Reise die Freunde in den »**Tempel der Mumie**«. Dort erwarten sie unheimliche Kreaturen. Als die schauerliche **Mumie zum Leben erwacht**, wird es brenzlich für die Kinder. Jetzt ist Teamarbeit gefragt, denn nur zusammen können sie das nächste **goldene Ticket finden** und damit vielleicht das Geheimnis um Lucas verschwundene Eltern lüften.

Verkaufsargumente

- Der dritte Band der spannenden Abenteuerreihe über einen magischen Freizeitpark, durch den man in fantastische Welten gelangt
- In Band 3 führt die Reise direkt ins alte Ägypten
- Das Erfolgsgeheimnis: Action, leicht lesbarer Text und viele Bilder
- Perfektes Lesefutter für Jungs und Mädchen ab 8 Jahren
- Für alle Fans von »Das magische Baumhaus« und »Sternenritter«

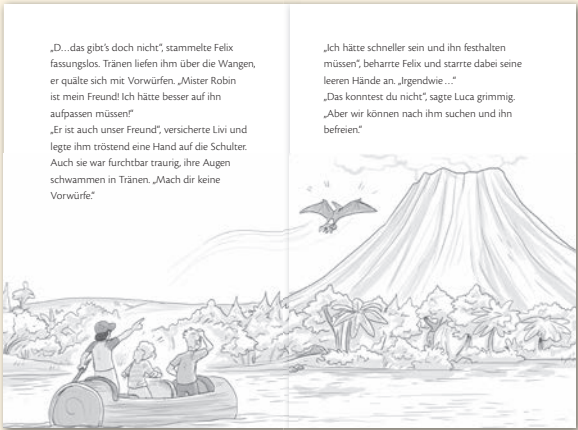
DER MAGISCHE LUNAPARK (BAND 2)

Im Reich der Dinosaurier



8+
Lesealter

NICK BLISS: DER MAGISCHE LUNAPARK (BD. 2)
IM REICH DER DINOSAURIER
128 Seiten, Hardcover, schwarz-weiß illustriert
von Timo Grubing, Format 12,5 x 19 cm
€ 8,99 (D) / € 9,30 (A), ISBN 978-3-96129-128-1
WG: 1250, **Erscheint: Bereits erschienen**



DER MAGISCHE LUNAPARK (BAND 1)

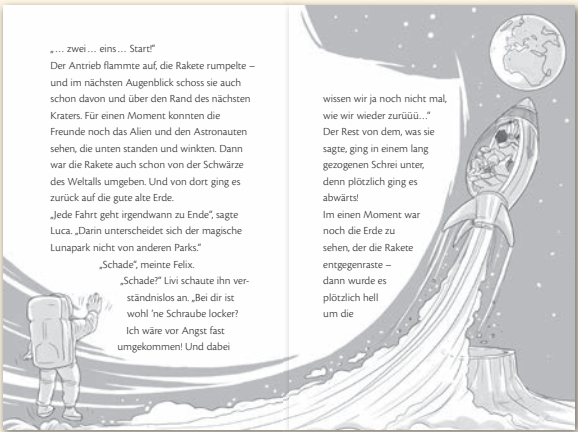
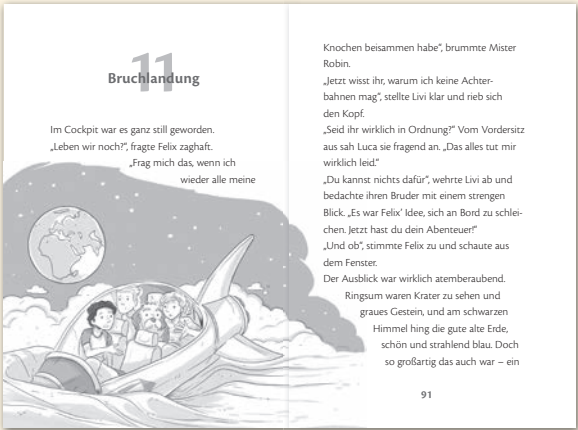
Achterbahn ins All



Ebook

8+
Lesealter

NICK BLISS: DER MAGISCHE LUNAPARK (BD. 1)
ACHTERBAHN INS ALL
144 Seiten, Hardcover, schwarz-weiß illustriert
von Timo Grubing, Format 12,5 x 19 cm
€ 8,99 (D) / € 9,30 (A), ISBN 978-3-96129-125-0
WG: 1250, **Erscheint: Bereits erschienen**



Inhalt

Die **Wasserbahn »Dino-Land«** macht ihrem Namen alle Ehre, denn mit ihr reisen die vier Freunde **65 Millionen Jahre in der Zeit zurück** und landen direkt im Reich der Dinosaurier.

Gleich nach ihrer ersten Begegnung mit einem riesigen Brontosaurus wird Mister Robin von einem fliegenden Pteranodon entführt. Natürlich nehmen die Kinder die **Verfolgung** auf. Ein **Wettlauf gegen die Zeit** beginnt, denn sie müssen Mister Robin retten und das goldene Ticket finden, bevor der Vulkan ausbricht!



Inhalt

Unglaublich, aber wahr: Bei der Probefahrt mit der **Achterbahn »Star Trax«** werden Felix, Olivia und Luca direkt ins **Weltall** katapultiert. Sie können gerade noch eine **Bruchlandung** auf dem **Mond** verhindern. Dort treffen sie neben einem **Astronauten** auch einen Alien, der ihnen ein **kniffliges Rätsel** stellt. Nur, wenn die Kinder es lösen und das goldene Ticket finden, können sie in den LunaPark zurückkehren ...



WITZIG! ÜBERRASCHEND! COOL!

Der neue Comicroman von dem Erfolgsgespann Bertram & Schulmeyer

Inhalt

Leo hat ein Problem mit **Türen**. Öffnet er eine Tür und geht hindurch, kann es sein, dass er nicht im Zimmer dahinter landet, sondern ganz woanders.

Und das kann dann schon mal peinlich sein, wenn man beispielsweise plötzlich als Frontmann einer Band auf der Bühne steht, aber gar nicht singen kann.

Diesmal scheint Leo mehr Glück zu haben: Er will nur ins Bad – und landet in einer **riesigen Villa** mit Swimmingpool und allerlei teurem Schnickschnack. Es dauert einen Moment, bis er kapiert, dass er **unvorstellbar reich** ist. Also so richtig reich!

Leo und sein Freund Murat schmeißen in der nächsten Zeit mit dem Geld nur so um sich.

Doch so viel Geld zu haben, kann auch ganz schön **gefährlich** sein. Das merkt Leo schneller als ihm lieb ist: Er wird **entführt und eingesperrt**. Und die Täter fordern Lösegeld! Dumm gelaufen. Denn der Trick mit den Türen funktioniert jetzt plötzlich nicht mehr ...

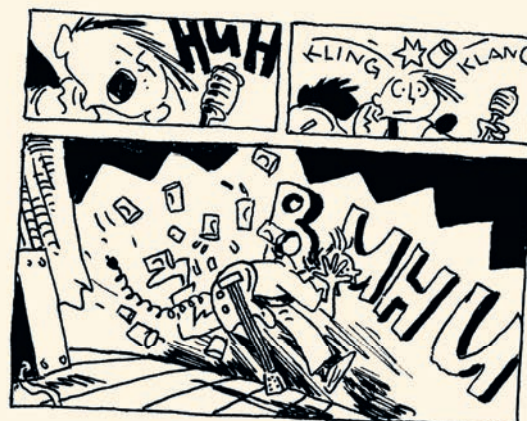
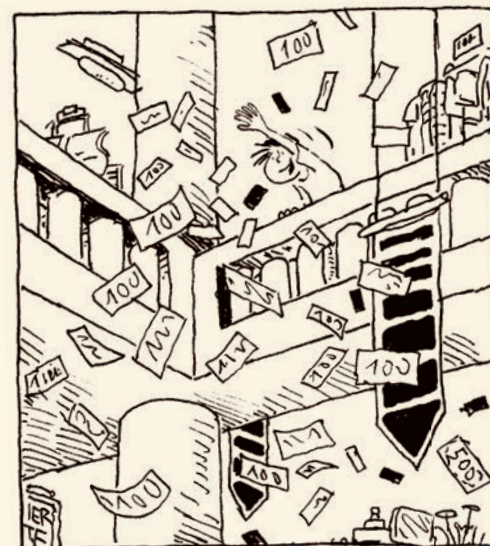


Presse- und Marketingschwerpunkt

- Zielgruppenwerbung in ausgewählten Kinderzeitschriften
- Mailingaktion an Kinderbuch-Blogger mit exklusivem Versand des Rezensionsexemplars
- Wir werben in buchjournal Kids & Teens, BücherBOX

Verkaufsargumente

- Der neue Comic-Roman des erfolgreichen »Coolman und Ich«-Duos Bertram & Schulmeyer
- Temporeich, witzig und ziemlich abgedreht: Für coole Jungs und Mädchen ab 10 Jahren
- Mit über 100 witzigen Comiczeichnungen



Mit vielen witzigen Comiczeichnungen!

RÜDIGER BERTRAM
PLÖTZLICH MILLIONÄR!

248 Seiten, Hardcover
Mit Comic-Illustrationen von Heribert Schulmeyer
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-120-5
WG: 1250

Erscheint: Januar 2020



Rüdiger Bertram arbeitete nach dem Studium als freier Journalist mit dem Spezialgebiet Filmwirtschaft und absolvierte eine Ausbildung zum Drehbuchautor. Zunächst schrieb er Drehbücher für Sitcoms, heute veröffentlicht er sehr erfolgreich vor allem Kinder- und Jugendbücher.

Heribert Schulmeyer zeichnet, seitdem er zwölf ist, leidenschaftlich gern. Nach seinem Abitur studierte er freie Grafik und Illustration an der Kölner Werkschule. Seitdem hat er schon viele Kinderbücher für deutsche Buchverlage illustriert.



EIN MÄDCHEN ALLEIN UNTER WÖLFEN!

Eine Liebeserklärung an die Natur und die Tierwelt

Inhalt

Stacy, ein zwölfjähriges Mädchen, lebt als **Mitglied eines Rudels** von sechs **Wölfen** im Wald. Als »Familie« haben sie es sich zur Aufgabe gemacht, die Tiere und den **Wald zu beschützen**. Immer wieder gelingt es ihnen, in spannenden und dramatischen **Aktionen** Tiere in Not zu retten.

Aber plötzlich ist das ungewöhnliche Rudel selbst in **Gefahr**: fremde Wölfe haben Schafe aus dem naheliegenden Dorf gerissen, und alle **Wölfe werden zum Abschuss** freigegeben.

Die Lage spitzt sich zu, als Stacy herausfindet, dass der Wald, in dem sie leben, für den Bau eines großen Freizeitparks gerodet werden soll.

Von nun an kämpfen Stacy und ihre Wölfe nicht mehr nur für die **Rettung** der hier ansässigen **Tierwelt**, sondern auch um ihr eigenes Leben und ihr Zuhause.



„Gut“, sagte sie, als der Wolf zurückwich.
„Du kannst die Jacke behalten, Everest“, fügte sie grinsend hinzu. „Ich will nicht, dass sie nass wird.“
Die silbergrauen Augen des Wolfs blitzten auf, als er begriff, was Stacy tun würde. Aber es war zu spät.
Mit einer einzigen fließenden Bewegung schlüpfte Stacy aus ihrer Jacke, rollte in den Bach und drehte sich in dem Moment um, als sie über die Felskante in den Wasserfall rutschte. Im Sturz streckte sie die Hände nach dem dicken Ast aus, auf dem das Kaninchen hockte, und bekam ihn zu fassen. Mit einer Hand umklammerte sie den Ast, mit der anderen griff sie nach dem kleinen Tier und drückte es schützend an ihre Brust. Ihre Füße fanden auf den nassen Steinen hinter dem Wasserfall glitschigen Halt. Wasser prasselte auf ihren Rücken und spritzte in alle Richtungen, während sie darum kämpfte, nicht abzurutschen. Verzweifelt sah sie sich nach einem Weg zurück auf die Klippe um. Aber schnell wurde ihr klar, dass es nur einen Weg gab – und zwar nach unten.

Stacy stopfte das Kaninchen in ihr abgetragenes blau-weiß gestreiftes T-Shirt, das ein schlammiger Camper im Wald, in dem Stacy lebte, hatte liegen lassen.

16



Verkaufsargumente

- **Einzigartige Abenteuergeschichte über die Freundschaft zwischen einem Mädchen und ihren Wölfen**
- **Starke Protagonistin, die mit Wölfen kommunizieren kann**
- **Die Autorin Stacy Plays ist die Erfinderin von »Dogcraft«, einer Modifikation von »Minecraft«**
- **Wichtige Botschaft an junge Leser: geht achtsam mit der Natur und anderen Lebewesen um**

»Die Leser werden schnell in die Geschichte, ihre faszinierenden Charaktere und unterschiedlichen Handlungssträngen hineingezogen.« SCHOOL LIBRARY JOURNAL



Bekannt aus
Minecraft

STACY PLAYS
WILD RESCUERS
WÄCHTER DES WALDES

ca. 240 Seiten, Hardcover
schwarz-weiß illustriert von Vivienne To
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-123-6
WG: 1250

Erscheint: Februar 2020



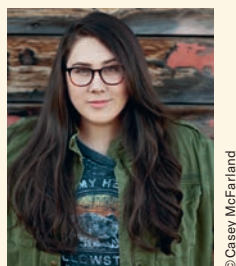
11+

Leseralter



Stacy Hinojosa, besser bekannt als **YouTuberin »Stacy Plays«**, wurde 1983 geboren und spielt seit 2012 **»Minecraft«**. Dort baute sie sich schnell ihre Welt **»Dogcraft«** auf und begann eigene Abenteuer zu spielen, die sie dann auf YouTube veröffentlichte.

Die Geschichten von Stacy und ihrem Wolfsrudel in **»Dogcraft«** sind als Serie verfügbar und haben bereits über **2 Millionen begeisterte Follower** weltweit. Wenn sie nicht in ihrer **Minecraft Welt** spielt, ist Stacy in den Bergen oder der Wüste Utahs unterwegs und verbringt viel Zeit mit ihren Hunden Page und Molly, die sie selbst gerettet hat.



© Casey McFarland

WENN DAS SCHICKSAL DER WELT IN DEINEN HÄNDEN LIEGT

Packender Mystery-Thriller für junge Leser

Inhalt

Die dreizehnjährigen **Freunde Jonas, Anton, Nina und Felix** sind unzertrennlich. Auf ihren Fahrrädern machen sie die Kleinstadt Irrlach und deren Umgebung unsicher.

Eines Tages wagen sie sich in das **Sperrgebiet im angrenzenden Wald** hinein und entdecken dort einen **unterirdischen Laborkomplex** voller seltsamer alter Maschinen. Ungewollt **aktivieren sie ein Portal**, mit dem sie eine Woche in der Zeit zurückreisen können. Trotz Antons Warnung, in der **Vergangenheit etwas zu verändern**, setzt ihre Zeitreise eine regelrechte Kettenreaktion an unvorhergesehenen Ereignissen ins Rollen. Können die vier Freunde **die Katastrophe** noch aufhalten?

Verkaufsargumente

- »Stranger Things« meets »Dark«
- Mystery-Thriller für junge Leser
- Absoluter Pageturner: filmisch, spannend, cool!

Felix war kreidebleich. »Duckt euch! Sofort! Die dürfen uns auf keinen Fall entdecken.«
So einen barschen Tonfall waren sie von Felix nicht gewöhnt. Normalerweise war er eher ruhig und zurückhaltend. Die vier kauerten sich hinter den Springbrunnen und hielten den Atem an. Die Radfahrer fuhren auf der anderen Seite des Brunnens vorbei und hielten auf eine der Seitenstraßen zu.
»Die sind genauso alt wie wir«, flüsterte Anton. »Mit denen können wir es doch leicht aufnehmen.«
»Leise!«, mahnte Felix.
Kurz bevor die Radfahrer in die Straße einbogen, durchquerten sie den Schein einer Straßenlaterne. Die vier Freunde blickten verstohlen um die Ecke des Brunnens. Zum ersten Mal waren die Radler gut zu erkennen. Nina, Jonas, Anton und Felix trauten ihren Augen nicht. Was sie da sahen, sprengte ihre Vorstellungskraft.
»Das sind ja ...«, sagte Nina.
»A...aber das k...kann doch nicht ...«, stotterte Anton.
»Was zum Teufel ...«, murmelte Jonas.
»Ihr habt richtig gesehen«, sagte Felix mit ernster Stimme.
»Die vier Radfahrer... das waren wir.«

»Jugendthriller können manchmal durchaus spannender sein als Erwachsenenthiller, das hat u. a. dieser Autor bewiesen.«

LETTERSFROMJULIET AUF LOVELYBOOKS ÜBER »DAS BOOTSHAUS«

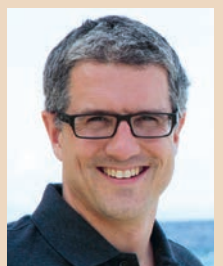


PATRICK MCGINLEY
DAS ZEITPORTAL

ca. 240 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-148-9
WG: 1250
Erscheint: Mai 2020



Patrick McGinley wurde 1977 in Brüssel geboren und ist in München aufgewachsen. Nach seinem Filmstudium in New York arbeitete er als Filmemacher in Deutschland. Seit 2009 hat er mehrere Jugendbücher veröffentlicht. Es folgten 6 Bände der »House-of-Fear«-Reihe. Außerdem war er als Autor der mexikanischen Fernsehserie »El juego de las llaves« tätig, die im Sommer 2019 bei Amazon Prime erschien.



EINE NEUE MISSION FÜR DIE YOUNG AGENTS

Die Jagd auf »BOSS« geht weiter

Inhalt

Endlich ein neuer Fall für die **Young Agents**! Beim letzten Mal ist ihnen der **berühmte Gangster »Boss«** knapp entwischt, aber Billy, Naomi und Charles sind ihm weiterhin auf der Spur: Der »Boss« scheint inzwischen federführend im Geschäft mit **»metallischem Gold«** zu sein. Er **exportiert massenhaft elektronische Altgeräte** wie Computer und Smartphones illegal nach Afrika und kassiert damit Millionen. Die scheinbar harmlosen Geräte enthalten nicht nur seltene und wertvolle Metalle, sondern auch jede Menge **giftiger Stoffe**. In Afrika sind dadurch bereits ganze Gebiete verseucht. Die **Young Agents** müssen herausfinden, wer alles in die illegalen Machenschaften verwickelt ist und wie die Fäden zusammenlaufen.

Als sie die Information erreicht, dass auch in Deutschland eine **Trinkwasserquelle vergiftet** zu sein scheint, beginnt ein Wettlauf gegen die Zeit. Die drei müssen das Leck entdecken, bevor vergiftetes Wasser das Wohngebiet erreicht. Werden sie es schaffen, eine **Katastrophe** abzuwenden und dem Verbrecher endlich das Handwerk zu legen?

Verkaufsargumente

- **Fulminante Fortsetzung der Young Agents - Reihe**
- **Eine tolle Mischung aus »Young James Bond« und »Jason Bourne«**
- **Das Top-Thema »Agenten« – perfekt für Jungs ab 11 Jahren**
- **100% Action und Spannung**



Mit Glanzfolieneffekt

ANDREAS SCHLÜTER
YOUNG AGENTS (BD. 2)
IN GEFÄHRLICHER MISSION

ca. 260 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-144-1
WG: 1250

Erscheint: März 2020



Das könnte Sie auch interessieren



ANDREAS SCHLÜTER
YOUNG AGENTS (BD. 1)
OPERATION »BOSS«
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-121-2



Andreas Schlüter wurde 1958 in Hamburg geboren, machte dort Abitur und eine Kaufmannslehre. Er leitete mehrere Jahre Kindergruppen in sozialen Brennpunkten, gründete 1989 ein Journalistenbüro, über das er Reportagen für Zeitungen schrieb und später als Nachrichtenredakteur fürs Fernsehen arbeitete.

Mit »Level 4 – Die Stadt der Kinder« gelang Schlüter 1994 der Durchbruch als Schriftsteller. Er hat mittlerweile über 100 Kinder- und Jugendbücher geschrieben und arbeitet seit 2003 immer wieder auch als Drehbuchautor.



© Gerrit Meyer

PETER HASE IST ZURÜCK AUF DER KINOLEINWAND

Das Buch zum großen Kino-Highlight 2020

Inhalt

Peter ist ein frecher, aber liebenswerter Hase, der mit Regeln nicht sonderlich viel anfangen kann. Im Gegensatz zu seinen Schwestern Mopsi, Flopsi und Wuschelpuschel gerät er deshalb ständig in Schwierigkeiten. Zusammen lebt die Hasenfamilie in der Nähe eines Bauernhofes.

Auch mit Thomas, dem neuen Bewohner des Hofes, hatte Peter anfänglich so seine Probleme. Nun aber sind die Hasen mit ihren Nachbarn Bea und Thomas zu einer großen Familie zusammengewachsen.

Als es trotzdem weiterhin ständigen Ärger mit Peter Hase gibt, steht nicht nur sein Ruf auf dem Spiel, sondern er bringt dadurch auch seine Familie in Gefahr. Wird Peter Hase sich ändern können und wieder Teil seiner Familie sein? Er muss sich entscheiden.

Presse- und Marketingschwerpunkt

- Reichweitenstarke Marketingkampagne zum Kinofilm: Filmtrailer in den Kinos, Fernsehwerbung und großflächige Plakatierung in allen großen deutschen Städten
- Social-Media-Kampagne zum Film unter anderem auf Facebook, YouTube und Instagram
- Familien-Previews und große Tour mit Peter-Hase-Walking-Act
- Große Gewinnspiel-Kampagne zu den Büchern auf den Peter-Hase-Social-Media-Kanälen mit einer Reichweite von über 250.000 Followern
- Kinotickets zur Verlosung für Ihre Kunden. Sprechen Sie gerne Ihren Kundenberater an!
- Filmplakat für ihre POS-Präsentation (A2 auf A4 gefalzt, Werbemittelnummer: 921184)

Verkaufsargumente

- **Über 1,5 Millionen Besucher in Deutschland und 12.000 verkaufte Bücher bei Peter Hase 1**
- **Mit 16 Seiten exklusiven Bildern aus dem Kinofilm**
- **Basierend auf den Originalgeschichten von Beatrix Potter**
- **Im Verleih von Sony Pictures Entertainment Deutschland GmbH**



Plakat (vorläufiges Design)

Das könnte Sie auch interessieren



PETER HASE
DAS BUCH ZUM FILM
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-046-8



»Peter Hase stibitzte nicht nur Gemüse aus dem Garten von Mr. Gregor, sondern auch die Herzen der Kinogänger. Das schlug sich letztendlich in einem weltweiten Einspielergebnis von über 350 Mio. \$ nieder, und im Vereinigten Königreich war Sony Pictures nur mit den James Bond-Filmen je erfolgreicher.« MOVIEJONES.DE

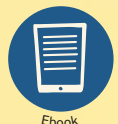
SPITZEN
TITEL



Kinostart
26.03.2020

PETER HASE 2
DAS BUCH ZUM FILM

ca. 176 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-143-4
WG: 1250
Erscheint: März 2020



PETER RABBIT and all associated characters™ & © Frederick Warne & Co. Ltd., 2020. All Rights Reserved
PETER RABBIT™ 2, the Movie © 2020 Columbia Pictures Industries, Inc. All Rights Reserved.
Images from the film PETER RABBIT™ 2, the Movie © 2020 CTMG. All Rights Reserved.

MIT PETTERSSON UND FINDUS SPIELEND LEICHT DAS ABC LERNEN

Auf die Stempel, fertig, los!

Inhalt

Stempelspaß mit Pettersson und Findus! Auf mehr als 40 Seiten mit spannenden **Rätsel- und Stempelaufgaben** lernen Vorschulkinder ganz einfach die Buchstaben des **Alphabets**. Von A wie Angeln mit Findus bis Z wie Zucker in der Pfannkuchentorte, werden die Buchstaben passend zur Welt von Pettersson und Findus vorgestellt.

Mit **30 hochwertigen Stempeln** aus Holz und einem farbigen Stempelkissen stempeln Kinder nicht nur erste Wörter und ihren Namen, sondern verzieren Hefte und Einladungen, gestalten ihr eigenes Brief- und Geschenkpapier und vieles mehr!

Verkaufsargumente

- Spielend leicht neue Dinge lernen und entdecken. Perfekt für die Vorschule und 1. Klasse!
- Hochwertige Holzstempel in einer praktischen Aufbewahrungs-Box
- Die Stempel können auch unabhängig vom Buch verwendet werden
- Aufwendige Gestaltung mit vielen kleinen Details

Presse- und Marketingschwerpunkt

- Give-away ABC-Plakat:
Format A2, VE 1 = 25 Exemplare
Nur im Aktionspaket erhältlich!



Plakat

Findus-Vorschul-Aktion

Im Paket sind 5 x Vorschulwissen, 5 x Erste Buchstaben und zahlen, 5 x Übungsheft und 3 x Stempelbuch enthalten. Zusätzlich erhalten Sie Plakate und einen Aktionsrabatt von 45%. Nettobestellwert von ca. 98,- €
(Werbemittelnummer: 921145)

%

Das könnte Sie auch interessieren



PETTERSSON UND FINDUS
MEIN ERSTES
VORSCHULWISSEN
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-101-4



PETTERSSON UND FINDUS
MEINE ERSTEN BUCH-
STABEN UND ZAHLEN
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-102-1



PETTERSSON UND FINDUS
MEIN ÜBUNG SHEFT
FÜR DIE VORSCHULE
€ 7,99 (D) / € 8,20 (A)
ISBN 978-3-96129-103-8



PETTERSSON UND FINDUS
MEIN GROSSES ABC-STEMPELBUCH

48 Seiten, Broschur mit Stempelset
Format 20 x 26,5 cm
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-96129-062-8
WG: 1841
Erscheint: Mai 2020



5+
Lesealter



UNSER BESONDERES BUCH



10+
Lesealter



ANNA JAMES: **PAGES & CO. (BD. 1)**
MATILDA UND DAS GEHEIMNIS DER BUCHWANDLER
368 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag und Goldfolie
schwarz-weiß illustriert von Paola Escobar
Format 14,5 x 21 cm, € 15,99 (D) / € 16,50 (A)
ISBN 978-3-96129-118-2, WG: 1250, **Erscheint: Bereits erschienen**

Pages & Co.

Matilda Pages fällt aus allen Wolken, als eines Tages ihre **liebsten Buchfiguren**, Alice aus dem Wunderland und Anne von Green Gables, in der Buchhandlung ihrer Großeltern stehen! Plötzlich werden die **Abenteuer real** und Matilda kann ihren Helden nicht nur in ihre aufregenden Welten folgen, sie findet auch heraus, dass sie in jede andere Geschichte wandeln kann. Auf ihrer spannenden **Reise durch die Buchwelten** folgt sie der **Spur ihrer verschollenen Mutter**. Doch ein mysteriöser Verfolger ist ihr auf den Fersen und setzt alles daran, Matilda aufzuhalten.

Pages Aktion

Im Paket sind 7 Bücher, Stofftaschen (VE 1 = 15) und ein Aufsteller enthalten. Zusätzlich erhalten Sie einen Aktionsrabatt von 45%.
Nettobestellwert von ca. 57,- €
(Werbemittelnummer: 921166)



UNSERE BESTSELLER



Von Bestsellersautorin Ute Krause

UTE KRAUSE
PAPANINI
PINGUIN PER POST
176 Seiten, Hardcover
farbig illustriert von der Autorin
Format 17 x 23,8 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-054-3
WG: 1250
Bereits erschienen



8+
Lesealter

Lesungen

Ebook



COLLIEN ULMEN-FERNANDES
LOTTI UND OTTO
EINE GESCHICHTE ÜBER JUNGSACHEN UND MÄDCHENKRAM
32 Seiten, Hardcover,
farbig illustriert von Carola Sieverding
Format 22 x 28,8 cm
€ 13,99 (D) / € 14,30 (A)
ISBN 978-3-96129-008-6



8+
Lesealter

Ebook

Papanini

Emma ist überrascht, als eines Tages eine ziemlich alte und verbeulte Tiefkühltruhe geliefert wird – aber noch überraschender ist deren Inhalt: In der Truhe sitzt ein **kleiner Pinguin!** Er heißt **Papanini**, versteht die Sprache der Menschen und liebt es, vorgelesen zu bekommen. Papanini **kann sogar sprechen!** Er wäre wirklich zu niedlich, wenn er nicht ständig für Chaos sorgen würde ... Leider haben auch ein paar **üble Ganoven** von dem sprechenden Pinguin Wind bekommen und ehe sie sich's versehen, stecken Emma und Papanini mittendrin in einem aufregenden **Abenteuer!**

Lotti und Otto

Als sich **Lotti und Otto** im Ferienlager begegnen, ist das Erstaunen groß: Die beiden Otterkinder gleichen sich wie ein Ei dem anderen! Und doch sind sie **ganz verschieden**: Lotti ist ein Mädchen und Otto ein Junge. Otto backt und näht gerne, während Lotti am liebsten draußen herumtollt und Fische fängt. Aber Backen ist doch **Mädchenkram** und Fische fangen **Jungssache** – oder?

Mit viel Witz und Herz führen Lotti und Otto allen vor Augen, wie tief verankert **Rollenbilder und Geschlechterklischees** in der Gesellschaft sind – und dass es sich lohnt, sie zu hinterfragen.

UNSERE ERFOLGSREIHE

Über 28.000 verkaufte Exemplare!



MARLIESE AROLD
DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 1)
 VERBORGENE KRÄFTE
 240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt
 Format 14,5 x 21 cm
 € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-042-0



MARLIESE AROLD
DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 2)
 DUNKLES GEHEIMNIS
 240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt
 Format 14,5 x 21 cm
 € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-066-6



MARLIESE AROLD
DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 3)
 VERHÄNGNISVOLLER AUFTRAG
 240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt
 Format 14,5 x 21 cm
 € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-098-7



MARLIESE AROLD
DER MAGISCHE 8. TAG (BD. 4)
 RISKANTE MISSION
 240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt
 Format 14,5 x 21 cm
 € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-110-6

UNSERE BACKLISTHIGHLIGHTS



ALLE VÖGEL SIND SCHON DA – DIE
 SCHÖNSTEN KINDERLIEDER, 192 Seiten,
 Hardcover mit CD, farbig illustriert von Susanne
 Smajic, Format 28 x 21 cm
 € 16,99 (D) / € 17,50 (A)
 ISBN 978-3-96129-045-1



BETTINA BELITZ: **AMURIA**
 DER HIMMEL UNTER DER ERDE
 384 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
 und Goldfolie, Format 14,5 x 21 cm
 € 15,99 (D) / € 16,50 (A)
 ISBN 978-3-96129-119-9



ANDREA RINGS: **FALCON** – GEFAHR AUS
 DER LUFT, 272 Seiten, Klappenbroschur
 Format 14,5 x 21 cm. € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-100-7



DIE SCHÖNSTEN MÄRCHEN
 144 Seiten, Hardcover mit CD, farbig illustriert
 von Jennifer Coulmann, Format 17 x 23,8 cm
 € 14,99 (D) / € 15,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-065-9



TANJA MAIRHOFER: **MAXI IST DOCH KEIN**
ANGSTHÖRNCHEN! 32 Seiten, Hardcover
 farbig illustriert von Matthias Derenbach
 Format 22 x 28,8 cm, € 13,99 (D) / € 14,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-131-1

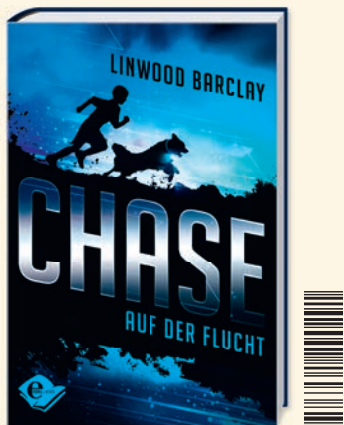


SABINE ZETT: **MISTER DOG** – MEIN
 GEHEIMES TAGEBUCH, 176 Seiten, Hardcover
 schwarz-weiß illustriert von Eleonore Gerhaher
 Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-005-5

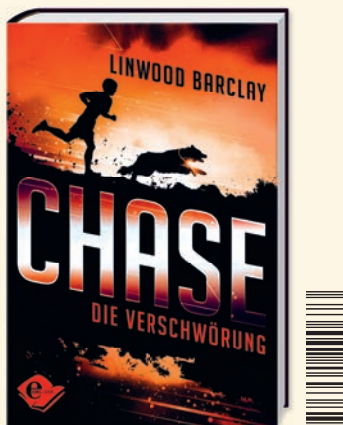


ROBERT HABECK, ANDREA PALUCH
RUF DER WÖLFE, 160 Seiten, Hardcover mit
 einem Sachteil von Thomas Gall
 Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
 ISBN 978-3-96129-092-5

BACKLIST



LINWOOD BARCLAY: **CHASE (BD. 1)**
AUF DER FLUCHT, 288 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-029-1



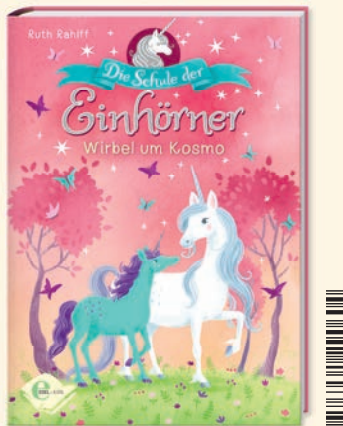
LINWOOD BARCLAY: **CHASE (BD. 2)**
DIE VERSCHWÖRUNG, 288 Seiten, Hardcover
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-067-3



JONATHAN COLE: **DRACULA JUNIOR (BD. 1)**
AGENT MIT BISS, 240 Seiten, Hardcover
schwarz-weiß illustriert von Zapf
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-068-0



JONATHAN COLE: **DRACULA JUNIOR (BD. 2)**
VORSICHT, VAMPIRJÄGER!, 272 Seiten
Hardcover, schwarz-weiß illustriert von Zapf
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-097-0



RUTH RAHLFF: **DIE SCHULE DER EINHÖRNER (BD. 1)** – WIRBEL UM KOSMO, 192 Seiten
Hardcover, schwarz-weiß illustriert von Tina Kraus
Format 14,5 x 21 cm, € 8,99 (D) / € 9,20 (A)
ISBN 978-3-96129-060-4



RUTH RAHLFF: **DIE SCHULE DER EINHÖRNER (BD. 2)** – PENELOPES GEHEIMNIS, 192 Seiten
Hardcover, schwarz-weiß illustriert von Tina Kraus
Format 14,5 x 21 cm, € 8,99 (D) / € 9,20 (A)
ISBN 978-3-96129-063-5



RUTH RAHLFF: **DIE SCHULE DER EINHÖRNER (BD. 3)** – DAS ZAUBERHAFTE FOHLEN
176 Seiten, Hardcover, schwarz-weiß illustriert
von Tina Kraus, Format 14,5 x 21 cm
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-099-4



FAYE MONTANA, EMMA SCHWEIGER
DIE FREUNDINNEN-CHALLENGE – 100
COOLE IDEEN FÜR DICH UND DEINE BESTE
FREUNDIN, 160 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, € 14,99 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-96129-094-9

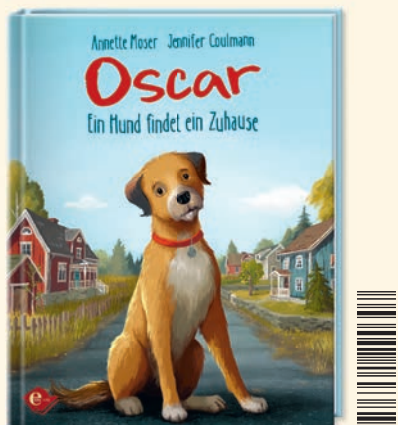


MARLIESE AROLD: **HAPPY EILAND** – EIN
FALL FÜR DIE INSELSPÜRNASEN, 128 Seiten
Hardcover, farbig illustriert von Florian Biege
Format 17 x 23,8 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-055-0

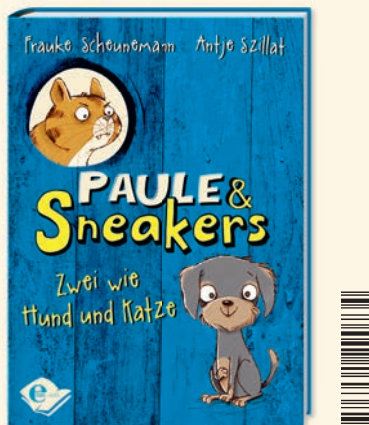
BACKLIST



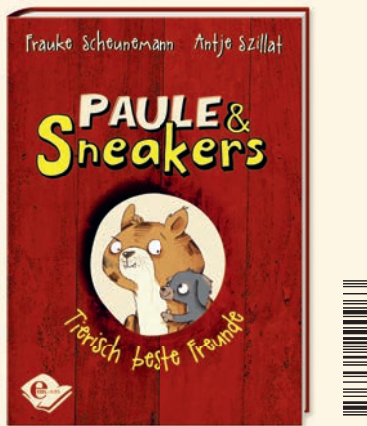
LUCINDE HUTZENLAUB: **LILLIS VERFLIXTES
GEDANKENCHAOS** – ODER DER TAG, AN
DEM ALLES WAHR WURDE, 240 Seiten
Hardcover, schwarz-weiß illustriert von Laura
Rosendorfer, Format 14,5 x 21 cm, € 12,99
(D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-058-1



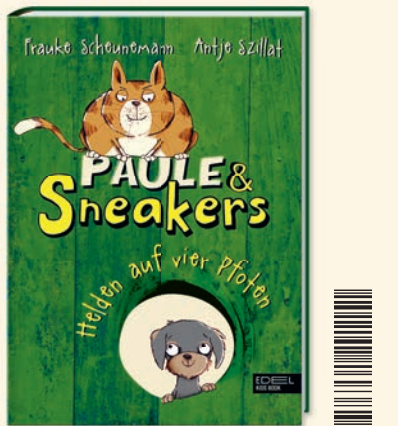
ANNETTE MOSER: **OSCAR** – EIN HUND
FINDET EIN ZUHAUSE, 32 Seiten, Hardcover
farbig illustriert von Jennifer Coulmann
Format 22 x 28,8 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-9612-9030-7



FRAUKE SCHEUNEMANN, ANTJE SZILLAT:
PAULE UND SNEAKERS (BD. 1) – ZWEI WIE
HUND UND KATZE, 208 Seiten, Hardcover
schwarz-weiß illustriert von Nikolai Renger
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-073-4



FRAUKE SCHEUNEMANN, ANTJE SZILLAT:
PAULE UND SNEAKERS (BD. 2) – TIERISCH
BESTE FREUNDE, 224 Seiten, Hardcover
schwarz-weiß illustriert von Nikolai Renger
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-096-3



FRAUKE SCHEUNEMANN, ANTJE SZILLAT:
PAULE & SNEAKERS (BD. 3) – HELDEN
AUF VIER PFOTEN, 208 Seiten, Hardcover
schwarz-weiß illustriert von Nikolai Renger
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-115-1



JESSE SCHWARZ: **SUPERPONY MURPHY (BD. 1)** – EIN HELD AUF VIER HUFEN
160 Seiten, Hardcover, farbig illustriert
von Isabelle Göntgen, Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-056-7



JESSE SCHWARZ: **SUPERPONY MURPHY (BD. 2)** – EIN PONY STARTET DURCH
160 Seiten, Hardcover, farbig illustriert von
Isabelle Göntgen, Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-111-3



WOLFRAM HÄNEL: **DIE VERRÜCKTE VIERER-
BANDE (BD. 1)** – EIN SCHAF MACHT
SCHEREREIEN, 160 Seiten, Hardcover, farbig
illustriert von Marek Bláha, Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-009-3



WOLFRAM HÄNEL: **DIE VERRÜCKTE VIERER-
BANDE (BD. 2)** – EINE GROSSE SCHWEINEREI,
160 Seiten, Hardcover, farbig illustriert von Marek
Bláha, Format 14,5 x 21 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-016-1

BACKLIST Starke Marken aus Film und Fernsehen



PETTERSSON UND FINDUS – KENNST DU SCHON DIE JAHRESZEITEN?
40 Seiten, Broschur, € 4,99 (D) / € 5,20 (A)
ISBN 978-3-96129-006-2



PETTERSSON UND FINDUS – KANNST DU SCHON DIE UHR LESEN?, 40 Seiten
Broschur, € 4,99 (D) / € 5,20 (A)
ISBN 978-3-96129-007-9



PETTERSSON UND FINDUS – MEIN ERSTES STICKERALBUM, 16 Seiten, Broschur
Format 21 x 27 cm, € 5,99 (D) / € 6,20 (A)
ISBN 978-3-96129-012-3



PETTERSSON UND FINDUS – BOX MIT 40 MINI-BÜCHERN, je 16 Seiten, Broschur
Format 9 x 10,8 cm, € 39,60 (D) / € 41,- (A)
ISBN 978-3-96129-013-0



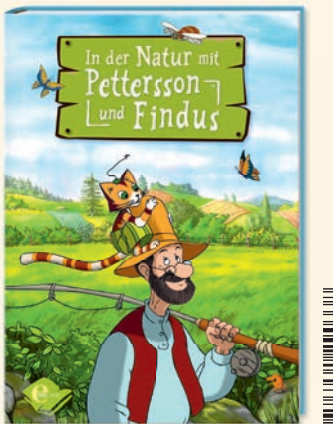
PETTERSSON UND FINDUS: MEINE KINDERGARTEN-FREUNDE, 80 Seiten, Hardcover mit wattiertem Umschlag, Format 17 x 21 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A), ISBN 978-3-96129-061-1



PETTERSSON UND FINDUS: MEIN ERSTES UHRENBUCH, 12 Seiten, Pappbilderbuch, Format 21 x 28,7 cm, € 7,99 (D) / € 8,30 (A), ISBN 978-3-96129-113-7



PETTERSSON UND FINDUS – DAS GROSSE BASTELBUCH FÜR KREATIVE ENTDECKER
80 Seiten, Broschur, Format 21 x 29,7 cm
€ 7,99 (D) / € 8,20 (A)
ISBN 978-3-96129-034-5



IN DER NATUR MIT PETTERSSON UND FINDUS, 32 Seiten, Hardcover
Format 21 x 29,7 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-033-8



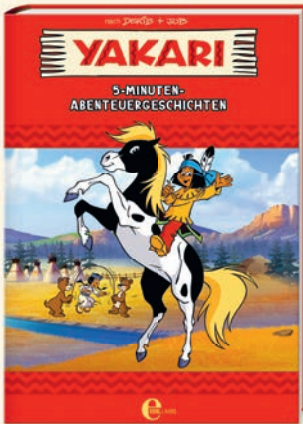
PETTERSSON UND FINDUS – MEINE ERSTEN EXPERIMENTE UND ERFINDUNGEN, 32 Seiten
Hardcover, Format 21 x 29,7 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A) ISBN 978-3-96129-072-7



PETTERSSON UND FINDUS MEIN KREATIVADVENTSKALENDER MIT 24 MINI-BÜCHERN, je 16 Seiten, Broschur
Format 30 x 46,5 cm, € 19,99 (D) / € 20,50 (A)
ISBN 978-3-96129-057-4



PETTERSSON UND FINDUS: MEIN ADVENTSKALENDERBUCH, 96 Seiten, Hardcover mit perforierten Seiten und vielen farbigen Illustrationen, Format 17 x 23,8 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A) ISBN 978-3-96129-116-8



YAKARI – 5-MINUTEN-ABENTEUERGESCHICHTEN, 128 Seiten, Hardcover
Format 17 x 23,8 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-010-9



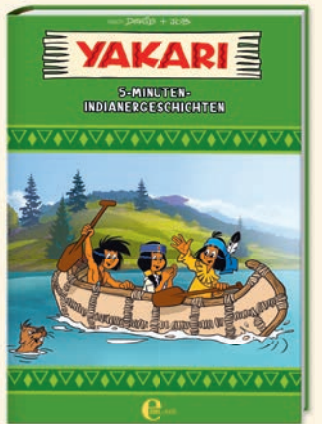
PETTERSSON UND FINDUS – MEIN ERSTES VORSCHULWISSEN, 32 Seiten, Hardcover,
Format 21 x 29,7 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-101-4



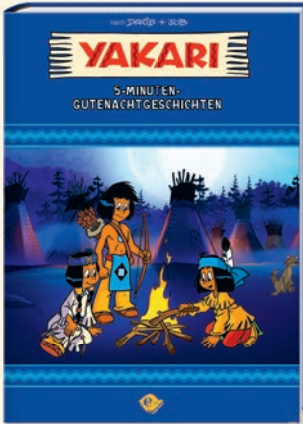
PETTERSSON UND FINDUS – MEINE ERSTEN BUCHSTABEN UND ZAHLEN
32 Seiten, Hardcover, Format 21 x 29,7 cm
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-102-1



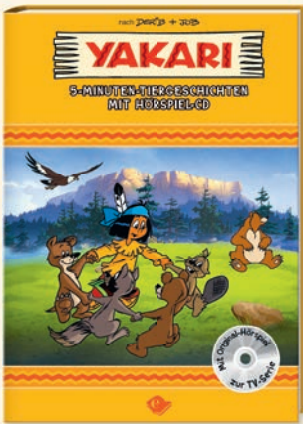
PETTERSSON UND FINDUS – MEIN ÜBUNGSHEFT FÜR DIE VORSCHULE
48 Seiten, Broschur, Format 21 x 29,7 cm
€ 7,99 (D) / € 8,20 (A)
ISBN 978-3-96129-103-8



YAKARI – 5-MINUTEN-INDIANERGESCHICHTEN, 128 Seiten, Hardcover
Format 17 x 23,8 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-011-6



YAKARI – 5-MINUTEN-GUTENACHTGESCHICHTEN, 128 Seiten, Hardcover
Format 17 x 23,8 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-019-2



YAKARI – 5-MINUTEN-TIERGESCHICHTEN MIT HÖRSPIEL-CD, 80 Seiten
Hardcover mit CD, Format 17 x 23,8 cm
€ 10,99 (D) / € 11,30 (A)
ISBN 978-3-96129-074-1

BACKLIST Starke Marken aus Film und Fernsehen

BACKLIST Starke Marken aus Film und Fernsehen



HEDWIG MUNCK: **DER KLEINE KÖNIG – DIE SCHÖNSTEN GESCHICHTEN**
144 Seiten, Hardcover farbig, illustriert von Hedwig Munkk, Format 17 × 23,8 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-96129-064-2



PADDINGTON 2
DAS BUCH ZUM FILM
160 Seiten, Hardcover farbig illustriert mit 16 Seiten Bildteil, Format 14,5 × 21 cm
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-023-9



PETER HASE – DAS BUCH ZUM FILM
176 Seiten, Hardcover mit 16 Seiten Bildteil
Format 14,5 × 21 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-046-8



SHAUN DAS SCHAF: **DER FILM UFO-ALARM – DAS BUCH ZUM FILM**
160 Seiten, Hardcover mit 16 Seiten Bildteil
Format 14,5 × 21 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-112-0



SPIONE UNDERCOVER – DAS BUCH ZUM FILM, 160 Seiten, Hardcover mit 16 Seiten Bildteil, Format 14,5 × 21 cm
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)
ISBN 978-3-96129-117-5



SPIONE UNDERCOVER – DAS STRENG-GEHEIME AGENTENBUCH, 96 Seiten, Hardcover
Format 17 × 21,5 cm, € 8,99 (D) / € 9,30 (A)
ISBN 978-3-96129-126-7



SPIONE UNDERCOVER – MEIN RÄTSEL-UND STICKERBUCH, 32 Seiten, Broschur mit 4 Stickerseiten, Format 21 × 29,7 cm
€ 5,99 (D) / € 6,20 (A)
ISBN 978-3-96129-127-4



ZAK STORM – DAS GEHEIMNIS DER SIEBEN MEERE, 96 Seiten, Hardcover
Format 14,5 × 21 cm, € 7,99 (D) / € 8,30 (A)
ISBN 978-3-96129-017-8



ZAK STORM – IM BANN DES SKELETT-KÖNIGS, 96 Seiten, Hardcover
Format 14,5 × 21 cm, € 7,99 (D) / € 8,30 (A)
ISBN 978-3-96129-014-7

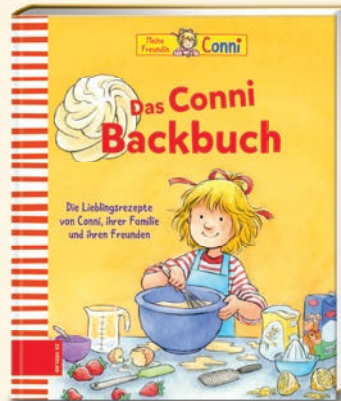
BACKLIST Kinderkochbuch



KOCHEN UND BACKEN MIT DER MAUS
192 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-89883-651-7



DAS CONNI KOCHBUCH
160 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm
€ 14,99 (D) / € 15,40 (A)
ISBN 978-3-89883-753-8



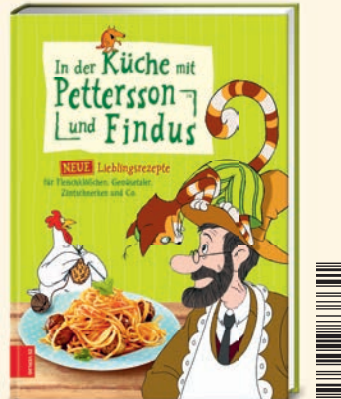
DAS CONNI BACKBUCH
144 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-823-8



DAS TIGERENTEN-KOCHBUCH
128 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-852-8



DRACHENSTARK KOCHEN
128 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-838-2



IN DER KÜCHE MIT PETERSSON UND FINDUS, 144 Seiten, Hardcover
Format 17 × 23,8 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A)
ISBN 978-3-89883-864-1



SHAUN DAS SCHAF – DAS KOCHBUCH
112 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)
ISBN 978-3-89883-938-9

EDEL VERLAGSGRUPPE

IHRE ANSPRECHPARTNER

Bestellungen: buchvertrieb@edel.com

Customer Service



CATRIN VON MEER
HEAD OF CUSTOMER
SERVICE BOOK
T (040) 890 85-142
F (040) 890 85-9142
E catrin.vonmeer@edel.com



LISA SCHIRMER
MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK
T (040) 890 85-306
F (040) 890 85-9306
E lisa.schirmer@edel.com



NATHALIE HAGGE
MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK
T (040) 890 85-435
F (040) 890 85-9435
E nathalie.hagge@edel.com

Sales Management



ILJA MUELLER-KLUG
DEPUTY MANAGING
DIRECTOR BOOK SALES
T (040) 890 85-498
E ilja.mueller-klug@edel.com



MATTHIAS ZEHNDER
KEY ACCOUNT
DIRECTOR
T (089) 388 6903-11
E matthias.zehnder@edel.com



THORSTEN CIEMNY
KEY ACCOUNT
MANAGER
SPECIAL SALES
T (040) 890 85-497
F (040) 890 85-9497
E thorsten.ciemny@edel.com



RENÉ VALJEUR
SALES MANAGER
T (040) 890 85-172
F (040) 890 85-9172
E rene.valjeur@edel.com

Digital Sales



ANNE-KATHRIN MÜLLER
HEAD OF DIGITAL SALES/
E-COMMERCE
T (040) 890 85-219
E anne-kathrin.mueller@edel.com



VERENA VOGT
SALES AND MARKETING
MANAGER E-BOOK
T (040) 890 85-131
E verena.vogt@edel.com



DR. OLAF CONRAD
MANAGING DIRECTOR
BOOK SALES
T (040) 890 85-351
E olaf.conrad@edel.com

Marketing und Projektmanagement



DR. KRISTIN ECKSTEIN
MARKETING MANAGER
T (040) 890 85-209
E kristin.eckstein@edel.com



ANDREA ELLIES
PROJEKT AND LABEL
MANAGER
T (040) 890 85-374
F (040) 890 85-9374
E andrea.ellies@edel.com

Der neue Edel Kids Books Außendienst



THOMAS BREDERECK
Verlagsvertretungen
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ,
SAARLAND, LUXEMBURG,
Altlußheimer Str. 36
68809 Neußheim
T +40 (0) 62 052 04 431
F +40 (0) 62 052 04 432
E info@verlagsvertretung-bredereck.de



JANOS GÖNCZI
Verlagsvertretungen
BAYERN
Schaffhauser Strasse 15
81476 München
T +40 (0) 89 744 19 493
F +40 (0) 89 744 19 496
E go-vv@freenet.de



GÜNTHER PÖLKING-HENKEL
Verlagsvertretungen
BREMEN, HAMBURG,
SCHLESWIG-HOLSTEIN
Leher Heerstr. 231
28357 Bremen
T +40 (0) 42 141 70 819
F +40 (0) 42 141 70 804
E poelking-henkel@t-online.de



JOHANNES MEYER
Verlagsvertretungen
NORDRHEIN-
WESTFALEN
Fürst-Pückler-Str. 76
50933 Köln
T +40 (0) 22 140 61 232
F +40 (0) 22 140 61 242
E vv-meyer@t-online.de



MANFRED ENDRES
VME Verlagsvertretungen
BADEN-
WÜRTTEMBERG
Gerbrunner Str. 45
97236 Randersacker
T +40 (0) 93 170 59 922
F +40 (0) 93 170 59 911
E vme.endres@t-online.de

Außendienst



GIOVANNI RAVASIO
SCHWEIZ
T +41 (0) 44 260 61 31
F +41 (0) 44 260 61 32
E g.ravasio@bluewin.ch



WOLFGANG HABENSCHUSS
ÖSTERREICH OST / SÜD
T +43 (0) 2236 8659-85
E habenschuss@gmx.net



MARTIN SCHLIEBER
ÖSTERREICH
WIEN / NÖ / NORD
T +43 (0) 2236 8659-85
E martin.schlieber@aon.at



DIETMAR VORDERWINKLER
ÖSTERREICH WEST
T + 43 (0) 664 22 63 000
E dietmar.vorderwinkler@kt-net.at

Edel Kids Books

JÜRGEN WEIDENBACH VERLAGSLEITUNG

Edel Germany GmbH
Kaiserstraße 14a
80801 München
E edelkidsbooks@edel.com
W www.edelkidsbooks.de



KATHARINA BEYER
EDEL KIDS BOOKS
PRESSE / PR
Edel Germany GmbH
Neumühlen 17
22763 Hamburg
T (040) 890 85-296
E katharina.beyer@edel.com



Impressum

Preis- und Programmänderungen vorbehalten.
Stand: 15.10.2019

GESAMTGESTALTUNG: Groothuis. Gesellschaft der Ideen und
Passionen mbH, Hamburg | www.groothuis.de
DRUCK: optimal media, Röbel / Müritz
LITHOGRAFIE: Frische Grafik, Hamburg
ABBILDUNGEN: U1: Groothuis (u. V. v. »Lotti und Otto«,
»Der Moffel«, »Pettersson und Findus«, »Nobbi, der
Mutmachhase«, istockphoto.com/kbeis)

Die angegebenen Buchpreise sind die in Deutschland (D)
und Österreich (A) geltenden Europreise.

Edel Verlagsgruppe Auslieferung / Auslandsvertreter

DEUTSCHLAND
AUSLIEFERUNG
KOCH, NEFF & OETINGER
VERLAGSAUSLIEFERUNG
GMBH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart
T (0711) 78 99-21 38
F (0711) 78 99-10 10
E edel@kno-va.de

ÖSTERREICH
AUSLIEFERUNG
MOHR MORAWA
BUCHVERTRIEB GMBH
Sulzengasse 2
A-1232 Wien
T + 43 (0) 168 01 40
F + 43 (0) 1689 68 00
+ 43 (0) 1688 71 30
E bestellung@mohrmorawa.at

**KUNDENDIENST/
BESTELLSERVICE**
MEDIENVERTRIEBSBÜRO
BIRGIT SCHWEIGHOFER
T + 43 (0) 2236 8659-85
F + 43 (0) 2236 8659-53
E medienvertriebsbuero@gmx.at

SCHWEIZ
AUSLIEFERUNG
BUCHZENTRUM AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
T + 41 (0) 6 22 09 25 25
F + 41 (0) 6 22 09 26 27
E kundendienst@buchzentrum.ch



HANNES GROSSMANN
JUNIOR SALES AND
MARKETING MANAGER
E-COMMERCE
T (040) 890 85-14 5
E hannes.grossmann@edel.com

UNSERE AUTOREN



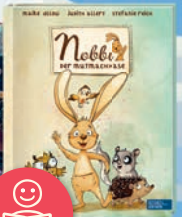
Marliese Arold



Collien Ulmen-Fernandes



Maike Bollow



Robert Habeck, Andrea Paluch



Bettina Obrecht



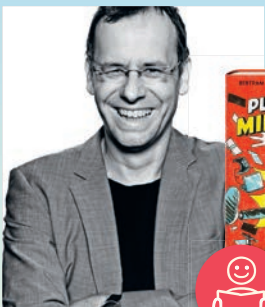
Aubre Andrus



Juma Kliebenstein



Nick Bliss



Rüdiger Bertram



Stacy Plays



Patrick McGinley



Andreas Schlüter



Bei Interesse an
einer Lesung
sprechen Sie bitte
Ihren Kunden-
betreuer an.