

EDEL KIDS BOOKS

# DIE WELT IST GROSS

UNSER PROGRAMM IM WINTER 2020/2021



**EDEL**  
KIDS BOOKS

# VORHANG AUF FÜR DIE NEW GENERATION DER YOUNG AGENTS

Top-Thema »Agenten« grandios verpackt!



## Inhalt

Seit Kurzem steigt die Zahl der Wohnungseinbrüche dramatisch an. Ob dies mit der neuen **Diebesbande** zusammenhängt, die immer mehr Kinder rekrutiert und skrupellos ausnutzt? Eindeutig ein Fall für die Young Agents! Doch um deren Identität zu schützen, hat die Zentrale **drei neue Agenten** eingesetzt: Tim, der bisher jüngste Agent der Akademie überhaupt, lässt sich von dem neuen Einbruchs-Clan anwerben. Parallel erwirbt sich Abena mit ihrer beeindruckenden Menschenkenntnis das Vertrauen einer **konkurrierenden Bande**. Ein gefährliches Unterfangen! Aber um das Schlimmste zu verhindern, müssen sie dringend den Drahtziehern der **Einbruchs-Mafia** auf die Spur kommen ...

## Verkaufsargumente

- Die **NEW GENERATION** der Young Agents: **Bewährtes Erfolgsrezept neu interpretiert!**
- **Über 20.000 verkaufte Exemplare der Vorgänger-Reihe Young Agents von Erfolgsautor Andreas Schlüter**
- **Actionreich! Aufregend! Spannend! – ein absoluter Pageturner für Jungs ab 11 Jahren!**

GEBALLTE ACTION MIT  
DER NEW GENERATION  
DER YOUNG AGENTS

## Presse- und Marketingschwerpunkt

- Umfangreiche Pressearbeit zur neuen Young Agents-Reihe
- Reichweitenstarke Bloggeraktion
- Social-Media-Aktionen und Leserunde auf LovelyBooks

Folgen Sie uns auf Instagram

 @edelkidsbooks

»Im rasanten Tempo sind die Leser bei den Ermittlungen hautnah dabei und fiebern mit den Young Agents mit und vor allem der Fortsetzung entgegen.«

KILIFÜ – ALMANACH DER KINDERLITERATUR



Mit  
Glanzfolie

ANDREAS SCHLÜTER  
**YOUNG AGENTS – NEW GENERATION**  
IN DEN FÄNGEN DER MAFIA

ca. 256 Seiten, Hardcover  
Format 14,5 x 21 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-178-6  
WG: 1250

Erscheint: November 2020



**Andreas Schlüter** wurde 1958 in Hamburg geboren, machte dort Abitur und eine Kaufmannslehre. Er leitete mehrere Jahre Kindergruppen in sozialen Brennpunkten, gründete 1989 ein Journalistenbüro, über das er Reportagen für Zeitungen schrieb und später als Nachrichtenredakteur fürs Fernsehen arbeitete.

Mit »Level 4 – Die Stadt der Kinder« gelang Schlüter 1994 der Durchbruch als Schriftsteller. Er hat mittlerweile über 100 Kinder- und Jugendbücher geschrieben und arbeitet seit 2003 immer wieder auch als Drehbuchautor.



© Gerrit Meyer

# UNSERE YOUNG AGENTS BESTSELLER

Bereits 20.000 verkaufte Exemplare der Reihe



ANDREAS SCHLÜTER: **YOUNG AGENTS (BD. 1)**  
OPERATION »BOSS«  
256 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-121-2



ANDREAS SCHLÜTER: **YOUNG AGENTS (BD. 2)**  
IN GEFÄHRLICHER MISSION  
240 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-144-1



ANDREAS SCHLÜTER: **YOUNG AGENTS (BD. 3)**  
CODEWORT »INFERNO«  
272 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-164-9

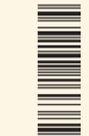


# ENDLICH ZURÜCK!

Peter Hase 2 ab Januar im Kino



Neuer  
Kinostart  
21.01.2021



**PETER HASE 2 – EIN HASE MACHT SICH VOM ACKER**  
DAS BUCH ZUM FILM, 176 Seiten, Hardcover mit 16 Seiten Bildteil  
Format 14,5 x 21 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)  
ISBN 978-3-96129-143-4, WG: 1250  
**Erscheint: Bereits erschienen**

## Das könnte Sie auch interessieren



**PETER HASE**  
DAS BUCH ZUM FILM  
176 Seiten, Hardcover  
mit 16 Seiten Bildteil  
Format 14,5 x 21 cm  
€ 9,99 (D) / € 10,30 (A)  
ISBN 978-3-96129-046-8



## Inhalt

**Peter** ist ein **frecher, aber liebenswerter Hase**, der mit Regeln nicht sonderlich viel anfangen kann. Bei seinem zweiten Abenteuer lernt Peter **Barnabas** kennen, einen Hasen, der es faustdick hinter den Ohren hat. Zusammen streifen die beiden durch die **Stadt** und geraten von einer **Schwierigkeit** in die nächste. Sie planen ein tollkühnes Unterfangen. Doch als deswegen Peters **Familie in Gefahr** gerät, muss er sich entscheiden, was für ein Hase er sein will ...

## Verkaufsargumente

- Über 1,5 Millionen Kinobesucher in Deutschland und 12.000 verkaufte Bücher von Peter Hase 1
- Basierend auf den Originalgeschichten von Beatrix Potter
- Mit 16 Seiten exklusiven Bildern aus dem Kinofilm
- Erneute Marketingkampagne zum neuen Kinostart

# EIN BUCH WIE EIN BLOCKBUSTER!

## Für Fans von »Die Tribute von Panem« und »Die Bestimmung«

### Inhalt

Im **Jahr 2125** haben sich die Reichen in überdachte Stadtzentren zurückgezogen, wo sie vor Umweltverschmutzung geschützt sind. Die Armen drängen sich in der überfluteten Water-Zone. Von dort stammt Isis. Sie hat es geschafft, einen Platz in der gemischten Schule zu bekommen, in die auch die Kinder der privilegierten Familien gehen – unter anderem Orion, der Sohn des Erfinders des New Earth Projects. Dieses ermöglicht es wöchentlich 1 Million Menschen aus der ganzen Welt, in einem gigantischen Weltraumschiff die Reise zur **Neuen Erde** anzutreten, wo fruchtbare Felder darauf warten, von den Neuankömmlingen bewirtschaftet zu werden. Trotz der **sozialen Unterschiede** freunden sich Isis und Orion an. Doch dann gewinnt Isis' Familie ein Ticket nach Neue Erde. Orion entdeckt, dass Neue Erde nur ein schöner Traum ist und das Projekt in Wirklichkeit zur **Entsorgung unerwünschter Erdbewohner** dient. Kann er Isis' Leben noch retten?

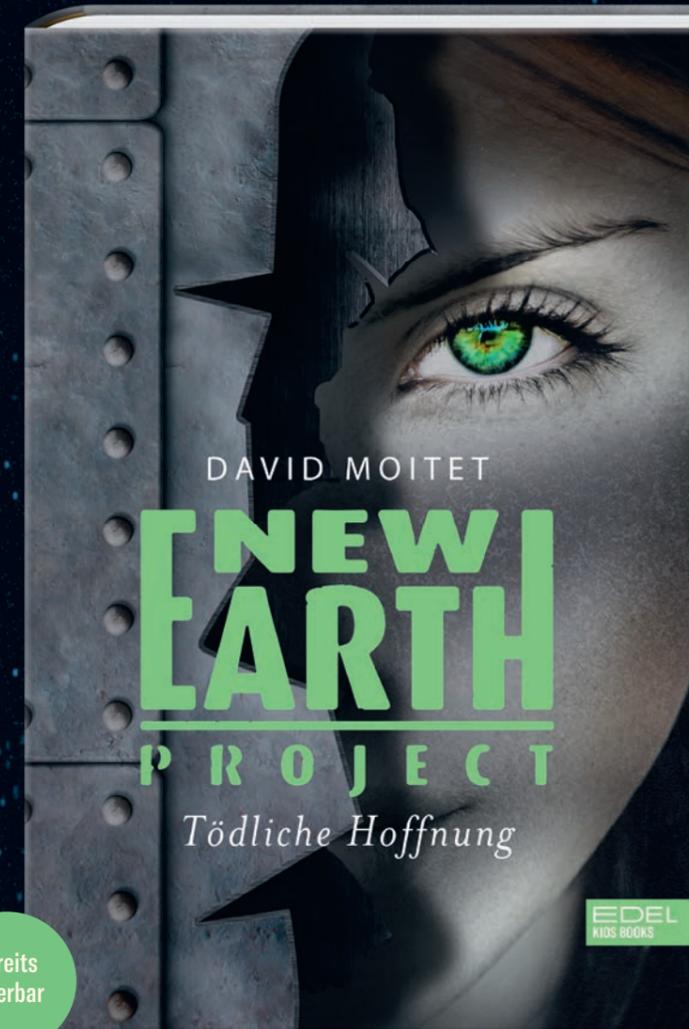
### Verkaufsargumente

- Grandioses Debut von **herausragender literarischer Qualität!**
- **Hochaktueller, intelligenter Roman mit ergreifendem, gesellschaftskritischem Hintergrund, der zum Nachdenken und Diskutieren anregt**
- **Unterhaltung auf hohem Niveau: faszinierende Dystopie mit starken Charakteren**
- **Nominiert für den deutsch-französischen Jugendliteraturpreis 2018 und Gewinner von 21 weiteren Literaturpreisen!**

»Ein Roman, der zum Nachdenken anregt – darüber, wie wir unseren Planeten behandeln, über Ungerechtigkeit und die Bedeutung der Bildung. Ein tolles Leseerlebnis.«

BUCHBLOG ABRRRACADABRA.CANALBLOG.COM

TOP-TITEL  
HERBST



Bereits  
lieferbar

DAVID MOITET  
**NEW EARTH PROJECT**  
TÖDLICHE HOFFNUNG

304 Seiten, Hardcover  
aus dem Französischen übersetzt  
von Maren Illinger  
Format 14,5 x 21 cm  
€ 14,99 (D) / € 15,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-170-0  
WG: 1250

Bereits erschienen



**David Moitet**, geboren 1977, lebt in Le Mans im Nordosten Frankreichs. Er ist ausgebildeter Lehrer, aber hat seine Leidenschaft fürs Schreiben schon als Student entdeckt. Seine ersten Veröffentlichungen waren Kriminalromane für Erwachsene. Dann wand er sich wegen seiner Begeisterung für das Erfinden neuer Welten der Kinder- und Jugendliteratur zu. Alle seine Werke wurden mit verschiedenen Preisen ausgezeichnet.



© Danica Bijeljac

# DER ZWEITE BAND DES BUCHHÄNDLER- UND LESERLIEBLINGS

## Matildas magisches Abenteuer geht weiter!



### Inhalt

Matilda Pages ist eine begeisterte **Buchwandlerin**. Sie liebt es, in die **Geschichten einzutauchen** und mit den Charakteren der Bücher **endlose Abenteuer** zu erleben.

Bei einer winterlichen **Reise nach Paris** droht aber eine **neue Gefahr**: die Kraft der **Buchmagie** wird immer schwächer, schwindet von Mal zu Mal. Matildas Fähigkeiten und die der anderen Buchwandler werden auf eine harte Probe gestellt, denn in den Geschichten und ihren Lieblingsmärchen tun sich plötzlich **dunkle Löcher** auf. Reihenweise werden die Figuren und **Teile der Geschichte** verschlungen. Nur mit Mühe gelingt es Tilly und Oskar wieder aus den Büchern zurückzukehren. Nun gilt es für beide, schnell herauszufinden, wer hinter dem **Chaos** steckt und wie man die Gefahr für alle Buchwandler aufhalten kann.



### Verkaufsargumente

- **Brillanter Stil, starke Heldin und ein Hauch von Klassiker: ein großes Lesevergnügen!**
- **Fortsetzung der erfolgreichen Reihe um Buchwandlerin Matilda Pages**
- **Bislang über 10.000 verkaufte Exemplare von Band 1**
- **Ein absolutes Must-read für alle, für die eine Buchhandlung der magischste Ort der Welt ist**

### Presse- und Marketingschwerpunkt

- Umfangreiche Pressekampagne zum Buch
- Reichweitenstarke Buchblogger-Aktion

### Das könnte Sie auch interessieren



**PAGES & CO. (BD. 1)**  
MATILDA UND DAS GEHEIMNIS DER BUCHWANDLER  
€ 15,99 (D) / € 16,50 (A)  
ISBN 978-3-96129-118-2



»Pages and Co. feiert all die wunderbaren Dinge im Leben: Bücher, Freundschaft, Abenteuer und Kuchen. Und Piraten. Und heiße Schokolade. Es ist ganz und gar wundervoll und absolut brillant.«

GREG JAMES UND CHRIS SMITH, AUTOREN VON »KID NORMAL«



Bereits lieferbar

ANNA JAMES  
**PAGES & CO**  
MATILDA UND DAS VERSCHWINDEN DER BUCHMAGIE

368 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag und Goldfolie schwarz-weiß illustriert von Paola Escobar aus dem Englischen übersetzt von Birgit Salzmann  
Format 14,5 x 21 cm  
€ 15,99 (D) / € 16,50 (A)  
ISBN 978-3-96129-152-6  
WG: 1250

Bereits erschienen



10+  
Lesalter



**Anna James** hat eine Leidenschaft für Bücher: Nachdem sie als Schulbibliothekarin tätig war, arbeitete sie als Literaturjournalistin bei The Bookseller und schrieb für zahlreiche weitere Magazine und Zeitungen. Sie veranstaltet literarische Events, ist Mitbegründerin des YA Salons in London und hat mit A Case for Books ihren eigenen Instagram, Twitter und YouTube-Kanal. Sie lebt in London, in einer Wohnung voller Bücher.



© privat



# EINE GESCHICHTE ÜBER ALTE VORURTEILE UND NEUE FREUNDE

Das neue Bilderbuch von Promi-Autorin Collien Ulmen-Fernandes



»Sie will mit Klischees brechen, will zeigen, dass die meist sehr einseitige Darstellung von Mädchen und Jungs in Kinderbüchern auch umgekehrt sein kann. Zwei süße Otter helfen Schauspielerin Collien Ulmen-Fernandes dabei. Lotti & Otto, die Helden in ihrem Buch, sind anders.« TZ

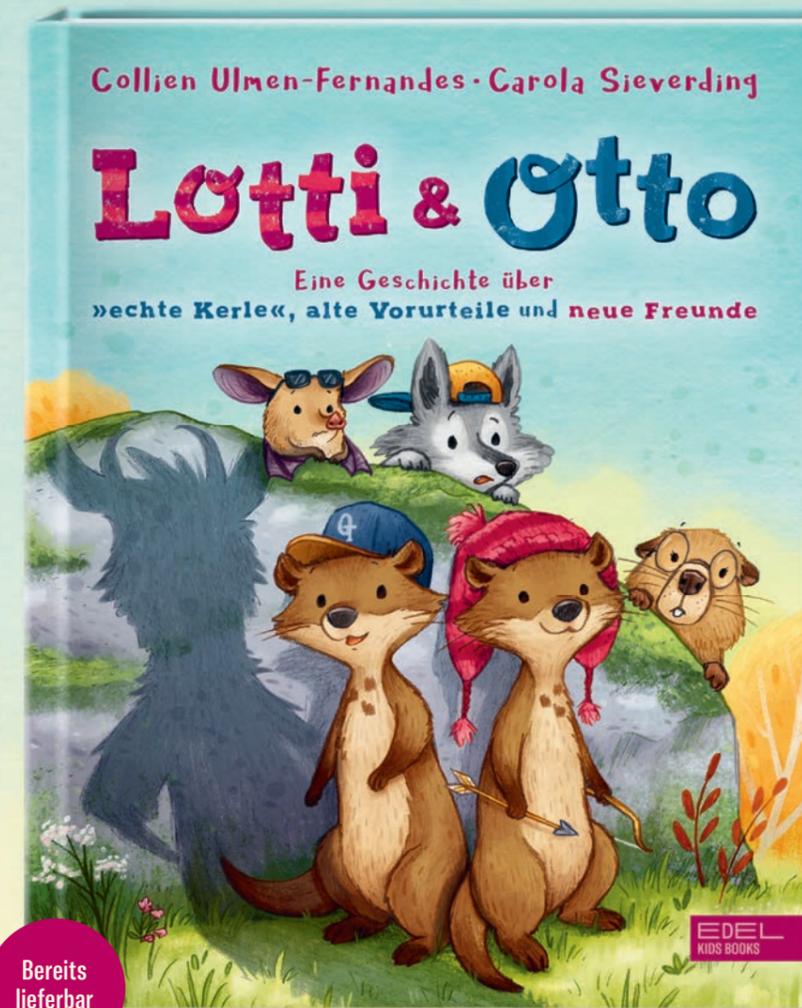
## Inhalt

Heute hat Otto Geburtstag. Deshalb backt er für seine Freunde, obwohl die anderen Jungs das bestimmt doof finden. Backen ist schließlich **Mädchenkram** – und sein Lieblingsshirt mit den vielen bunten Blumen drauf vermutlich auch. Plötzlich wird die Feier von Bärndt, dem besorgten Bären unterbrochen. Eine **Familie namens Ticktick** soll in die Waldsiedlung ziehen. Was das wohl für komische Tiere sind? Haben die etwa seltsame Ticks? Schnell schlägt die ursprüngliche Neugierde in Angst vor dieser merkwürdigen **Monsterfamilie** um. Doch das Monster, das schließlich aus dem Gebüsch springt, ist ganz anders als erwartet und Blumenshirts mag es auch.

Mit viel Witz und Herz führen Lotti & Otto allen vor Augen, wie tief verankert **Vorurteile** in der Gesellschaft sind – und dass es sich lohnt, sie zu **hinterfragen**.

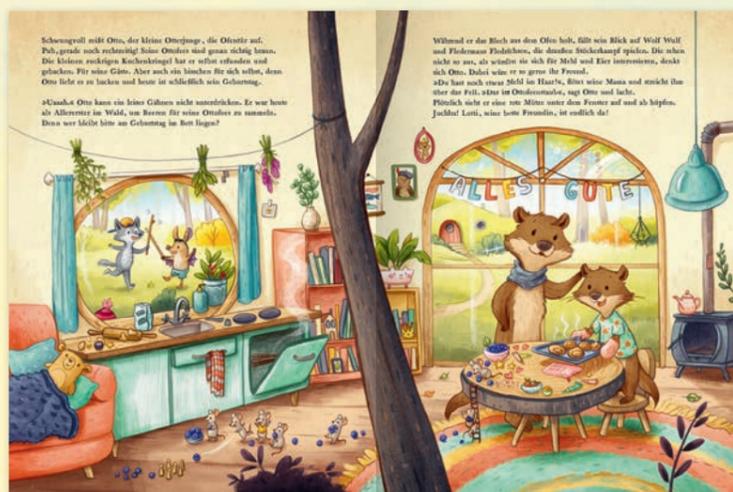
## Verkaufsargumente

- **Dream-Team: Prominente Autorin, die eine absolute Sympathieträgerin mit starker Medienpräsenz ist, trifft auf erfolgreiche Kinderbuchillustratorin**
- **Über 26.000 verkaufte Exemplare von Band 1**
- **Erneut greift die Autorin ein wichtiges Gesellschaftsthema gekonnt unpädagogisch und witzig auf**
- **Ideal zum Vorlesen und als Gesprächsgrundlage: Ein Buch, das in keiner Kita und keinem Kinderzimmer fehlen sollte**



COLLIEN ULMEN-FERNANDES  
**LOTTI & OTTO (BD. 2)**  
EINE GESCHICHTE ÜBER »ECHTE KERLE«,  
ALTE VORURTEILE UND NEUE FREUNDE

32 Seiten, Hardcover  
farbig illustriert von Carola Sieverding  
Format 22 x 28,8 cm  
€ 13,99 (D) / € 14,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-153-3  
WG: 1211  
**Bereits erschienen**



## Das könnte Sie auch interessieren



**LOTTI & OTTO**  
EINE GESCHICHTE ÜBER  
JUNGSACHEN UND  
MÄDCHENKRAM  
€ 13,99 (D) / € 14,30 (A)  
ISBN 978-3-96129-008-6



**LOTTI & OTTO**  
(MINI-AUSGABE)  
EINE GESCHICHTE ÜBER  
JUNGSACHEN UND  
MÄDCHENKRAM  
€ 6,99 (D) / € 7,20 (A)  
ISBN 978-3-96129-145-8



Bereits  
lieferbar

**Collien Ulmen-Fernandes** ist Schauspielerin, Moderatorin und Kolumnistin. Die Mutter einer 8-jährigen Tochter ist Teil des wöchentlich erscheinenden »Familiencosy« der Süddeutschen Zeitung und veröffentlicht regelmäßig Texte und Dokumentationen zum Thema Geschlechterklischees, Kinder, Eltern und Familie.

**Carola Sieverding** studierte Illustration an der FH Münster und arbeitet seitdem als freie Illustratorin. Am liebsten zeichnet sie wilde Kinder und freche Tiere. Als Kind fand man sie oft in der höchsten Baumkrone.



# DAS COOLSTE ERMITTLER-DUO SEIT HOLMES UND WATSON

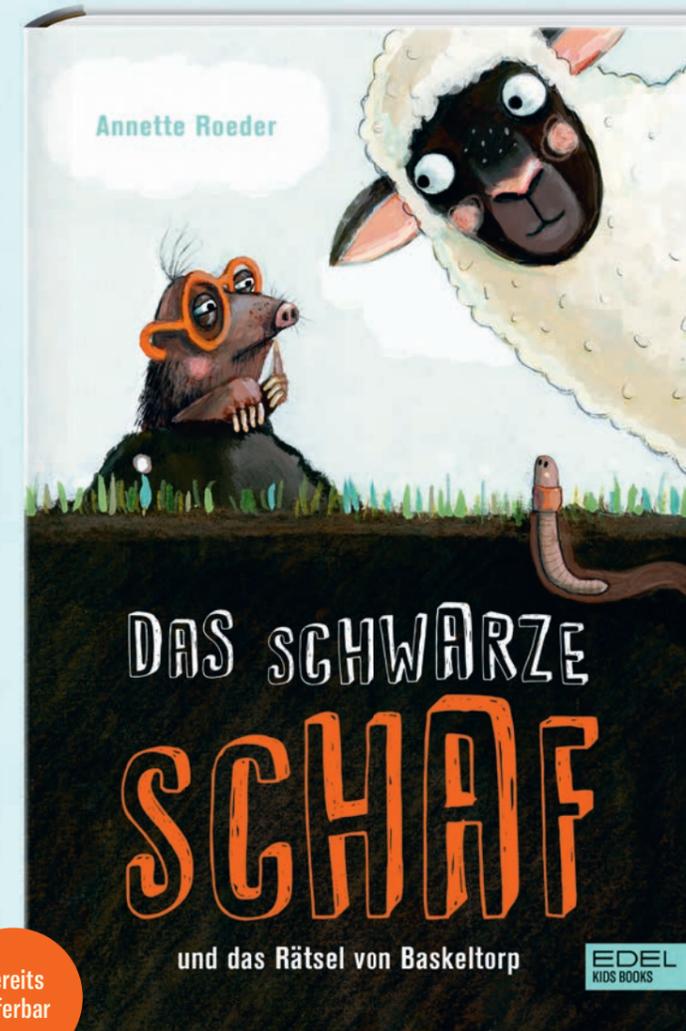
Ein besonderer Schafkrimi für Klein und Groß!

## Inhalt

Es herrscht Kummer bei den Schafen von Baskeltorf: Der allseits beliebte Hütehund Gutti ist verschwunden. Alle sind sich sicher: Das muss der böse Wolf gewesen sein! Einzig **Schaf Texel** weiß um die Unschuld des Wolfs. Denn **intelligent und mutig** wie es ist, hat es sich – gelangweilt von seinen Schafskameraden – in der Nacht zum Wolf geschlichen und mit diesem bis in die frühen Morgenstunden Rätsel gelöst. Doch wie soll es dessen **Unschuld beweisen**? Zum Glück schaut da der gutmütige Maulwurf Dr. Winnewurp genau im richtigen Moment aus seinem Haufen. Denn selbst ein **hochbegabtes Schaf** mit fotografischem Gedächtnis und absolutem Gehör ist manchmal auf fremde Hilfe angewiesen ...

## Verkaufsargumente

- **Voller Witz und Action: Das messerscharf kombinierende Schaf und der naturgemäß im Dunkeln tapsende Maulwurf sind als Detektiv-Team so neu wie unwiderstehlich**
- **Spannende Ermittlungen und turbulenter Lesespaß von Erfolgsautorin Annette Roeder**
- **Mit vielen schaa(r)fen Farbillustrationen von Stefanie Jeschke**
- **»Glennkill« für Kinder**



ANNETTE ROEDER  
**DAS SCHWARZE SCHAF**  
UND DAS RÄTSEL VON BASKELTORP

224 Seiten, Hardcover  
mit vielen farbigen Illustrationen  
von Stefanie Jeschke  
Format 14,5 x 21 cm  
€ 14,99 (D) / € 15,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-167-0  
WG: 1250

**Bereits erschienen**



**Annette Roeder** wurde 1968 in München geboren und hat dort Architektur studiert. Seit 2000 widmet sie sich erfolgreich dem Illustrieren und Schreiben von Kinder- und Jugendbüchern und hat bereits weit über 20 Romane, Serien und Sachbücher zum Thema Kunst und Architektur veröffentlicht. Bekannt ist sie unter anderem für ihre Reihen »Die Krumpflinge« und »Rosa Räuberprinzessin«. Die Autorin lebt mit ihren drei Kindern und Familienhund Gusti im schönen Isartal bei München.



© Anton Burgstaller

# DAS GROSSE BUCH FÜR WELTRETTER

## Die Welt verstehen – und verändern



### Inhalt

Die Auseinandersetzung mit dem **Klimawandel** ist längst kein Fall mehr für wenige Experten. Das Thema ist bei uns allen angekommen – und damit sehr viele **Fragen**: Wie viel Hoffnung besteht eigentlich noch? Was muss passieren, um **die Welt**, wie wir sie kennen, **zu retten**? Was kann jeder **Einzelne beitragen**? »Das große Buch für Weltretter« lässt diese und andere Fragen von den wichtigsten Stimmen in der **Klima-Diskussion** beantworten. Sie erklären die **Zusammenhänge** des wichtigsten Themas unserer Zeit auf kindgerechte Art und Weise.

Das Buch vermittelt Einblicke in die Themen **Energie, Ernährung, Gerechtigkeit, Natur** und **Umwelt, Mobilität** und **Konsum** und macht die komplexe Thematik verständlich.

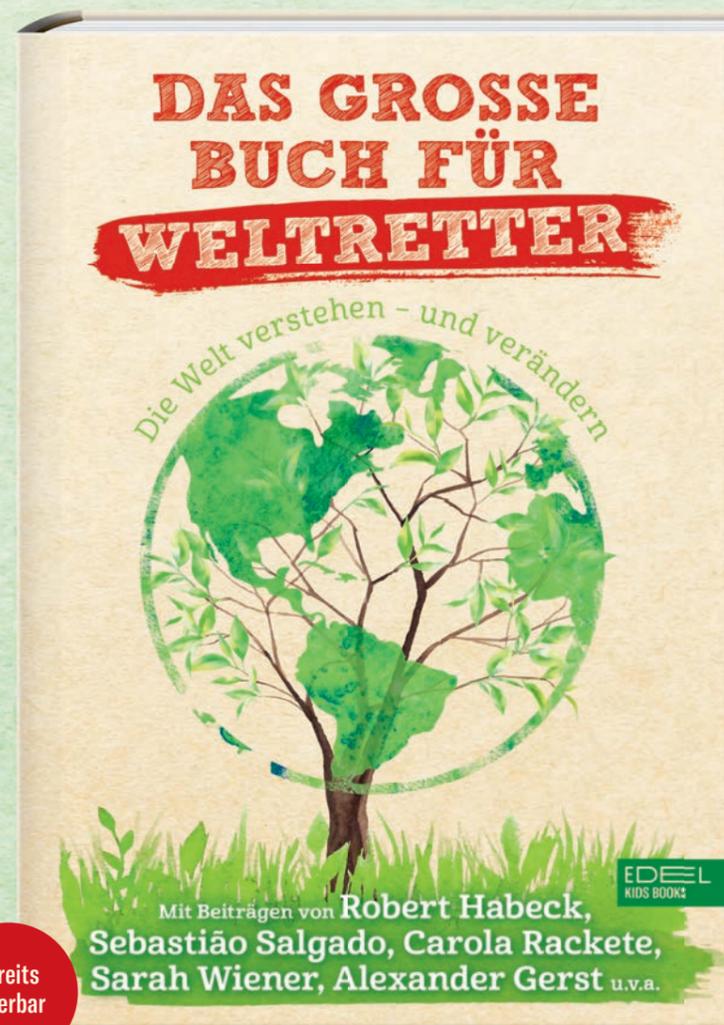
Dabei wagt das Buch einen einzigartigen Rundumschlag – von **Klimaschutz bis Kinderrechte**.

Mit zahlreichen **Fotos, Illustrationen, Infografiken** und vielen **Tipps** und Adressen, wie und wo man aktiv werden kann.

Eine **Pflichtlektüre** für jeden, dem die Zukunft unseres Planeten am Herzen liegt.

### Verkaufsargumente

- Die wichtigsten Stimmen zum Thema Klimawandel vereint in einem Buch
- Mit Beiträgen von **Sebastião Salgado, Robert Habeck, Carola Rackete, Alexander Gerst, Eric Mayer, Sarah Wiener** u. v. m.
- Verständliche Erklärungen, wichtige Fakten, eindringliche Appelle und mutmachende Aktionen
- Für alle, die die Zusammenhänge besser verstehen und endlich handeln wollen
- Mit praktischen Tipps, Adressen und Links zu wichtigen Organisationen und Projekten



Bereits lieferbar

MARTIN VERG (HRSG.)  
**DAS GROSSE BUCH FÜR WELTRETTER**  
DIE WELT VERSTEHEN -  
UND VERÄNDERN

ca. 176 Seiten, Hardcover  
Format 17 × 23,8 cm  
€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-96129-149-6  
WG: 1281  
**Bereits erschienen**



### Presse- und Marketingschwerpunkt

- Umfassende Pressearbeit in Kinder- und Erwachsenenmedien
- Vorabdrucke der Prominenten-Beiträge in der überregionalen Tages- und Wochenpresse
- Aktionen mit Umwelt-Bloggern (Bloggerevents und -challenges)
- Interviews mit den beteiligten Autoren zum Topthema »Klimaschutz« in Umwelt-Magazinen
- Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne auf den Kanälen der prominenten Autoren

**Martin Verg**, Jahrgang 1971, ist Journalist und Autor. Noch während seines Studiums der Geschichte und Literaturwissenschaft landete er in der Redaktion von GEOlino, der größten deutschsprachigen Wissenschaftszeitschrift für Kinder – die er zuletzt mehr als zehn Jahre lang als Chefredakteur leitete. Komplexe Sachverhalte für Kinder verständlich machen war in dieser Zeit sein täglich Brot. Seit Jahren veröffentlicht er Sachbücher und Krimis für junge Leserinnen und Leser. Martin Verg lebt mit seiner Familie in Hamburg.



© Eva Pradel

# EIN BESONDERES WEIHNACHTSFEST IM WINTERWALD

## Die kleine Eule lädt alle ihre Freunde ein

### Inhalt

Weihnachten naht, und die kleine Eule möchte alle ihre **Freunde aus dem Wald** einladen, um gemeinsam mit ihnen zu feiern. Voller Vorfreude verschickt sie an jeden eine **Einladung**, doch niemand scheint Zeit zu haben. Der Hirsch hat Schnupfen, der Fuchs und der Hase haben sich zerstritten, und die Wildschweine wollen den **Weihnachtsabend** lieber dazu nutzen, die Gärten im Dorf zu verwüsten. Doch die kleine Eule hofft weiter, denn immerhin haben noch nicht alle Gäste geantwortet. Und so bereitet sie alles für das große Fest vor – oder wird es am Ende doch nur ein kleines Fest? Am Weihnachtsabend gibt es dann eine **große Überraschung** für die kleine Eule – und das **Weihnachtsfest** wird so schön wie nie zuvor.

### Verkaufsargumente

- **Zauberhafte Weihnachtsgeschichte mit fünf echten Briefen zum Herausnehmen**
- **Die süße Eule und ihren unverwundlichen Optimismus muss man einfach gern haben**
- **Schwerpunktthema zum Fest der Liebe: Was wäre das Weihnachtsfest ohne Freunde?**
- **Stimmungsvolle Illustrationen von Anja Grote**



LARA ANDERS  
**WEIHNACHTSFEST BEI DER EULE**

32 Seiten, Hardcover  
farbig illustriert von Anja Grote  
Format 22 x 22 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-171-7  
WG: 1211

Erscheint: Oktober 2020



**Lara Anders**, geboren 1987 in Norddeutschland, lebt auf einem Bauernhof direkt am Wald. Zu ihrer großen Familie gehören drei Kinder sowie auch noch ein Pony, ein Hund, ein Schwein und ein Schaf. Die Idee mit der kleinen Eule ist ihr bei einem Waldspaziergang im Neuschnee kurz vor Weihnachten eingefallen. »Weihnachtsbriefe für die Eule« ist ihr erstes Buch bei Edel Kids Books.

**Anja Grote** hat bis 2006 Kommunikationsdesign und Illustration studiert. Nach ein paar Jahren als Grafikerin entschied sie sich für die Illustration und arbeitet seitdem freiberuflich für Verlage, Werbeagenturen und eigene Kunden. Sie genießt Leben und Herausforderungen gemeinsam mit Mann, Kind und Hund in der Nähe von Köln.



© privat

# EIN SKANDINAVISCHES WEIHNACHTSWUNDER

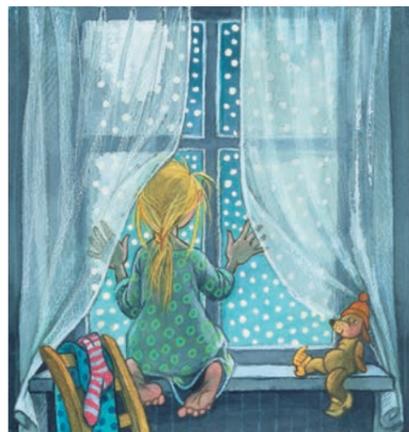
Eine zauberhafte Freundschaftsgeschichte vom preisgekrönten Autor Bjarne Reuter

## Inhalt

In einer dunklen Winternacht ist das Land vom **größten Schneefall aller Zeiten** bedeckt. Straßen, Schulen und Kindergärten werden geschlossen und genau an diesem Tag besuchen Vida und ihr Bruder Karl ihren Großvater **mitte im Wald**. Alles ist so wie immer – fast alles, denn der Großvater hat keinen Fernseher mehr. Gut, dass man auch anders sehr gut für Unterhaltung sorgen kann, zum Beispiel beim Holzhacken im Schnee. Bei ihrer Heimfahrt aus dem Wald passiert es – Vida fällt unbemerkt vom Schlitten und ist auf einmal ganz alleine. Doch dann trifft sie einen **kleinen Elf**, der offensichtlich Hilfe braucht. Er muss bis zum 24. Dezember eine Reifeprüfung bestehen und nur **Vida kann ihm dabei helfen**.

## Verkaufsargumente

- Ein Buch in 24 Kapiteln – eines für jeden Tag im Dezember
- Zauberhafte Weihnachtsgeschichte aus dem skandinavischen Winterparadies
- Aus der Feder des preisgekrönten dänischen Autors Bjarne Reuter (Deutscher Jugendliteraturpreis 2000)
- Mit vielen stimmungsvollen Illustrationen von Ursula Seeberg



Vida saß auf der Fensterbank und betrachtete die Dächer des Dorfes. „Der erste Schnee des Jahres“, flüsterte sie, „und ich bin die Einzige auf der ganzen Welt, der das aufgefallen ist.“  
Eigentlich sollte Vida noch gar nicht wach sein, doch in der Nacht war sie vom Schnee geweckt worden. Aber Schnee kann man doch nicht hören, dachte sie. Wenn es schneit, verschwinden alle Geräusche, und das war es, was mich geweckt hat.  
Vidas großer Bruder lag im Stockbett über ihr. In der Nacht hatte er sich herumgedreht und lag jetzt mit den Füßen auf dem Kopfkissen. Über Karls Bett hing ein gemaltes Bild von Roste Egeboen, was nicht mal ein Dorf war, sondern nur aus einer Ansammlung von Häusern im Wald bestand, und in einem davon wohnte der Großvater von Vida und Karl gemeinsam mit dem Papagei Paulus und der Katze Moses.

· 11 ·



Bereits lieferbar

BJARNE REUTER  
**VIDA UND DER WEIHNACHTSELF**

ca. 144 Seiten, Hardcover  
farbig illustriert von Ursula Seeberg  
aus dem Dänischen übersetzt  
von Knut Krüger  
Format 24,5 × 26,5 cm  
€ 14,99 (D) / € 15,50 (A)  
ISBN 978-3-96129-174-8  
WG: 1231  
Erscheint: Oktober 2020



**Bjarne Reuter**, 1950 in einem Vorort Kopenhagens geboren, ist als Autor von Kinderbüchern, psychologischen Spannungsromanen und Psychothrillern international bekannt. Er erhielt so gut wie alle dänischen Literaturpreise und zahlreiche internationale Auszeichnungen, u. a. 2000 den Deutschen Jugendliteraturpreis. Viele seiner Bücher wurden verfilmt.



© Jan Baus

# WAS BEDEUTET GLÜCK?

## Kinder aus aller Welt geben die Antwort

### Inhalt

Was macht einen glücklichen Tag für dich aus? Diese Frage stellt Karina Sillmann auf ihrem Blog Kindern aus aller Welt. »Ein schöner Tag ist ein Tag, an dem ich tanzen kann« umfasst die eindrucklichsten Briefe von Kindern aller Kontinente, und die Antworten zeigen, worauf es wirklich ankommt: Familie, Freundschaften und die kleinen Dinge, die uns täglich umgeben.

In unserer oftmals komplizierten Erwachsenenwelt ist dieses Buch ein erfrischender Beweis für den unverstellten Blick der Kinder auf das Leben. Egal, ob es ein Tag ist, an dem es Schokolade gibt oder einer, an dem man die weit entfernt lebende Mutter endlich wiedersehen kann – die Antworten der Kinder sind ehrlich, berührend und mitunter erstaunlich weise. Wir neigen häufig dazu, das Glück in den großen Dingen zu suchen und vergessen dabei, unseren Blick auf die kleinen Details zu richten. Dieses Buch erinnert uns daran, wie einfach es manchmal sein kann, Glück zu empfinden.

### Verkaufsargumente

- Ein Buch, das Kindern in Zeiten der Frage, ob Kinderrechte ins Grundgesetz gehören, eine Stimme gibt
- Nach der Krise ein mutmachender Titel, der zeigt, dass wir gar nicht so unglücklich sind, wie wir vielleicht denken
- Ein Buch, das Diversität verkörpert und so einen Beitrag gegen Fremdenfeindlichkeit leistet
- Für Leser\*innen der »Sooo schön«-Reihe von Jan Kuhl (900.000 verk. Ex.) und von »Lieber Papst Franziskus ...« (20.000 verk. Ex.)
- Buchtipps in Familienmagazinen (z. B. Nido, ELTERN)
- Geschenktipp zur Weihnachtszeit in Frauenmagazinen
- Online-Marketing-Aktionen auf den Social-Media-Kanälen von Eden Books
- Kooperationen mit Mama- und Familienblogs (z. B. stadtlandmama)

»Ich glaube, dass es sich ganz grundsätzlich lohnt, Kindern zuzuhören. Was Kinder zu erzählen haben, was sie beschäftigt und wie sie die Welt sehen, kann eine große Bereicherung für die Erwachsenen sein.«

KARINA SILLMANN IM INTERVIEW MIT BRIGITTE MOM



KARINA SILLMANN  
**EIN SCHÖNER TAG IST EIN TAG,  
 AN DEM ICH TANZEN KANN**  
 KINDERBRIEFE AUS ALLER WELT  
 ÜBERS GLÜCKLICHSEIN

112 Seiten, Hardcover  
 Format 20,5 x 20,5 cm  
 WG: 1484  
 16,95 € (D) / 17,50 € (A)  
 ISBN 978-3-95910-303-9  
 Erscheint: Dezember 2020

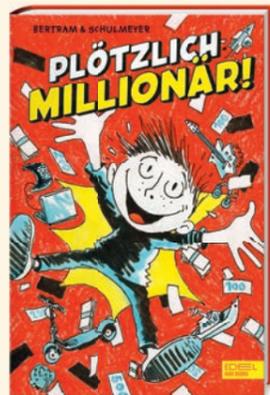


**Karina Sillmann**, Jahrgang 1985, ist Sozialpädagogin. Sie arbeitet mit Kindern in pädagogischen Tanzprojekten und Entspannungskursen. Auf ihrem Blog »Children's Happy Days« fragt sie Kinder nach ihrem schönsten Tagen und teilt die Antworten aus aller Welt in Form von Kinderbriefen. Karina Sillmann lebt und arbeitet in Aschaffenburg.



© privat

# FÜR DAS WEIHNACHTSGESCHÄFT



RÜDIGER BERTRAM: **PLÖTZLICH MILLIONÄR!** 248 Seiten, Hardcover, mit Comic-Illustrationen von Heribert Schulmeyer  
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-120-5



AUBRE ANDRUS: **101 EINFACHE WEGE, DIE WELT ZU RETTEN** WAS WIR VERÄNDERN KÖNNEN, 112 Seiten  
Hardcover, Format 16,5 x 21 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A), ISBN 978-3-96129-135-9



ROBERT HABECK, ANDREA PALUCH: **RUF DER WÖLFE**, 160 Seiten, Hardcover mit einem Sachteil von Thomas Gall  
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-092-5



ROBERT HABECK, ANDREA PALUCH: **KLEINE HELDEN, GROSSE ABENTEUER** – VORLESEGESCHICHTEN FÜR JEDEN TAG, 208 Seiten  
Hardcover, farbig illustriert von Catharina Westphal, Format 17 x 23,8 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A), ISBN 978-3-96129-146-5



ANNA MCNUFF: **100 ABENTEUER, DIE DU ERLEBEN MUSST, BEVOR DU ERWACHSEN BIST**, 144 Seiten, Hardcover  
Format 19 x 23 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-172-4



PETTERSSON UND FINDUS: **MEIN KREATIVADVENTSKALENDER** MIT 24 MINI-BÜCHERN, je 16 Seiten, Broschur  
Format 30 x 46,5 cm, € 19,99 (D) / € 20,50 (A)  
ISBN 978-3-96129-057-4



PETTERSSON UND FINDUS: **MEIN ADVENTSKALENDERBUCH**  
96 Seiten, Hardcover mit perforierten Seiten und vielen farbigen Illustrationen  
Format 17 x 23,8 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)  
ISBN 978-3-96129-116-8



ANNETTE MOSER: **JULE UND DAS WINTER-WEIHNACHTSWUNDER** – EINE MAGISCHE ADVENTSGESCHICHTE IN 24 KAPITELN  
112 Seiten, Hardcover Format 17 x 23,8 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-069-7

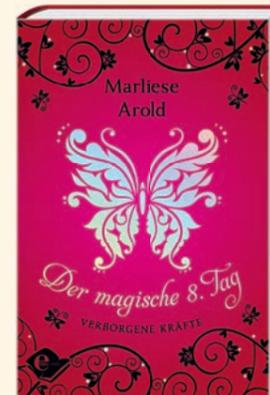
Bestseller



KAREN CHRISTINE ANGERMAYER: **MORGEN, PONY, WIRD'S WAS GEBEN** – EIN WEIHNACHTSABENTEUER IN 24 KAPITELN  
144 Seiten, Hardcover, schwarz-weiß illustriert von Larisa Lauber, Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-071-0

Bestseller

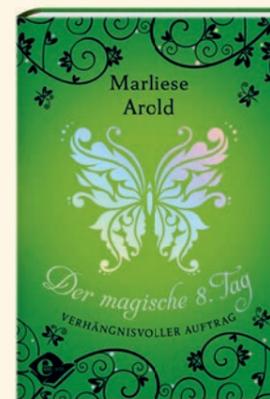
# UNSERE TIPPS



MARLIESE AROLD: **DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 1) – VERBORGENE KRÄFTE**  
240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt  
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-042-0



MARLIESE AROLD: **DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 2) – DUNKLES GEHEIMNIS**  
240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt  
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-066-6



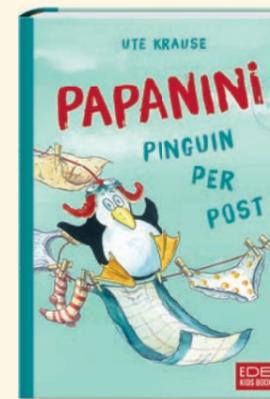
MARLIESE AROLD: **DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 3) – VERHÄNGNISVOLLER AUFTRAG**, 240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt, Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A), ISBN 978-3-96129-098-7



MARLIESE AROLD: **DER MAGISCHE ACHTE TAG (BD. 4) – RISKANTE MISSION**  
240 Seiten, Hardcover mit Metallic-Effekt  
Format 14,5 x 21 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-110-6



MARLIESE AROLD: **MAGIC MAILA VERHEXT NOCH MAL!**  
240 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-122-9



UTE KRAUSE: **PAPANINI – PINGUIN PER POST**, 176 Seiten, Hardcover, farbig illustriert von der Autorin, Format 17 x 23,8 cm  
€ 12,99 (D) / € 13,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-054-3



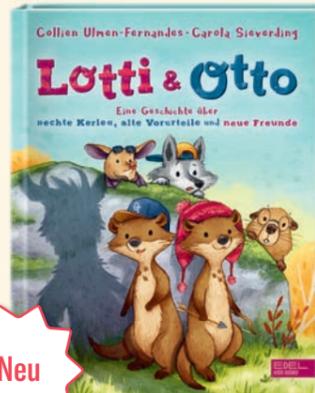
UTE KRAUSE: **PAPANINI (BD. 2) PINGUIN IN GEFahr**  
192 Seiten, Hardcover, farbig illustriert von der Autorin, Format 17 x 23,8 cm, € 14,99 (D)  
ISBN 978-3-96129-163-2

Über 60.000 verkaufte Exemplare der Erfolgsautorinnen Marliese Arold und Ute Krause

# UNSERE BILDERBUCH-HELDEN



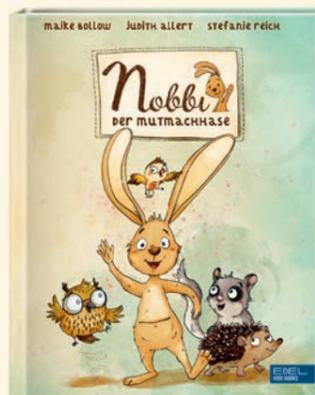
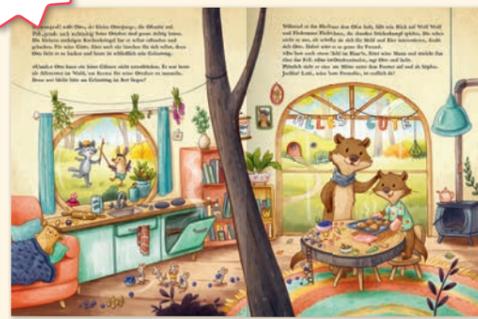
COLLIEN ULMEN-FERNANDES  
**LOTTI & OTTO**  
EINE GESCHICHTE ÜBER JUNGSACHEN UND MÄDCHENKRAM  
32 Seiten, Hardcover, farbig  
Format 22 x 28,8 cm  
€ 13,99 (D) / € 14,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-008-6



COLLIEN ULMEN-FERNANDES  
**LOTTI & OTTO (BD. 2)**  
EINE GESCHICHTE ÜBER  
»ECHTE KERLE«, ALTE VORURTEILE UND NEUE FREUNDE  
32 Seiten, Hardcover, farbig  
Format 22 x 28,8 cm  
€ 13,99 (D) / € 14,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-153-3



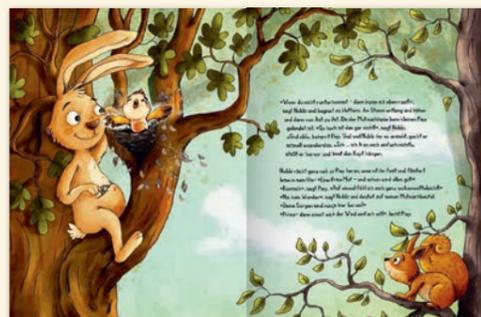
Neu



JUDITH ALLERT,  
MAIKE BOLLOW  
**NOBBI, DER MUTMACHHASE**  
32 Seiten, Hardcover, farbig  
Format 22 x 28,8 cm  
€ 13,99 (D) / € 14,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-093-2



TANJA MAIRHOFER  
**MAXI IST DOCH KEIN ANGSTHÖRNCHEN!**  
32 Seiten, Hardcover, farbig  
Format 22 x 28,8 cm  
€ 13,99 (D) / € 14,40 (A)  
ISBN 978-3-96129-131-1



# BACKLIST



DR. OETKER  
**SCHULKOCHBUCH FÜR KINDER**  
192 Seiten, mit ca. 460 Abbildungen, Hardcover  
Format 18 x 23 cm, € 19,99 (D) / € 20,60 (A)  
ISBN 978-3-7670-1810-5



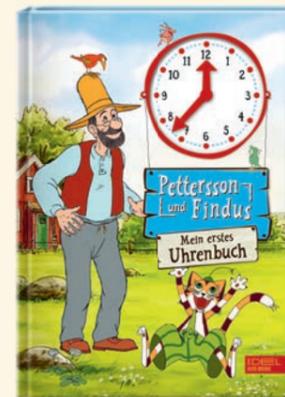
## Inhalt

Kochen macht Spaß und ist nicht schwierig! Hier lernen Kinder ab 8 Jahren, alleine am Herd leckere Gerichte zu zaubern. Sie entdecken Lebensmittel und erfahren, wie sie richtig verarbeitet werden. Schritt für Schritt werden nicht nur Spaghetti mit Tomatensauce, sondern auch kindgerechte Gerichte wie Gemüsepommes, Lasagne und Frozen Yoghurt zubereitet. Ganz einfach – und ganz lecker.

Neu



CATHY HUMMELS, DR. MED. ANTONIA GAVAZZENI, CHRISTINA WIEDEMANN  
**DAS ZUCKERFREI-KOCHBUCH FÜR KINDER**  
176 Seiten, Hardcover  
Format 18,8 x 24 cm  
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)  
ISBN 978-3-96584-026-3

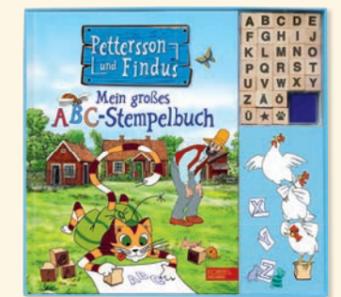


PETTERSSON UND FINDUS  
MEIN ERSTES UHRENBUCH  
12 Seiten, Pappbilderbuch  
Format 21 x 28,7 cm, € 7,99 (D) / € 8,30 (A)  
ISBN 978-3-96129-113-7



PETTERSSON UND FINDUS  
TIERE ENTDECKEN IN WALD UND WIESE  
32 Seiten, Hardcover  
Format 21 x 29,7 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A)  
ISBN 978-3-96129-168-7

Neu



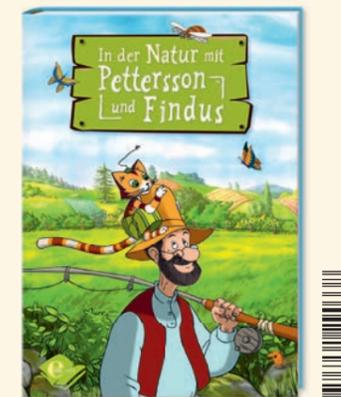
PETTERSSON UND FINDUS  
MEIN GROSSES ABC-STEMPELBUCH  
48 Seiten, Broschur mit Stempelset  
Format 20 x 26,5 cm, € 16,99 (D) / € 17,50 (A)  
ISBN 978-3-96129-062-8



PETTERSSON UND FINDUS – DAS GROSSE BASTELBUCH FÜR KREATIVE ENTDECKER  
80 Seiten, Broschur, Format 21 x 29,7 cm  
€ 7,99 (D) / € 8,20 (A)  
ISBN 978-3-96129-034-5



PETTERSSON UND FINDUS – MEINE ERSTEN EXPERIMENTE UND ERFINDUNGEN, 32 Seiten, Hardcover, Format 21 x 29,7 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A) ISBN 978-3-96129-072-7



IN DER NATUR MIT PETERSSON UND FINDUS, 32 Seiten, Hardcover, Format 21 x 29,7 cm, € 9,99 (D) / € 10,30 (A) ISBN 978-3-96129-033-8



## IHRE ANSPRECHPARTNER

Bestellungen: [buchvertrieb@edel.com](mailto:buchvertrieb@edel.com)

### Customer Service



**CATRIN VON MEER**  
HEAD OF CUSTOMER  
SERVICE BOOK  
T (040) 890 85-142  
F (040) 890 85-9142  
E [catrin.vonmeer@edel.com](mailto:catrin.vonmeer@edel.com)



**LISA BECKE**  
MANAGER CUSTOMER  
SERVICE BOOK  
T (040) 890 85-306  
F (040) 890 85-9306  
E [lisa.becke@edel.com](mailto:lisa.becke@edel.com)



**NATHALIE HAGGE**  
MANAGER CUSTOMER  
SERVICE BOOK  
T (040) 890 85-435  
F (040) 890 85-9435  
E [nathalie.hagge@edel.com](mailto:nathalie.hagge@edel.com)

### Sales Management



**ILJA MUELLER-KLUG**  
DEPUTY MANAGING  
DIRECTOR BOOK SALES  
T (040) 890 85-498  
E [ilja.mueller-klug@edel.com](mailto:ilja.mueller-klug@edel.com)



**MATTHIAS ZEHNDER**  
KEY ACCOUNT  
DIRECTOR  
T (089) 388 6903-11  
E [matthias.zehnder@edel.com](mailto:matthias.zehnder@edel.com)



**KARIN SCHOLZ**  
KEY ACCOUNT  
MANAGER  
T (089) 388 6903-13  
E [karin.scholz@edel.com](mailto:karin.scholz@edel.com)



**THORSTEN CIEMNY**  
KEY ACCOUNT  
MANAGER  
SPECIAL SALES  
T (040) 890 85-497  
F (040) 890 85-9497  
E [thorsten.ciemny@edel.com](mailto:thorsten.ciemny@edel.com)



**RENÉ VALJEUR**  
SALES MANAGER  
T (040) 890 85-172  
F (040) 890 85-9172  
E [rene.valjeur@edel.com](mailto:rene.valjeur@edel.com)



**SONNHILD RASCHKE**  
KEY ACCOUNT  
MANAGER  
T (040) 890 85-139  
E [sonnhild.raschke@edel.com](mailto:sonnhild.raschke@edel.com)

### Digital Sales



**ANNE-KATHRIN MÜLLER**  
HEAD OF DIGITAL SALES/  
E-COMMERCE  
T (040) 890 85-219  
E [anne-kathrin.mueller@edel.com](mailto:anne-kathrin.mueller@edel.com)



**CLAUDIA TISCHER**  
SALES AND MARKETING  
MANAGER E-BOOK  
T (040) 890 85-131  
E [claudia.tischer@edel.com](mailto:claudia.tischer@edel.com)



**HANNES GROSSMANN**  
JUNIOR SALES AND  
MARKETING MANAGER  
E-COMMERCE  
T (040) 890 85-14 5  
E [hannes.grossmann@edel.com](mailto:hannes.grossmann@edel.com)



**DR. OLAF CONRAD**  
MANAGING DIRECTOR  
BOOK SALES  
T (040) 890 85-351  
E [olaf.conrad@edel.com](mailto:olaf.conrad@edel.com)

### Marketing und Projektmanagement



**DR. KRISTIN ECKSTEIN**  
MARKETING MANAGER  
T (040) 890 85-209  
E [kristin.eckstein@edel.com](mailto:kristin.eckstein@edel.com)



**ANDREA ELLIES**  
PROJEKT AND LABEL  
MANAGER  
T (040) 890 85-374  
F (040) 890 85-9374  
E [andrea.ellies@edel.com](mailto:andrea.ellies@edel.com)

### Der neue Edel Kids Books Außendienst



**THOMAS BREDERECK**  
Verlagsvertretungen  
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ,  
SAARLAND, LUXEMBURG,  
Altlußheimer Str. 36  
68809 Neulußheim  
T +49 (0) 62 052 04 431  
F +49 (0) 62 052 04 432  
E [info@verlagsvertretung-bredereck.de](mailto:info@verlagsvertretung-bredereck.de)



**JOHANNES MEYER**  
Verlagsvertretungen  
NORDRHEIN-  
WESTFALEN  
Fürst-Pückler-Str. 76  
50933 Köln  
T +49 (0) 22 140 61 232  
F +49 (0) 22 140 61 242  
E [vv-meyer@t-online.de](mailto:vv-meyer@t-online.de)



**MARIO MAX**  
Verlagsvertretungen  
BAYERN  
Hartweg 21  
82541 Münsing  
T +49 (0) 8177 998 97 77  
F +49 (0) 8177 998 97 78  
E [mario.max@gmx.net](mailto:mario.max@gmx.net)



**MANFRED ENDRES**  
VME Verlagsvertretungen  
BADEN-  
WÜRTTEMBERG  
Gerbrunner Str. 45  
97236 Randersacker  
T +49 (0) 93 170 59 922  
F +49 (0) 93 170 59 911  
E [vme.endres@t-online.de](mailto:vme.endres@t-online.de)



**GÜNTHER PÖLKING-HENKEL**  
Verlagsvertretungen  
BREMEN, HAMBURG,  
NIEDERSACHSEN  
SCHLESWIG-HOLSTEIN  
Leher Heerstr. 231  
28357 Bremen  
T +49 (0) 42 141 70 819  
F +49 (0) 42 141 70 804  
E [poelking-henkel@t-online.de](mailto:poelking-henkel@t-online.de)

### Außendienst



**GIOVANNI RAVASIO**  
SCHWEIZ  
T +41 (0) 44 260 61 31  
F +41 (0) 44 260 61 32  
E [g.ravasio@bluewin.ch](mailto:g.ravasio@bluewin.ch)



**MARTIN SCHLIEBER**  
ÖSTERREICH  
WIEN / NÖ / NORD  
T +43 (0) 2236 8659-85  
E [martin.schlieber@aon.at](mailto:martin.schlieber@aon.at)



**DIETMAR VORDERWINKLER**  
ÖSTERREICH WEST  
T + 43 (0) 664 22 63 000  
E [dietmar.vorderwinkler@kt-net.at](mailto:dietmar.vorderwinkler@kt-net.at)

### Edel Kids Books

**JÜRGEN WEIDENBACH**  
VERLAGSLEITUNG  
Edel Germany GmbH  
Kaiserstraße 14a  
80801 München  
E [edelkidsbooks@edel.com](mailto:edelkidsbooks@edel.com)  
W [www.edelkidsbooks.de](http://www.edelkidsbooks.de)



**KATHARINA BEYER**  
EDEL KIDS BOOKS  
PRESSE / PR  
Edel Germany GmbH  
Neumühlen 17  
22763 Hamburg  
T (040) 890 85-296  
E [katharina.beyer@edel.com](mailto:katharina.beyer@edel.com)



### Impressum

Preis- und Programmänderungen vorbehalten.  
Stand: 31.07.2020

**GESAMTGESTALTUNG:** GROOTHUIS. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH für Kommunikation und Medien, Marketing und Gestaltung; [groothuis.de](http://groothuis.de)  
**DRUCK:** optimal media, Röbel / Müritz  
**LITHOGRAFIE:** Frische Grafik, Hamburg  
**ABBILDUNGEN:** U1: Young Agents - New Generation, U4: Peter Hase 2

Die angegebenen Buchpreise sind die in Deutschland (D) und Österreich (A) geltenden Europreise.

### Edel Verlagsgruppe Auslieferung / Auslandsvertreter

**DEUTSCHLAND**  
AUSLIEFERUNG  
**KOCH, NEFF & OETINGER**  
VERLAGSAUSLIEFERUNG  
GMBH  
Industriestraße 23  
70565 Stuttgart  
T (0711) 78 99-21 38  
F (0711) 78 99-10 10  
E [edel@knv-zeitfracht.de](mailto:edel@knv-zeitfracht.de)

**ÖSTERREICH**  
AUSLIEFERUNG  
**MOHR MORAWA**  
BUCHVERTRIEB GMBH  
Sulzengasse 2  
A-1232 Wien  
T + 43 (0) 168 01 40  
F + 43 (0) 1689 68 00  
+ 43 (0) 1688 71 30  
E [bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at)

**ÖSTERREICH**  
KUNDENDIENST/  
BESTELLSERVICE  
**MEDIENVERTRIEBSBÜRO**  
**BIRGIT SCHWEIGHOFER**  
T + 43 (0) 2236 8659-85  
F + 43 (0) 2236 8659-53  
E [medienvertriebsbuero@gmx.at](mailto:medienvertriebsbuero@gmx.at)

**SCHWEIZ**  
AUSLIEFERUNG  
**BUCHZENTRUM AG**  
Industriestrasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
T + 41 (0) 6 22 09 25 25  
F + 41 (0) 6 22 09 26 27  
E [kundendienst@buchzentrum.ch](mailto:kundendienst@buchzentrum.ch)

# PETER HASE™ 2

EIN HASE MACHT SICH VOM ACKER

Neuer  
Kinostart  
21.01.2021

Mit  
16 Seiten  
farbigen  
Fotos

DAS BUCH ZUM FILM

EDL  
KIDS BOOKS