PROGRAMM

FRÜHJAHR 2021

#SolidaritätBuchhandel













falkemedia'





DISTANZ



EDEL VERLAGSGRUPPE – WIR MACHEN BESTSELLER!

Unsere Highlights im Frühjahr 2021

Liebe Kolleg*innen im Buchhandel,

ein bewegtes Jahr 2020 neigt sich dem Ende zu. Sicherlich wird uns die Pandemie weiterhin begleiten, wir können aber dennoch auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken, das neben zahlreichen Bestsellern in unserer Verlagsgruppe vor allem im Zeichen der gelebten Solidarität im Buchhandel zu glänzen wusste.

Nun ist es an der Zeit, nach vorne zu blicken und für das Frühjahr steht ein buntes, relevantes Programm in den Startlöchern: #BlackLivesMatter hat auch uns sehr bewegt und umso mehr freuen wir uns auf die Autobiografie von Annabelle Mandeng, ihres Zeichens erfolgreiche Schauspielerin und unerbittliche Kämpferin gegen den noch immer weit verbreiteten Alltagsrassismus. Mit Diskriminierung hat Zeit seines Lebens auch Ross Antony zu kämpfen - wie er es trotzdem schafft, stets sein ansteckendes Lachen zu behalten, verrät er uns in seiner ersten Autobiografie.

Im Sport-Segment konnten wir mit Robin Gosens einen frisch gekürten deutschen Fußballnationalspieler gewinnen, der exklusive Einblicke in seine ungewöhnliche Sportkarriere - auch und gerade in Zeiten von Corona - gibt. Und nachdem wir mit »Heilen mit Lebensmitteln« bereits im letzten Jahr einen Bestseller mit sechsstelligen Verkaufszahlen präsentieren konnten, legen wir nun mit dem passenden Kochbuch nach.

Es bleibt uns nun nur noch, Ihnen - liebe Buchhändler*innen - erneut für die tatkräftige Unterstützung in diesem Jahr zu danken und Ihnen ein erfolgreiches, umsatzstarkes Weihnachtsgeschäft zu wünschen.

Viel Freude mit unseren Büchern - bleiben Sie gesund!

Dr. Olaf Conrad

DIE KOMMENDEN HIGHLIGHTS

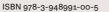




NEUES IMPRINT EDEL COLORS AM START

Mit Edel Colors startet unser neues Vertriebslabel, in dem wir uns und unseren Contentpartner*innen die Möglichkeit geben, gute Ideen und innovative Buchkonzepte schnell, flexibel und professionell im Markt umzusetzen. Edel Colors bietet Einzelprojekten ein

> gemeinsames Dach und ist auf kein Genre festgelegt. Den Anfang macht im November »new work @home« von Susanne Brendel und Clemens v. Luck: Ein Guide für ein neues, zukunftsorientiertes Arbeiten im Home Office, mit vielen praktischen Tipps zur Optimierung und Organisation des individuellen Arbeitsumfeldes.



UNSER NEWSLETTER

Abonnieren Sie unseren Newsletter für zahlreiche Vorteile: Sichern Sie sich attraktive Sonderkonditionen zu Bestsellern und Novitäten, die Sie ganz einfach mit unserem Onlineformular bestellen können. Unser Newsletter bietet außerdem brandaktuelle PR-Termine. Infos und exklusive Interviews mit Autor*innen.

EDEL BOOK SALES

EDEI

Sichern Sie sich Ihre Vorteile unter www.edel.com/verlagsgruppe

















DISTANZ .

Cden









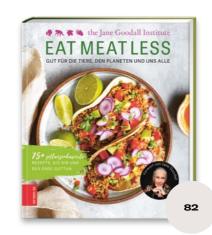


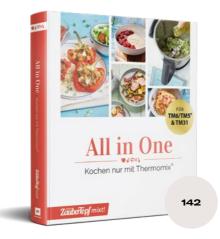


🕮 🐼 🍲 🔤 📵 🎽 🐍 🛭 + 🚉 - 🗺 05TAK













Eden Books

- 8 Annabelle Mandeng
 Umwege sind auch Wege
- 10 Martin Rauh-Köpsel Sie müssen da nicht allein durch!
- 14 Christine Neubauer Ich tanze für mein Leben
- 16 Maike Brunk
 Meine große Freiheit
- 18 Anna Maas Die Happiness-Lüge
- 20 Sylvia B. Lindström
 Ein Meer aus Licht und
 Farben
- 22 Aline Bachmann Nie wieder Opfer
- 24 Meine kleine Kräuterkunde
- 26 Christian Dior

 Das kleine Buch der Mode
- 28 Jürgen Mayer Es geschah auf Mallorca
- 29 Joe Löhrmann My Traveling Piano
- 30 Unsere Highlights
- 32 Sehnsuchtsorte
- 33 Natur

Edel Books

- 38 Michael Nast
 Generation
 Beziehungsunfähig –
 die Lösungen
- 40 Michael Nast
 Generation
 Beziehungsunfähig –
 Buch zum Film
- 42 Nena Schink, Vivien Wulf Pretty Happy
- 46 Martin Richenhagen
 Der Amerika-Flüsterer
- 48 Ulf-Gunnar Switalski Richtig Geld sparen mit Payback & Co.
- 50 Ulfert Becker Survival Guide Norddeutschland
- 51 Monisha Rajesh In 80 Zügen um die Welt
- **52** Anthony Bozza

 Slash! Die Autobiografie
- 53 Patrick Carr, Johnny Cash Cash – Die Autobiografie
- 54 Robin Gosens Träumen lohnt sich
- 56 Achim Schlöffel

 Der Tod taucht mit
- 58 Günther Ortmann Fußball-Blues
- 59 Arnd Zeigler
 Zeiglers wunderbare Welt des
 Fußballs Abreißkalender
 2022
- 60 Perry Rhodan Band 153 und 154
- **61** Backlist Wissen
- 62 Backlist Sport
- 64 Backlist Menschen
- 65 Backlist Musik

ZS Verlag

- 68 Gesa Neitzel Safari Kitchen
- **70** Sophia Hoffmann **Die kleine Hoffmann**
- 72 Die Schule der magischen Tiere – Das Kochbuch
- 74 Martin Kintrup
 Die Burger-Formel
- 76 Michael Koch Grillen
- **78** Domenico Gentile **Casalinga**
- 82 Jane Goodall Institute Eat Meat Less
- 84 Kerstin Pooth, Nina Senor-Megias Feelgood Ice Cream & Sweets
- 86 Drinnen & Draußen mit der Maus
- 88 EASY Gemüsenudeln & Co.
- 89 EASY Toast, Panini & Co.
- 90 Tarik Rose, Dr. Matthias Riedl Iss besser
- 92 Die Ernährungs-Docs Mein Ernährungstagebuch
- 96 Heilen mit Lebensmitteln -Das Kochbuch
- 98 Sofia Tsakiridou Simply Sofia

102 Ross Antony Gute Laune glitzert und glänzt

- 104 Rabea Kiess
 Die Hormon-Balance-Diät
- 106 Anna Wilken, Saskia Hirschberg Na, wann ist es denn soweit?
- 108 Michael Leister
 Endlich selbstbewusst
- 110 Suzy Reading
 Die Heilkraft der
 Selbstfürsorge
- 112 Die Ernährungs-Docs
- 113 Gesundheit
- 115 Glücklich
- 116 Influence
- 117 Gesunde Ernährung
- 118 Themenbücher
- 120 TV- und Spitzenautor*innen
- 121 Länderküche
- 122 Kinder- und Familienkochbücher
- 123 Getränke

Dr. Oetker

- 126 Brot backen
- 128 Teenie Party
- 130 Aus dem Garten in die Küche
- 132 1 magischer Teig 100 Rezeptideen
- 133 Vegan von A-Z
- **134** Meine Lieblingsrezepte: Kartoffelsalate
- 135 Meine Lieblingsrezepte: Spargel

- 136 Grund- und Schulkochbücher
- 137 Einzeltitel / Retro-Ausgaben
- 138 A-Z Reihe

Falkemedia

- 142 meinZaubertopf mixt!
 All in One
- 144 Unsere Highlights

Wort & Bild Verlag

- 148 Apotheken Umschau
 Essen gegen Entzündungen
- 150 Apotheken Umschau Schöne Haut
- 151 Stefanie Becker Babys erster Brei
- 152 Anne-Bärbel Köhne
 Genussvoll abnehmen mit
 Diabetes
- 153 Die Buchreihe der Apotheken Umschau
- 154 Unsere Besten

Ankerherz Verlag

- 158 Das kleine Buch vom Meer
- 160 Das ist unser Programm

Distanz

- 163 Studio Berlin
- 164 Marc Bauer
 The Blow-Up Regime
- 165 KW A History
- 166 Uckermark Porträts
- 167 Still Life



Legende der Symbole



Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.



Englischsprachige Ausgabe



Deutschsprachige Ausgabe

Die farbigen Titel sind unsere Spitzentite



NOVITÄTEN

- 8 Annabelle Mandeng
 Umwege sind auch Wege
- 10 Martin Rauh-Köpsel Sie müssen da nicht allein durch!
- 14 Christine Neubauer Ich tanze für mein Leben
- 16 Maike Brunk
 Meine große Freiheit
- 18 Anna Maas
 Die Happiness-Lüge
- **20** Sylvia B. Lindström **Ein Meer aus Licht und Farben**
- 22 Aline Bachmann
 Nie wieder Opfer
- 24 Meine kleine Kräuterkunde
- 26 Christian Dior

 Das kleine Buch der Mode
- 28 Jürgen Mayer Es geschah auf Mallorca
- 29 Joe Löhrmann My Traveling Piano
- **30** Unsere Highlights
- 32 Sehnsuchtsorte
- 33 Natur



Liebe Buchhändler*innen,

wenn ich groß bin, werde ich Matriarchin. Ich wünsche mir einen Garten mit einem Apfelbaum, eine Spüle vor dem Küchenfenster, jede Menge Enkel, die mir ihre Geheimnisse verraten, und natürlich einen ganzen Stapel karierter Geschirrtücher. Es duftet nach Apfelkuchen mit Streuseln und frischem Milchkaffee. Dieses Bild habe ich ganz klar vor Augen, schon seit vielen Jahren. Wo das sein wird, weiß ich nicht – aber das ist mein Sehnsuchtsort. Der klingt sehr nach heiler Welt, und warum auch nicht? Man wird ja wohl noch träumen dürfen, erst recht, wenn da draußen alles Kopf steht.

Dass ein Sehnsuchtsort kein bestimmter geografischer Punkt ist, sondern ein emotionales Bild in unseren Köpfen, wird uns immer wieder in der Arbeit mit unseren Autor*innen vor Augen geführt. Fast alle von ihnen sind auf dem Weg, sich ihr Leben so zu schaffen, wie sie es sich vorstellen. Und jede*r von ihnen hatte schon gute Gründe, das Handtuch zu werfen, weil einfach alles viel zu schwierig war.

So ist die Schauspielerin, Künstlerin und Moderatorin Annabelle Mandeng als Woman of Color in Deutschland nie einen geraden Weg gegangen – erst heute scheint es möglich, dass sie ihr Potential voll auslebt. Christine Neubauer ist eine der bekanntesten Schauspielerinnen Deutschlands, doch ihre schwere rheumatische Erkrankung zwingt sie, sich neu aufzustellen – und anders auf die nächsten Jahre zu schauen. Die Influencerin Aline Bachmann wurde schon von früher Kindheit an wegen ihres Übergewichts gemobbt, immer wieder war sie kurz davor, aufzugeben. Und dann hat sie sich zu einem drastischen Schritt entschlossen, um endlich Frieden mit sich schließen zu können.

Es sind unsere Autor*innen, die uns mit ihrer Beharrlichkeit motivieren, auch in anstrengenden Zeiten am Ball zu bleiben. Die letzten Monate waren fordernd, ungewöhnlich, frustrierend. Manchmal war es gar nicht so leicht, Pläne für die Zukunft zu schmieden – und ein ganzes Buchprogramm enthält eine Menge sehr konkreter Pläne! Aber wenn man jeden Tag das Glück hat, mit lebensmutigen, engagierten und klugen Frauen und Männern zusammenzuarbeiten, dann entsteht natürlich nach und nach doch ein großes, rundes Programm wie das, was Sie heute in den Händen halten.

Viel Spaß beim Durchblättern!

Just In Iholl

Ihre

PS: Gute Rezepte für Apfelkuchen mit Streuseln nehme ich natürlich auch jetzt schon gerr entgegen!

»Mein LEBEN ist durchzogen von TIEFSCHLÄGEN, Unfällen, Erfolgen und Misserfolgen, ENTTÄUSCHUNGEN, aber auch großer HEITERKEIT.

All die physischen und finanziellen KÄMPFE lassen mich WACHSEN, neue Dinge LERNEN und STÄRKEN mich letztendlich.«

PRESSEHIGHLIGHTS















Annabelle Mandeng hat gelernt, aus Trümmern Träume zu bauen

Inhalt

»Umwege sind auch Wege!«, findet Annabelle Mandeng. Und Stoppschilder gibt es für sie nicht, es sei denn, sie hält sie selbst hoch. Ob sie von den Nachbar*innen »Schokokind« genannt wird, bei einem Autounfall fast ihren linken Arm verliert, in Pakistan als Schwarze Tochter einer blonden alleinerziehenden Mutter gemobbt wird oder Stangen und Schrauben im Rücken hat - unbeirrbar, mutig und, wenn nötig, auch geduldig bahnt Annabelle Mandeng sich ihren Weg. Dabei lernt sie, Widerständen und rassistischen Anfeindungen mit Offenheit, Empathie, Disziplin und Humor (»der durchaus auch schwarz sein kann«) zu begegnen.

Ihr Lebensmotto: Aufgeben gilt nicht!

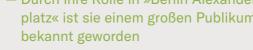
Dann - kurz vor ihrem 50. Geburtstag - hat sie ihren Durchbruch als Schauspielerin: Für ihre Rolle in »Berlin Alexanderplatz« wird sie auf der Berlinale 2020 gefeiert. Aber Ausruhen kommt für Annabelle Mandeng nicht in Frage. Schließlich hat sie noch viel mehr vor ...

USPs, Presse und Marketing

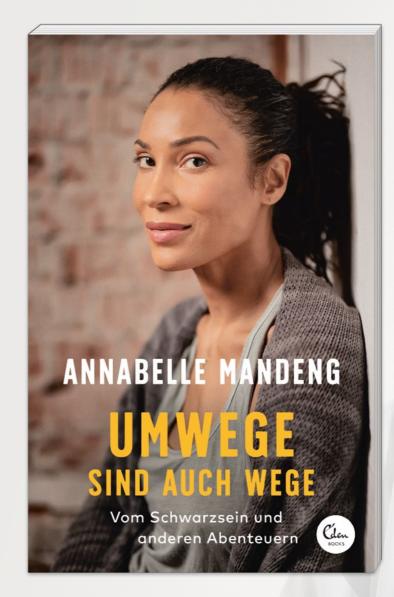
- Seit Mitte der 90er Jahre ist Annabelle Mandeng eine feste Größe im deutschen Fernsehen – als Schauspielerin und
- Durch ihre Rolle in »Berlin Alexanderplatz« ist sie einem großen Publikum
- Ihr folgen 30.000 Menschen auf Instagram
- Zu Gast in den Freitagabendtalkshows
- ZDF Morgenmagazin / Mittagsmagazin
- Brigitte, EMOTION u.a.
- Radiotalks beim rbb, BR, NDR u.a.







- Interviews f
 ür Frauenmagazine wie



»Annabelle Mandeng ist eine Powerfrau mitten im Leben,

die als Moderatorin ebenso erfolgreich ist wie als

Schauspielerin.« B. z.

ANNABELLE MANDENG **UMWEGE SIND AUCH WEGE VOM SCHWARZSEIN UND ANDEREN** ABENTEUERN

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm WG: 1961 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-95910-315-2 Erscheint: Juni 2021









Annabelle Mandeng, 1971 als Tochter einer deutschen Studienrätin und eines kamerunischen Regierungsbeamten in Göttingen geboren, wuchs mit ihrem älteren Bruder nach der Scheidung der Eltern bei der Mutter in Bad Zwischenahn, Togo und Pakistan auf. Sie hat bereits als Jugendliche an Theatern gespielt, ist in Fernsehserien, TV- und Kinofilmen vor der Kamera zu sehen und arbeitet seit Jahren als TV- und Eventmoderatorin sowie als Synchronsprecherin. Sie ist auch als Malerin tätig, zuletzt mit einer Einzelausstellung im Hotel de Rome in Berlin.



BERÜHREND, WIRKSAM, MANCHMAL SKURRIL

Die ungewöhnlichen Methoden eines Psychotherapeuten

Inhalt

Wir alle fühlen uns manchmal hilflos, traurig und antriebslos. Wir können nicht schlafen, haben Ängste oder sogar Panik. Suchen wir dann Hilfe in einer Therapie, wissen wir selten, was auf uns zukommt.

Martin Rauh-Köpsel ist Psychotherapeut aber kein gewöhnlicher. Er gewährt uns Einblick in seine Praxis, wo er seit vielen Jahren mit ganz unterschiedlichen Methoden an den Problemen seiner Patient*innen arbeitet und sich dabei nicht scheut, über die Grenzen der etablierten Therapieformen hinauszugehen. So klettert er mit einer verzweifelten Frau über sämtliche Möbel seiner Praxis, um ihr verlorenes Lachen wiederzufinden - mit Erfolg. Er lädt die besten Freund*innen eines Patienten ein, um mit ihnen gemeinsam eine dramatische Erinnerung zu reinszenieren, die ihn über Jahrzehnte emotional blockiert hatte. Martin Rauh-Köpsel ist ein Experte für Psychodrama und andere kreative Lösungen, die er gemeinsam mit seinen Klient*innen findet.

Zusammen mit der Autorin Manuela Runge hat er tiefberührende, tragische, verblüffende sowie äußerst skurrile Geschichten aus 25 Jahren Praxis aufgeschrieben.

USPs, Presse und Marketing

- Psychische Erkrankungen sind ein großes Thema unserer Zeit
- Prof. Martin Rauh-Köpsel ist ein gefragter Psychotherapeut - große Firmen bezahlen ihren Mitarbeiter*innen die Therapiestunden bei ihm
- Für Leser*innen von Lena Kuhlmanns »Psyche? Hat doch jeder!« (20.000 verk. Ex.) und Lori Gottliebs »Vielleicht solltest du mal mit jemandem darüber
- Große Interviews in überregionalen **Tageszeitungen**
- Buchtipps in PSYCHOLOGIE HEUTE und Psychologie bringt dich weiter
- Übergreifende Blogger- und Social-Media-Aktion mit der Mental-Health-Community



- reden« (17.000 verk. Ex.)

- Buchbesprechungen auf psylife.de, FOCUS Online u.a.

»Nicht nur die Erkenntnisse, sondern besonders die Erlebnisse bei der Arbeit mit Martin bringen uns immer wieder voran.« WALDEMAR ZEILER, GRÜNDER VON EINHORN



PROF. MARTIN RAUH-KÖPSEL MIT MANUELA RUNGE SIE MÜSSEN DA NICHT ALLEIN DURCH! AUS DER PRAXIS EINES PSYCHO-THERAPEUTEN ODER WARUM UNKONVENTIONELLE METHODEN OFT DIE WIRKSAMSTEN SIND

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1933 17.95€ (D) / 18.50€ (A) ISBN 978-3-95910-307-7 Erscheint: März 2021





Das könnte Sie auch interessieren dramatherapeut sowie analytisch-orientierter Gruppenpsychotherapeut in eigener Praxis und war viele Jahre in Kliniken tätig. Seit 2017 ist er zusätzlich Professor für »Psychologie und Dramaturgie« an der Filmuniversität Babelsberg und ist neben der Lehrtätigkeit psychologischer Fachberater für TV und Film (z.B. »Broti & Pacek«, »Flemming« oder »Der Usedom-

> Manuela Runge (1959) ist Autorin, freie Lektorin und Shiatsu-Therapeutin. Zahlreiche Buchveröffentlichungen - u.a. »Paul und ich« (mit Winfried Glatzeder), »Bienenleben« (mit Sarah

chaos die richtige Ausfahrt nehmen«.

Wiener) und »Erfinderleben« (mit Bernd Lukasch).

Krimi«). 2012 erschien sein erstes Buch »Die Liebe ist ein Kreisverkehr. Wie Sie im Beziehungs-

Prof. Martin Rauh-Köpsel (1964) ist tiefenpsychologisch-fundierter Psychotherapeut, Psycho-





LENA KUHLMANN **PSYCHE? HAT DOCH** JEDER! 9,95€ (D) / 10,30€ (A) ISBN 978-3-95910-239-1



DR. MED. PABLO HAGEMEYER **»GESTATTEN. ICH BIN EIN** ARSCHLOCH.« 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-246-9



Ihre chronische Erkrankung Morbus Bechterew behält sie nur tanzend im Griff





















MEIN LEBEN IN BEWEGUNG ...

... ein Tanz auf dem Vulkan!

Inhalt

Christine Neubauer zählt seit vier Jahrzehnten zu Deutschlands beliebtesten und meistbeschäftigten Schauspielerinnen. Weit über 150 Bühnen,- Kino- und TV-Produktionen tragen sie um die Welt. Sie wird gefeiert, vielfach ausgezeichnet, aber die Rolle ihres Lebens als »Verdrängerin« bleibt lange unentdeckt.

Denn jahrelang führt sie einen unerbittlichen Kampf gegen sich selbst, die Angst, die Schmerzen, die leidigen Pfunde und die eigene Seele, bis 2018 ein heftiger Morbus-Bechterew-Schub an ihre Tür klopft und plötzlich die Krankheit Regie führt. Das Geheimnis von der Presse gelüftet, der Mensch dahinter von Journalist*innen zerlegt, verhindert fast die Teilnahme an »Dance Dance « und den Karl-May-Festspielen, die Shows, die am Ende ihr Leben retten sollen.

Für Müdigkeit, Trauer und Aufgeben ist kein Platz im Leben von Christine Neubauer. Egal was die Leute reden und die Presse schreibt: Bewegung ist ihre einzige Chance im Kampf gegen die Krankheit.

USPs, Presse und Marketing

- Christine Neubauer ist eine der bekanntesten und meist beschäftigten Schauspielerinnen im deutschen Fernsehen
- Plötzlich ausgebremst: Durch eine rheumatische Erkrankung kann sie nur noch die Bewegung retten
- Ein Mutmach-Buch für alle chronisch kranken Menschen
- 500.000 Menschen sind in Deutschland an Morbus Bechterew erkrankt
- Zu Gast in den Freitagabendtalkshows
- Gastauftritte in TV-Magazinen (ZDF Volle Kanne, BR Abendschau, ORF STÖCKL
- Interviews mit Gesundheitsmagazinen zum Thema Morbus Bechterew
- Buchvorstellungen in regionalen und überregionalen Tageszeitungen
- Große Lesereise in Deutschland und Österreich geplant

»Christine Neubauer ist ein viel gefeierter Filmstar. Doch was abseits des roten Teppichs für sie im Leben zählt, das hat sie erst mit den Jahren gelernt: innere Zufriedenheit.« SWR NACHTCAFÉ

SPITZENTITEL

CHRISTINE NEUBAUER WG: 1961

CHRISTINE NEUBAUER MIT INA FIEDLER ICH TANZE FÜR MEIN LEBEN WARUM ICH MIR EINEN INNEREN SCHWEINEHUND NICHT LEISTEN KANN

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-95910-313-8 Erscheint: April 2021

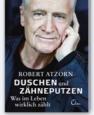




Das könnte Sie auch interessieren



ANDREA KIEWEL MEIST SONNIG 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-95910-304-6



ROBERT ATZORN **DUSCHEN UND ZÄHNEPUTZEN** 22,-€ (D) / 22,70€ (A) ISBN 978-3-95910-276-6



Christine Neubauer, 1962 in München geboren, ist seit Mitte der 80er Jahre eine der erfolgreichsten Schauspielerinnen Deutschlands und wurde u.a. mit dem Grimme-Preis, dem Bayerischen Fernsehpreis, dem Bayerischen Verdienstorden, zwei Goldenen Romys und dem Bambi ausgezeichnet. Sie ist außerdem seit vielen Jahren als Autorin erfolgreich. 2017 wurde bekannt, dass sie an der chronischen Autoimmunkrankheit Morbus Bechterew leidet.

einen inneren Schweinehund

nicht leisten kann

Ina Fiedler wurde 1969 in Leipzig geboren. Die studierte Journalistin ist seit 1996 für verschiedene TV-, Film- und Fernsehproduktionen sowie Verlagshäuser tätig.



AUF EINEN SCHNACK AM HAFEN!

Wenn das Herz für Hamburg schlägt ...

Inhalt

Maike Brunk ist die »Hafenschnackerin«. Seit 14 Jahren zeigt sie ihren Fahrgästen die verborgenen Ecken des einzigartigen Hamburger Hafengebiets, jenseits der Standard-Touren. Sie hat ihre große Leidenschaft Hamburg zum Beruf gemacht. Im ersten Leben war sie IT-Beraterin, gut bezahlt, aber wenig erfüllt. Kurzentschlossen wirft sie hin und orientiert sich um - und hat es nie bereut. Heute präsentiert sie auch den alteingesessenen Hamburger*innen auf ihren Elbinsel-Touren noch Neues und hat sich gut etabliert. Beim G20-Gipfel ist sie diejenige, welche die Partner*innen der angereisten Politiker*innen durch den Hamburger Hafen führen darf.

Maike Brunk nimmt uns in ihrem Buch mit zu ihrem Sehnsuchtsort. Sie schippert mit uns durch den Hamburger Hafen und eröffnet uns einen neuen Blick auf die Stadt.

- Entenwerder, Billerhuder Insel, Brandshofer Schleuse - Insiderblick in die entlegensten Ecken des Hamburger **Hafengebiets**
- Der Hamburger Hafen ist ein Sehnsuchtsort für viele Hamburger*innen und noch viel mehr Tourist*innen
- Spätestens mit dem Bau der Elbphilharmonie hat er sich fest als eine der großen deutschen Sehenswürdigkeiten etabliert
- Radiotalks im NDR (NDR Info, NDR 2)
- Berichterstattungen im NDR Fernsehen (Hamburg Journal, NDR Das!)
- Interview im Hamburger Abendblatt und in der Hamburger Morgenpost
- Reports in Frauenmagazinen wie BILD der Frau, Frau von Heute
- Buchpremiere mit Hafenrundfahrt in Hamburg

USPs, Presse und Marketing





»Die Unternehmerin chartert Barkassen, um ihren Kunden Hamburg näherzubringen. Auf der Elbe fand sie ihre Berufung.« HAMBURGER ABENDBLATT



Maike Brunk, geboren 1971 und aufgewachsen in Nordfriesland, ist ein waschechtes Nordlicht. Nach dem Studium in Kiel zog sie nach Hamburg und lebt dort seit nunmehr über zwanzig Jahren. Seit 2007 führt sie jährlich bis zu 150 abwechslungsreiche Hafentouren mit bisher ca. 55.000 Gästen durch. Maike Brunk begeistert selbst ausgesprochene Hamburgund Hafenkenner*innen mit ihrer unterhaltsam-informativen Tourmoderation. Auf Twitter fin-

det man sie unter @HHElbinselTour.

MAIKE BRUNK **MEINE GROSSE FREIHEIT** WIE ICH DAS GLÜCK IM HAMBURGER HAFEN FAND

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1361 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-318-3 Erscheint: Mai 2021





Inhalt

»Good vibes only! Mach das Beste draus! Sieh's doch mal positiv!« Auf Instagram und Co. wird Optimismus bis zum Umfallen gepredigt.

Aber lassen sich negative Gefühle wirklich einfach wegmeditieren? Können wir uns allen Ärger und Frust beim Yoga von der Seele atmen? Und ist tatsächlich etwas dran an dem viel zitierten »Law of Attraction«, das unser Schicksal ganz allein in unsere Hände legt, frei nach dem Motto »Wer positiv denkt, dem widerfährt Gutes«?

Anna Maas ist sich sicher: Nein! Denn durch die allgegenwärtige Glückssuche entsteht Druck: Jede*r muss immer positiv denken, für negative Emotionen ist kein Platz. Wer es nicht »schafft«, optimistisch zu bleiben, hat versagt. Dieses Phänomen hat einen Namen: »Toxic Positivity«.

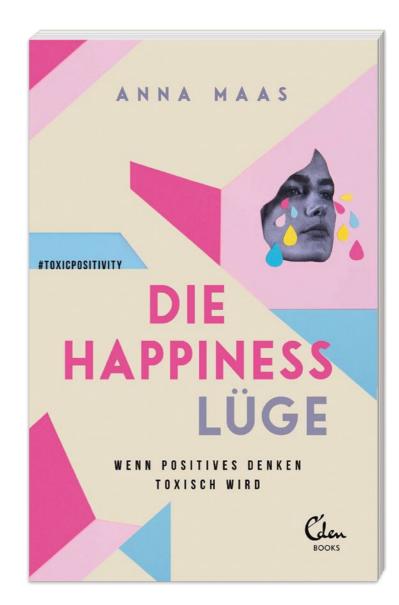
In ihrem Buch untersucht die Journalistin, was wirklich dran ist an dem Zwang zum Glücklichsein. Anhand ihrer eigenen Erfahrungen und der Meinungen zahlreicher Expert*innen erklärt sie, warum eine positive Lebenseinstellung um jeden Preis oft nicht nur wenig hilfreich ist sondern uns sogar schaden kann.

USPs, Presse und Marketing

- »Positive vibes only!« ein kritischer Blick auf den Internettrend
- Immer mehr Menschen leiden unter psychischen Krankheiten und dem Druck durch die Sozialen Medien
- Meditation, Mindfulness und Self-Care sind die großen Themen unserer Zeit dazu gehört auch, negative Emotionen zuzulassen!
- Für Leser*innen der SPIEGEL-Bestseller »Psyche? Hat doch jeder!« (20.000 verk. Ex.) und »UNFOLLOW!« (10.000 verk. Ex.)
- Interviews für SPIEGEL Online, FOCUS Online u.a.
- Große Social-Media-Woche zum Thema »Toxic Positivity«
- Blogger*innenaktion und Verlosungen in der Bookstagram-Community
- Radiotalks mit WDR 1Live, BR Puls, SWR Das Ding u.a.

kann uns unglücklich machen.« welt.de

»Die ständige Aufforderung, glücklich zu sein,



ANNA MAAS DIE HAPPINESS-LÜGE WENN POSITIVES DENKEN TOXISCH WIRD

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1933 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-314-5 Erscheint: Mai 2021





Das könnte Sie auch interessieren





NENA SCHINK UNFOLLOW! 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-262-9



Anna Maas wurde 1988 in Remscheid geboren und wuchs in Oldenburg auf. Nach dem Abitur zog es sie nach Hamburg und München, wo sie Medien- und Kommunikationswissenschaften sowie TV-Journalismus studierte. Mittlerweile ist sie als Journalistin und Content-Allrounderin auf freiberuflicher Basis für verschiedene Medien und Unternehmen tätig. 2018 startete sie ihren Blog »THINK FEM«, auf dem sie über Gleichberechtigung, Mutterschaft und beeindruckende Frauen schreibt. Gemeinsam mit ihrer Familie lebt sie in der Nähe von Hamburg.



ZWISCHEN WIKINGERN UND MITTSOMMERFESTEN

Eine alleinerziehende Mutter erobert Schweden

»Öland hat mich komplett gepackt - hier kann meine Seele atmen!« SYLVIA B. LINDSTRÖM

Inhalt

Nach einer schmerzlichen Trennung sieht Sylvia Brandis in Deutschland als alleinerziehende Mutter ohne Job und festen Wohnsitz einer ungewissen Zukunft entgegen. Also gibt sie ihrem Leben eine ganz neue Wendung und wandert mit ihrem dreijährigen Sohn Hauke nach Schweden aus - ein Land, das sie lediglich aus Astrid Lindgrens Kinderbüchern kennt. Ihr Sehnsuchtsort ist eine heile Welt mit einsamen Wäldern, Seen, gemütlichen Holzhäusern, mit freundlichen und toleranten Menschen. In einer solchen Idylle soll Hauke aufwachsen.

Doch der Alltag auf Öland, einer Insel im Südosten Schwedens, wo sie schließlich landet, sieht anders aus: Wer hier Fuß fassen will, darf sich für keine Arbeit zu schade sein. Und so gründet Sylvia zusammen mit einem öländischen Fischer eine kleine Firma, die Holzpferde herstellt. Sie verdingt sich zudem als Dolmetscherin, Zeitungsbotin, Aushilfskraft im ambulanten Pflegedienst, Märchenerzählerin für Kinder und Erwachsene und Spezialistin für Problempferde. Nach der Hochzeit mit Haukes »Wunschvater« ist ihr Glück allerdings noch lange nicht perfekt. Denn das Leben hat noch weitaus mehr mit Sylvia vor ...

USPs, Presse und Marketing

- Ein weiterer Band der etablierten Reihe »Sehnsuchtsorte«
- Für Leser*innen skandinavischer Literatur und der »Gebrauchsanweisung für Schweden« (40.000 verk. Ex.)
- Die packende Geschichte einer starken Frau im Land der Schären und Elche
- Reports in Frauenmagazinen wie BILD der Frau, Frau von Heute u.a.
- Berichterstattung im NDR Fernsehen
- Buchtipps in Onlinemagazinen und regionalen Tageszeitungen für den Urlaub



SYLVIA B. LINDSTRÖM **EIN MEER AUS LICHT UND FARBEN** MEIN NEUBEGINN IN SÜDSCHWEDEN

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1362 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-306-0 Erscheint: Juni 2021









Sylvia Brandis Lindström, geboren in Hamburg, arbeitete mit Dressurpferden, brach ihr Studium der Tiermedizin nach einigen Semestern ab und widmete sich neben der täglichen Arbeit auf einem Gestüt fortan dem Schreiben, unter anderem von Kinder- und Jugendbüchern. 1988 gewann sie beim Ingeborg-Bachmann-Wettbewerb in Klagenfurt das Stipendium der Kärntner Industrie. 1992 zog sie nach Schweden und lebt seit 1994 auf der Insel Öland, wo sie als Physiotherapeutin für Pferde und freie Autorin tätig ist.



Am Ende muss ich nur mir selbst gefallen

Inhalt

Als sich die ehemalige DSDS-Teilnehmerin Aline Bachmann im Juni 2020 am Berliner Alexanderplatz halbnackt mit Cellulite und hängenden Hautlappen zeigt, setzt sie ein dramatisches Zeichen gegen Bodyshaming. Über ihren Leidensweg, ihre verzweifelten Hilferufe nach Aufmerksamkeit und den Weg aus der Fressucht schreibt die beliebte Influencerin und Comedian mit beeindruckender Klarheit.

Seit früher Kindheit war ihr Leben von Mobbing überschattet, aber Aline wagt den Sprung in die Öffentlichkeit und baut sich mit ihrem schnoddrigen Humor einen beachtlichen Fanclub auf. Hinter den Kulissen leidet sie jedoch unter ihrem ungesunden Übergewicht. 2020 trifft sie eine folgenschwere Entscheidung – für sich, für ihren Körper, koste es, was es wolle.

Aline legt den Finger in die Wunde, sie zeigt, was unsere auf visuelle Perfektion getrimmte Gesellschaft mit denen macht, die nicht ins Raster passen. Dass sie damit aneckt, nimmt sie mit Kusshand in Kauf.

USPs, Presse und Marketing

- Aline Bachmann erreicht mit ihren Comedy-Videos auf YouTube Millionen Klicks
- Allein bei Instagram folgen ihr 360.000 Menschen, auf YouTube sind es 220.000 Follower*innen
- RTL begleitet die Schönheitsoperationen der Autorin über ein halbes Jahr intensiv – breite Medienpräsenz
- Berichterstattungen auf bild.de, promiflash.de u.a.
- Große Social-Media-Aktion zum Thema #bodyshaming und #bodypositivity





Instagram-Account @offiziellalinebachmann



YouTube-Kanal @offiziellalinebachmann



»Ich habe bis zu 10.000 Kalorien täglich in mich hineingefuttert. Dabei wollte ich nur eines: Aufmerksamkeit! Heute bin ich 111 Kilogramm leichter – und weiß: Nur ich selbst kann für mein Glück sorgen!« ALINE BACHMANN



ALINE BACHMANN MIT TINA GERSTUNG **NIE WIEDER OPFER**

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1971 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-308-4 Erscheint: März 2021





Aline Bachmann, 1993 in Schwaben geboren, dort und in der Schweiz aufgewachsen, wurde durch ihre Teilnahme an der Castingshow »Deutschland sucht den Superstar« und als Comedian an der Comödie Dresden bekannt. Beliebt ist die Sängerin und erfolgreiche Influencerin für ihre pfundigen, selbstbewussten Auftritte, die vor allem eines machen: Mut, zum eigenen Körper zu stehen.

Tina Gerstung, geboren 1982 in Bamberg, ist studierte Journalistin und Chefredakteurin des Berliner Stadtmagazins »QIEZ.de«. Sie schreibt Bücher, ob Reiseführer oder Lifestyle-Formate, und lebt mit ihrem Sohn in Berlin.



LORBEER, SALBEI, WIESENKLEE

Ein faszinierender Einblick in die aromatische Welt der Kräuter

Inhalt

Ohne Kräuter wäre unser Essen vor allem eines: langweilig. Doch warum wissen wir dann so wenig über die grünen Geschmacksbomben aus unserem eigenen Vorgarten? Das soll sich ändern!

»Meine kleine Kräuterkunde« bietet einen spannenden Einblick in unsere heimische Flora und die aromatischen Schätze, die in ihr zu Hause sind. Das liebevoll gestaltete Buch ist der perfekte Begleiter für einen Spaziergang durchs Grüne und erklärt, welche Kräuter sich am besten wie verwerten lassen, sodass sie auf unserem Gaumen auch ihre volle Wirkkraft entfalten. Denn bekanntermaßen sind die essbaren Powerpflanzen nicht nur unglaublich lecker - sie haben auch noch heilende Kräfte!

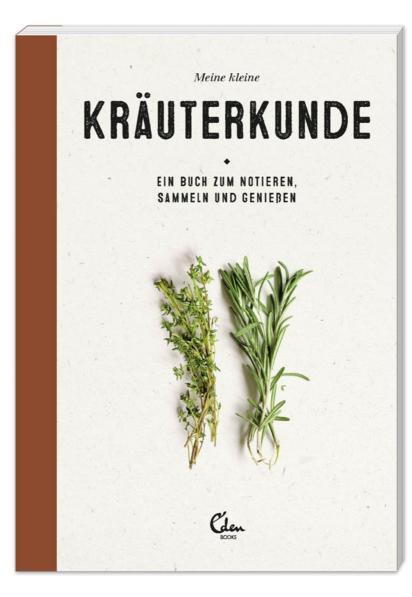
»Meine kleine Kräuterkunde« ist nicht nur ein Muss für alle Feinschmecker, sondern liefert mit Rosmarin, Estragon und Co. auch den größten Kochbanausen viele unwiderstehliche Gründe, die Fertig-Gewürzmischung für immer aus dem Küchenregal zu verbannen.

USPs, Presse und Marketing

- Herbarium, kleine Küchenhilfe und Kreativbuch zugleich: »Meine kleine Kräuterkunde« ist das perfekte Geschenk für den Frühling
- Die heilende Kraft der Natur: Frische Kräuter sind nicht nur schmackhaft,
- Buchvorstellung in Achtsamkeitsmagazinen wie EMOTION slow,
- Geschenktipp zu Ostern in Frauenmagazinen
- Bilderstrecken in Natur- und Garten-
- Große Pinterest- und Instagram-Aktion auf Social Media

- sondern auch gesund
- **Happinez und Flow**

»Kräuter bringen Frische ins Essen. Mit ihren Aromen von anisartig bis zitronig geben sie vielen Gerichten den letzten Pfiff.« FOCUS ONLINE



GERARD JANSSEN MAARTJE VAN DEN NOORT MEINE KLEINE KRÄUTERKUNDE EIN BUCH ZUM NOTIEREN, SAMMELN **UND GENIESSEN**

112 Seiten, durchgehend farbig illustriertes Softcover mit Gummibandverschluss Format 11,6 × 16,3 cm WG: 1422 12,-€ (D) / 12,40€ (A) ISBN 978-3-95910-317-6



Erscheint: Februar 2021

Das könnte Sie auch interessieren



SASKIA DE VALK MAARTJE VAN DEN NOORT DAS KLEINE HERBARIUM 9,95€ (D) / 10,30€ (A) ISBN 978-3-95910-040-3





GERARD JANSSEN MAARTJE VAN DEN NOORT MEINE KLEINE VOGELKUNDE 9,95€ (D) / 10,30€(A) ISBN 978-3-95910-134-9







27

EDEN BOOKS

EINES DER BELIEBTESTEN MODE-BÜCHER **ALLER ZEITEN**

Jetzt wieder erhältlich

Inhalt

1954 veröffentlichte Christian Dior erstmals sein persönliches Mode-Handbuch. Von A bis Z werden darin alle wichtigen Stichworte aus dem Bereich der Mode abgehandelt, über die jede stilbewusste Frau Bescheid wissen sollte - seien es Schnitte, Farben oder Materialien. Auch heute, über 65 Jahre später, hat Diors Modebibel nichts von ihrer Gültigkeit verloren. Der klassische Look, der Dior berühmt machte, überzeugt durch seine zeitlose Eleganz und liegt nach wie vor im Trend. Das liebevoll gestaltete Büchlein mit Vintage-Charme ist daher ein Muss für alle Frauen, die sich für Mode interessieren.

USPs, Presse und Marketing

- Das perfekte Geschenkbuch für modebewusste Frauen
- Aufgrund der großen Nachfrage: jetzt als Sonderausgabe endlich wieder erhältlich
- Hochwertiges Design und zahlreiche Illustrationen im Vintage-Stil - ein Musthave für jedes Bücherregal
- Buchtipps in Modemagazinen wie Vogue, Elle u.a.
- Geschenktipps u.a. in ICONIST (Welt), SZ Magazin Wohlfühlen
- Online-Buchvorstellungen auf stylebook.de, instyle.de u.a.
- Social-Media-Modewoche auf dem Instagram-Kanal von Eden Books



»Regeln für die Ewigkeit.« WELT AM SONNTAG

> CHRISTIAN DIOR DAS KLEINE BUCH DER MODE

128 Seiten, Hardcover Format 18,6×13 cm WG: 1959 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-95910-316-9



MIT EINEM VORWORT

VON MELISSA DRIER, MODEJOURNALISTIN



Christian Dior feierte 1947 seinen Einstand in der Modewelt. Er gilt als Begründer des »New Look«, mit dem er die Mode der 1950er-Jahre prägte. Zeit seines Lebens gehörte er zu den gefragtesten Designern. Auch heute noch steht sein Name für eine der bekanntesten Modemarken der Welt.

BUCH DER

Die Karriere der Modejournalistin Melissa Drier begann 1976 bei der Fachzeitschrift Daily News Record in New York, wo sie zuletzt Moderedakteurin war, bis sie 1985 nach Berlin zog. Danach war sie bis 2019 als Deutschlandkorrespondentin der Women's Wear Daily tätig und galt weithin als eine der scharfsinnigsten und aktivsten Beobachterinnen der Branche.

WAS AUF MALLORCA PASSIERT ...

... bleibt nicht immer auf Mallorca

Jürgen Mayer MALLORCA Wahre Geschichten, die die Insel nie verlassen sollten

JÜRGEN MAYER: ES GESCHAH AUF MALLORCA WAHRE GESCHICHTEN, DIE DIE INSEL NIE VERLASSEN SOLLTEN, 256 Seiten, Taschenbuch mit Klappen Format 12,5×19 cm, WG: 1362, 12,95€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-95910-260-5, Erscheint: April 2021



LUCINDE HUTZENLAUB **RUHE AUF DEN BILLIGEN** PLÄTZEN! € 9,95 (D) / € 10,30 (A) ISBN 978-3-95910-153-0





HEIKE ABIDI UND ANJA KOESELING URLAUBSTRAUM(A) € 9.95 (D) / € 10.30 (A) ISBN 978-3-959100-62-5



Jürgen Mayer ist ein bekannter Radiomoderator, der vor allem in verschiedenen WDR-Programmen zu hören ist. Die Radioshow »Mayers & Friends« im Inselradio Mallorca genießt seit 15 Jahren Kultstatus unter deutschen Resident*innen und Urlauber*innen. Er lebt seit 2002 auf der Insel und berichtet von dort für deutsche Medien. Er hat mit »Mallorca für die Hosentasche« bereits ein erfolgreiches Buch über Mallorca geschrieben und wird in deutsche TV-Sendungen gern als Mallorca-Experte eingeladen.

USPs, Presse und Marketing

- Autor ist als Mallorca-Experte gut vernetzt
- Berichterstattung in der BILD und Radiotalk im WDR
- Buchtipps auf travelbook.de, GEO und Co.

JOE HAT SEIN KLAVIER IMMER DABEI

Rund um den Globus!





JOE LÖHRMANN MIT KATHARINA WEISS: MY TRAVELING PIANO - MIT DEM KLAVIER UM DIE WELT, 272 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm, WG: 1369 16.95€ (D) / 17.50€ (A), ISBN 978-3-95910-256-8 Erscheint: Mai 2021



MICHAEL LANG MIT HOLLY GEORGE-WARREN WOODSTOCK € 17,95 (D) / € 18,50 (A) ISBN 978-3-8419-0646-5





NINA SEDANO DIE LÄNDERSAMMLERIN €8,95 (D)/€9,30 (A) ISBN 978-3-95910-065-6



Johannes »Joe« Löhrmann arbeitete bei einer großen deutschen Automobilfirma in einem Job, der ihn körperlich und seelisch krank machte. Nach einer Weltreise wuchs der Wunsch in ihm, mit Klavierkonzerten unter freiem Himmel sein Geld zu verdienen und seinen Traum zu leben. Seit 2012 widmet er sich hauptberuflich dem Projekt »My Traveling Piano«. Von Hannover aus bereist Löhrmann die ganze Welt. Die Winter verbringt er mittlerweile in Asien. Im Sommer wohnt er in seinem Van, den er sich mit seinem Piano teilt, und fährt für Open-Air-Konzerte durch Europa.

Inhalt

In diesem Buch hat der Autor die amüsantesten und ungewöhnlichsten Geschichten von deutschen Urlauber*innen auf Mallorca zusammengetragen. So erfahren wir beispielsweise, wie sechs Millionärsgattinnen eine Woche auf einer Finca ganz ohne Personal überstanden haben und warum ein ehemaliger Bankmanager nach einer Woche Yoga-Retreat niemals mehr einen »herabschauenden Hund« machen wird. Im Urlaub lassen wir gern die Sau raus. Und vergessen dabei ganz, dass Dinge, die auf Mallorca geschehen, uns wieder einholen können.

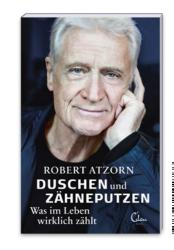
Inhalt

Joe Löhrmann entschied sich dazu, seine konventionelle Karriere in den Wind zu schießen und einen neuen Weg zu gehen: Er baute sich ein rollendes Klavier, schob es in einen Van und spielt seitdem als Open-Air-Pianist an den Stränden der Weltmeere und auf den Gipfeln ewiger Berge. Seine Idee brachte ihn zu den Protesten im Hambacher Forst und in balinesische Kommunen. Ein Buch, das die Liebe zur Musik und die Lust am Leben feiert, und eine spannende Subkultur von kreativen Aussteiger*innen beleuchtet. Denn gerade in schwierigen Zeiten kommt es darauf an, sich auf die eigenen Träume zu besinnen!

USPs, Presse und Marketing

- Mehr als 150.000 Fans folgen Joe Löhrmann auf Social Media
- Die Konzerte von »My Traveling Piano« sind regelmäßig ausverkauft
- Beeindruckende, inspirierende Aussteigergeschichte
- Zu Gast im NDR Fernsehen, Buchtipps in Reise-
- Outdoor-Veranstaltungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit begleitender Presse geplant

BACKLIST Unsere Highlights



ROBERT ATZORN: DUSCHEN UND ZÄHNEPUTZEN - WAS IM LEBEN WIRKLICH ZÄHLT, 272 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag und vierfarbigem Bildteil, Format 13,5×21 cm 22,-€ (D) / 22,70€ (A), ISBN 978-3-95910-276-6



ANDREA KIEWEL: MEIST SONNIG - EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAS LEBEN, 256 Seiten, vierfarbige Klappenbroschur Format 14,3 × 20,1 cm, 18,95 \in (D) / 19,50 \in (A) ISBN 978-3-95910-304-6



NINA BOTT: ICH BIN EINE TRAUMFRAU - ODER WIE HEISST DAS, WENN MAN IMMER MÜDE IST?, 256 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-95910-292-6



SANNA LINDSTRÖM MIT ANITA VETTER: **DIE BRAUTFLÜSTERIN** EINE BEWEGENDE REISE DURCH TRÄNEN UND TRÄUME ca. 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-301-5



LINA MALLON: BEZIEHUNGS.WEISE - WIE WIR LIEBEN, WENN WIR UNS WAGEN, ca. 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-95910-305-3



LINA MALLON: SCHNELL.LIEBIG - DAS HERZ WILL WIEDER RISKIERT WERDEN, 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-95910-253-7

BACKLIST Unsere Highlights



DR. MED. PABLO HAGEMEYER: »GESTATTEN, ICH BIN EIN ARSCHLOCH.« - EIN NETTER NARZISST UND PSYCHIATER ERKLÄRT, WIE SIE NARZISSTEN ENTLARVEN UND IHNEN PAROLI BIETEN, 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-246-9



KEA VON GARNIER: DIE VÖGEL SINGEN AUCH BEI REGEN DAS LEBEN LIEBEN TROTZ PSYCHISCHER ERKRANKUNGEN 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-254-4



LENA KUHLMANN: PSYCHE? HAT DOCH JEDER! VOM HIN UND HER ZWISCHEN HERZ UND HIRN 256 Seiten, Taschenbuch, Format 12,5×19 cm € 9,95 (D) / € 10,30 (A), ISBN 978-3-95910-239-1



ANTONIA C. WESSELING: WIE VIEL WIEGT MEIN LEBEN? WARUM WIR BEI MAGERSUCHT ÜBER DEN TELLERRAND SCHAUEN MÜSSEN, 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-288-9



NENA SCHINK: UNFOLLOW! - WIE INSTAGRAM UNSER LEBEN ZERSTÖRT, 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-262-9



ANNA WILKEN MIT SASKIA HIRSCHBERG: IN DER REGEL BIN ICH STARK - ENDOMETRIOSE: WARUM WIR UNSERE UNTER-LEIBSSCHMERZEN ERNST NEHMEN MÜSSEN! 272 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, € 16,95 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-95910-228-5

BACKLIST Sehnsuchtsorte



KATJA JUST: BARFUSS AUF DEM SOMMERDEICH MEIN HALLIGLEBEN ZWISCHEN EBBE UND FLUT 224 Seiten, Taschenbuch, Format 12,5 × 19 cm





KATHARINA AFFLERBACH: BERGSOMMER - WIE MIR DAS LEBEN AUF DER ALP KRAFT UND KLARHEIT SCHENKTE 256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-95910-210-0



SUSANNE BRAUN MIT ALEXANDER SCHWARZ: DIE INSEL DER WILDEN TRÄUME - MEIN LEBEN AUF ISLAND 272 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-284-1



KATJA JUST: FRISCHE BRISE AUF DEM SOMMERDEICH NEUES VON DER HALLIG 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 14,95€(D) / 15,40€(A), ISBN 978-3-95910-212-4



PETRA DITTRICH MIT RAINER MORITZ: MEINE INSELBUCH-HANDLUNG - ZWISCHEN BODDEN UND BRANDUNG 208 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-247-6

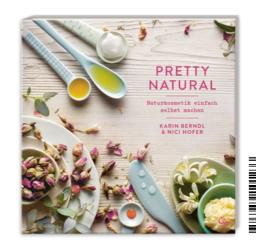


LOTTI MEIER MIT ANDREA MICUS: PFOTEN IM SCHNEE MEIN TIERISCH GUTES LEBEN IN LAPPLAND, 240 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-299-5

BACKLIST Natur



KARIN BERNDL & NICI HOFER: ZWIEBELWICKEL, ESSIGSOCKEN & CO. - TRADITIONELLE HAUSMITTEL NEU ENTDECKT, 112 Seiten, Hardcover, bebildert, Format 20,5 x 20,5 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-043-4



KARIN BERNDL & NICI HOFER: PRETTY NATURAL NATURKOSMETIK EINFACH SELBST MACHEN, 112 Seiten Hardcover, bebildert, Format 20,5 × 20,5 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-95910-123-3



GERARD JANSSEN, MAARTJE VAN DEN NOORT: MEINE KLEINE VOGELKUNDE - EIN BUCH ZUM BEOBACHTEN, ENTDECKEN UND NOTIEREN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6×16,3 cm 9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-134-9



KARIN BERNDL & NICI HOFER: PFEFFERWICKEL, KURKUMA-MILCH & CO. - TRADITIONELLE HAUSMITTEL AUS ALLER WELT 120 Seiten, Hardcover, bebildert, Format 20,5 × 20,5 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-95910-248-3



SASKIA DE VALK, MAARTJE VAN DEN NOORT: DAS KLEINE HERBARIUM - EIN BUCH ZUM SAMMELN, ERINNERN UND BEWAHREN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6×16,3 cm 9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-040-3



GERARD JANSSEN, MAARTJE VAN DEN NOORT: MEINE KLEINE BAUMKUNDE - EIN BUCH ZUM ENTDECKEN, BESTIMMEN UND BEWAHREN, 112 Seiten, Softcover, Format 11,6×16,3 cm 9,95€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-95910-268-1

NOVITÄTEN

- 38 Michael Nast

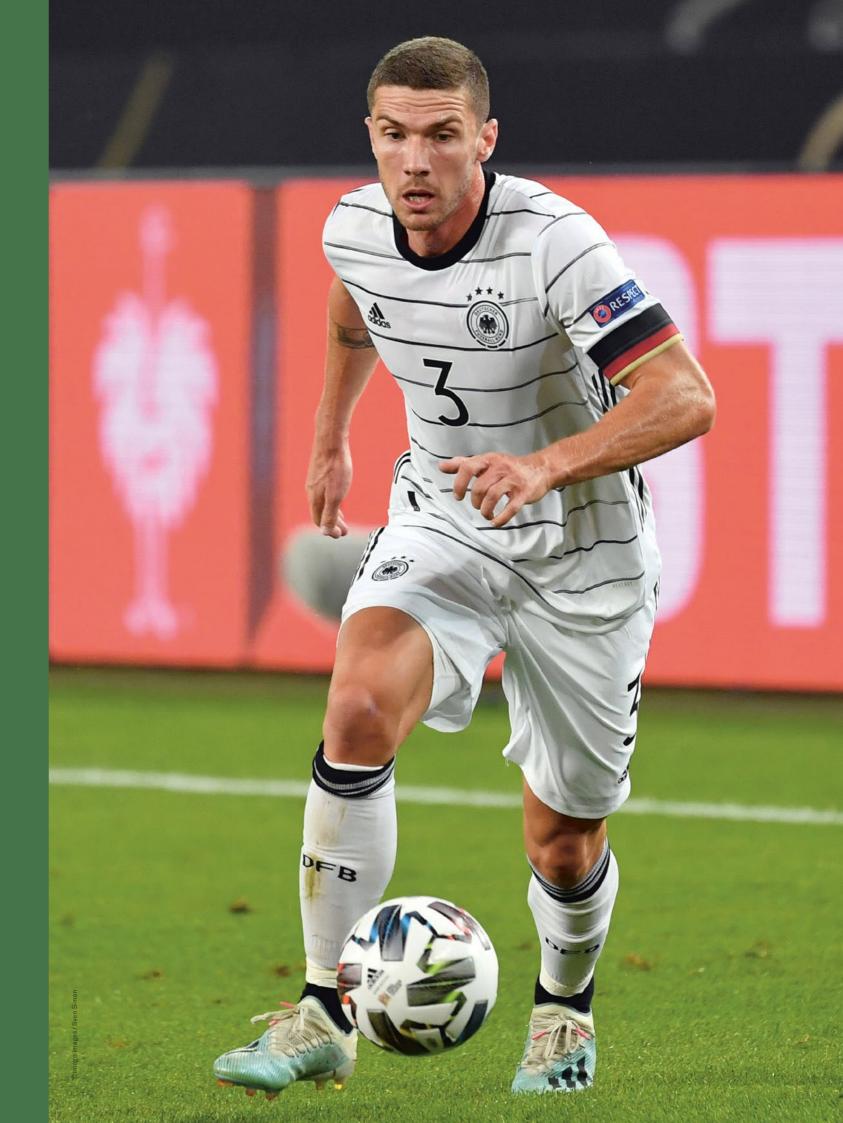
 Generation Beziehungsunfähig –
 die Lösungen
- 40 Michael Nast

 Generation Beziehungsunfähig –
 Buch zum Film
- **42** Nena Schink, Vivien Wulf **Pretty Happy**
- **46** Martin Richenhagen **Der Amerika-Flüsterer**
- **48** Ulf-Gunnar Switalski Richtig Geld sparen mit Payback & Co.
- **50** Ulfert Becker **Survival Guide Norddeutschland**
- 51 Monisha Rajesh In 80 Zügen um die Welt
- **52** Anthony Bozza **Slash! Die Autobiografie**
- **53** Patrick Carr, Johnny Cash Cash Die Autobiografie
- **54** Robin Gosens **Träumen lohnt sich**
- 56 Achim Schlöffel

 Der Tod taucht mit
- **58** Günther Ortmann **Fußball-Blues**
- 59 Arnd Zeigler

 Zeiglers wunderbare Welt des Fußballs –

 Abreißkalender 2022
- 60 Perry Rhodan Band 153 und 154
- **61** Backlist Wissen
- **62** Backlist Sport
- **64** Backlist Menschen
- 65 Backlist Musik



GENERATION

BEZIEHUNGSUNFÄHIG

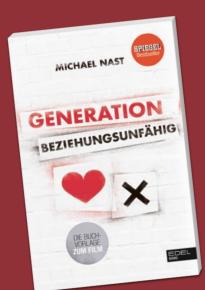
Der Nr. 1-Bestseller bekommt eine Fortsetzung und wird verfilmt!

KINO, KINO!

Generation Beziehungsunfähig wird verfilmt: **KINOSTART** 25.03.2021

GROSSE WERBEKAMPAGNE

zum Filmstart: Plakatierung, Online-Werbung, PR-Kampagne



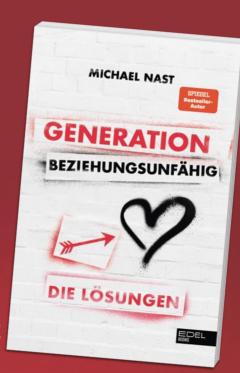
cross promotion
mit dem Filmverleih
Warner Brothers

ES GEHT WEITER!

In seiner **FORTSETZUNG** widmet sich Nast den möglichen Wegen aus der Beziehungsunfähigkeit

Begleitender **PODCAST** zum Thema »Warum sind wir beziehungsunfähig?«

Online-und **SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE** in Michael Nasts Umfeld (Reichweite 500 000)





NOCH IMMER KEIN GLÜCK IN DER LIEBE?

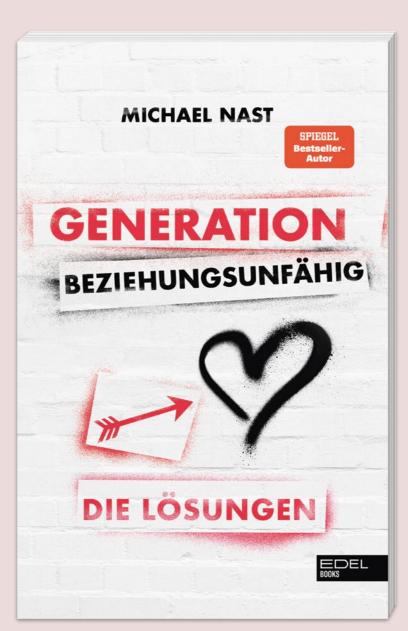
Bestseller-Autor Michael Nast weiß, woran es liegt

Inhalt

Michael Nast, seit seinem Nr.-1-Bestseller das Sprachrohr für die Generation Beziehungsunfähig, hat neue Nachrichten für seine Leserschaft: Den Traumpartner unserer Vorstellungen, der unseren mannigfaltigen Anforderungen entspricht, gibt es nicht! Die Gründe für das ständige Scheitern unserer Dates und Beziehungen sind unsere falschen Idealvorstellungen, gepaart mit dem eigenen Selbstoptimierungswahn und unserer Darstellungswut in den sozialen Medien. Dem Ganzen setzt dann die Oberflächlichkeit und Unverbindlichkeit der heutigen Dating-Apps Tinder und Co. noch die Krone auf. In seinem neuen Buch »Generation Beziehungsunfähig – die Lösungen« zeigt der Berliner, wie wir unser Verhalten ändern können – denn wir selbst ziehen uns die »Nieten« an Land. Um das zu vermeiden, müssen wir an uns arbeiten - aber eben nicht im Sinne der selbstdarstellerischen Selbstoptimierung! Sondern, indem wir uns selbst besser kennenlernen und verstehen. Michael Nast zeigt seinen Leser*innen, dass sie mit ihren Problemen einen Partner zu finden nicht allein sind - und was Lösungswege aus dem Dilemma sein können.

USPs, Presse und Marketing

- Der Nr.1-Bestseller »Generation Beziehungsunfähig« verkaufte über 200.000 Exemplare und löste eine gesellschaftliche Debatte aus
- Im Nachfolger widmet sich Nast der Lösung der Beziehungsunfähigkeit seiner Generation
- Im März 2021 kommt die Bestseller-Verfilmung des ersten Bandes in die Kinos
- Begleitender Podcast zum Thema
- Online- und Social-Media-Kampagne (Reichweite 500.000)
- Große Leser*innenschaft durch seinen Blog
- Große PR- und Medienkampagne zum Erscheinen und im Umfeld des Films



MICHAEL NAST **GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG** DIE LÖSUNGEN

304 Seiten, Paperback Format 13,5 × 21 cm WG: 1480 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0739-4 Erscheint: Februar 2021

SPITZENTITEL





Vorabcover

Michael Nast, geboren 1975, landete mit »Generation Beziehungsunfähig« den Bestseller des Jahres 2016 und wurde zum Sprachrohr einer ganzen Generation. Mit seiner außergewöhnlichen Beobachtungsgabe ergründet er Situationen und Tatsachen wie kein anderer. 2018 erschien mit »#EGOLAND« sein erster Roman, 2019 das Sachbuch »Vom Sinn unseres Lebens«. Michael Nast lebt und arbeitet in Berlin als er freier Kolumnist, Buch- und Drehbuchautor.



GENUG STOFF FÜR EINE BEZIEHUNGSKOMÖDIE

»Generation Beziehungsunfähig« kommt in die Kinos

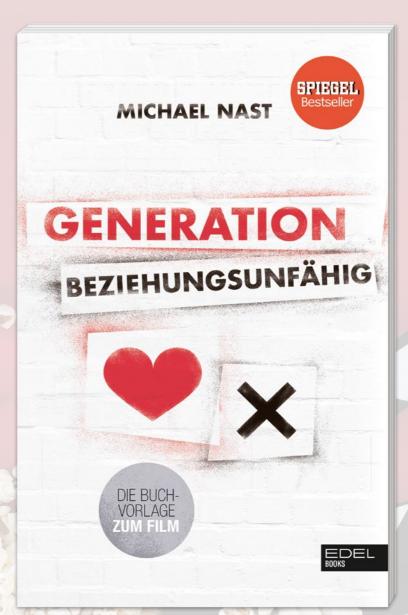
Inhalt

Michael Nast steht für ein Lebensgefühl. Der gebürtige Berliner berührte und bewegte mit seinen Kolumnen im Internet bereits Millionen von Lesern. Seine Texte werden geteilt und geliked, seine Lesungen sind regelmäßig ausverkauft. In seinem Bestseller »Generation Beziehungsunfähig« bringt Nast die Dinge auf den Punkt und beschreibt unvergleichlich charmant die Stimmung seiner Generation: Weshalb wir uns gegenseitig als beziehungsunfähig bezeichnen, wie Tinder unsere Partnersuche verändert und warum wir uns immer wieder selbst in den Mittelpunkt stellen, ohne Rücksicht auf Verluste.

»Generation Beziehungsunfähig« hält uns einen Spiegel vor. Ganz ohne Bewertung ermutigt das Buch uns chronische Selbstoptimierer*innen und Perfektionist*innen dazu, unseren eigenen Lebensentwurf zu hinterfragen. Ein augenöffnendes wie anregendes Buch, das sich liest wie ein Gespräch mit dem besten Freund.

USPs, Presse und Marketing

- Generation Beziehungsunfähig wird verfilmt: Filmstart am 25.3.2021
- Verfilmt von Matthias Schweighöfer, mit Frederik Lau und Luise Heyer in den Hauptrollen
- Große Medienkampagne zum Filmstart: TV-Kampagne, Outdoor-Plakatierung, Online-Kampagne, große PR-Kampagne
- Cross-Promotion mit dem Filmverleih **Warner Brothers**
- Nr.-1-Bestseller mit über 200.000 verkauften Exemplaren



MICHAEL NAST **GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG** DIE BUCHVORLAGE ZUM FILM

240 Seiten, Paperback Format 13,5 × 21 cm WG: 1480 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-8419-0406-5 Lieferbar





LIEBER GLÜCKLICH ALS PERFEKT

Akzeptiere dein Äußeres und stehe zu dir selbst

Inhalt

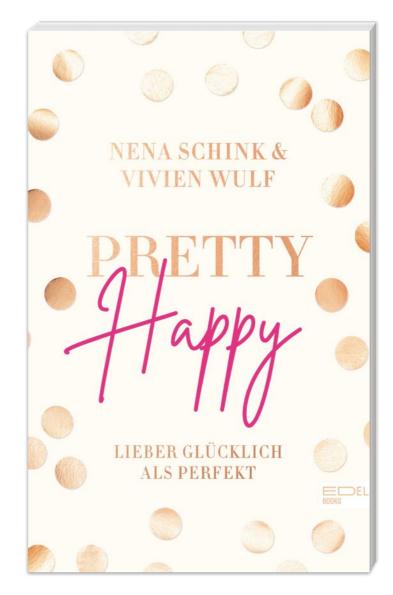
Die wenigsten jungen Frauen sind mit ihrem Äußeren zufrieden. Der Grund: Von klein auf werden sie gelehrt, dass Schönheit glücklich macht und fühlen sich dabei in der Regel immer unglücklicher. Denn die Annahme Schönheit = Glück geht nicht auf und lähmt nicht nur in privater, sondern auch in beruflicher Hinsicht die eigene Entwicklung. Bestsellerautorin Nena Schink und Schauspielerin Vivien Wulf ist dieses Gefühl wohlbekannt. Sie haben diesen Glaubenssatz lange gelebt, ohne ihn zu hinterfragen. In ihrem Buch möchten sie junge Frauen ermutigen, aus dieser Denkfalle auszubrechen und zeigen durch die Offenbarung ihrer eigenen Unsicherheiten wie der Drang nach Schönheit mit dem Sein verknüpft ist und warum die Zeit reif ist, etwas dagegen zu unternehmen. Denn fünf Kilo weniger machen nicht glücklicher und mehr Make-up führt nicht zu größerer Happiness.

Mit ihrem Buch **stärken** die beiden Autorinnen junge Frauen und erforschen gemeinsam mit ihnen, was wirklich glücklich macht.

USPs, Presse und Marketing

- Das Buch soll junge Frauen stärken, zu sich selbst zu stehen und Schönheitsideale kritisch zu hinterfragen
- Ein anregender Text auf Augenhöhe –
 beide Autorinnen kennen den Druck und den hohen Anspruch an sich selbst
- Nena Schinks erstes Buch
 »UNFOLLOW« war ein SPIEGEL-Bestseller
- Talkshows wie 3nach9, Sat.1
 Frühstücksfernsehen und Kölner Treff
- TV-Beiträge in Formaten wie RED, Explosiv und TAFF
- Social-Media-Kampagne mit Unterstützung prominenter Persönlichkeiten auf Instagram

»Warum beugen sich eigentlich so viele dem auf Instagram vorherrschenden Beauty-Wahn? Warum müssen alle makellos sein?« BILD DER FRAU



NENA SCHINK, VIVIEN WULF PRETTY HAPPY LIEBER GLÜCKLICH ALS PERFEKT

224 Seiten, Paperback Format 13,5×21 cm WG: 1973 14,95 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-8419-0763-9

Erscheint: März 2021





Das könnte Sie auch interessieren



NENA SCHINK **UNFOLLOW!** 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-262-8



Nena Schink, geboren 1992 in Düsseldorf, ist Wirtschaftsjournalistin und Autorin. Nach Handelsblatt und Bunte ist sie heute als Reporterin und Moderatorin für Bild tätig. Ihr Erstlingswerk »UNFOLLOW« schaffte es aus dem Stand in die SPIEGEL Bestseller-Liste. Privat setzt sie sich für Female Empowerment ein.

Viven Wulf, geboren 1994 in Karlsruhe, stand bereits mit 12 Jahren vor der Kamera und war seitdem in unzähligen TV- und Filmproduktionen zu sehen. Zuletzt im Kinofilm »Misfit« und der TV-Serie »Falkenberg«. Berufsbedingt wurde sie schon sehr früh nach ihrem Äußeren beurteilt und musste lernen, sich davon abzugrenzen.





GERMAN TRACTOR GUY

Vom Kölner Religionslehrer zum US-Wirtschaftsboss

Inhalt

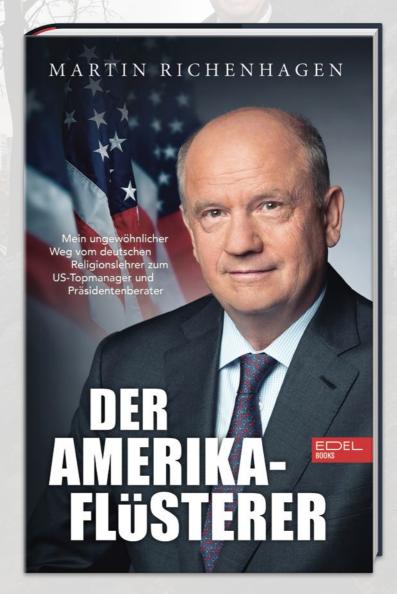
Der Kölner Martin Richenhagen gilt als der erfolgreichste deutsche Manager in den USA. Der Agrar-Experte führte mehrere Großunternehmen, beriet zudem jahrelang die Prä**sidenten** Obama und Trump, von dem er sich allerdings schnell distanzierte. Seine Geschichte klingt wie der American Dream schlechthin: Eigentlich Religionslehrer, kam Richenhagen über seine Leidenschaft zum Reitsport mehr zufällig zu einem Job in der Industrie, wo er sich bis zum CEO hocharbeitete. In seinem Buch zeichnet er seinen spannenden Weg aus Deutschland in die amerikanischen Chefetagen und ins Weiße Haus nach, plädiert dabei leidenschaftlich für die Vereinigten Staaten als wichtigen Partner der Zukunft. Er erklärt, warum so viele US-Amerikaner Deutschland mögen und bewundern - und wie wir das nutzen können, um die durch Trump und Corona brüchig gewordene Beziehung wiederherzustellen.

Eine spannende Biografie und zugleich ein Plädoyer für mehr kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Austausch.

USPs, Presse und Marketing

- Kein Deutscher war als Manager in den USA erfolgreicher als Martin Richenhagen
- Gibt Einblick in die amerikanischen Denkweisen und räumt mit vielen Vorurteilen auf
- Passend zur Amtseinführung des neuen amerikanischen Präsidenten
- Fordert auf, Amerika-Klischees zu hinterfragen und die USA als Partner zu sehen
- Umfangreiche PR-Arbeit mit dem Autor, u. a. als Experte im Umfeld der Präsidentschaftswahl
- TV: Großes Interesse bei Talkshows und Politik-Sendungen (Auftritte bei Markus Lanz, Kölner Treff, Maischberger u.a. in Vorbereitung)





MARTIN RICHENHAGEN, STEFAN MERX, THOMAS MERSCH DER AMERIKA-FLÜSTERER MEIN UNGEWÖHNLICHER WEG VOM DEUTSCHEN RELIGIONSLEHRER **ZUM US-TOPMANAGER** UND PRÄSIDENTENBERATER

320 Seiten, Hardcover Format 13,5 × 21 cm WG: 1971 24,95€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0761-5 **Erscheint: Februar 2021**





Martin Richenhagen, geboren 1952 in Köln, war bis 2020 Chairman, President und CEO des US-Landtechnik-Herstellers AGCO. 16 Jahre lenkte er das Fortune-500-Unternehmen. Aktuell wirkt der in der deutschen und der US-Politik bestens vernetzte Manager als Chairman des American Institute for Contemporary German Studies in Washington, D.C., sowie in mehreren Aufsichtsräten. Richenhagen lebt bei Atlanta im Südosten der USA.

Thomas Mersch und Stefan Merx haben 1996 das Pressebüro JP4 in Köln gegründet. Sie arbeiten für namhafte Wirtschaftsmedien und sind als Lehrredakteure an der Kölner Journalistenschule für Politik und Wirtschaft tätig.





BIS ZU 1.000 EURO IM JAHR!

Tipps und Tricks für Bonussysteme wie Payback & Co.

Inhalt

Die Deutschen sind Jäger*innen und Sammler*innen – wenn es um den richtigen Bonus geht. Fast drei Viertel der Bundesbürger*innen nutzen Treueprogramme. Damit liegen sie deutlich über dem europäischen Durchschnitt. Mittlerweile begeistern sich fast 60 Millionen Deutsche für die Vorteile, die Bonusprogramme bieten. Doch die wenigsten von ihnen holen die Benefits für sich heraus, die möglich sind.

Ulf-Gunnar Switalski beschäftigt sich seit 30 Jahren damit und zeigt, wie man mit Payback-Punkten und anderen Systemen eine Menge Geld sparen kann – bis zu 1000 Euro im Jahr! Es ist ganz einfach, das 10-fache oder mehr an Bonus als sonst aus jedem Einkauf für sich herauszuholen. Nicht als Prämien wie Bratpfannen oder Küchenmixer, sondern als echtes Geld im Portemonnaie. Und wie beim Sammeln, kann man aus seinen Punkten auch beim Ausgeben noch ein Vielfaches mehr an geldwertem Vorteil herausholen. Wenn man weiß wie. Genau das erklärt Ulf-Gunnar Switalski, auch der »Upgrade Guru« genannt, Schritt für Schritt in seinem Buch.

USPs, Presse und Marketing

- Für 30 Millionen Punktesammler*innen, die endlich viel mehr aus ihren Kundenkarten herausholen wollen!
- Wir Deutschen lieben Sparen mit dem Buch hat jeder jedes Jahr bis zu 1000 Euro mehr im Portemonnaie
- Insider-Tipps eines Profis mit eigenem Blog und Online-Community auf Facebook und Instagram (55.000 Follower)
- Social-Media-Kampagne auf Facebook, Instagram und Co.
- Buchtipps, Interviews und Beiträge in den Service-Ressorts der Online-Medien, Tageszeitungen und Magazine, Radio und TV

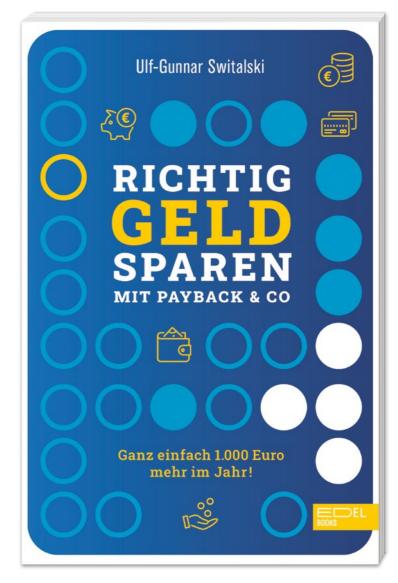
Das könnte Sie auch interessieren



PATRICK DEWAYNE **GELD KANN JEDER** & DU JETZT AUCH 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0660-1



»Switalski erklärt [...] genau von der optimalen Ausnutzung von Paybackkarten und Co. Ob an der Supermarktkasse oder in der Drogerie kein Euro wird einfach so investiert, sondern nach einem ausgeklügelten System optimiert.« MÜNCHNER MERKUR



ULF-GUNNAR SWITALSKI **RICHTIG GELD SPAREN** MIT PAYBACK & CO

GANZ EINFACH 1.000 EURO MEHR IM JAHR!

208 Seiten, Taschenbuch Format 12,5×19 cm WG: 1485 9,95€ (D) / 10,30€ (A) ISBN 978-3-8419-0765-3

Erscheint: März 2021





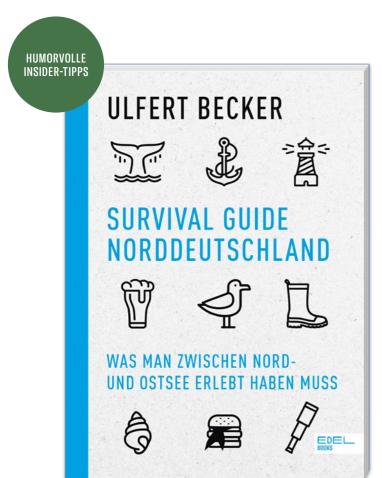
EDEL BOOKS

Ulf-Gunnar Switalski, geboren 1964, ist Punkte- und Bonusexperte. Er beschäftigt sich seit 30 Jahren mit Bonusprogrammen und gibt sein Wissen regelmäßig in seinem Online-Magazin und in Kolumnen für andere Medien an Verbraucher weiter.



»MOIN, MOIN« IS SCHON GESABBEL

Alles, was Sie über Norddeutschland wissen sollten



ULFERT BECKER: SURVIVAL GUIDE NORDDEUTSCHLAND WAS MAN ZWISCHEN NORD- UND OSTSEE ERLEBT HABEN MUSS, 192 Seiten, Paperback, Format 14,3 × 20,1 cm WG: 1351, 14,95€ (D) / 15,40€ (A), ISBN 978-3-8419-0754-7 Erscheint: März 2021

Ulfert Becker, geboren 1966 in Hamburg, studierte Musiktheater-Regie und ist freischaffend als Regisseur für Werbespots sowie für Dokumentationen und Magazinbeiträge des NDR-Fernsehens sowie als Buchautor und Opernlibrettist

tätig. Er lebte zeitweise in Paris, Rom und Lausanne, doch zog es ihn immer wieder in sein geliebtes Hamburg zurück. In die windige, verregnete Heimat mit dem hohen Himmel. Er ist Autor von »50 Dinge, die ein Norddeutscher getan haben muss«, »50 Dinge, die ein Norddeutscher wissen muss«, »Wiedersehen in Büttenwarder« und «Großstadtrevier«.







EINMAL UM DIE GANZE WELT – MIT DEM ZUG!

Eine junge Frau umrundet die Erde in 80 Bahnreisen







MONISHA RAJESH: IN 80 ZÜGEN UM DIE WELT MEIN 70 000 KILOMETER LANGES ABENTEUER 400 Seiten, Broschur, Format 13,5 × 21 cm WG: 1360, 17,95€ (D) / 18,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0705-9

Erscheint: April 2021

Inhalt

Norddeutschland ist sicher eine der exotischsten und geheimnisvollsten Gegenden dieser Welt. Es gibt hier Meere, die mal da sind und mal nicht, Gebirge von sagenhaften acht Metern Höhe und Ureinwohner, die sich telepahtisch verständigen - oder doch nur über Grunzlaute? Wer sich unvorbereitet in diese faszinierende Region traut, den erwarten etliche Fettnäpfchen und Fallen. Dieses Buch klärt erstmals umfangreich über alle Risiken auf, macht sensibel für den Umgang mit Einheimischen und gibt wertvolle Reisetipps.

USPs, Presse und Marketing

- Überleben Sie garantiert jede Reise nach Norddeutschland - mit diesem Buch ist es ganz einfach!
- Humorvolle, aber wertvolle Insider-Tipps f
 ür Reisende und Zugezogene
- Alles, was Sie über Norddeutschland wissen sollten, wenn Sie dort leben oder hinziehen
- Anekdoten, Wissenwertes und Kuriositäten

Inhalt

Als Monisha Rajesh verkündet, dass sie die Welt in 80 Zugreisen umrunden möchte, zweifelt ihr Umfeld stark an der Durchführbarkeit. Doch tatsächlich macht sie sich kurz darauf auf eine atemberaubende, über 70.000 Kilometer lange Reise durch zahlreiche Länder und Kontinente. Dabei lernt sie nicht nur die spannendsten Bahnstrecken der Welt, sondern auch jede Menge interessante Menschen kennen. Ein humorvoller, intimer Blick auf die Welt und eine Hommage an das Reisen mit der Eisenbahn.

USPs, Presse und Marketing

- Eine wunderbare Liebeserklärung an das Reisen mit dem Zug
- Geschichte einer Frau, die sich nicht beirren lässt, und ihren Traum wahr macht
- Buchtipps und Rezensionen in Frauenmagazinen und Zeitschriften wie Glamour, Brigitte, Joy, Maxi
- Lifestyle und Reisemagazine wie GEO Saison, Flow, Merian, DB Mobil, travelbook.de



Monisha Rajesh ist eine britische

Journalistin und veröffentlichte u.a.

Artikel im Time Magazine, der New

York Times, dem Guardian und dem

eine Kolumne über ihre Reise um die

Welt schrieb. Monisha Rajesh lebt mit

Sunday Telegraph, für welchen sie

ihrem Mann und ihrer Tochter in

London.









SEX, DRUGS AND ROCK 'N' ROLL

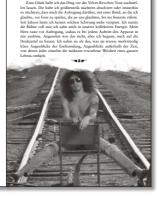
Das Leben eines ultimativen Rockstars



SLASH MIT ANTHONY BOZZA: **SLASH** – DIE AUTOBIOGRAFIE 512 Seiten, Paperback, Format 13,5×21 cm, WG: 1961 19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0764-6 **Erscheint: Februar 2021**

Anthony Bozza begann seine Karriere beim Rolling Stone und ist heute freier Autor. Sein Werk umfasst mehrere Bestseller, unter anderem Biografien über Tommy Lee, Artie Lange und Tracy Morgan.

Alles in allem



Born in England

English of, who do not Ferre, we see must place we may be many K has work Monthered and the life of White Prible Kmar. Es we of any lide does not het Frack's Field, we wis the kenner, no erus ac restrickelte, principal were seen was and do Samman if notice Presentable, and principal were seen was a disc Samman in earlier Remandhel, and simmer verinderen. De Routes brothens in diesem jahr Raibler Soul range, de Stonens mat Raiffy Stonen No. 2 de beste Nammlang her his simmer verinderen. De Routes brothens in diesem jahr Raibler Soul range, de Stonens mat Raiffy Stonen No. 2 de beste Nammlang her his wis wirder, und ich his stode darand, eines herr Nebergordskitz zu ser Meine Mutter at Nohamenschanner, innen Werte Nebergordskitz zu ser haben sich in den stiet-falten in Frair kennenggieren und verliebens der Reinhalter, ich his his hore darabher daftle, dans sie sind, wie ist sind. Kentricktit, Ich bis hieren darabher daftle, dans sie sind, wie ist sind sich was mit ein no einstagningen, schieffende beiteld photone, dass kohn daraben mit ein no einstagningen, schieffende beiteld photone, dass kohn daraben mit ein no einstagningen, schieffende beiteldig photone, dass kohn der schieffen der schieffen schiefen sich daraben mit ein no einstagningen, schieffende beiteldig photone, dass chan der schieffen der schiefen schiefen schiefen daraben mit ein no einstagningen, schieffende beiteldig debren dass des schiefen der schiefen der schiefen schiefen schiefen der schiefen der schiefen schiefen schiefen der schiefen der schiefen schiefen der s

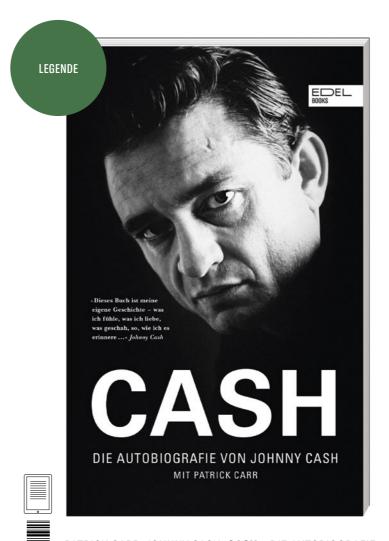
Die Karriere meiner Mutter als Modedesignerin und rin begann etwa 1966, und im Lauf der Zeit gehörten Fli



Lemons und Raugo Mare va deres Ausders. Aufstedem arbeiterte est die kleich bereitst von der Schreiber der Schreib



Die Autobiografie von Johnny Cash



PATRICK CARR, JOHNNY CASH: **CASH** – DIE AUTOBIOGRAFIE 320 Seiten, Paperback, Format 13,5×21 cm, WG: 1961 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0759-2 **Erscheint: Februar 2021**

Johnny Cash, 1932–2003, schrieb in seiner Karriere etwa 500 Songs und verkaufte mehr als 53 Millionen Tonträger. Legendär waren seine Konzerte in Folsom Prison und San Quentin Ende der 60er-Jahre. Mit den »American Recordings«, fand er zuletzt auch weltweite große Anerkennung.

Patrick Carr ist einer der renommiertesten Country-Journalisten. Er schreibt für verschiedene Country-Zeitschriften, den Rolling Stone und die New York Times. Carr kannte Johnny Cash seit 1972 persönlich und veröffentlichte mehrere Texte über die Country-Ikone. Der Autor lebt in Florida.





Inhalt

Eine wahnwitzige Rockgeschichte – die hoffentlich keine Blaupause für angehende Rockstars ist ... Slash, alias Saul Hudson, geboren am 23. Juli 1965 in London, ist ein echter »Guitar Hero«. Seine Geschichte, das erste autobiografische Buch eines Mitglieds von Guns N' Roses, ist beispielhaft und doch einzigartig.

Slash erzählt die Wahrheit über seine Jahre als Rockstar in einer der größten Bands des letzten Jahrhunderts, verschweigt nichts und verschont niemanden – am wenigsten sich selbst.

USPs, Presse und Marketing

- Vom Lead-Gitarristen von Guns N' Roses einer der größten Bands des letzten Jahrhunderts
- »Eine der wahnsinnigsten Rock-'n'-Roll-Autobiografien, die Sie je lesen werden.« (The Guardian)
- Alles über Guns N'Roses, Axel Rose und das bandinterne Heroinproblem

Inhalt

Countrymusiklegende, Mann der Religion, tablettensüchtiger Raufbold, Bewahrer amerikanischer Traditionen und schließlich Kultfigur für die junge Generation. Er war der »Man in Black« und eine Persönlichkeit voller Widersprüche. In dieser Autobiografie, die auch die Grundlage für den Erfolgsfilm »Walk the Line« bildete, berichtet Johnny Cash über Höllenzeiten und Höhenflüge, über seine Kämpfe und hart errungenen Triumphe und über die Menschen, die ihn geprägt haben. Cash schrieb das Buch sechs Jahre vor seinem Tod.

USPs, Presse und Marketing

- Cash schrieb in seiner Karriere etwa 500 Songs,
 verkaufte mehr als 53 Millionen Tonträger und wurde mit 13 Grammy Awards ausgezeichnet
- Spätestens seit dem Kinofilm »Walk the Line« von 2006 ist er im allgemeinen Bewusstsein als Musik-Ikone verankert
- »Dieses Buch ist meine eigene Geschichte was ich fühle, was ich liebe, was geschah, so wie ich es erinnere …« Johnny Cash



55

EIN MODERNES FUSSBALL-MÄRCHEN

Die ungewöhnliche Geschichte eines deutschen Nationalspielers

Inhalt

Es gibt zahlreiche Bücher von Ex-Fußballern über ihre Karriere. Dieses Buch ist anders.

Hier spricht ein frisch gekürter deutscher Nationalspieler, der nie ein DFB-Leistungszentrum besucht hat, offen über das Fußballgeschäft. Hier erzählt ein aktueller Champions-League-Profi, wie er trotz einer Alkoholfahne zufällig von einem niederländischen Scout entdeckt wurde. Wie er bei Borussia Dortmund im Probetraining durchrasselte und dachte, dieses Niveau würde er niemals erreichen. Wie er wenige Jahre später Cristiano Ronaldo aus der Coppa Italia schmiss und mit Atalanta Bergamo zum ersten Mal die Champions League erreichte. Wie er Corona in der Lombardei, der am stärksten betroffenen Region, erlebte, wie er dort über Monate in seiner Wohnung eingesperrt war, während rund herum tausende Menschen starben.

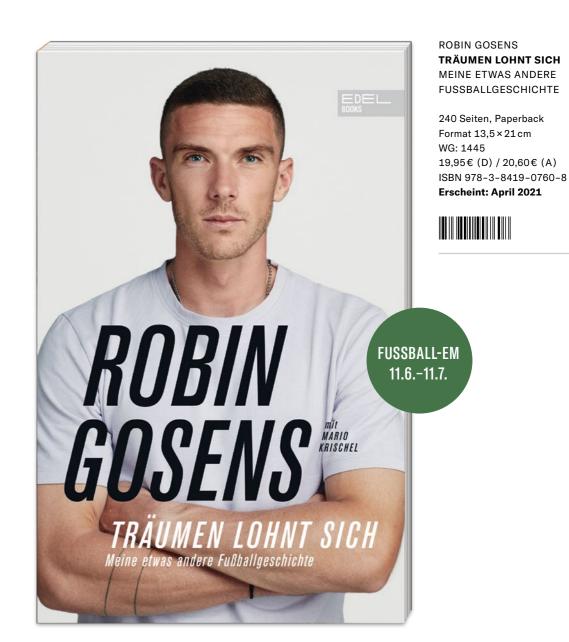
Dieses Buch ist anders, weil Robin Gosens anders ist - er versteckt sich nicht hinter Floskeln, sondern sagt, was er denkt. Die außergewöhnliche Geschichte eines etwas anderen Fußballprofis.

USPs, Presse und Marketing

- Exklusive Einblicke in das Leben und die Gefühlswelt eines aktuellen Topspielers
- Ungeschönter Erfahrungsbericht inklusive kritischen Blicken hinter die Kulissen des Profigeschäfts und Corona-Lockdown in Norditalien
- Es gibt sie doch noch, die überraschenden Fußballkarrieren
- Umfangreiche PR-Maßnahmen mit dem Autor (Interviews, Talks, Social Media)
- TV-Auftritte wie Markus Lanz, Kölner Treff, Aktuelles Sportstudio
- Social-Media-Kampagne, u.a. über den Instagram-Account des Autors (100.000 Follower*innen)
- Fußball-Europameisterschaft vom 11.6.-11.7.2021 (u.a. in München)







»Ein Fußballer, der vieles anders macht.«

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

Robin Gosens (26), deutscher Fußballprofi beim italienischen Champions-League-Teilnehmer Atalanta Bergamo, ist einer der deutschen Shooting Stars im internationalen Fußball. Von den deutschen Fans zum Fußball-Botschafter 2020 gewählt, erhielt er kürzlich die erste Einladung zur deutschen Nationalmannschaft. Sein Ziel ist die Teilnahme an der Europameisterschaft im Sommer 2021.

Mario Krischel (25), geboren und aufgewachsen im ostwestfälischen Rietberg, studierte Sportjournalismus in Hannover und hospitierte u.a. bei Borussia Mönchenglabdach, Schalke 04 und SPOX. Seit 2017 ist er Redakteur beim kicker in Nürnberg.





Inhalt

Achim Schlöffel ist Extremtaucher. Als erster Mensch hat er allein den Ärmelkanal durchtaucht, in Tausenden von Tauchgängen zahlreiche Grenzsituationen erlebt. In 50 hochspannenden Berichten erklärt er den Sog der Tiefe und den richtigen Umgang mit der Angst, erzählt von seinen aufregendsten und gefährlichsten, aber auch schönsten Erlebnissen in der faszinierenden Welt unter Wasser.

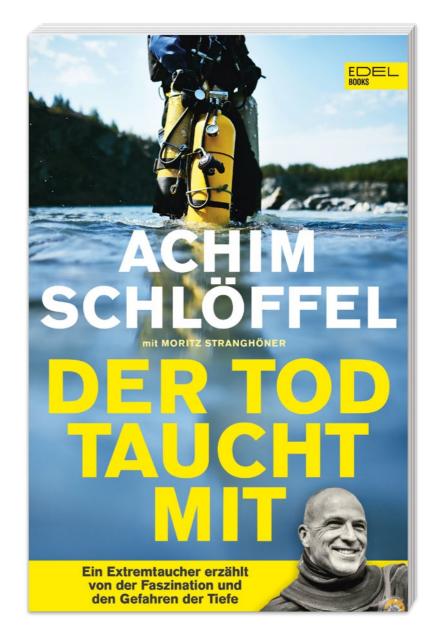
Er nimmt uns mit auf atemberaubende Tauchexpeditionen zu versunkenen Schiffwracks, in unerforschte Unterwasser-Höhlensysteme und eiskalte Bergseen, zu gefährlichen Rettungsaktionen, bei denen er mehrfach sein Leben riskiert, um das anderer zu retten nicht immer mit Erfolg. Dazu liefert der Tauchprofi eine Menge Tipps für ambitionierte Hobbytaucher*innen, u.a. seine spektakulärsten Wracks, Höhlen und Tauchplätze sowie die wichtigsten zehn Überlebensregeln. Eine der ersten: Zwischen »Ich kann nicht mehr« und »Es geht nicht mehr« ist immer noch genug Luft, um weiterzumachen.

USPs, Presse und Marketing

- 1 Million Deutsche tauchen in ihrer Freizeit, davon die Hälfte regelmäßig
- Der Autor Achim Schlöffel gilt unter Profis als Koryphäe
- Für Taucher*innen und alle, die sich für Extremsport, Outdoor Aktivitäten und Reisen interessieren
- Intensive Medienarbeit mit Autor und Co-Autor



»Taucher sollten sich in der Welt unter Wasser wie Gäste benehmen, die man als Gastgeber gerne wieder begrüßt.« ACHIM SCHLÖFFEL



ACHIM SCHLÖFFEL MORITZ STRANGHÖNER **DER TOD TAUCHT MIT** EIN EXTREMTAUCHER ERZÄHLT VON DER FASZINATION UND DEN GEFAHREN DER TIEFE

192 Seiten, Paperback Format 13,5×21 cm WG: 1443 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0734-9

Erscheint: April 2021



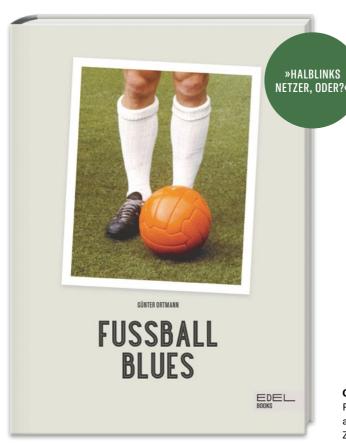
Achim Schlöffel, geboren 1972 in München, hat mehr als 7.000 Tauchgänge hinter sich. Nach jahrelanger Tätigkeit für die Organisation »Global Underwater Explorers« gründete er seinen eigenen internationalen Tauchverband »InnerSpace Explorers«. Neben seinem Job als Berufstaucher restauriert der Familienvater Boote und arbeitet als Unterwasser-Fotograf.

Moritz Stranghöner, geboren 1972, arbeitet seit 18 Jahren in unterschiedlichen Jobs bei Springer, er war in Berlin Resortleiter BILD Unterhaltung und Letzte Seite, Textchef und zuletzt Redaktionsleiter BILD Hamburg.



ALS DIE FUSSBALLWELT NOCH IN ORDNUNG WAR

Ein Sehnsuchtsbuch über die schönste Nebensache der Welt



GÜNTHER ORTMANN: FUSSBALL-BLUES 160 Seiten, Hardcover, Format 13,5 × 19 cm WG: 1445, 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0757-8 Erscheint: Mai 2021

Günther Ortmann, geb. 1945, ist Professor für Unternehmensführung an der Universität Witten/Herdecke. Zuvor war er Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg. Zahlreiche Buchveröffentlichungen, darunter »Noch nicht/ Nicht mehr. Wir Virtuosen des versäumten Augenblicks« (2015).



DIE WUNDERBARE WELT DES FUSSBALLS FÜR JEDEN TAG

Die Fortsetzung des erfolgreichen Tagesabreißkalenders



Vorabcover

ARND ZEIGLER: ZEIGLERS WUNDERBARE WELT **DES FUSSBALLS - ABREISSKALENDER 2022** 320 Seiten, Broschur, Format 14×11 cm 15,99€ (D) / 16,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0766-0

WG: 7441, Erscheint: Mai 2021

Arnd Zeigler, geboren 1965, ist Autor, Kolumnist, Moderatour und Stadionsprecher bei seinem Lieblingsverein Werder Bremen. Deutschlands Fußballfans kennen ihn aus seiner wöchentlichen Fernseh- und Radioshow »Zeiglers

wunderbare Welt des Fußballs«, folgen ihm auf Social Media oder hören seinen Podcast »Ball you need is love«. Wer Arnd nicht näher kennt, vermutet, dass er in einem Dickicht aus alten Wimpeln, Panini-Sammelalben, Lederfußbällen und bizarren Fußballschallplatten vor sich hinvege tiert. Wer ihn gut kennt, weiß, dass das auch tatsächlich so ist.



Inhalt

Nicht erst seit Corona bekommen viele Fußball-Liebhaber*innen angesichts der irrwitzigen Kommerzialisierung ihrer großen Leidenschaft den Blues. Für all jene, die dann gern an vermeintlich bessere Zeiten zurückdenken, ist dieses essayistische Sehnsuchtsbuch genau das Richtige. Günther Ortmann kredenzt uns eine charmante Stückesammlung aus zu Herzen gehenden Erinnerungssplittern, überraschenden Beobachtungen und wunderbaren Lektürefrüchten, die uns wehmütig in fußballerischen Erinnerungen schwelgen lässt.

USPs, Presse und Marketing

- Ein außergewöhnlicher Lesegenuss für Fußball-Romantiker*innen
- Kurzweilig und herzerfrischend, teils lustig, teils nachdenklich und tiefgründig
- Für Leser*innen von Axel Hackes »Fußballgefühle« oder Arnd Zeiglers »Traumfußball«

Inhalt

Arnd Zeigler ist Moderator, Autor, Livekünstler und Stadionsprecher bei Werder Bremen. In seiner »wunderbaren Welt des Fußballs« präsentiert er seit Jahren auf unnachahmliche Weise die unterhaltsamsten und skurrilsten Seiten unserer Lieblingssportart - im WDR-Fernsehen, auf mehreren Radiosendern und live auf der Bühne. Dieser Abreiß- oder Tischkalender enthält für jeden Tag die schönsten Zitate und Bilder aus Zeiglers unendlichem Kosmos der Fußball-Kuriositäten.

USPs, Presse und Marketing

- Vierfarbiger Tagesabreißkalender mit perforierten
- Etablierte Kalenderreihe (bisher bei Heye/Athesia)
- Bundesweite wöchentliche Radiosendung auf WDR 1 Live, HR 3, SWR 1, Bayern 3, SR 1, MDR Sputnik und Radio Bremen
- Große Social-Media-Reichweite Facebook: 311.000 Follower Instagram: 76.000 Follower YouTube: 47.000 Abonnenten



PERRY RHODAN LEBT WEITER

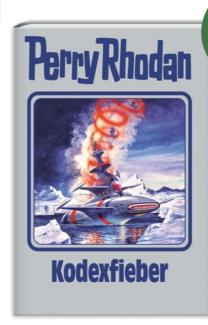
Band 153 und 154 der größten Science-Fiction-Reihe des Universums!



PERRY RHODAN DER TROSS DES KRIEGERS

PERRY RHODAN BAND 153
400 Seiten, Hardcover
Format 12,3×18,8 cm
WG: 1313
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-95548-032-5
Erscheint: März 2021





ALLE BÄNDE Lieferbar

KODEXFIEBER
PERRY RHODAN BAND 154
400 Seiten, Hardcover
Format 12,3×18,8 cm
WG: 1313

PERRY RHODAN

19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-95548-033-2 **Erscheint: Mai 2021**



Band 153 – Der Tross des Kriegers

VERKAUFTE SILBERBÄNDE

Sie sind 40 Millionen Lichtjahre von der Milchstraße entfernt und locken mit ihren Wundern: die zwölf Galaxien der Superintelligenz ESTARTU. Dorthin sind zahlreiche Menschen von der Erde – die Vironauten – mit ihren Raumschiffen aufgebrochen. Sie sehen die Wunder und treffen auf tödliche Gefahren. Auch Reginald Bull, Perry Rhodans ältester Freund, wird mit den Ewigen Kriegern und ihrer Macht konfrontiert ...

Band 154 - Kodexfieber

Im Jahr 429 Neuer Galaktischer Zeitrechnung kämpfen Menschen von der Erde in unterschiedlichen Regionen des Kosmos gegen mächtige Wesen. Perry Rhodan riskiert den Konflikt mit den übermächtigen Kosmokraten. Ihr Bann zwingt ihn, die Milchstraße zu verlassen er reist in die Mächtigkeitsballung von Estartu. Dort kämpfen Vironauten von der Erde gegen das Kodexfieber, das sie in eine unheimliche Veränderung zwingt ...

BACKLIST Wissen



PATRICK DEWAYNE: **GELD KANN JEDER & DU JETZT AUCH**, 320 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21cm

Klappenbroschur, Format 13,5 × 21cr 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0660-1



JULIANE LAUTERBACH: WINDELN, WAHNSINN, WOCHENBETT 208 Seiten, Paperback, Format 13,5×21 cm 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0733-2



STEFAN VERRA: **HEY, DEIN KÖRPER SPRICHT!**, 240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21cm, 17,95€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0325-9



MANUEL KÖHNE: **DER KNIE-FALL** 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21cm, 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0680-9



JOSEF SETTELE: **DIE TRIPLE-KRISE** 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-8419-0653-3



ANDREA STOLZENBERGER

CRAFTEN MIT LOVE, 156 Seiten, Broschur
Format 21,5×29 cm, 26,-€ (D) / 26,80€ (A)
ISBN 978-3-8419-0724-0



MATTHIAS JUNG: **DEIN ERNST MAMA!?** 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0670-0



SIMON BARNES: VOM GLÜCK, EINEN VOGEL AM GESANG ZU ERKENNEN 272 Seiten, Hardcover Format 13,5×19 cm, 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0631-1

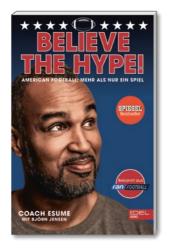


MATTHIAS JUNG, STEFFI VON WOLFF **CHILL MAL!**, 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0609-0

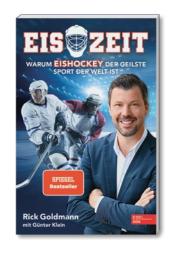
BACKLIST Sport



STEFAN KRETZSCHMAR: HÖLLELUJA! WARUM HANDBALL DER ABSOLUTE WAHNSINN IST 320 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0645-8



PATRICK ESUME: BELIEVE THE HYPE AMERICAN FOOTBALL: MEHR ALS NUR EIN SPIEL 272 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0555-0



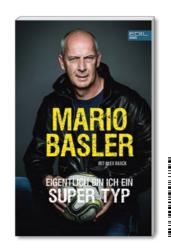
RICK GOLDMANN, GÜNTER KLEIN: EISZEIT! WARUM EISHOCKEY DER GEILSTE SPORT DER WELT IST 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21cm 18,95€ (D) / 19,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0674-8



CHRISTIAN WERNER: AN JEDEM VERDAMMTEN SONNTAG - DEUTSCHLANDS KREISLIGAHELDEN 192 Seiten, Hardcover, Format 14 × 19,5 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0632-8



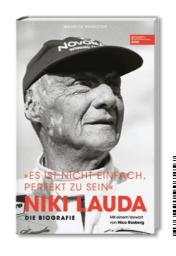
DIETER MÜLLER, MOUNIR ZITOUNI: MEINE ZWEI LEBEN- WAS MIT DAS SCHICKSAL GENOMMEN UND DER FUSSBALL GEGEBEN HAT, 240 Seiten, Hardcover Format 13,5 × 21 cm, 22,-€ (D) / 22,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0697-7



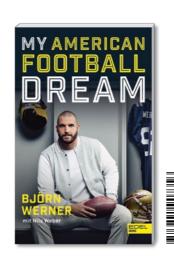
MARIO BASLER, ALEX RAACK: EIGENTLICH BIN ICH EIN SUPER TYP, 304 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0675-5



PATRICK ITTRICH, MATS NICKELSEN: DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG - WARUM ICH ES LIEBE, SCHIEDS-RICHTER ZU SEIN, 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0704-2



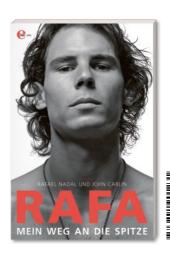
MAURICE HAMILTON: NIKI LAUDA - »ES IST NICHT EINFACH, PERFEKT ZU SEIN«, 400 Seiten, Hardcover Format 13,5 × 21 cm, 24,95 € (D / 25,70 € (A) ISBN 978-3-8419-0725-7



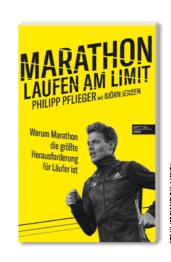
NILS WEBER, BJÖRN WERNER: MY AMERICAN FOOT-BALL DREAM, 240 Seiten, Paperback, Format 13,5×21 cm 19,95€ (D) / 18,95€ (A), ISBN 978-3-8419-0735-6



ARND ZEIGLER: TRAUMFUSSBALL 272 Seiten, Klappenbroschur Format 14,3×21,1 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0731-8



RAFAEL NADAL: RAFA - MEIN WEG AN DIE SPITZE 304 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 19,95€(D) / 20,60€(A), ISBN 978-3-8419-0123-1

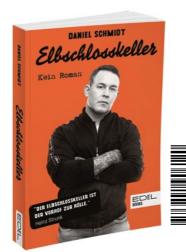


PHILIPP PFLIEGER, BJÖRN JENSEN: MARATHON -LAUFEN AM LIMIT - WARUM MARATHON DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG FÜR LÄUFER IST, 256 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0672-4

BACKLIST Menschen



ERIC STEHFEST, MICHAEL J. STEPHAN: 9 TAGE WACH 288 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 17,95€ (D) / 18,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0518-5



DANIEL SCHMIDT, OLAF KÖHNE, PETER KÄFFERLEIN ELBSCHLOSSKELLER, 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0612-0



DANA SCHWEIGER, JANINA JETTEN: IM HERZEN BARFUSS - DAS LEBEN, DIE LIEBE, MEINE FAMILIE UND ICH, 240 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 17,95€ (D) / 18,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0661-8



NOVA MEIERHENRICH: WENN LIEBE NICHT REICHT WIE DIE DEPRESSION MIR DEN VATER STAHL 224 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 17,95€ (D) / 18,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0636-6

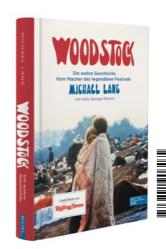


CARO BLOFELD: TEACH 'EM ALL - MEIN LEHRERLEBEN ZWISCHEN WACKEN UND WERTHER 224 Seiten Paperback, Format 13,5 × 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0722-6



ALEX RAACK, CHRISTOPH RICKELS: SCHICKSALS-SCHLAG - TÄTER, OPFER AKTIVIST - WARUM ICH DER GEWALT DEN KAMP ANSAGE, 208 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0721-9

BACKLIST Musik



MICHAEL LANG: WOODSTOCK, 384 Seiten, Hardcover Format 13,5×21 cm, 24,95€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0646-5



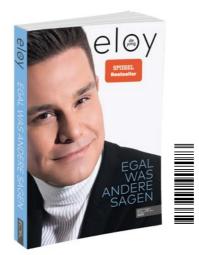
LINDENBERG, FEIERABEND, SCHREUF: MACH DEIN DING, 224 Seiten, Hardcover, Format 20 × 24 cm 24,95€ (D) / 25,70€ (A), ISBN 978-3-8419-0701-1



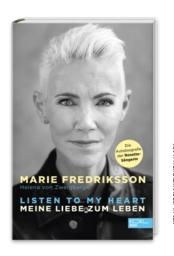
BRIAN MAY: QUEEN IN 3D, 256 Seiten, Hardcover Format 24,7 × 32,7 cm, 39,95 € (D) / 41,10 € (A) ISBN 978-3-943573-29-9



AUBREY POWELL: VINYL . ALBUM . COVER . ART 320 Seiten, Hardcover, Format 20 × 24 cm 35,- € (D) / 36,- € (A), ISBN 978-3-8419-0608-3



ELOY DE JONG MIT ROLAND RÖDERMUND: **EGAL** WAS ANDERE SAGEN, 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, € 17,95 (D) / € 18,50 (A) ISBN 978-3-8419-0707-3



MARIE FREDERIKSSON, HELENA VON ZWEIGBERGK LISTEN TO MY HEART, 256 Seiten, Hardcover Format 13,5×21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-8419-0488-1





SAFARI KITCHEN

Veganer Genuss für Camper und andere Abenteurer

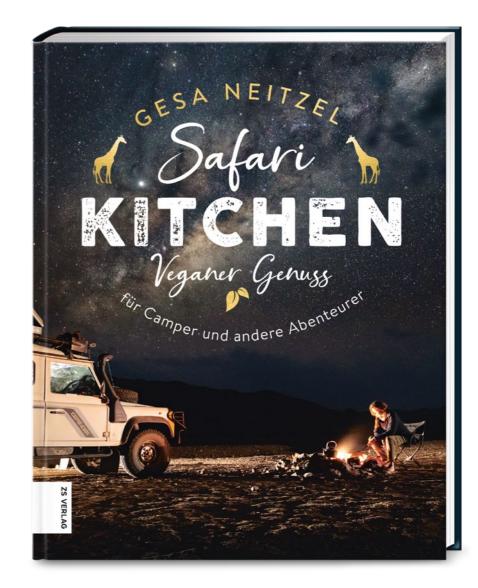
Inhalt

Wenn es warm ist, zieht es uns nach draußen was gibt es da Schöneres als Campen unter dem Sternenhimmel und einem Grillspieß über dem Lagerfeuer? Für Menschen, die auf Fleisch verzichten möchten, nicht immer einfach. Schon gar nicht in Afrika. Gesa Neitzel ist Rangerin und in diesem Buch beschreibt sie, wie es sich dort als Veganerin genießen lässt. Dafür hat sie wunderbar einfache, pflanzliche Rezepte für Frühstück, Mittag- und Abendessen zusammengestellt, die man sowohl unterwegs in der Campingküche als auch zu Hause in der heimischen Küche oder auf dem Grill zubereiten kann. Mit Zutaten, die sich in Afrika, aber auch überall sonst auf der Welt finden lassen. So gibt es zum Beispiel Süßkartoffelpfannkuchen, Schwarze-Bohnen-Crunch-Wraps, Pfannen-Lasagne oder Pasta mit Wurzelgemüse und Mandel-Ricotta. Warum sind Gusseisenpfannen perfekt für Veganer*innen? Was ist der Trick 17 beim Feuermachen? Neben vielen Tipps bietet Gesa Listen für die Kochausrüstung sowie Anekdoten und fantastische Naturfotos aus der afrikanischen Wildnis. Ein Bildband und Kochbuch in einem.

USPs, Presse und Marketing

- Trend zu Entschleunigung, Camping und »Outdoorkitchen« als Lebenseinstellung
- Dank realer Wildniscamp-Erfahrung liefert die Autorin authentische Campingrezepte mit Exotik-Touch und tolle Naturfotos
- Gesa Neitzel ist Bestsellerautorin des Abenteuerberichts »Frühstück mit Elefanten«
- Social-Media-Kampagne mit den Online-Kanälen der Autorin (über 30.000 Follower*innen)
- Kooperation mit Suchergebnisse TRAVELBOOK | Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

»Wenn Affen dein Obst klauen, starke Windböen das Kochen zur Hölle machen, und das selbstgebackene Brot mal wieder im Lagerfeuer verbrennt - dann weißt du, dass du alles richtig gemacht hast, denn dann isst du wieder draußen in der Natur, so wie es sein soll.« GESA NEITZEL



GESA NEITZEL SAFARI KITCHEN VEGANER GENUSS FÜR CAMPER UND ANDERE ABENTEURER

176 Seiten, Hardcover Format 22,5 × 28 cm WG: 1455 29,99€ (D) / 30,90€ (A) ISBN 978-3-96584-097-3 Erscheint: April 2021









Die gebürtige Niedersächsin Gesa Neitzel war gelernte Fernsehredakteurin, bevor sie 2015 in Südafrika eine Ausbildung zur Rangerin absolvierte und heute Bücher über Afrikas Wildnis schreibt. Mit ihrem Mann Frank entdeckt sie in ihrem Rover den wilden Kontinent. Unterwegs wird gecampt und auf dem offenen Feuer gekocht - und das komplett vegan. Die Elefanten-Liebhaberin verzichtet seit fünf Jahren auf den Verzehr von Tierprodukten. »Wie kann ich die wilden Tiere auf Safari bewundern, mir dann aber ruhigen Gewissens ein Rinder-Steak grillen?« 2016 erschien ihr Buch »Frühstück mit Elefanten«, 2019 folgte »The Wonderful Wild«, beides Bestseller.



DIE KLEINE HOFFMANN

Einfach intuitiv kochen lernen

Inhalt

Warum ist abschmecken so wichtig? Wie schneide ich mit scharfen Klingen? Wie kann ich intuitiv kochen? Wie setze ich dabei alle Sinne ein?

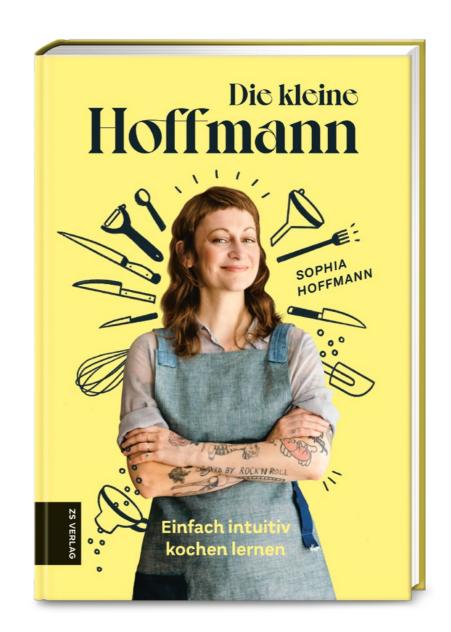
Diese Fragen und noch mehr beantwortet Sophia Hoffmann in ihrem sehr persönlichen und unterhaltsamen Lese-Kochbuch. Sie teilt mit uns ihre große Liebe zum Kochen - und vermittelt Tipps und Tricks aus der Profiküche. Damit wir in der Küche auch mal den Kopf ausschalten und das Gefühl anknipsen können. Denn Kochen soll vorrangig Freude bereiten und Spaß machen.

Stets im Fokus stehen Sophia Hoffmanns Herzensthemen: vegane Küche, Zero Waste, Nachhaltigkeit und Fair Trade.

»Die kleine Hoffmann« ist ein Werk, in dem die Köchin all ihr Wissen, ihre Erfahrungen und Lieblingskniffe ihrer zehnjährigen professionellen kulinarischen Reise zu Papier gebracht hat.

USPs, Presse und Marketing

- Etablierte Köchin innerhalb der veganen und nachhaltigen Food-Szene
- Simple Prinzipien, die Freude am Kochen, sich trauen, alle Sinne einzusetzen - das und noch viel mehr möchte Sophia Hoffmann allen Leser*innen ihres Kochbuchs mit auf den Weg geben
- Einfach praktisch. Einfach unterhaltsam. Ein völlig neues Ratgeber-Kochbuch, das uns zeigt, wie wir kochen lieben lernen
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf TV-/Talkshows, Frauen- und Gesundheitszeitschriften, Foodmagazine und Podcasts zum Thema Nachhaltigkeit sowie Food-Blogger*innen



SOPHIA HOFFMANN **DIE KLEINE HOFFMANN** EINFACH INTUITIV KOCHEN LERNEN

240 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5 × 22 cm WG: 1453 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-129-1 Erscheint: April 2021





Warum überhaupt kochen?

Tagliatelle mit rauchiger Aubergine

Sophia Hoffmann hat viele Fans auf Youtube und bei ihrem Podcast »Vegan Queens«, gibt Kochkurse und Seminare. Auf den Social-Media-Kanälen präsentiert sich die humanistisch und politisch denkende Visionärin nicht nur als Köchin fürs rein Pflanzliche, sondern auch mit anderen Themen wie Nachhaltigkeit, Umweltschutz und bewusstem Konsum. Sie war als deutsche Vertretung beim »Oscar der Köche« der James Beard Foundation in New York.



DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE **Das Kochbuch**

Inhalt

Kochen ist etwas Magisches! Besonders, wenn uns die Figuren aus der erfolgreichen Buch-Reihe »Die Schule der magischen Tiere« dabei unterstützen. Die magischen Tiere gehen nicht nur im Alltag mit uns durch dick und dünn, sondern wissen auch viele Tipps und Tricks rund um das Thema Kochen. Mit ein paar klugen Kniffen wissen sie, wie wir tolle Leckereien in der Küche zaubern können - auch ohne die Hilfe der Eltern. Denn zu allen Rezepten gibt's geheime Infos von den Tieren, entsprechend ihrer Fähigkeiten. So ist zum Beispiel die Schildkröte Henrietta für Life-Hacks zuständig – denn schließlich hat sie mit 200 Jahren allmählich alle Tricks drauf.

Und nicht nur das: Im Kochbuch finden sich alle Lieblingsrezepte bzw. Lieblingslebensmittel der Kinder und Tiere wieder, zum Beispiel Henris Schlemmerschnitzel, Mette-Majas Zimtschnecken oder Ricks Fischstäbchen.

Die Gerichte im Buch sind bunt und abwechslungsreich, vielfältig im Geschmack und in liebevoller Optik gestaltet. Und das Beste: Alle sind kinderleicht nachzumachen.

USPs, Presse und Marketing

- Das Kochbuch zur Erfolgsreihe »Die Schule der magischen Tiere«
- Allein im deutschsprachigen Raum fast 4 Millionen verkaufte Bücher der Erfolgsreihe. Übersetzungsrechte in über 20 Länder vergeben
- Im Dezember 2020 kommt eine Verfilmung des Buches mit u.a. Nadja Uhl, Frederick Lau und Katharina Thalbach in die deutschen Kinos
- Nichts geht über »Die Schule der magischen Tiere«: starke Medienpräsenz im Buchhandel, im Kino und online



DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE

DAS KOCHBUCH

160 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 22 cm WG: 1455 16,99€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-96584-128-4 Erscheint: April 2021











DIE BURGER-FORMEL

Bun + Patty + Topping = mega Geschmack!

Inhalt

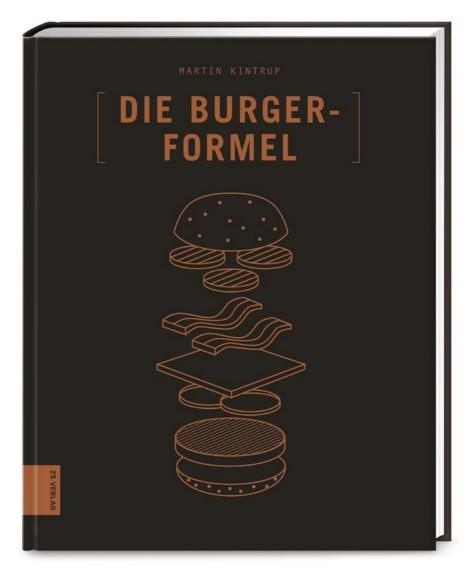
Ein immerwährender Trend: BURGER!

Vom perfekten Bun über das richtige Patty bis hin zum passenden Belag – die Kombinationen und Facetten sind unendlich. Jetzt gibt es ein Buch, das die vielfältige Welt von Burgern umfangreich darstellt: »Die Burger-Formel« vereint alles Wissenswerte, sämtliche Tipps und Tricks, um den perfekten Burger zuzubereiten. Wie ist der perfekte Burger aufgebaut? Auf welche Zutat darf man nicht verzichten? Martin Kintrup hat dafür einen Baukasten parat, der jedem Burger-Laien ermöglicht, selbst seine eigenen Burger zu kreieren. Denn mit der richtigen Formel kann jeder zum echten Geschmacksexperten werden.

Über 70 spektakuläre Rezepte kombiniert mit genialer Foodfotografie ergeben das Standardwerk für wahre Burgerliebhaber*innen. Von verschiedenen Fleischsorten über Fisch und Meeresfrüchte und vegetarischen und veganen Alternativen bis hin zu süßen Burgern – in Kombination mit der richtigen Sauce, dem krossen Bun und dem geschmackvollem Extra läuft jedem das Wasser im Mund zusammen. Das ist garantierter Hochgenuss!

USPs, Presse und Marketing

- Neuer Qualitätsführer von Bestsellerautor Martin Kintrup
- Umfangreiches, hochwertiges Standardwerk zum Trendthema >Burger< mit Tipps und Tricks und allem Wissenswerten rund um Patty, Bun & Co.
- Zahlreiche vegane und vegetarische Alternativen eröffnen eine unendliche Genusswelt
- Absolutes Must-Have für Burger-Fans und perfektes Geschenkbuch für die kommende Grillsaison
- Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Männer- und Foodmagazinen sowie digitalen Nachrichtenportalen



MARTIN KINTRUP

DIE BURGER-FORMEL

272 Seiten, Hardcover Format 22,5 × 28 cm WG: 1455 39,99€ (D) / 41,20€ (A) ISBN 978-3-96584-102-4 Erscheint: April 2021







Schon als Kind war **Martin Kintrup** erfinderisch und entwickelte schmackhafte Gerichte mit viel frischem Grün aus dem eigenen Garten. Während des Studiums jobbte er in einem vegetarischen Restaurant und kochte mit seinen WG-Freunden, seit 2004 schreibt er Kochbücher. Sein Markenzeichen: kreative, würzige und kräuterfrische Rezepte, inspiriert durch den eigenen Garten.



GRILLEN

Die besten Rezepte und Grill-Techniken für Einsteiger und Experten

Inhalt

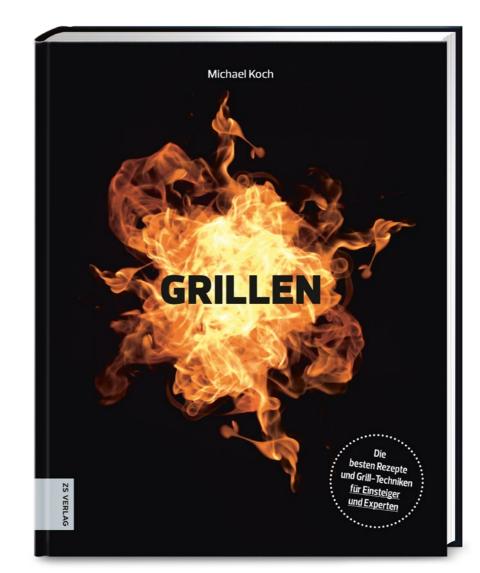
Grillen ist eine Kunst – aber eine, die jeder zuhause erlernen kann. Mit einem guten Stück Fleisch kann man nicht viel falsch machen. Trotzdem sollte man ein paar Regeln beachten, damit das Steak auch wirklich gelingt. Welche das sind, welche Marinade und Beilage gut dazu passt und vor allem welcher Grill für die eigenen Zwecke geeignet ist, beantwortet dieses Buch. Alle Infos sind so aufbereitet, dass sie sowohl Einsteiger*innen als auch Profis am Rost weiterbringen.

Mit 100 Rezepten ohne viel Chi-Chi bietet »Grillen« den perfekten Einstieg für Grillanfänger*innen und neue Inspirationen für Fortgeschrittene. Es kommt nicht nur hochwertiges Fleisch, sondern auch knackiges Gemüse und frischer Fisch auf den Rost. Von Chicken Wings »Peking Style« über Zitronen-Garnelen-Spieße mit Knoblauchbrot zu Schafskäsepäckchen – alte Klassiker werden hier mit kreativen neuen Zutaten und innovativen Rezepten kombiniert.

Ein umfangreiches Kochbuch – mit detailliertem Expertenwissen – von dem jeder Griller noch was lernen kann.

USPs, Presse und Marketing

- Grillen ist und bleibt ein Trend-Thema, vor allem für Männer
- Hochwertige Rezepte mit Antworten auf wichtige Fragen rund ums Grillen.
 Dieses Buch hat Potenzial für ein Standardwerk
- Perfekte Kombi: Die besten Rezepte für jeden Grill kombiniert mit Wissen vom Grillexperten
- Allein 2019 wurde ein Umsatz von über
 8 Mio. € mit Grillbüchern umgesetzt
- Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Männer- und Foodmagazinen sowie digitalen Nachrichtenportalen



MICHAEL KOCH

GRILLEN

DIE BESTEN REZEPTE UND

GRILL-TECHNIKEN FÜR EINSTEIGER

UND EXPERTEN

272 Seiten, Hardcover Format 22,5×28 cm WG: 1455 39,99€ (D) / 41,20 (A) ISBN 978-3-96584-130-7 Erscheint: April 2021







Michael Koch schaute schon als Kind gerne in die Töpfe der elterlichen Restaurantküche. Die Stationen seiner Ausbildung sprechen für sich: Hilton Massimigliano, Mandarin Oriental, Hotel Raffael und Hiscox ART Bar&Restaurant. Heute arbeitet er als Foodstylist und Kochbuchautor in München.



CASALINGA

Die Küche der süditalienischen Hausfrauen

Inhalt

Die ganze Familie sitzt an einem Tisch voll leckerer Speisen. Ein laues Lüftchen verrät die Nähe zum Meer und es bahnt sich ein atemberaubender Sonnenuntergang an - das ist Italien von seiner wundervollsten Seite.

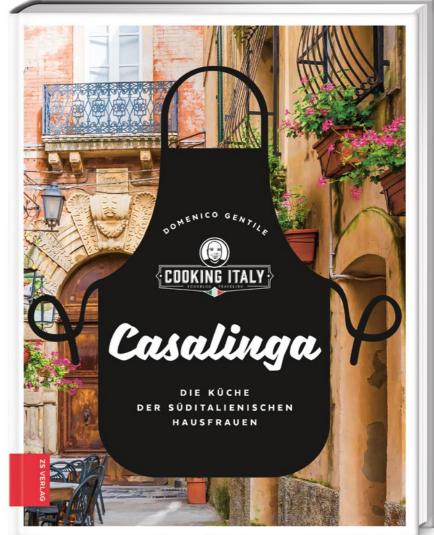
Zu Domenico Gentiles Passion gehört - seitdem er ein Kind ist - die traditionelle Küche Italiens und ihre kulinarische Vielfalt. Für ihn spielen die Zutaten die Hauptrolle. Er war bei der Olivenernte, der Produktion von Tomatensauce und unzähligen anderen Produktionsschritten dabei. Er begab sich auf die Suche nach den besten Rezepten Italiens.

Die italienische Küche ist mehr als Pizza - die Qualität der Produkte und die Art der Zubereitung definieren das Essen. Jede Zutat hat eine eigene Geschichte: Das Olivenöl, die sonnengereiften Tomaten und die frisch zubereiteten Nudeln geben dem Gericht den Geschmack.

Mit über 60 einfachen Rezepten nimmt uns **Domenico Gentile mit auf eine Reise durch** die authentisch süditalienische Hausfrauenküche: Von der Maremma, der südlichen Toskana, über Apulien bis nach Sizilien. Das ist La Dolce Vita in seiner Perfektion.

USPs, Presse und Marketing

- Die italienische Küche ist und bleibt die beliebteste aller Länderküchen
- Italien hautnah: Authentische Rezepte kombiniert mit Details zur Produktion der Zutaten und Hintergrundgeschichten zur italienischen kulinarischen Tradition
- Domenico Gentile ist Italiener mit Leib und Seele. Sein Blog »Cooking Italy« zählt über 100.000 Aufrufe im Monat
- Fokus auf reichweitenstarke Food- und Frauenmagazine sowie Travel-Magazine - Print und Online
- Große Social-Media-Kampagne zusammen mit Domenico Gentile seinem Blog und anderen Blogger*innen



DOMENICO GENTILE **CASALINGA** DIE KÜCHE DER SÜDITALIENISCHEN **HAUSFRAUEN**

176 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm WG: 1454 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-050-8

Erscheint: März 2021







Domenico Gentile liebt seit jeher die italienische Küche. Als Sohn eines kalabrischen Vaters verbrachte er als Kind die Sommer in Süditalien. Dort schaute er am liebsten seiner Tante Catharina beim Kochen über die Schulter. Da seine Familie Landwirtschaft betreibt, war er schon in jungen Jahren bei der Olivenernte dabei und half Sugo einzukochen. Diese Erfahrungen prägten ihn sehr. 2014 rief er den Blog »Cooking Italy« ins Leben. Als größter italienischer Foodblog Deutschlands zählt er monatlich 100.000 Aufrufe. Er ist zudem als Foodscout tätig und fungiert als Bindeglied für italienische Unternehmen in Deutschland.



EAT GREEN, BE GREEN!

Über 75 Rezepte für eine nachhaltige Ernährung vom berühmten JANE GOODALL INSTITUTE

Zukunft pflanzen – pro Buch spenden wir 50 Cent für ein Aufforstungsprojekt in Tansania von MILLION TREES



»Jane Goodall hat mir mit einer einfachen Frage
die Augen geöffnet: Wenn der Mensch die intelligenteste
Art auf dem Planeten ist, warum zerstört er dann sein eigenes
Zuhause? Seitdem engagiere ich mich mit meiner Stiftung
GESUNDE ERDE – GESUNDE MENSCHEN
für das Thema Klimawandel und Gesundheit.
Ich hoffe, dass dieses Buch noch mehr Menschen
dazu motiviert, sich für eine enkeltaugliche Welt einzusetzen.«

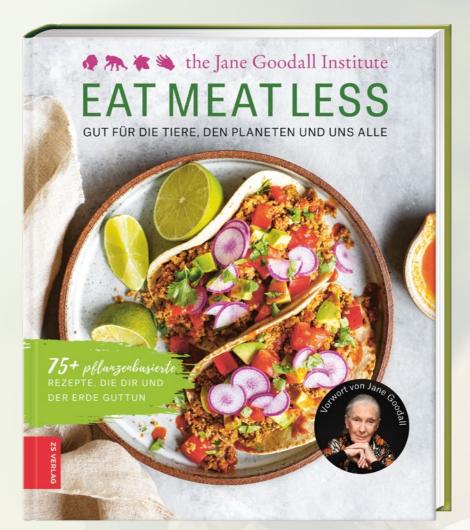
DR. ECKART VON HIRSCHHAUSEN

Arzt, Wissenschaftsjournalist und Gründer der Stiftung
GESUNDE ERDE – GESUNDE MENSCHEN



USPs, Presse und Marketing

- Eat green, be green: 70 % der ernährungsbedingten Treibhausgase werden durch tierische Produkte verursacht.
 Eine pflanzenbasierte Ernährung schützt die Umwelt und ist gesünder
- Bunt und gesund: über 75 Rezepte für eine ausgewogene und nachhaltige Ernährung
- Jane Goodall widmet ihr Leben dem Einsatz für Mensch, Tier und Umwelt. Ihre Verdienste in der Primatenforschung haben sie weltweit berühmt gemacht
- Pro Buch spenden wir 50 Cent für ein Aufforstungsprojekt in Tansania von MILLION TREES
- PR-Kampagne in TV-Programmzeitschriften, Berichte in Gesundheitsund Frauenzeitschriften, Foodmagazinen sowie Online-Nachrichtenportalen



JANE GOODALL INSTITUTE

EAT MEAT LESS

GUT FÜR DIE TIERE, DEN PLANETEN

UND UNS ALLE

168 Seiten, Hardcover
Format 19 × 22,4 cm
WG: 1455
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-132-1
Erscheint: April 2021









Jane Goodall ist eine britische Verhaltensforscherin, die 1960 begann, das Verhalten von Schimpansen im Gombe-Stream-Nationalpark in Tansania zu untersuchen. Um für den Erhalt der Habitate der Primaten und damit für den Schutz ihrer Arten zu werben, gründete sie das international agierende Jane-Goodall-Institut, das auch in Deutschland vertreten ist und dessen zentrales Motiv die Förderung des respektvollen Umgangs mit Menschen, Tieren und der Natur durch eine Vielzahl unterschiedlicher Projekte ist. Besonders im Fokus stehen auch hier die Primaten. Goodall ist neben Dian Fossey (Gorillas) und Biruté Galdikas (Orang-Utans) eine von drei Frauen, die auf Anregung des Paläoanthropologen Louis Leakey Anfang der 1960er-Jahre Langzeituntersuchungen über Menschenaffen begannen.



FEEL GOOD ICE CREAM & SWEETS

Eis und Kekse gesund genießen

Inhalt

Pistazie, Salted-Caramel oder Haselnuss - wäre es nicht schön, wenn es die geliebten Sorten nicht nur als Eis gäbe, sondern auch als knusprigen Keks oder Energy Ball? Gibt es. Sogar vegan und für alle, die es mal im Bauch zwickt, weil sie unter einer Nahrungsmittelunverträglichkeit leiden. In diesem Buch verraten Kerstin Pooth und Nina Senor-Megias über 60 Eis- und Sweetsrezepte, die jedes Süßhunger-Verlangen auf gesunde Weise stillen - immer auf pflanzlicher Basis und ohne raffinierten Zucker. Jedes Rezept ist außerdem gekennzeichnet, ob es bei einer Glutenunverträglichkeit, einer Histamin- oder Lactoseintoleranz geeignet ist. Damit Eis, Cookie & Co. nicht nur der Seele, sondern auch dem Bauch guttun. Eis ohne Milch? Kekse ohne Weizenmehl? Geht das überhaupt? Schmeckt das dann noch? Klar geht das, zum Beispiel dank reifer Früchte, dunkler Schokolade und Birkensüße. Dazu gibt es eine Menge Informationen, worauf man bei der Herstellung von veganen Naschereien bei einer Nahrungsmittelunverträglichkeit, der Aufbewahrung und der Haltbarkeit achten muss und wie ein Eis auch ohne Eismaschine gelingt.

USPs, Presse und Marketing

- Vegan ist nach wie vor ein Mega-Trend.
 Auch Nahrungsmittelunverträglichkeiten wie Histaminintoleranz und Glutenunverträglichkeit nehmen stetig zu
- Das Eisbuch mit gesunden Eisrezepten plus passenden Sweets-Pendants
- Kerstin Pooth hat ihre eigene Premium Eismarke Tausendschön Feel Good Ice Cream als die hochwertige deutsche Eismarke in ganz Deutschland etabliert
- PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Foodmagazinen und auf diversen digitalen Plattformen



KERSTIN POOTH, NINA SENOR-MEGIAS FEEL GOOD ICE CREAM & SWEETS

192 Seiten, Hardcover Format 19,7 × 25,5 cm WG: 1456 29,99€ (D) / 30,90€ (A) ISBN 978-3-96584-110-9 Erscheint: Mai 2021







Kerstin Pooth (links) ist als Kommunikations-Expertin eigentlich in der Fashion und Lifestyle-Branche zu Hause. Ihre ganz große Leidenschaft ist aber das Kochen und Backen. Besonders gerne Desserts - und am allerliebsten Eis! Genuss und Gesundheit müssen mit rein, gern auch Alternativen zu herkömmlichen Milchprodukten und Haushaltszucker. Ihr erstes Buch »Superfood Eis« erhielt ein großes, positives Presse-Feedback.

Nina Senor-Megias (rechts) ist leidenschaftliche Yogalehrerin, vegane Ernährungsberaterin und hat eine Ausbildung zum Plant based Chef & Nutrionist absolviert, welches eine international einzigartige, pflanzenbasierte Ausbildung von Kochwissen und Ernährungslehre vereint. Ihr Know-How gibt sie im Yogaunterricht, in Food-Workshops und in individueller Ernährungsberatung weiter.



DRINNEN & DRAUSSEN MIT DER MAUS

Gärtnern, kochen, basteln, spielen!

Inhalt

Entdecker*in werden, Abenteuer erleben oder schon in jungen Jahren ein Meisterkoch sein? Die Maus, der Elefant und die Ente zeigen, wie's geht! Zusammen mit der Maus erleben Kinder eine spannende Entdeckungsreise durch Zuhause und Natur. Manch ein Naturkundler kann sich beim Beobachten der Insekten zwischen den Grashalmen versuchen. Abenteurer gehen auf eine aufregende Schnitzeljagd, Bastelfreunde bauen Miniaturgärten und kleine Schleckermäuler starten beim Gemüseanbau durch. Alle Entdecker-, Bastel-, Spiele- und Kochideen haben einen Bezug zum direkten Umfeld der Kinder: die eigenen vier Wände und draußen vor der Haustür - Wald, Park, Garten & Co. Dieser abwechslungsreiche, praxisnahe Ratgeber ist für Kinder zwischen 4–8 Jahren geeignet - und für alle anderen, die was erleben wollen. In vier Kapiteln bietet »Drinnen & draußen mit der Maus« Beschäftigungsmöglichkeiten für Kinder – mal aktiv beim Bau eines Insektenhotels, mal kreativ und ruhig beim Mal-Quiz oder kulinarisch beim Anbauen und Verarbeiten von Gemüse und Obst.

Man m(a)uss nicht in die Ferne schweifen, wenn Abenteuer und Spaß so nah liegen!

USPs, Presse und Marketing

- Großer Maus-Spaß daheim: DER Ratgeber rund um Natur und Umwelt für Kinder von 4 bis 8 Jahren
- Auf Entdeckungsreise: Natur, Tiere und Pflanzen hautnah erleben - mit Rezepten, Bastelanleitungen und Spielideen wird es ein Spaß für die ganze Familie
- Begeistert Groß und Klein: Seit 50 Jahren lässt die Maus Herzen höher schlagen - über 3,5 Mio. verkaufte Maus-Bücher und 1,4 verkaufte Maus-DVDs sind das Ergebnis
- Berichterstattung und Rezeptstrecken in Kinderzeitschriften, Familien- und Frauenzeitschriften und auf Nachrichtenportalen
- Umfangreiche Kooperation mit Junior Medien (kinder! und schule)



DRINNEN & DRAUSSEN MIT DER MAUS

GÄRTNERN, KOCHEN, BASTELN, SPIELEN!

144 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 22 cm WG: 1282 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-96584-101-7

Erscheint: März 2021







Die Maus. Sie ist schon über 50, aber ganz weit weg von einer grauen Maus. Seit 1971 amüsiert und informiert die Maus ihre kleinen und großen Fans jeden Sonntagvormittag im Ersten und im KIKA. Weil alle sie so lieben, darf sie ihre Geschichten in Bilder-, Koch- und Sachbüchern zum Besten geben und Poster, Kleidung, Teller, Tassen und noch viel mehr zieren. Ihre besten Freunde sind der Elefant und die Ente.

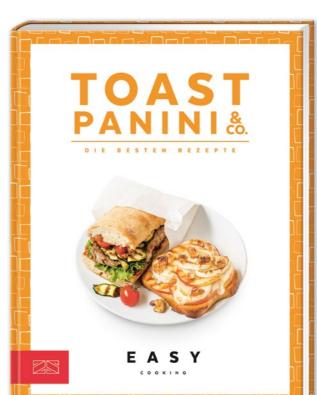




- GEMÜSE-EASY

GEMÜSENUDELN & CO. - DIE BESTEN REZEPTE 96 Seiten, Hardcover, Format 17 × 22,3 cm WG: 1455, 5,99€ (D) / 6,20€ (A) ISBN 978-3-96584-117-8, Erscheint: April 2021











Inhalt

Leckere Gemüsenudeln gefällig? Der Spiralschneider macht's möglich! Für alle, die ihre Nudeln lieber ganz schlank wollen, verwandelt er Zucchini, Kürbis oder auch Obst schnell in leckere Gemüsenudeln. Mal herzhaft wie überbackene Pastinaken-Spaghetti, mal fruchtig wie der saftige Kürbiskuchen, ob als Dessert oder Lunch - dabei fast immer Low Carb. »EASY Gemüsenudeln & Co.« inspiriert mit über 35 durchgedreht köstlichen Rezepten: Einmal eingedreht, haben Sie den Gemüsenudel-Dreh ruckzuck raus!

USPs, Presse und Marketing

- Gemüse- und Obstnudeln als leichte Alternative zu herkömmlichen Nudeln - die Low-Carb-Varianten erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit
- Bunt, bunter, Gemüsenudeln: Vielfältig einsetzbar ist für jeden Geschmack das richtige Rezept dabei
- Mit vielen hilfreichen Tipps und Tricks rund um den Sprialschneider, Gemüsenudeln und Co.

Inhalt

Man findet sie auf der ganzen Welt als Panini, Tramezzini, Crostini oder Bruschetta, als Toast, Sandwich oder Bagel. Doch Toast, Panini und Co. sind viel mehr als einfach nur belegte Brötchen! Ob als Snack für unterwegs, perfektes Fingerfood auf Partys oder als kleine Mahlzeit zuhause - ein Sandwich oder einer seiner Verwandten machen immer eine gute Figur. »EASY Toast, Panini & Co. « beweist, wie unglaublich vielseitig die kleinen Kulinarik-Helden sein können. Probieren Sie es aus und stapeln Sie ruhig etwas höher!

USPs, Presse und Marketing

- Brot geht immer: Das Lieblingsstück auf deutschen Tellern mal klassisch, mal einfallsreich und neu interpretiert
- Abwechslungsreiche und unkomplizierte Rezepte, bei denen für jeden Geschmack etwas dabei ist
- Mit übersichtlicher Warenkunde sowie Tipps und Tricks rund um die belegten Lieblinge



EASY

Toast Mahlzeit!

ISS BESSER Einfach gesund kochen

Inhalt

Aktuelle Umfragen zeigen: Den Deutschen ist es mittlerweile wichtiger, dass Essen »hauptsächlich gesund« ist und nicht »hauptsächlich lecker«. Umso besser, wenn man beides ganz leicht unter einen Hut bringen kann.

Wie das gelingt, wissen Dr. med. Matthias Riedl und Tarik Rose. In der erfolgreichen NDR-Fernsehserie »Iss besser!« zeigen der bekannte Ernährungs-Doc und der Hamburger Spitzenkoch, dass gesunde Ernährung richtig gut schmecken und Spaß machen kann. In der Sendung greifen sie wichtige Fragen und Trends auf, entlarven Ernährungsirrtümer und stellen Lebensmittel mit ihren wertvollen Inhaltsstoffen vor. Gekocht wird natürlich auch: regional, saisonal, kreativ - und vor allem ohne großen Aufwand! Bescheid wissen, entspannt kochen, gesünder leben - das ist hier die Devise. Für Besser-Esser*innen und alle, die es werden wollen, gibt es jetzt die besten Rezepte und viel Wissenswertes für eine gesunde Alltagsküche:

So einfach geht bewusster Genuss!

USPs, Presse und Marketing

- Das Dream-Team in Ernährungsfragen:
 Expertenwissen von Ernährungs-Doc
 Dr. Matthias Riedl und Spitzenkoch Tarik
 Rose
- »Iss besser!« (NDR, sonntags 16.30 Uhr) hat bundesweit etwa 500.000 Zuschauer*innen
- Kochbuch und Ernährungs-Guide in einem: alltagstaugliche, kreative Rezepte und praktische »Besser-Esser*innen-Tipps«
- PR-Kampagne in TV-Programmzeitschriften, Berichte in Gesundheitsund Frauenzeitschriften sowie Online-Nachrichtenportalen
- TV-Auftritte bei NDR DAS!, NDR Talk
 Show und weiteren Service-Sendungen

Das Buch zur beliebten TV-Sendung ISS BESSER! Tarik Rose & Ernährungs-Doc Dr. Matthias Riedl ISS BESSER
einfach gesund kochen NDR

TARIK ROSE, DR. MATTHIAS RIEDL ISS BESSER
EINFACH GESUND KOCHEN

176 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm WG: 1456 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-096-6



Erscheint: März 2021



Das könnte Sie auch interessieren



TARIK ROSE **TARIK KOCHT DICH FIT** € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-741-5





DR. MED. MATTHIAS RIEDL MEIN WEG ZUR GESUNDEN ERNÄHRUNG € 22,99 (D) / €23,70 (A) ISBN 978-3-96584-075-1



Der Ernährungs-Doc **Dr. med. Matthias Riedl** leitet das Medicum Hamburg, das Diabetologie mit Ernährungsmedizin ganzheitlich verbindet. Im Vorstand des Bundesverbands Deutscher Ernährungsmediziner engagiert er sich für die Förderung der Ernährungstherapie.

Tarik Rose wurde 2004 Chefkoch im Restaurant »Engel« in Hamburg und ist heute dessen Inhaber. Der Ex-American-Football-Spieler war auf ZDFneo einer der »Beef Buddies«, hat seit Jahren im NDR die Kochsendung »Iss besser!« und ist regelmäßig Gast im ARD-Buffet.





DIE ERNÄHRUNGS-DOCS

Besser essen mit Ernährungstagebuch

Inhalt

Ein kleiner Snack ist schnell verdrückt. Hier ein halbes Marmeladenbrötchen, da eine Banane und dazwischen gerne mal ein Stückchen Schokolade. Das fällt doch kaum auf, denken wir und wundern uns, woher die überschüssigen Pfunde kommen. Schließlich essen wir doch »immer nur ganz wenig«. Das kann täuschen, denn in der Summe kommen oft beachtliche Mengen zusammen.

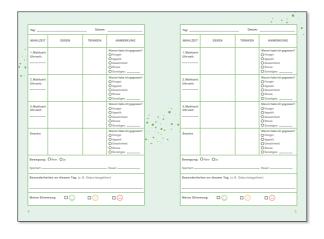
Wer seinen Ernährungsfehlern auf die Spur kommen will, sollte ein Ernährungstagebuch führen, wie es die NDR-Ernährungs-Docs ihren Patienten empfehlen. Ob es ums Abnehmen, Unverträglichkeiten oder einfach um einen gesünderen Lebensstil geht: Aufschreiben ist der erste Schritt, um persönliche Schwächen aufzudecken und einen eigenen Aktionsplan zu entwickeln.

Das Ernährungstagebuch der renommierten TV-Ärzt*innen bietet neben Protokollvorlagen auch zahlreiche Tipps und Anleitungen, mit denen eine individuelle Ernährungsumstellung leichter gelingt: von Infos über gesunde Fette und gute Kohlenhydrate bis hin zu cleveren Strategien gegen Heißhungerattacken.

USPs, Presse und Marketing

- Gesundheit geht vor: Bewusste und gesunde Ernährung steht mehr denn je
- Endlich besser essen: Der positive Effekt des Tagebuchschreibens beim Einüben neuer Gewohnheiten ist wissenschaftlich erwiesen
- Der Rat der Expert*innen: das Ernährungstagebuch zu den E-Docs-Bestsellern - mit vielen Infos, Tipps und Tricks
- Der Schlüssel zum Erfolg: aus der Praxis für die Praxis, mit Eintrageseiten für drei Monate

Mehr pflanzliches Eiweiß		• ;		Der praktische Guid eißquellen auf einer	
und den Bedarf vor allem aus offanzlicher		1000	403		
viel Gutes. Doch im Ernährungsalltag don			Lebensmittel	Menge pro Portion	Elweißgehalt pro Portion
Käse, Eler, Fleisch und Fisch, Hier komme				Pflanzliche Lebensmittel	
der Pflanzengroteine in ihrer tästichen En	sübrung steigern können:		Sonnenblumenkerne	20 g	4,5 g
		h.	Platazien	20 g	4,2 g
			Mandeln	20 g	1,7 g
			Casheukerse	20 g	2,4 g
	Am leichteatan nahman Sia mahr		Walnutskeme *-	20 g	2,9 g
	offanzliche Proteine zu sich, indem		Steinpilze	200 g	10,8 g
and the state of t	sie täglich Samen und Nüsse knab-		Champignons . '.'	200 g	5,4 g
Tipp 1: Fleisch, Flach und Co- gesund efsetzen	bern. Kürbiskerne Befern belapiets- weise bis zu 35 Gramm Dweiß auf		Haferfocken +	60 g	7,5 g
Wer mehr pflandiches Dweiß essen	100 Gramm, Nüsse etwa 20 Gramm.		Amarant -	50 g	7,2 g
	Mandeln, Walnüsse und Pistacien		Quinos	50 g	6,9 g
	enthalten wertvolle Proteine und	10.7	Hirae	50 s	4.9 g
	weisen außerdem ein günztiges	1.0	Volkomnudeln	50 s	7.5 e
sollten Sie sich jedoch möglichst	Nährstoffverhältnis mit Fettaliuren		Volkovanie	50 s	2.6 g
verkneiten, denn die Industriell verarbeiteten Veggie-Würstchen	und Ballaststoffen auf, das der Ge- zundheit nützt. Einen besonders		Kichererbsen (Dose)	180 s	13.5 e
	leichten Proteinkick garantiert Nuss-		Linsen	50 g	12 #
	mus: als Brotaufstrich oder im Müsli.	l'a	Tofu	200 s	17.6 s
			Sojajoghurt	150 g	6.6
elweiSneiche Alternativen wie Soja, Lupine und Seitan wählen und da-		C 3	acong nat	Milch und Milchprodukte	o g
Lupine und Seitan Watten und da- raus natürliche Gerichte zubereiten.	Tipp 3: Mütsenfrüchte		Kuhmich	200 ml	6.6 #
	als Seitage wählen		Mannach	200 mi	20.2 s
	Whitemarker v		Stor	150 g	20,2 g
Tempeh: Das fermentierte Produkt aus Solabohnen besteht nicht nur	Write world Elwell. Versuchen:	ichs-	Joghurt	150 g	5,1 g
zu knapp einem Fünftel aus wert-	diese möglichst oft durch Linsey Kinhern deren	-	Parmesan	20 g	6,7 g
	Kichererbsen oder Bohnen zu en zen. Hülsentrüchte enthalten sin	set-	Gouda	20 g	5,8 g
			Frischklise, kömiger	200 g	27,2 g
wifurdern eine gezunde Bakterien-	zudem bis zu 23 Gramm gesunde	und	Frischklise	20 g	2,3 g
vielfalt im Dann.				Tierische Lebensmittel	
			Hähndenbrust	150 g	36 g
	Relinst des miges. Reconders lesc	në .	Hühnerei (Größe M)	58 g	6,7 g
			Rinderstrak	150 g	23,6 g
The second section is a second second	in jedem Supermarkt gibt. Auch		Schweineflet	150 g	27,5 g
* 1 P. C. S. C.			Lachs	150 g	29,9 g
	und Amaract bildet eine expeliente Betragenalternative.		Zander	150 g	28,8 g
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	magmatertative.		Hering and the	150 g	27.3 s





Dr. med. Anne Fleck ist auf dem Gebiet der innovativen Ernährungs- und Präventionsmedizin tätig und kombiniert moderne Spitzenmedizin mit Naturheilkunde.

Dr. med. Jörn Klasen ist Facharzt für Innere Medizin mit Schwerpunkt Magen-, Darmund Lebererkrankungen sowie Arzt für anthroposophische Medizin. Er ist leitender Arzt des Zentrums für integrative Medizin am Hamburger Medizinicum.

Dr. med. Matthias Riedl leitet das Medicum Hamburg, Europas größte Facheinrichtung für Diabetes und Ernährungsmedizin.

Dr. med. Silja Schäfer ist Fachärztin für Allgemeinmedizin und Ernährungsmedizin. Sie führt eine Schwerpunktpraxis für Diabetes und Ernährung in Kiel.





EINFACHE HAUSMITTEL NEU ENTDECKT



DER
BESTSELLER
DES
JAHRES 2019

Über 120.000 verkaufte Exemplare des SPIEGEL Bestsellers von Dr. Franziska Rubin



HEILEN MIT LEBENSMITTELN - DAS KOCHBUCH

Die besten Rezepte mit den Top-10-Lebensmitteln

Inhalt

Hafer senkt den Blutzucker, Magen und Darm freuen sich über Kartoffeln, Zitronen bekämpfen Entzündungen - mit nur 10 gängigen Lebensmitteln können Sie Ihrer Gesundheit ohne den Gang zur Apotheke sehr viel Gutes tun. Umso besser, wenn Sie das mit einem tollen Geschmackserlebnis verbinden: In diesem Buch finden Sie über 60 alltagstaugliche Rezepte vom Frühstück mit Kokos-Porridge und Zitrussalat über Forelle in der Salzkruste mit Artischocken oder Spitzkohl-Shakshuka, bis hin zu Desserts wie Kurkuma-Latte-Eis mit Mango. Allesamt mit mindestens einem »Superfood« (Kohl, Zwiebeln, Ingwer, Kurkuma, Öle, Honig, Salz & Co.), die Ihnen helfen, fit zu bleiben oder sich natürlich gesund zu kochen.

Auf den ersten Blick ist ersichtlich, ob ein Rezept gut für die Verdauung ist, das Immunsystem oder Herz stärkt, entzündungshemmend wirkt oder den Blutzucker senkt. Warenkunden und praktische Tipps, zum Beispiel wie Sie mit wenig Aufwand ihr Alltagsessen aufwerten, ergänzen die kulinarische Rezeptesammlung.

USPs, Presse und Marketing

- Altes Wissen neu entdeckt: Über 60% der Bevölkerung interessieren sich für Hausmittel und Naturheilverfahren
- Aus Lebensmitteln werden Heilmittel so einfach kann jeder mit 10 Superfoods gesund kochen
- Das Kochbuch zum Bestseller »Heilen mit Lebensmitteln«
- PR-Kampagne in TV-Programmzeitschriften, Berichte in Gesundheitsund Frauenzeitschriften, Foodmagazinen sowie Online-Nachrichtenportalen



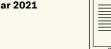
HEILEN MIT LEBENSMITTELN DAS KOCHBUCH

DIE BESTEN REZEPTE MIT HAFER, KARTOFFELN UND CO.

176 Seiten, Hardcover Format 18,8×24 cm WG: 1456 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-108-6

Erscheint: Januar 2021









DR. MED. FRANZISKA RUBIN **HEILEN MIT LEBENSMITTELN** € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-947-1







SIMPLY SOFIA

Neue Rezepte für einen gesunden und glücklichen Lebensstil

Inhalt

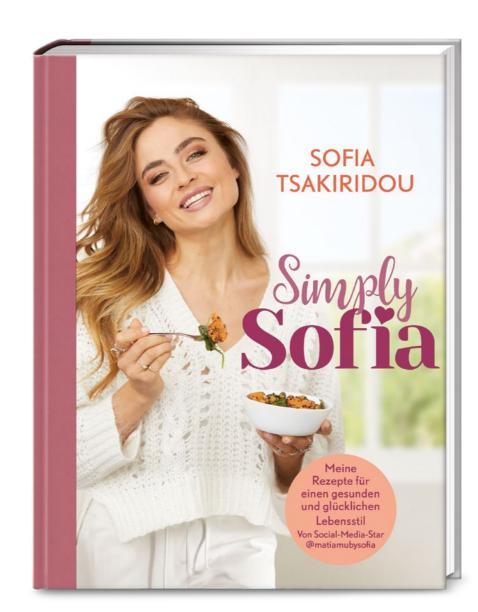
Model Sofia Tsakiridou liebt die Natur, Yoga, Festivals, Beisammensein – und das Kochen und Genießen. Ihre Fans schätzen sie für ihre Natürlichkeit und Authentizität. Auch beim Essen setzt sie auf natürliche, vollwertige und nachhaltige Zutaten. In ihrem zweiten Bodyand-Mind-Kochbuch teilt sie ihre neuen vegetarischen und veganen Lieblingsrezepte: bunte Bowls, raffinierte Pasta, knackige Salate, leichte Snacks für unterwegs, würziges Grillgemüse und fruchtige Desserts.

Außerdem steckt uns Sofia wieder mit all ihrer Lebensfreude an und nimmt uns mit zum Bummel auf dem Markt und zum Picknick auf der Wiese. Sie gibt Tipps für nachhaltiges Einkaufen und regt zu wirklich bewusstem Kochen und Genießen an. Zudem zeigt sie, wie wir durch Yoga und kurze Atemübungen neue Energie im Alltag tanken können. Ein inspirierendes Kochbuch mit vielen persönlichen Tipps zu einem achtsamen und gesunden Lifestyle.

Simply yummy - simply happy - simply Sofia!

USPs, Presse und Marketing

- Der Einklang zwischen gesunder Ernährung und persönlichem Wohlbefinden ist nach wie vor ein Trendthema
- Vorbild und beste Freundin: Sofia überzeugt nicht nur mit der Qualität ihrer
 Rezepte, sondern auch mit ihrer
 Authentizität und Natürlichkeit
- Persönlichkeit mit großer Reichweite (530.000 Follower*innen)
- Fokus auf reichweitenstarke Mindfulness-, Frauen- und Foodmagazine – Print und Online
- Große Social-Media-Kampagne zusammen mit Sofia Tsakiridou und weiteren Blogger*innen (Reichweite 6 Mio. Follower*innen)



SOFIA TSAKIRIDOU

SIMPLY SOFIA

MEINE REZEPTE FÜR EINEN GESUNDEN UND GLÜCKLICHEN LEBENSSTIL

160 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm WG: 1455 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-104-8



Erscheint: April 2021



Das könnte Sie auch interessieren



SOFIA TSAKIRIDOU **EAT LOVE HAPPINESS** € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-958-7



Sofia Tsakiridou, Model und Moderatorin mit griechischen Wurzeln, lebt, liebt und genießt in ihrer Wahlheimatstadt Hamburg. Sie ist bekanntes Gesicht vieler Mode- und Beauty-Kampagnen, unter anderem für John Frieda, Lancaster, About You und Betty Barclay. 2018 hat sie den About You Award in der Kategorie Lifestyle erhalten und hat durch ihren Auftritt als Gastjurorin bei Germany's Next Topmodel (Staffeln 2018/19) eine noch größere Fangemeinde gewonnen. Kürzlich hat sie in Guatemala erfolgreich ihre Ausbildung zur Yogatrainerin absolviert.



ROSS ANTONY

Showtalent, Gute-Laune-Profi und Sympathieträger: Ross Antony ist ein Vorbild und der perfekte Impulsgeber und Mutmacher für den Umgang mit Krisen

AUFTRITTE, BERICHTERSTATTUNG UND MARKETING KAMPAGNE

TV

TV-Präsenz bei

Die große Frühjahrs-ARD/ORF EUROVISION-TV-Show

»SCHLAGER-LOVESTORY.2021«

präsentiert von Florian Silbereisen. 2019 über 4,86 Mio. Zuschauer

TV-Auftritte bei SAT.1 Frühstücksfernsehen, NDR Talk Show, WDR KölnerTreff, MDR Riverboat

SOCIAL MEDIA

173.000 Follower bei Instagram, 287.000 Follower bei Facebook

TOUR

Auf Tour mit Florian Silbereisen: 22. April bis 22 Mai 2021 - 16 Tourtermine »DAS GROSSE SCHLAGERFEST.XXL - DIE PARTY DES JAHRES 2021«

PRINT

BILD, BUNTE, Brigitte, Bild der Frau, Funke Zeitschriften, Hamburger Abendblatt



GUTE LAUNE GLITZERT UND GLÄNZT

Wie man das Leben ernst und trotzdem leichtnimmt

Inhalt

Wenn Ross Antony die Bühne betritt, geht förmlich die Sonne auf. Seine gute Laune ist ansteckend - und man fragt sich: Wie macht er das? Was nur wenige wissen: Der vielseitige britische Entertainer hat neben seiner strahlenden Karriere schon viele ernste Lebensphasen meistern müssen. Sexueller Missbrauch in der Kindheit, die Akzeptanz seiner Homosexualität, die harte Ausbildung an der Dramaschule in England oder die schwere seelische Krise nach dem Verlust seines Vaters - trotzdem hat er immer sein echtes und strahlendes Lachen behalten.

Humorvoll und tiefsinnig erzählt Ross aus seinem Leben und gibt dabei wertvolle Tipps zum Umgang mit Krisen, nimmt auch aktuelle Probleme wie die Coronakrise in den Blick, spricht über seine Werte rund um Beziehung, Familie und Freundschaft und darüber, wie das Dschungelcamp nicht nur eine ganz besondere Erfahrung, sondern auch wegweisend für seine Zukunft als Schlagerstar in Deutschland wurde. Das Leben ist kurz, erinnert Ross seine Fans stets aufs Neue. Wir sollten das nie vergessen und jeden Augenblick dankbar genießen.

USPs, Presse und Marketing

- Umwelt, Corona, persönliche Sorgen: Immer mehr Menschen fühlen sich seelisch belastet angesichts der vielen schwierigen Themen der heutigen Zeit
- Authentisch und offen: Ein ehrlicher Lebensbericht und Erfolgsstrategien für den Umgang mit Krisen
- Showtalent, Gute-Laune-Profi und Sympathieträger: Ross Antony ist ein Vorbild und der perfekte Impulsgeber und Mutmacher
- Große Social-Media-Reichweite (über 460.000 Follower*innen)
- TV-Präsenz und Tour (April/Mai 2021) gemeinsam mit Florian Silbereisen
- TV-Auftritte bei SAT.1 Frühstücksfernsehen, NDR Talk Show, WDR Kölner Treff, MDR Riverboat
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale



ROSS ANTONY

GUTE LAUNE GLITZERT UND GLÄNZT WIE MAN DAS LEBEN ERNST UND

192 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5 × 21 cm WG: 1961 16,99€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-96584-091-1

TROTZDEM LEICHTNIMMT

Erscheint: März 2021





Ross Antony, geboren 1974, zog es schon mit drei Jahren auf die Bühne. Nach seinem Diplom an der Guildford School of Acting for Music, Dance and Drama nahe London wirkte er in England und Deutschland in zahlreichen Aufführungen mit, bevor er fünf Jahre der erfolgreichen Casting-Band Bro'Sis angehörte. 2013 startete er seine Karriere als Schlagerstar. Ross' Markenzeichen sind seine unschlagbar gute Laune und sein Stimmungstalent. Er lebt mit seinem Mann Paul Reeves und seinen zwei Kindern in Siegburg.



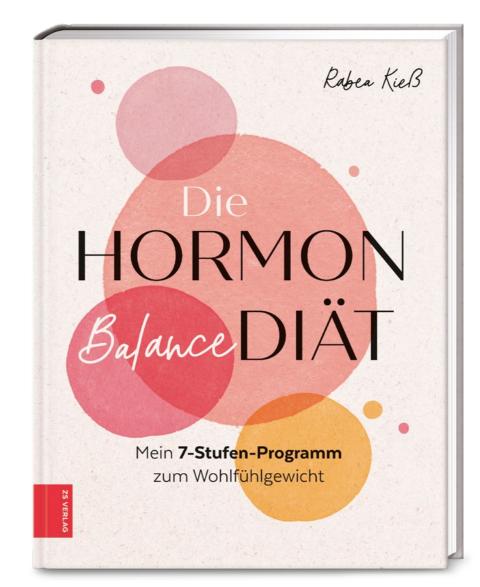
Inhalt

Warum werden viele Frauen lästige Pfunde einfach nicht los – egal, was sie tun? Rabea Kieß, Personal Trainerin und Hormoncoach, hat die Antwort gefunden: **Das Problem liegt im Hormonsystem!** Sind die Hormone aus dem Gleichgewicht geraten, hält der Körper an seinen Fettreserven fest und klassische Diäten helfen nicht weiter.

Rabea Kieß hat ein **7-Stufen-Programm** entwickelt, mit dem jede Frau den »Reset-Knopf« drücken und ihr Hormonsystem auf natürlichem Weg regulieren kann. Mit einem einfachen Selbsttest kann man herausfinden, welche hormonelle Dysbalance für die Gewichtszunahme, aber auch für andere hormonelle Beschwerden verantwortlich ist. Denn es geht nicht nur um Heißhunger und Diät-Frust. Wer mit der richtigen Ernährung den Hormonhaushalt reguliert, bekommt als positiven Nebeneffekt auch Ängste, Schlafstörungen, Hitzewallungen oder Hautprobleme in den Griff. Die ganzheitliche Hormon-Balance-Diät hat sich in der Praxis seit Jahren erfolgreich bewährt: Mit ihr erreicht frau nicht nur endlich ihr Wunschgewicht, sondern auch mehr Leichtigkeit, Zufriedenheit und Energie im Leben.

USPs, Presse und Marketing

- Schluss mit dem Diäten-Frust: 90 % aller Diäten scheitern
- Stichwort Wechseljahre: Fast 30 % der Frauen in Deutschland sind 40-59 Jahre alt
- Die neue Schlank-Formel für Frauen: Erfolgreich abnehmen mit der Kraft der Hormone
- Mit vielen Erfolgsbeispielen aus der Praxis:
 Rabea Kieß arbeitet seit Jahren als Hormoncoach und Personal Trainerin
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine sowie Online-Nachrichtenportale
- Online-Kampagne auf den Kommunikationskanälen von Rabea Kieß: Blog, Podcast, Social Media



RABEA KIESS

DIE HORMON-BALANCE-DIÄT

MEIN 7-STUFEN-PROGRAMM ZUM

192 Seiten, Hardcover Format 18,8×24 cm WG: 1461 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-107-9

WOHLFÜHLGEWICHT

Erscheint: Januar 2021







Rabea Kieß ist Personal Trainerin und betreut als Hormoncoach Frauen mit ihren Online-Programmen. Sie lebt und arbeitet in Bergisch Gladbach vor den Toren Kölns. Neben ihren Coachings betreibt sie einen erfolgreichen Blog und einen Podcast. In ihrer Praxis musste Rabea Kieß immer wieder die Erfahrung machen, dass herkömmliche Diäten und Sportprogramme vielen Frauen nicht weiterhalfen. Sie entwickelte daraufhin ein »Hormon-Balance-Programm«, das sich in der Praxis seit Jahren bestens bewährt.



NA, WANN IST ES DENN SOWEIT?

Der persönliche Ratgeber für die Kinderwunschzeit

Inhalt

Schon wieder nicht schwanger ... Eines von acht Paaren ist ungewollt kinderlos. Von Basalthermometer und Ovulationstest bis Hormonbehandlung und künstliche Befruchtung - Anna Wilken hat schon vieles versucht, um sich den sehnlichen Wunsch nach einem Kind zu erfüllen. Welche körperlichen und psychischen Strapazen mit einer Kinderwunschtherapie einhergehen, auch für den Partner, weiß sie nur zu gut. Gemeinsam mit Reproduktionsmediziner*innen und Kinderwunschpsycholog*innen wie Dr. Daniela Seehaus vom Kinderwunschzentrum Heidelberg, dem psychologischen Psychotherapeuten Prof. Dr. Tewes Wischmann u.a. klärt sie über die Möglichkeiten in der Kinderwunschbehandlung auf.

Es gibt wohl kaum ein Thema, bei dem so viele Emotionen zusammenkommen: die Aufregung vor jeder Behandlung, die Hoffnung bei jedem Schwangerschaftstest, das Bangen um ein empfindliches neues Leben und die Trauer, wenn die Schwangerschaft nicht stabil bleibt. Anna Wilkens Buch vereint medizinisches Wissen mit persönlichen Erfahrungsberichten und schafft einfühlsam ein Wir-Gefühl für alle Betroffenen.

USPs, Presse und Marketing

- Eines von acht Paaren ist ungewollt kinderlos, jede siebte Frau ist unfruchtbar, jede zweite bis vierte Frau erleidet einmal eine Fehlgeburt
- Anna Wilken hat selbst bereits vieles zum Thema Kinderwunsch durchlebt und eine Fehlgeburt erlitten, sie berichtet authentisch und nahbar
- Große Social-Media-Reichweite und viel Engagement zu den Tabu-Themen Endometriose und Fehlgeburt (über 290.000 Follower*innen)
- Starke Community und viel Engagement zum Thema »Kinderwunsch«
- Expertensicht: unter Mitwirkung von Kinderwunschpsycholog*innen, Reproduktionsmediziner*innen und Heilpraktiker*innen
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows,
 Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften,
 Gesundheitsmagazinen und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale



ANNA WILKEN
SASKIA HIRSCHBERG
NA, WANN IST ES DENN SOWEIT?
NERVIGE FRAGEN, URSACHEN UND
BEHANDLUNGSMÖGLICHKEITEN BEIM
KINDERWUNSCH

240 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5×21 cm WG: 1467 18,99€ (D) / 19,60€ (A) ISBN 978-3-96584-105-5

Erscheint: April 2021





107

Anna Wilken wurde 1996 in Aurich, Ostfriesland geboren und lebt heute in Heidelberg. Sie ist Model, Content Creator und Endometriosebotschafterin. Als selbst betroffene »Endosister« hat sie es sich zur Aufgabe gemacht, über Endometriose und Kinderwunschbehandlung zu informieren und andere zu unterstützen. Für ihre Aufklärungsarbeit wurde sie 2019 mit dem PLACE TO B AWARD in der Kategorie »Female Empowerment« ausgezeichnet.

Die Co-Autorin **Saskia Hirschberg** schreibt in den Bereichen Belletristik und Sachbuch und hat zusammen mit Anna Wilken bereits »In der Regel bin ich stark« zum Thema Endometriose verfasst.











Das letzte Buch, das du zum Thema Selbstbewusstsein lesen wirst

Inhalt

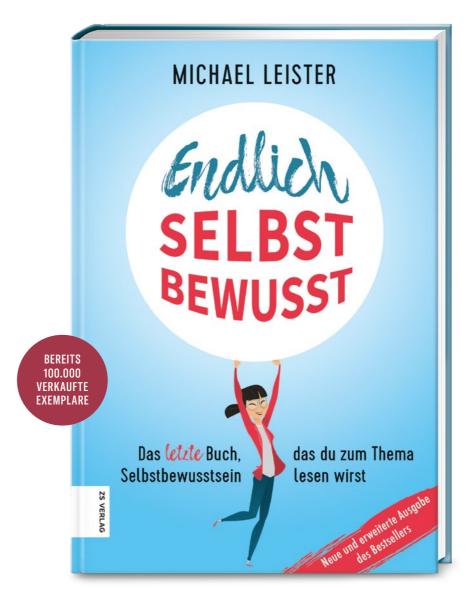
Während zahlreiche Selbsthilfe-Ratgeber auf banale Tricks und vermeintliche Anleitungen zurückgreifen, verfolgt dieses Buch einen viel einfacheren und effektiveren Ansatz: Das Verständnis ist der Schlüssel und es gibt kein Universalrezept, das gleichermaßen für jeden funktioniert! Es geht nicht darum, ein bestimmtes Verhalten vorgeschrieben zu bekommen, sondern darum, selbst zu erkennen, was zu tun ist, um selbstbewusster, glücklicher und erfolgreicher zu werden.

Bestsellerautor und Selbstbewusstseins-Coach Michael Leister erklärt freundschaftlich und leicht verständlich, was das Selbstbewusstsein wirklich ist, warum es so vielen Menschen fehlt und wie man es selbst erlangen kann. Als Hilfestellung hierfür erläutert er zahlreiche simple und praxisnahe Methoden und führt echte Fallbeispiele aus seinen Coachings an. Wie kann man das Gelesene dann am effizientesten auswerten und anwenden? Und wie erarbeitet man sich schließlich eine funktionierende Strategie für den Alltag?

Leisters Versprechen: Dies wird das letzte Buch sein, das man zum Thema Selbstbewusstsein lesen wird!

USPs, Presse und Marketing

- Selbstbewusst? Leichter als gedacht!
- Der Selfpublishing-Bestseller: Bereits 100.000 Mal verkauft
- Keine trockene Fachlektüre: Praxisnahe Methoden, leicht verständliche Zusammenhänge und ein freundschaftlicher Schreibstil sorgen für ein kurzweiliges Lesevergnügen
- Fallbeispiele aus echten Coaching-Situationen
- Michael Leister ist Bestsellerautor und Selbstbewusstseins-Coach mit einer großen Fangemeinde (40.000 Abonnent*innen und 7.000 Follower*innen auf Instagram)
- Große PR-Kampagne mit Interviews und Berichten in Tages- und Wochenzeitungen, Frauen- und Männermagazinen sowie Online-Nachrichtenportalen
- TV-Talkshows und Hörfunk wie WDR Kölner Treff, hr1 Talk, Markus Lanz, NDR Das!, br Blaue Couch und weitere



MICHAEL LEISTER

ENDLICH SELBSTBEWUSST

DAS LETZTE BUCH, DAS DU ZUM THEMA SELBSTBEWUSSTSEIN LESEN WIRST

176 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5 × 21 cm WG: 1481 16,99€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-96584-060-7

Erscheint: April 2021





109

Michael Leister ist Coach, Bestsellerautor und Unternehmer. Sein Optimismus und ehrlicher Blick auf das Leben haben ihm zum Erfolg verholfen und ihm gezeigt, dass das Leben schön ist, auch wenn wir hin und wieder schwere Rückschläge erleiden. Dies gibt er in seinen Ratgebern und auf seinem Blog www.dein-fussabdruck.de an andere Menschen weiter. Sein Ziel ist es, nicht zu therapieren, sondern wie ein guter Freund Möglichkeiten aufzuzeigen, entscheidende Denkanstöße zu geben und allen Leser*innen eine individuelle und kompetente Hilfestellung zu geben. Zehntausende zufriedene Leser*innen bestätigen die Qualität seiner Ratschläge.



DIE HEILKRAFT DER SELBSTFÜRSORGE

Wege aus der emotionalen Krise

Inhalt

Stress und Erschöpfung, Verlust und Trauer, Veränderung und Übergang – schwierige Zeiten lassen sich besser überstehen, wenn man innerlich stark ist. Suzy Reading gibt einem mit ihrem »Vitalitätsrad« viele Werkzeuge der Selbstfürsorge an die Hand, die in Krisen helfen.

Ob Trennung, Abschied von einem bisherigen Lebensabschnitt, Krankheit oder Tod eines Nahestehenden – man lernt, **den eigenen Selbstwert und die Resilienz zu stärken**, um besser mit Ängsten, Depressionen und Überforderung umzugehen.

Suzy Reading zeigt, wie Stress und Traumata sich im Körper festsetzen und wie man auch diesen physischen Belastungen entgegenwirken kann. Das Buch bietet viele Mental-, Bewegungs- und Atemübungen, die helfen, Anspannungen loszulassen, negative Gefühle anzunehmen, Blockaden zu lösen und seelische Verletzungen zu heilen. Man entdeckt Kraftorte in der Natur, schöpft neue Energie und richtet einen zuversichtlichen Blick in die Zukunft.

USPs, Presse und Marketing

- Verlust, Trauer, Ängste: Wie Selbstfürsorge bei der Bewältigung von Lebenskrisen hilft
- Empathisch und praxisnah: viele
 Mental-, Körper- und Atemübungen
- Expertinnenwissen: Suzy Reading vereint in ihren Therapiekonzepten Körper, Geist und Seele



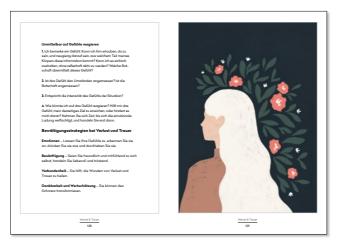
SUZY READING

DIE HEILKRAFT DER SELBSTFÜRSORGE UMBRÜCHE, VERLUST UND TRAUER: WEGE AUS DER EMOTIONALEN KRISE

192 Seiten, Klappenbroschur Format 14,9×21 cm WG: 1481 16,99€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-96584-063-8 Erscheint: März 2021







Suzy Reading ist anerkannte Psychologin, qualifizierte Yogalehrerin und Personal Trainerin. Zu ihrer Arbeit gehören persönliches Coaching, Walk-and-Talk-Sitzungen, Einzel- und Gruppenyogastunden sowie Mutter-Kind-Yogakurse. In ihren Workshops zu Themen wie Selbstfürsorge
und wie man nachhaltige Lebensveränderungen vollzieht, vermittelt sie fundiertes Hintergrundwissen. Darüber hinaus ist Suzy Reading Expertin im Bereich Psychologie für »Neom Organics«
und arbeitet als Redakteurin für das Magazin »Psychologies«.



BACKLIST Die Ernährungs-Docs





ISBN 978-3-89883-861-0



GUTE VERDAUUNG 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-822-1

DIE ERNÄHRUNGS-DOCS



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-003-4

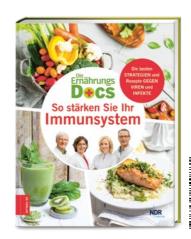


DIE ERNÄHRUNGS-DOCS DIABETES HEILEN

192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-907-5



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS **GESUNDE HAUT** 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-971-6



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS SO STÄRKEN SIE IHR IMMUNSYSTEM 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-088-1



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS STARKE GELENKE 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A)



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS SUPERGESUND MIT SUPERFOODS 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-884-9



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS: GESUND UND SCHLANK DURCH INTERVALLFASTEN 176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-092-8

BACKLIST Gesundheit



DR. MED. MATTHIAS RIEDL MEIN WEG ZUR GESUNDEN ERNÄHRUNG 256 Seiten, Hardcover, Format 14,5 × 21 cm €22,99 (D) / €23,70 (A) ISBN 978-3-96584-075-1



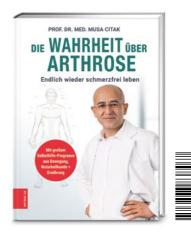
DR. HELGE RIEPENHOF, HOLGER STROMBERG: STARK GEGEN SCHMERZEN 192 Seiten, Hardcover, Format 18.8 cm × 24 cm 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-094-2



DIE BEWEGUNGS-DOCS BEWEGUNG ALS MEDIZIN 176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-96584-027-0



DR. MED. JÖRN KLASEN RUNTER MIT DEM BLUTHOCHDRUCK 176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-883-2



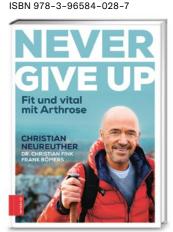
PROF. DR. MED. MUSA CITAK DIE WAHRHEIT ÜBER ARTHROSE 208 Seiten, Hardcover, Format 17 × 23.8 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-846-7



PROF. DR. DIETRICH GRÖNEMEYER MEIN GROSSES RÜCKENBUCH 240 Seiten, Hardcover, Format 17,9 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-655-5



DR. MED. JÖRN KLASEN, DR. MED. KEIHAN AHMADI-SIMAB **GEMEINSAM GEGEN RHEUMA** 244 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A)



CHRISTIAN NEUREUTHER, CHRISTIAN FINK: NEVER GIVE UP 176 Seiten, Hardcover, Format 18.8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-948-8



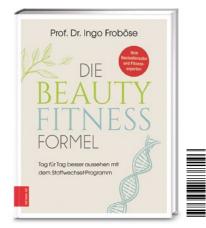
DR. MATTHIAS MANKE WENN DER ORTHOPÄDE RÜCKEN HAT 220 Seiten, Klappenbroschur, Format 14,5 × 21 cm 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-96584-093-5

BACKLIST Gesundheit









PROF. DR. INGO FROBÖSE DIE BEAUTY-FITNESS-FORMEL 200 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 19.99 (D) / € 20.60 (A) ISBN 978-3-89883-814-6



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP FRAUENKÖRPER – FRAUENWEISHEIT 780 Seiten, Hardcover, Format 15 × 21.5 cm € 29,80 (D) / € 30,80 (A) ISBN 978-3-89883-605-0



DR. MED. SILJA SCHÄFER **ABNEHMEN TROTZ 1000 AUSREDEN** 176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-96584-025-6



PROF. DR. INGO FROBÖSE DIE GESUNDHEITSFORMEL DER 100-JÄHRIGEN, 192 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-96584-061-4



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP WEISHEIT DER WECHSELJAHRE 580 Seiten, Hardcover Format 15×21,5 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-563-3



PROF. GRANT SCHOFIELD, DR. CARYN ZINN, CRAIG RODGER: DIE POWER-FASTEN-FORMEL, 256 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-96584-090-4

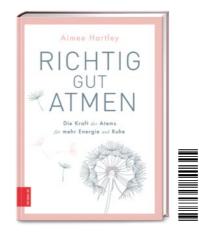


ULI UND MICHAEL ROTH: HURRA, DASS WIR NOCH LEBEN!, 192 Seiten, Hardcover Format 14.5×21 cm. € 22.99 (D) / €23.70 (A) ISBN 978-3-96584-070-6



DR. MED. CATHARINA AMARELL, ANGELIKA DIETRICH: SO BLEIBT MEIN KIND NATÜRLICH GESUND 288 Seiten, Hardcover, Format 17 × 23,8 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-744-6

BACKLIST Glücklich



AIMEE HARTLEY: RICHTIG GUT ATMEN 192 Seiten, Klappenbroschur, Format 14,9 × 21 cm, 16,99 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-96584-064-5



NELE SEHRT: LIEBE PASSIERT, BEZIEHUNG IST ARBEIT: 208 Seiten Paperback, Format 14,5 × 21 cm € 16,99 (D) / 17,50 (A) ISBN 978-3-96584-068-3



MICHAEL BORDT SJ: DIE KUNST SICH SELBST AUSZUHALTEN, 96 Seiten, Hardcover Format $10.4 \times 16.8 \, \text{cm}$, $\in 10,- (D) / \in 10.30 (A)$ ISBN 978-3-89883-388-2



KIM FLECKENSTEIN: DEINE ZEIT IST JETZT 384 Seiten, Hardcover, Format 15×18 cm € 16,99 (D) / €17,50 (A) ISBN 978-3-96584-082-9



KIM FLECKENSTEIN: 10 MINUTEN FÜR DIE SELBSTLIEBE, 240 Seiten, Paperback Format 14,5×21 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A) ISBN 978-3-89883-828-3



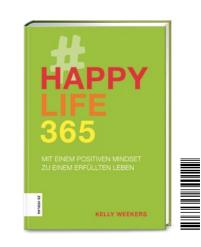
SUZY READING: AB HEUTE SORG ICH GUT FÜR MICH, 224 Seiten, Paperback Format 14.9×21 cm. € 14.99 (D) / € 15.50 (A) ISBN 978-3-89883-831-3



DOROTHEA NEUMAYR: ZEIT FÜR DEINE SEELE, 160 Seiten, Hardcover Format 15 × 18 cm, € 16,99 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-89883-962-4



JORDANNA LEVIN: MAKE IT HAPPEN 304 Seiten, Hardcover, Format $14,5 \times 21 \, \text{cm}$ € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-001-0



KELLY WEEKERS: HAPPY LIFE 365 176 Seiten, Hardcover, Format 14,5 × 21 cm € 16,99 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-96584-011-9

BACKLIST Influencer







176 Seiten, Flexcover, Format 14,5 × 21 cm € 16,99 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-89883-976-1



SOPHIA THIEL: FITNESS LIFESTYLE PLANER SOFIA TSAKIRIDOU: EAT LOVE HAPPINESS 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-958-7



ANJA ROMANISZYN: EINFACH GLÜCKLICH VEGAN, 160 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-96584-100-0



DANA SCHWANDT: EASY AYURVEDA -DAS KOCHBUCH, 176 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-96584-002-7



CATHY HUMMELS, DR. MED. ANTONIA GAVAZZENI, CHRISTINA WIEDEMANN DAS ZUCKERFREI-KOCHBUCH FÜR KINDER 176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-96584-026-3



SOPHIA HOFFMANN: ZERO WASTE KÜCHE 248 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-854-2

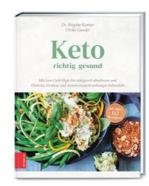


ANDREA SOKOL: DAS ALLES-VERWENDEN-KOCHBUCH, 176 Seiten Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-96584-074-4



JELENA WEBER: DER AUFRÄUM-KOMPASS, 176 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm, 18,99 € (D) / 19,60 € (A) ISBN 978-3-96584-095-9

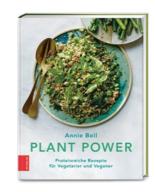
BACKLIST Gesunde Ernährung



DR. BRIGITTE KARNER, ULRIKE GONDER: KETO - RICHTIG GESUND

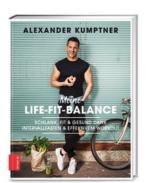
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-96584-004-1





ANNIE BELL: PLANT POWER 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-059-1





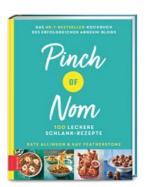
ALEXANDER KUMPTNER MEINE LIFE-FIT-BALANCE € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-96584-031-7





VERONIKA PACHALA **GESUND KOCHEN IST LIEBE** € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-489-6





KATE ALLINSON, KAY FEATHERSTONE: PINCH OF NOM € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-007-2



ELISA BRUNKE

NO MEAT TODAY

€ 24,99 (D) / € 25,70 (A)

ISBN 978-3-96584-046-1

no meat

today



SALLY O'NEIL HEALTHY MEAL PREP € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-96584-017-1





DAS GROSSE NO CARB коснвисн € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-865-8





PETRA HOLA-SCHNEIDER LOW CARB - DAS GENIALE BACKBUCH € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-964-8





PETRA HOLA-SCHNEIDER LOW CARB FÜR BERUFSTÄTIGE € 16,99 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-89883-783-5





CLAUDIA LENZ DAS DARM-KOCHBUCH € 18,99 (D) / € 19,50 (A) ISBN 978-3-89883-530-5





MARTINA KITTLER **GUT. LECKER. BASISCH** € 15,99 (D) / € 16,40 (A) ISBN 978-3-89883-511-4



BACKLIST Themenbücher

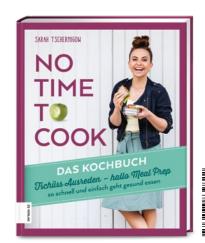


DAS NOTFALLKOCHBUCH

WIE SIE MIT DEM RICHTIGEN VORRAT 14 TAGE IM KRISENFALL GUT ÜBERSTEHEN 128 Seiten, Hardcover, Format 17 × 23,8 cm € 14,99 (D) / € 15,50 (A), ISBN 978-3-96584-083-6



MELANIE ZANIN, MANUEL WEYER: GIRO GELATO AUF DER SUCHE NACH DEM BESTEN EIS DER WELT 144 Seiten, Hardcover, 18,8 × 24 cm, € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-665-4



SARAH TSCHERNIGOW: NO TIME TO COOK - DAS KOCHBUCH, 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-982-2



PETER COUCQUYT, BERNARD LAHOUSSE, JOHAN LANGENBICK: DIE KUNST DES FOODPAIRING 384 Seiten, Hardcover, Format 21,6 × 28 cm € 49,- (D) / € 50,40 (A), ISBN 978-3-96584-072-0



KERSTIN POOTH, ASTRID SASS: SUPERFOOD EIS 128 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 15,99 (D) / € 16,40 (A) ISBN 978-3-89883-564-0



ESSEN & TRINKEN: 7 TAGE, 7 TELLER 192 Seiten, Hardcover, mit 90 Abbildungen Format 19.7×25.5 cm, € 24.99 (D) / € 25.70 (A) ISBN 978-3-96584-000-3

BACKLIST Themenbücher



THORSTEN SÜDFELS, MEIKE STÜBER, ADAM KOOR GARDEN - EIN KOCHBUCH, 224 Seiten, Hardcover Format 22,5 × 28 cm , € 39,- (D) / € 40,10 (A) ISBN 978-3-89883-870-2



ROLAND TRETTL: SERVIERT - DIE WAHRHEIT ÜBER DIE BESTEN KÖCHE DER WELT, 208 Seiten, Hardcover Format 14,5×21 cm, € 22,99 (D) / € 23,60 (A) ISBN 978-3-89883-493-3



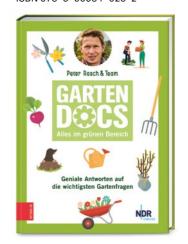
BIRGIT SCHROWANGE: BIRGIT UNGESCHMINKT VOM LEBEN GELERNT, 208 Seiten, Hardcover Format 14,5 × 21 cm , € 17,99 (D) / € 18,50 (A) ISBN 978-3-96584-018-8



VERENA LUGERT: **NERVENNAHRUNG** – GERICHTE UND GESCHICHTEN, DIE EINFACH GLÜCKLICH MACHEN 192 Seiten, Hardcover, Format 17 × 23,8 cm 19,99€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-96584-099-7



JAKOB STROBEL Y SERRA: GESCHMACKSSACHE ÜBER DAS GLÜCK, IN DEN BESTEN RESTAURANTS DEUTSCHLANDS ZU ESSEN, 240 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5×21 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-96584-023-2



PETER RASCH: GARTEN-DOCS - GENIALE ANTWORTEN AUF DIE WICHTIGSTEN GARTENFRAGEN, 144 Seiten Klappenbroschur, Format 17 × 23,8 cm, € 19,99(D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-033-1

BACKLIST TV- und Spitzenautor*innen

HANS JÖRG BACHMEIER EINFACH. GUT. BACHMEIER. HEIMAT SCHMECKT AM BESTEN

€ 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-918-1





ALFONS SCHUHBECK BAYERN - DAS KOCHBUCH € 29,80 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-89883-973-0





DIE KÜCHENSCHLACHT € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-881-8





MARIA GROSS, ELENA UHLIG **GROSS & FETT** 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-103-1

Servus Österreich

ALFONS SCHUHBECK

€ 19,99 (D) / € 20,60 (A)

ISBN 978-3-89883-761-3

FÜR JEDEN TAG

MEINE SCHNELLEN REZEPTE





MARIA GROSS: MARIA € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-917-4





ALFONS SCHUHBECK SERVUS ÖSTERREICH TARIK KOCHT DICH FIT € 19,99 (D) / € 20,60 (A) € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-047-8 ISBN 978-3-89883-741-5





ALEXANDER KUMPTNER ALEX KOCHT € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-812-2





ANJA TANAS BESTE HEIMATHÄPPCHEN € 16,99 (D) / € 17,50 (A) ISBN 978-3-96584-062-1



BACKLIST Länderküche



LÉA LINSTER MEIN LEBEN, MEINE REZEPTE € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-873-3





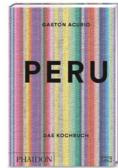
DAS PERFEKTE DINNER € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-832-0





NANCY SINGLETON HACHISU JAPAN - DAS KOCHBUCH € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-947426-04-1





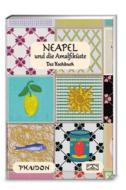
GASTON ACURIO PERU - DAS KOCHBUCH € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-947426-11-9





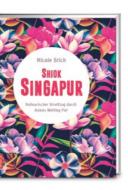
MUSA DADGDEVIREN TÜRKEI - DAS KOCHBUCH € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-947426-09-6





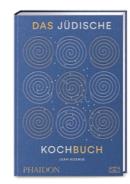
NEAPEL UND AMALFIKÜSTE € 29,95 (D) /€ 30,80 (A) ISBN 978-3-947426-03-4





NICOLE STICH SHIOK SINGAPUR € 29,80 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-89883-759-0





LEAH KOENIG DAS JÜDISCHE KOCHBUCH € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-947426-12-6





DER SILBERLÖFFEL -DIE ITALIENISCHEN KLASSIKER € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-947426-13-3





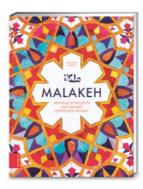
DER SILBERLÖFFEL € 45,- (D) / € 46,30 (A) ISBN 978-3-947426-10-2





MADELAINE VÁZQUEZ GÁLVEZ KUBA - DAS KOCHBUCH € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-947426-05-8





MALAKEH JAZMATI MALAKEH € 34,- (D) / € 34,95 (A) ISBN 978-3-89883-656-2





REEM KASSIS ZU TISCH IN PALÄSTINA € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-947426-01-0





MARTIN MORALES ANDINA € 29,80 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-89883-790-3





BACKLIST Kinder- und Familienkochbücher



KOCHEN UND BACKEN MIT DER MAUS 192 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-89883-651-7



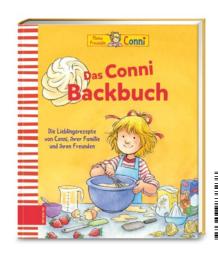
DAS CONNI KOCHBUCH, 160 Seiten Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm € 14,99 (D) / € 15,40 (A) ISBN 978-3-89883-753-8

Teine Conni

Das Conni



CONNI FEIERT GEBURTSTAG 144 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm € 14,99 (D) / €15,50 (A) ISBN 978-3-96584-049-2



DAS CONNI BACKBUCH, 144 Seiten Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm € 14,99 (D) /€ 15,50 (A) ISBN 978-3-89883-823-8



CHRISTIANE KÜHRT: ZACK, FERTIG! ICH KANN DAS SCHON ALLEIN! 144 Seiten Hardcover, Format 19,7 × 25,5 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-96584-029-4



SHAUN DAS SCHAF - DAS KOCHBUCH 112 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-89883-938-9

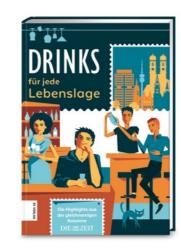


IN DER KÜCHE MIT PETTERSSON UND FINDUS, 144 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A) ISBN 978-3-89883-864-1



CHRISTIANE KÜHRT: YUMMY! GANZ **EASY KINDERGEBURTSTAG** 96 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21,5 cm € 14,99 (D) / € 15,40 (A) ISBN 978-3-89883-633-3

BACKLIST Getränke



DRINKS FÜR JEDE LEBENSLAGE 208 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5 × 21 cm, € 24,99 (D) / € 25,70 (A) ISBN 978-3-89883-965-5



ANNA CAVELIUS, CORNELIA SCHINHARL APERO & CO. 144 Seiten, Paperback Format 18,5 × 21,5 cm, € 14,99 (D) / € 15,40 (A) ISBN 978-3-89883-542-8



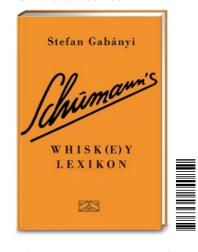
OTTO GEISEL: WEINGENUSS IN SÜDTIROL 40 HERAUSRAGENDE WINZER UND IHRE KULINARISCHEN LIEBLINGSORTE 224 Seiten, Hardcover, Format 22,5 × 28 cm € 29,99 (D) / € 30,90 (A), ISBN 978-3-96584-032-4



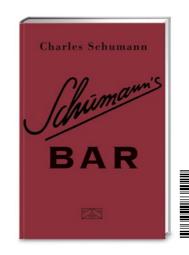
JOEL HARRISON, NEIL RIDLEY: GIN ATLAS 264 Seiten, Hardcover, Format 20,1 × 25,3 cm € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-96584-071-3



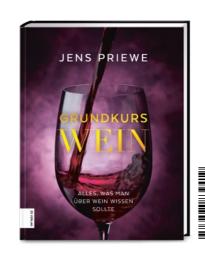
JUSTIN LEONE: JUST WINE, 288 Seiten Paperback, Format 14,5 × 21 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-837-5



GÜNTER MATTEI, STEFAN GABÁNYI SCHUMANN'S WHISK(E)YLEXIKON 592 Seiten, Hardcover, Format 12,2 × 18,2 cm € 39,99 (D) / € 41,20 (A) ISBN 978-3-96584-085-0



CHARLES SCHUMANN, GÜNTER MATTEI SCHUMANN'S BAR, 416 Seiten, Hardcover Format 12,2×18,2cm, € 38,- (D) / € 39,10 (A) ISBN 978-3-89883-502-2



JENS PRIEWE: GRUNDKURS WEIN 192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 × 25,5 cm € 19,99 (D) / € 20,60 (A) ISBN 978-3-89883-941-9



JENS PRIEWE: WEIN - DIE GROSSE SCHULE 312 Seiten, Hardcover, Format 23 × 28,5 cm € 29,80 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-89883-716-3



BROT BACKEN

Selbst gebackenes Brot schmeckt einfach am besten!

Inhalt

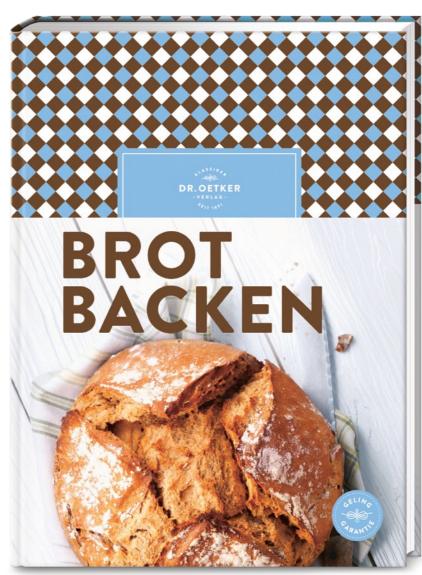
Brot ganz frisch aus dem Backofen, mit köstlich krosser Kruste, herrlich duftend – das ist ein Genuss wie kaum ein anderer! Nicht nur weil selbst gebackenes Brot unvergleichlich gut schmeckt, sondern auch weil man weiß, was in ihm steckt, backen immer mehr Brotfans lieber selbst. Und es ist überhaupt nicht so kompliziert. Mit unseren einfachen Rezepten wird Brotbacken selbst für Anfänger*innen zum Kinderspiel. Aber auch routinierte Bäcker*innen kommen hier auf Ihre Kosten.

In diesem Buch warten über 100 Rezeptideen darauf, ausprobiert zu werden. Ob klassisch, rustikal oder herzhaft gefüllt – hier ist vom Weißbrot bis zum Vollkornbrot für jeden etwas dabei. Freuen Sie sich auf Klassiker und Kreationen wie Mischbrot, Roggenbrot mit Sauerteig, Fladenbrot, saftiges Dreikornbrot, Rote-Bete-Brot, glutenfreies Linsen-Mais-Brot, Kümmel-Bierstangen und Hamburger-Buns.

Brot backen kann ganz einfach sein, wenn man einen verlässlichen Partner wie Dr. Oetker an seiner Seite weiß. Dann gelingt auch Brot mit Sauerteig garantiert!

USPs, Presse und Marketing

- Selbst backen liegt im Trend nicht nur in Corona-Zeiten
- Brot ist das Nahrungsmittel Nr. 1
- Das Thema »Brot backen« gehört zu Dr. Oetkers Grundkompetenz
- Fokus auf Food-Zeitschriften, Frauenmagazine, Tages- und Wochenzeitungen sowie Nachrichtenportale



BROT BACKEN

208 Seiten, Hardcover Format 19 × 26 cm WG: 1457 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1825-9

Erscheint: März 2021









TEENIE-PARTY

Pizza, Pita, Party – was will man mehr? Das Buch für bessere Zeiten

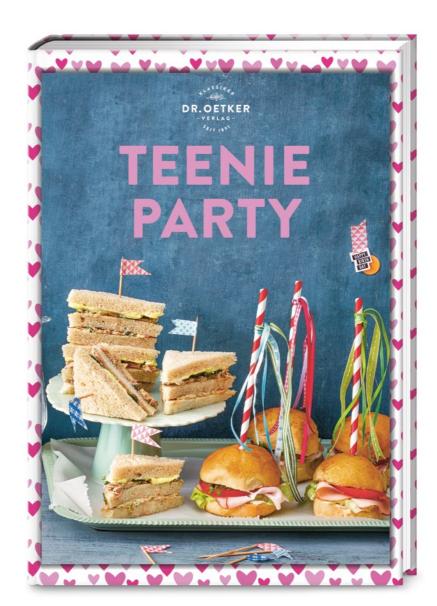
Inhalt

Geburtstagsfeier, Mädels- oder Jungsabend, Filmabend, Pyjamaparty, Fußballabend, Spa-Abend - Anlässe für Partys gibt's genug. Feiern und Leute treffen ist toll, wären da nicht die vielen Fragen: Wo, wann und was gibt's Leckeres zu essen? Den Pizza-Lieferdienst anzurufen, wäre zwar einfach, aber irgendwie auch langweilig. Viel abwechslungsreicher und garantiert auch leckerer wird's, wenn man selbst kocht - ob allein oder zusammen mit der Clique. So schmeckt das Essen doppelt so gut!

Überrasche Freund*innen mit Fingerfood wie Green Pancakes mit Tomaten-Salsa, Falafel mit Zitronen-Schmand, scharfe Partybrötchen und Pizza-Zupfbrot. Dazu leckere Mocktails wie Ipanema, Virgin Hugo und Tizianino. In »Teenie Party« finden sich viele tolle Vorschläge, die die Party oder den Filmabend unvergesslich werden lassen - von Snacks, Fingerfood über Desserts und Drinks. Die mehr als 60 unkomplizierten Rezepte sind genau das Richtige, für alle, die nicht lange in der Küche stehen wollen, sondern lieber Party machen. Alle Rezepte sind von Dr. Oetker geprüft und so ausführlich und verständlich beschrieben, dass sie auch Anfänger*innen sicher gelingen. Absolut teenietauglich!

USPs, Presse und Marketing

- Eins der wenigen Kochbücher speziell für Jugendliche
- Rezepte lassen sich ohne die Hilfe von Erwachsenen umsetzen
- Das »Teenie Backbuch« gehört zu den erfolgreichsten Büchern des Dr. Oetker Verlages: Bestsellerbuch 2020
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Eltern- und Familienmagazine sowie Online-Portale



TEENIE PARTY

128 Seiten, Hardcover Format 19 × 26 cm WG: 1455 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-7670-1823-5 Erscheint: Mai 2021















TEENIE BACKBUCH 12,99€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-7670-1679-8



AUS DEM GARTEN IN DIE KÜCHE

Säen, ernten, kochen und genießen

Inhalt

Es gibt nichts Besseres als Gemüse und Obst aus dem eigenen Garten. Selbst auf dem Balkon, der Terrasse, im Blumengarten oder im Hochbeet können Sie sich über eine bunte Ernte freuen. Doch was macht man, wenn man von Zucchini, Tomaten, Erdbeeren und Co. geradezu überflutet wird? Dr. Oetker gibt Ihnen die schönsten Rezepte an die Hand, wie Sie Ihre Ernte optimal verwerten können. Dabei sind knackfrisches Gemüse, duftende Kräuter und saftige Beeren die Stars in der Küche.

Über 100 Rezepte wie Bohnenauflauf mit Gorgonzola, Currygurken, gebackene Gemüsebällchen auf Kartoffelragout, Kräutermaultaschen auf Gemüse und Sommerbeeren auf Ricotta-Pancakes warten darauf, von Ihnen nachgekocht zu werden. Aber nicht nur vegetarische und vegane Gerichte stehen hier im Fokus, sondern auch Rezepte für Fleischliebhaber*innen.

Alle Gerichte sind absolut alltagstauglich, gelingsicher und auch für Kochanfänger geeignet. Hier kommen alle auf ihre Kosten, seien es Gemüseliebhaber*innen, Hobbygärtner*innen oder kulinarische Genießer*innen. Eine Fundgrube für alle, die ihr gartenfrisches Gemüse in den köstlichsten Kombinationen genießen möchten.

USPs, Presse und Marketing

- Natürliche Zutaten klimabewusst und gesund kochen
- Kleingärten, Hochbeete und Obstbäume sind beliebt in Deutschland
- Breite Vielfalt an Rezepten: leckere vegetarische und vegane Rezepte, aber auch Rezepte mit Fleisch
- Sortiert nach Saison, auf das Gartenjahr abgestimmt
- Mit kleiner Einleitung zum Thema »Gärtnern« und praktischen Saisonkalender



AUS DEM GARTEN IN DIE KÜCHE

160 Seiten, Hardcover Format 19 × 26 cm WG: 1455 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-7670-1824-2 Erscheint: Februar 2021









1 MAGISCHER TEIG – 100 REZEPTIDEEN

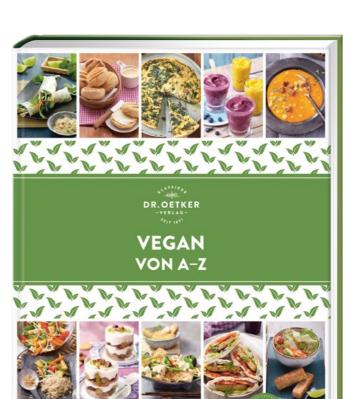
Grenzenloser Kuchengenuss wie von Zauberhand

1 MAGISCHER TEIG 100 REZEPTIDEEN









Lecker, locker zum tierfreien Genuss

VEGAN VON A-Z







Inhalt

Mit einem einfachen Grundrezept von Dr. Oetker ist man für jede Gelegenheit gewappnet: Sei es spontaner Besuch oder einfach der Hunger nach etwas Süßem. Denn mit nur wenigen Zutaten lassen sich die leckersten Backkreationen zubereiten. Mal kommt zusätzlich Kakao in den Teig, mal wird er mit Nüssen verfeinert oder mit Obst belegt. Wie durch Magie zaubern Sie in kürzester Zeit Obstkuchen, Muffins und festliche Torten. Dank zahlreicher Tipps, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und der bewährten Dr. Oetker Geling-Garantie begeistern Sie Ihre Gäste immer wieder neu.

USPs, Presse und Marketing

- Ein Grundteig verwandelt sich von Zauberhand in 100 verschiedene Kuchen
- Wenige Zutaten und einfache Zubereitung sparen Zeit und schonen den Geldbeutel
- Trendgebäcke vereint mit der Backerfahrung von Dr. Oetker

Inhalt

Veganes Essen ist kein vorübergehender Trend, sondern rund um den Globus schon lange Teil der alltäglichen Küche. Dr. Oetker zeigt mit über 140 Rezepte aus aller Welt: Gerichte ohne tierische Zutaten schmecken fantastisch, sind abwechslungsreich, gesund und erschwinglich.

Entdecken Sie die kulinarische Vielfalt der pflanzlichen Küche mit Rezepten wie feuriger Hot Pot, Gemüsecarpaccio, Spinat-Nudeln mit Tomaten-Ragout, Süßkartoffelpommes und Zwieback-Nuss-Crumble. Ganz nach dem Motto: Vegan, ja, Verzicht, nein.

USPs, Presse und Marketing

- Veganismus ist weiter auf Erfolgskurs
- Bodenständige und kreative fleischlose Rezepte mit der Erfahrung von Dr. Oetker
- Auch für Verbraucher*innen geeignet, die nur ab und zu auf tierische Produkte verzichten wollen



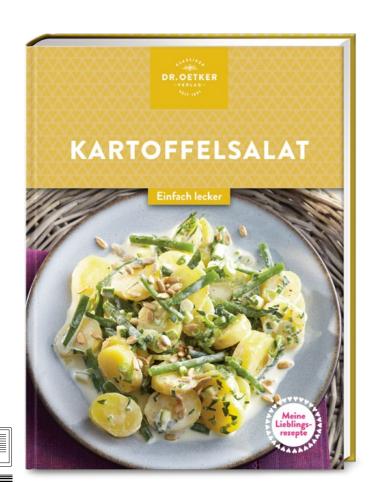


MEINE LIEBLINGSREZEPTE: KARTOFFELSALATE

40 leckere Rezepte zeigen, was alles in der Kartoffel steckt

MEINE LIEBLINGSREZEPTE: SPARGEL

Spargelzeit ist Schlemmerzeit















Inhalt

Er ist das kulinarische Highlight beim Familientreffen und auf jeder Party. Die Rede ist natürlich vom: Kartoffelsalat!

MEINE LIEBLINGSREZEPTE: KARTOFFELSALATE

ISBN 978-3-7670-1821-1, Erscheint: Februar 2021

WG: 1455, 9,99€ (D) / 10,30€ (A)

EINFACH LECKER!, 96 Seiten, Hardcover, 15,5 × 20,8 cm

Mit einfachen Zutaten, die überall erhältlich sind, zaubern Sie Kartoffel-Pesto-Salat, warmen Kartoffelsalat mit Bärlauch oder Speck-Kartoffelsalat. Finden Sie neben den Klassikern viele überraschende, neue Kreationen – von Dr. Oetker entwickelt, getestet und so beschrieben, dass sie garantiert gelingen. Für alle, die Kartoffeln lieben, wird dieses Buch zum ganzjährigen kulinarischen Fest.

USPs, Presse und Marketing

- Kartoffelsalat z\u00e4hlt zu den beliebtesten Salaten im deutschsprachigen Raum
- Neue Varianten eines altbekannten Klassikers
- Gesündere Alternativen und Abwechslung auf dem Teller

Inhalt

Auf kein Gemüse freut man sich im Frühling so sehr wie auf den ersten Spargel. Ob weiß oder grün – das edle Gemüse lässt sich auf vielfache Weise schmackhaft zur Geltung bringen.

Sei es als Suppe, Salat, Vorspeise, Beilage oder Hauptgericht – 40 unkomplizierte Rezepte versprechen köstlichen Genuss mit Geling-Garantie. Krönen Sie frische Salate mit Spargelspitzen, probieren Sie Spargel mit Mojo Verde oder genießen Sie den Klassiker mit Sauce Hollandaise. Also ran an die Stangen und die Spargelsaison richtig auskosten!

USPs, Presse und Marketing

- Spargel ist gesund
- Seit Jahren in jeder Saison ein beliebtes Gemüse
- Abwechslung: warm und kalt, herzhaft und süß
- Viele Menschen vertrauen der Küchenkompetenz von Dr. Oetker

DR. OETKER

BACKLIST Grund- und Schulkochbücher



SCHULKOCHBUCH

592 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag mit 650 Abbildungen, Format 18,6 × 23,5 cm 29.99€ (D) / 30.90€ (A) ISBN 978-3-7670-1658-3



GRUNDKOCHBUCH

240 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag mit 600 Abbildungen, Format 19,6 × 26,5 cm 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-7670-1778-8



GERMAN COOKING

240 Seiten, Hardcover, mit 260 Abbildungen Format 18,6 × 23,5 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-7670-1758-0



SCHULKOCHBUCH FÜR KINDER

192 Seiten, mit ca. 460 Abbildungen Hardcover, Format 18 × 23 cm 19.99 € (D) / 20.60 € (A) ISBN 978-3-7670-1810-5



GRUNDKOCHBUCH VEGETARISCH

248 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag mit 600 Abbildungen, Format 19,6 × 26,5 cm 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-7670-1792-4



GERMAN BAKING

260 Seiten, Hardcover, mit ca. 280 Abbildungen Format 18 × 23 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1805-1



BACKEN MACHT FREUDE

544 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag mit 550 Abbildungen, Format 18,6 × 23,5 cm 24.99€ (D) / 25.70€ (A) ISBN 978-3-7670-1671-2



GRUNDBACKBUCH

248 Seiten, Hardcover, mit ca. 600 Abbildungen Format 19 × 26 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1806-8



TEENIE BACKBUCH

96 Seiten, Hardcover, mit 45 Abbildungen Format 19,6 × 26,5 cm, 12,99€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-7670-1679-8

BACKLIST Einzeltitel/Retro-Ausgaben



CAMPINGKÜCHE

144 Seiten, Hardcover, mit 80 Abbildungen Format 16,6×23,5cm, 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-7670-1757-3



STUDENTENFUTTER

208 Seiten, Hardcover, Format 21 × 26 cm 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-7670-1812-9



SO KOCHT MANN

208 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1811-2



1 × VORKOCHEN - 1 WOCHE GENIESSEN 144 Seiten, Hardcover

Format 18,9 × 21,5 cm, 16,99 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-7670-1794-8



BACKEN MIT SÜSSIGKEITEN

128 Seiten, Hardcover Format 19,6 × 26,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1795-5



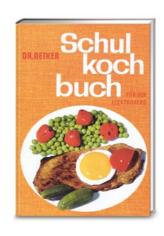
BACKEN MACHT FREUDE

192 Seiten, Softcover, mit 180 Abbildungen Format 14,8×21 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1782-5



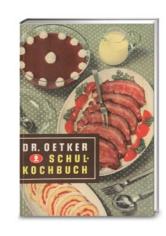
BACKEN MACHT FREUDE

168 Seiten, Softcover, mit 135 Abbildungen Format 14,8 × 21 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1735-1



SCHULKOCHBUCH

360 Seiten, Softcover, mit 70 Abbildungen Format 14,8 × 21 cm, € 14,99 (D) / € 15,50 (A) ISBN 978-3-7670-1734-4



SCHULKOCHBUCH

368 Seiten, Softcover, mit 30 Abbildungen Format 14,8×21 cm, 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-7670-1733-7

DR. OETKER

BACKLIST A-Z Reihe



BACKEN FÜR KINDER VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1771-9



BLITZSCHNELL BACKEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1760-3



BLITZSCHNELL KOCHEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm,€ 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1772-6



BROT & AUFSTRICHE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1673-6



CUPCAKES & MUFFINS VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm,€ 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1661-3



HEFEGEBÄCK VON A-Z

ca. 224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format $16,6 \times 23,5$ cm, 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1797-9



HEIMATBACKEN VON A-Z

224 Seiten, mit ca. 120 Abbildungen, Hardcover Format 16×23 cm, $12,99 \in (D) / 13,40 \in (A)$ ISBN 978-3-7670-1807-5



HEIMATKÜCHE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1773-3



ITALIENISCHE KLASSIKER VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1754-2

BACKLIST A-Z Reihe



DIE BESTEN KUCHEN VON A-Z

ca. 224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm,€ 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1796-2



KLEINE KUCHEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm,€ 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1779-5



KOCHEN FÜR KINDER VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1755-9



NEUE LANDFRAUENREZEPTE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1756-6



PARTYREZEPTE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format $16,6 \times 23,5$ cm, $\in 12,99$ (D) $/ \in 13,40$ (A) ISBN 978-3-7670-1663-7



NEUE SALATE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1744-3



SNACKS UND VORSPEISEN VON A-Z

224 Seiten, mit ca. 145 Abbildungen, Hardcover Format 16×23 cm, $12,99 \in (D) / 13,40 \in (A)$ ISBN 978-3-7670-1808-2



STUDENTENFUTTER

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1696-5



VEGETARISCH A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, € 12,99 (D) / € 13,40 (A) ISBN 978-3-7670-1665-1



FALKEMEDIA

UNSERE ERFOLGREICHE BUCHREIHE **ZUM THERMOMIX®**

mein ZauberTopf mixt!

Inhalt

Die erfolgreiche Kochbuch-Serie »mein Zauber-Topf mixt!« präsentiert den vierten Band: »All in One. Kochen nur mit Thermomix®«. Das Kochbuch vereint die besten Gerichte des größten Zeitschriftentitels für Thermomix® in Deutschland. Die Leser*innen erwartet eine Auswahl der beliebtesten Rezepte, die sich ausschließlich mit dem smarten Küchengerät zubereiten lassen. Herd und Ofen bleiben aus!

Das mit Abstand relevanteste Trend-Thema der Thermomix® Community ist genau deswegen so beliebt, weil wertvolle Zeit im Alltag gespart und der größte Vorzug des Thermomix® voll ausgekostet wird: ausschließlich mit den drei Ebenen des Geräts arbeiten. Im Mixtopf, im Garkorb und im Varoma® entstehen in nur einem Kochdurchgang vollständige Gerichte. Wie das jedem sofort gelingt, erläutern kompakte Ratgeber, die jedes der großen Rezeptkapitel begleiten. Die ausgewählten Alltagsgerichte zeigen, dass der Thermomix® täglich im Einsatz sein kann und sich so voll auszahlt. Gekocht wird mit Zutaten, die jeder kennt und bekommt, dabei dennoch unerwartet abwechs-

USPs, Presse und Marketing

- #1 in Deutschland: »mein ZauberTopf« ist das führende Foodmagazin für **Thermomix®**
- Print-Anzeigen, Leseproben und Redaktionstipps im Magazin »mein ZauberTopf« mit 45.000 Abonnent*innen
- Anzeigen-Kampagne in allen Food- und Lifestyle-Titeln der falkemedia GmbH & Co. KG (Reichweite über 400.000 pro Schaltung)
- PR-Kampagne über alle digitalen Kanäle von mein ZauberTopf mit 1 Mio. Blog-Seitenaufrufen im Monat, 200.000 Facebook-Fans, 25.400 YouTube- und 120.000 Instagram-Abonnent*innen
- Rezepte, Tipps und Tricks für freies, entspanntes Kochen nach Lust und Laune - unabhängig von Vorwerk
- Der bereits vierte Band der erfolgreichen Kochbuch-Reihe!

lungsreich. Jedes Rezept erleichtert es den Leser*innen somit, in der wenigen Zeit zwischen Arbeit und Freizeit gut zu kochen und zu essen.



»Wer einen Thermomix® hat, kommt an >mein ZauberTopf« nicht vorbei.« DENNIS WILMS, FERNSEHMODERATOR **UND JOURNALIST**

SPITZENTITEL

MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF MIXT! ALL IN ONE KOCHEN NUR MIT THERMOMIX®

260 Seiten, Hardcover Format 19 × 22 cm 29,80€ (D) / 30,80€ (A) ISBN 978-3-96417-141-2 WG: 1466





Die Redaktion von mein ZauberTopf kocht, backt, fotografiert und filmt bereits seit 2016 täglich neue Rezepte und Tricks für den Thermomix® in der hauseigenen Versuchsküche mit Foto- und Filmstudio. Ihrer riesigen Fan-Gemeinde präsentiert die »Multi-Channel«-Redaktion unter der Leitung von Chefredakteurin Vivien Koitka auf YouTube, facebook und Co. stets die angesagtesten Mix-Rezepte und patente Lösungen für alltägliche Küchen-Herausforderungen. Diese finden sich dann in Zeitschriften, Büchern, Live-Shows, Videoformaten, Zubehörartikeln und Lebensmitteln ganz eigens für den Thermomix®. Und das alles völlig unabhängig vom Gerätehersteller Vorwerk.



FALKEMEDIA

BACKLIST Unsere Highlights

260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-96417-117-7



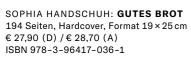
BACKLIST Unsere Highlights





MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: MEIN ZAUBERTOPF MIXT! LEICHTE KÜCHE 190 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm 29,80€ (D) / 30,80€ (A) ISBN 978-3-96417-119-1







SOPHIA HANDSCHUH: ÜBUNG MIXT DEN MEISTER, 176 Seiten, Softcover Format 19 × 24 cm, € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-942983-35-8



SOPHIA HANDSCHUH: GESUND GEMIXT 74 Seiten, Hardcover, Format 16 × 21 cm € 14,90 (D) / € 15,40 (A) ISBN 978-3-96417-059-0



SOPHIA HANDSCHUH: GLUTENFREIE KUCHEN UND GEBÄCKE, 74 Seiten, Hardcover Format 16×21 cm, € 14,90 (D) / € 15,40 (A) ISBN 978-3-96417-058-3



OLIVER P. MUELLER: KREUZFAHRTTRÄUME 2020 DIE KREUZFAHRTBIBEL 320 Seiten, Softcover, Format 17 × 24 cm € 15,95 (D) / € 16,40 (A), ISBN 978-3-96417-113-9



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: FAMILIENLIEBLINGE UNSERE BESTEN REZEPTE FÜR DEN THERMOMIX® 260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm € 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-96417-060-6



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: SÜDTIROL MIXT! DIE BESTEN GRUNDREZEPTE & REGIONALE LIEBLINGSGERICHTE FÜR THERMOMIX® 258 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm € 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-942983-33-4



SO IS(S)T ITALIEN-REDAKTION DIE 100 BESTEN REZEPTE AUS ITALIEN 220 Seiten, Hardcover, Format 19 × 25 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A), ISBN 978-3-96417-092-7



HEINRICH GASTEIGER, MAGDALENA WERTH: SÜDTIROL BACKT! DIE BESTEN REZEPTE FÜR KUCHEN, TORTEN UND PLÄTZCHEN MIT DEM THERMOMIX®, 260 Seiten, Hardcover, Format 17 × 24 cm € 29,90 (D) / € 30,80 (A), ISBN 978-3-96417-100-9



FINJA SCHULZE: SYLT FRÄULEIN POCKET GUIDE EINE INSEL, EINE LIEBE 288 Seiten, Hardcover, Format 10,5 × 21 cm € 12,90 (D) / € 13,30 (A), ISBN 978-3-96417-096-5



ENTZÜNDUNGEN UND SCHMERZEN MIT GESUNDER ERNÄHRUNG ENTGEGENTRETEN

Für weniger Schmerz und mehr Beweglichkeit

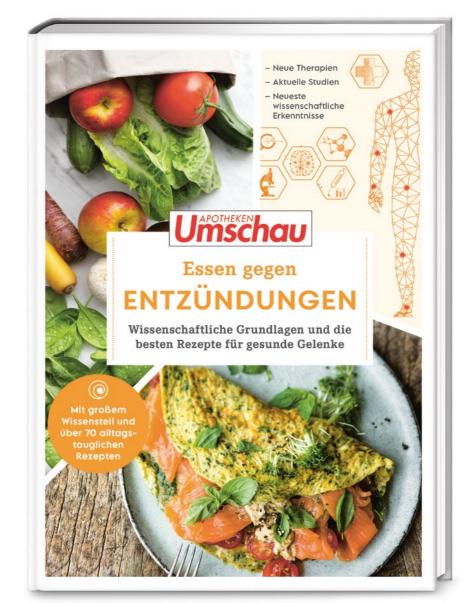
Inhalt

Millionen Deutsche leiden an Gelenkerkrankungen. Die gute Nachricht ist, man kann Entzündungen und Gelenkschmerzen auf natürliche Weise entgegentreten. Deutschlands größte Gesundheitsredaktion hat aktuelles und fundiertes Wissen rund um Ursachen, Behandlungsmöglichkeiten und den neuesten Stand der Wissenschaft in diesem umfassenden Ratgeber zusammengestellt. Vor allem in puncto Ernährung können Betroffene viel bewirken. Denn bewusstes Essen kann nicht nur helfen, Entzündungen und Schmerzen positiv zu beeinflussen. Ganz nebenbei purzeln durch die richtige und ausgewogene Ernährung auch oft die Pfunde. Das schont die Gelenke und fördert die Beweglichkeit.

Mit einem ausführlichen Wissensteil und über 70 Rezepten, die lecker, alltagstauglich und leicht nachzukochen sind.

USPs, Presse und Marketing

- Millionen Menschen leiden unter entzündlichen Gelenkerkrankungen
- Topthema mit großem Praxisbezug: Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse zu Arthrose, Rheuma & Co. kombiniert mit alltagstauglichen Rezepten, die speziell für Menschen mit Gelenkerkrankungen zugeschnitten sind
- Millionen Menschen vertrauen in Gesundheitsfragen der Apotheken Umschau und Deutschlands größter Gesundheitsredaktion. Jeder vierte Deutsche liest die Apotheken Umschau. Sie ist mit monatlich 18,7 Mio. Leser*innen und 7,56 Mio. Unique User*innen pro Monat Deutschlands reichweitenstärkste Medienmarke*
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlages zur Verkaufsförderung im Buchhandel, wie zum Beispiel in der Apotheken Umschau, Senioren Ratgeber, Baby und Familie: Reichweite über 20 Mio. Konsumenten!



APOTHEKEN UMSCHAU **ESSEN GEGEN ENTZÜNDUNGEN** WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN UND DIE BESTEN REZEPTE FÜR **GESUNDE GELENKE**

224 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm WG: 1461 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-927216-65-5 Erscheint: Mai 2021

SPITZENTITEL









Die Apotheken Umschau ist in Deutschland das mit Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Mit zwei Ausgaben im Monat zeigt sie ihren Leser*innen intelligente Wege auf, gesünder zu leben. Sie informiert über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Lebensqualität und Lebensfreude stehen dabei immer im Vordergrund. Allen Beiträgen liegt eine unabhängige und gründliche Recherche zugrunde, sämtliche Inhalte sind von einer fachwissen-

schaftlichen Redaktion geprüft.

WORT & BILD

GESUNDHEIT, PFLEGE UND WISSENSWERTES

Über unser größtes Sinnesorgan



APOTHEKEN UMSCHAU: SCHÖNE HAUT - MIT DEN RICHTIGEN ANTI-AGING-TIPPS LÄNGER JUNG AUSSEHEN, 144 Seiten Paperback, Format 16 × 22 cm WG: 1463, 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-927216-56-3, Erscheint: März 2021

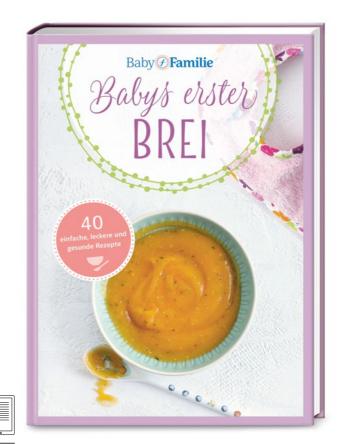
Die Apotheken Umschau ist in Deutschland das mit Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Mit zwei Ausgaben im Monat zeigt sie ihren Leser*innen intelligente Wege auf, gesünder zu leben. Sie informiert über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Allen Beiträgen liegt eine unabhängige und gründliche Recherche zugrunde.





DER GESUNDE UND LECKERE BEIKOST-EINSTIEG

Für kleine Feinschmecker



STEFANIE BECKER: BABY UND FAMILIE: BABYS ERSTER BREI - 40 EINFACHE, LECKERE UND GESUNDE REZEPTE, 144 Seiten, Paperback Format 16 × 22 cm, WG: 1467, 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-927216-66-2, Erscheint: Juli 2021

Stefanie Becker ist Chefredakteurin von »Baby und Familie«, dem Familien-Gesundheitsmagazin aus der Apotheke und dem dazugehörigen Online-Auftritt (www.baby-und-familie.de). »Meine Redaktion und mich leitet vor allem ein Gedanke: Wir wollen dazu beitragen, dass Eltern ihren Kindern das Wichtigste überhaupt schenken können: Liebe und Gesundheit«, sagt die Journalistin. Stefanie Becker lebt mit Mann und Tochter im Münchner Umland.





Inhalt

Unsere Haut: Sie ist unser größtes Organ und Schutzschild, Stimmungsanzeiger, Sinnesorgan, Temperaturund Feuchtigkeitsregler zugleich. Rund zwei Milliarden Hautzellen schützen vor UV-Strahlen, Austrocknen, Hitze und Kälte. Neben Informationen rund um Aufbau und Funktion unserer Haut, befinden sich im Ratgeber wertvolle Tipps zur Pflege, zum Schutz gegen Sonne, Kälte und Trockenheit sowie ein umfassender Test, um die eigene Haut typgerecht zu pflegen. Das besondere Extra: ein umfassendes Register aller handelsüblichen Inhaltsstoffe und Zusätze für Kosmetik- und Körperpflegeartikel.

USPs, Presse und Marketing

- Trendthema, das Frauen jeden Alters interessiert
- Die Gesundheit der Haut gewinnt durch zunehmende Umweltbelastungen immer mehr an Bedeutung sowie auch der Wunsch nach einem gepflegten Aussehen in jedem Alter
- Die weibliche Zielgruppe kann über die Medienmarke Apotheken Umschau bestens erreicht und das Buch beworben werden

Inhalt

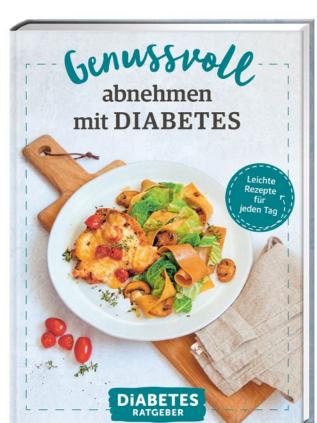
Zwischen dem 5. und dem 7. Lebensmonat freut sich Ihr Baby über seinen ersten Brei. Am liebsten selbstgemacht, denn so haben Sie auch die Kontrolle, welche Zutaten und Inhaltsstoffe enthalten sind. Mit den Rezepten aus dem beliebten Apotheken Magazin »Baby und Familie« geht es ganz leicht. Wertvolle Tipps zur Beikosteinführung, den ersten gemeinsamen Gerichten für die ganze Familie und ein detaillierter Beikostplan ergänzen diesen Ratgeber. Hier erfahren Eltern alles über gesunde und ausgewogene Ernährung von 5-12 Monaten.

USPs, Presse und Marketing

- Einfache und schnelle Rezepte, mit gesunden Zutaten für Ihr Baby
- Alle Rezepturen mit Geling-Garantie konzipiert von einer Ernährungsexpertin
- Mit monatlich 1,79 Mio. Leser*innen ist »Baby und Familie« das reichweiten- und auflagenstärkste Elternmagazin in Deutschland
- Umfassende Marketingaktivitäten zur Verkaufsförderung im Buchhandel stationär und online

GENUSSVOLL ABNEHMEN MIT DIABETES

Leicht, gesund und lecker – ganz ohne Verzicht



ANNE-BÄRBEL KÖHLE: **DIABETES RATGEBER: GENUSS-VOLL ABNEHMEN MIT DIABETES,** 144 Seiten, Paperback Format 16×22 cm, WG: 1461, 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-927216-63-1, **Erscheint: Januar 2021**

Anne-Bärbel Köhle ist Chefredakteurin des Diabetes Ratgeber, auflagenstärkstes Magazins für Menschen mit Diabetes in Deutschland. Die Gesundheitsjournalistin hat Journalistik, Politik und Sozialwissenschaften studiert. Sie hat sich seit vielen Jahren auf das Thema Diabetes und Ernährung spezialisiert. Unter anderem ist sie Autorin des Buches »Diagnose Diabetes: Stark mit Typ 2« (zusammen mit Dr. med. Andreas Baum). Anne-Bärbel Köhle lehrt zudem an diversen journalistischen Ausbildungsstätten, etwa der Deutschen Journalistenschule.





UNSERE BESTSELLER! Die Buchreihe der Apotheken Umschau



LONGSELLER BEI SPIEGEL BESTSELLER WISSEN!

DR. HANS HALTMEIER

APOTHEKEN UMSCHAU:
GESUND ABNEHMEN

ALLES WISSENSWERTE
UND GENUSS-REZEPTE FÜR
JEDEN TAG
224 Seiten, Hardcover
Format 17×23,8 cm, WG: 1461
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-53-2



Bereits erhältlich

Inhalt

In Deutschland leiden rund 7 Millionen Menschen wissentlich an der Krankheit Typ-2-Diabetes.

Um den Krankheitsverlauf positiv zu beeinflussen, ist vor allem eine gesunde Ernährung wichtig. Experten raten: »Kochen Sie so oft wie möglich selbst! So haben Sie es in der Hand, was auf den Tisch kommt.«

50 schnelle und einfache Gerichte hat das beliebte Magazin »Diabetes Ratgeber« in diesem Kochbuch zusammengestellt. Ob Flammkuchen, Frittata oder Nudelpfanne. Alle Rezepte schmecken nicht nur lecker, sondern helfen, langfristig abzunehmen – ganz ohne Verzicht.

USPs, Presse und Marketing

- Mit rund 7 Millionen Patient*innen z\u00e4hlt Diabetes
 Typ 2 zu den gr\u00f6\u00dften Volkskrankheiten in Deutschland
- Der Diabetes-Ratgeber ist mit über 1 Mio. verkauften Exemplaren* das reichweitenstärkste
 Special Interest Magazin zum Thema Diabetes in Deutschland
- Marketingaktivitäten im Diabetes Ratgeber Magazin sowie online zur Unterstützung der Verkaufsaktivitäten im Buchhandel

Gesunde Ernährung

Ein gesunder Lebensstil ist wichtige Voraussetzung für ein möglichst langes und beschwerdefreies Leben. Krankheiten wie Diabetes Typ 2, Bluthochdruck oder Adipositas können wir so gut vorbeugen.

»Gesunde Ernährung« enthält die wichtigsten und neuesten Erkenntnisse aus der Ernährungswissenschaft. Außerdem können wir durch alltägliche Tipps lernen, wie wir auf eine ausgewogene und leckere Ernährung umstellen können, ganz ohne Verzicht.

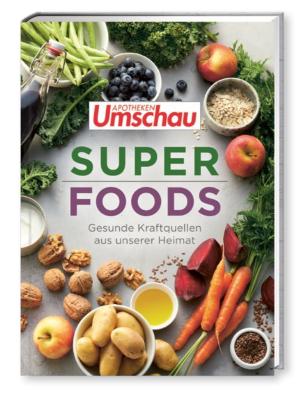
Gesund Abnehmen

Zum Wohlfühlgewicht ohne Jo-Jo-Effekt und tägliches Kalorienzählen?

Mit den richtigen Kniffen kann es jedem gelingen! Der Schlüssel zum Erfolg: Die Umstellung der Ernährung.

»Gesund abnehmen« gibt einen umfassenden Einblick in aktuelle Erkenntnisse der Wissenschaft, Diätmythen und Ernährungsempfehlungen.

154



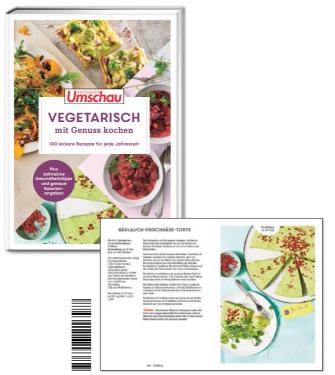




DR. HANS HALTMEIER: **APOTHEKEN UMSCHAU: SUPERFOODS**GESUNDE KRAFTQUELLEN AUS UNSERER HEIMAT, 144 Seiten
Klappenbroschur, Format 16 × 22 cm, WG: 1461, 14,99 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-927216-57-0



DR. HANS HALTMEIER: **APOTHEKEN UMSCHAU: HEILPFLANZEN** WIE SIE WIRKEN UND UNS HELFEN, GESUND ZU BLEIBEN 224 Seiten, Hardcover, Format 17×23.8 cm, WG: 1466 $19.99 \in (D) / 20.60 \in (A)$, ISBN 978-3-927216-55-6



DR. HANS HALTMEIER: **APOTHEKEN UMSCHAU: VEGETARISCH MIT GENUSS KOCHEN,** 224 Seiten, Hardcover, Format 17×23.8 cm WG: 1455, 19,99 \in (D) / 20,60 \in (A), ISBN 978-3-927216-58-7 **Erscheint: Oktober 2020**







SUSANNE KLUG, STEFANIE BECKER: **BABY UND FAMILIE: SCHNELLE FAMILIENKÜCHE**- EINFACHE REZEPTE FÜR JEDEN
MONAT, 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 × 22 cm, WG: 1455
14,99€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-927216-61-7



SENIOREN RATGEBER: **SCHNELLE, FRISCHE KÜCHE FÜR ZWEI** GESUND DURCHS JAHR, 224 Seiten, Hardcover, Format 17 × 23,8 cm WG: 1455, 19,99€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-927216-59-4



DR. MED. ANDREAS BAUM, ANNE BÄRBEL KÖHLE: **DIAGNOSE DIABETES – STARK MIT TYP 2,** 196 Seiten, Klappenbroschur Format 17 × 22,5 cm, WG: 1465, 14,90 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-927216-54-9





ANKERHERZ – das sind wir.

Was wir anpacken, hat ein Ankerherz. Wir glauben an die Kraft einer guten Geschichte. Wir erzählen von den Helden des Alltags, von Kapitänen im Sturm, von Fischern auf der Beringsee, von Männern vor Kap Hoorn. Wir geben alten Ordensschwestern, die ihr Leben anderen widmen, ein Gehör. In unserer Reihe Legenden zeigen wir Ikonen wie Steve McQueen von einer persönlichen Seite, die noch keiner kennt.

Unsere Kinderbücher sollen Spaß machen – und auch lehrreich sein. Unsere Hörbücher lesen Deutschlands beliebteste Schauspieler: Axel Prahl, Otto Sander, Uwe Friedrichsen oder Henning Baum. Für uns arbeiten die besten Autoren, Fotografen, Illustratoren, das ist unser Anspruch.

Wir sind ganz oft altmodisch: Unsere Bücher sind ungewöhnlich hochwertig ausgestattet, mit edlem Leineneinband, schwedischem Papier, Lesezeichen und Prägestempel. Wir finden: Geiz ist gar nicht geil. Wir sind immer modern: Auf unserer Facebook-Seite (300.000 Freunde) und im Netz informieren wir beinahe täglich, was in unserem jungen Verlag geschieht. Wir freuen uns über begeisterte Briefe unserer Leser. Aber auch über die Kritiken der Medien. Ein unglaubliches Buch, schreibt der Spiegel über Wellenbrecher,ein spektakuläres Doku-Buch, entdeckt der Stern in Time Bandit, und der FAZ stehen während der Lektüre von Orkanfahrt Tränen der Rührung in den Augen.

Wir lieben das gedruckte Buch. Und wir lieben es, Geschichten zu erzählen. Auch auf unserem Radiosender, der von Helgoland in alle Welt streamt. Auf Seereisen über den Nordatlantik nach Island. Oder in Deutschlands größtem maritimen Blog.

ANKERHERZ - das Leben ist spannend.

ANKERHERZ

DAS KLEINE BUCH VOM MEER

Für alle Freunde des Meeres

Mit der Reihe KLEINES BUCH VOM MEER hat Ankerherz eine Bibliothek der Sehnsucht erschaffen. Zu jeder Jahreszeit erscheint ein neuer Band. Zum Träumen. Zum Sammeln. Zum Verschenken.



Wir schreiben die Geschichten von Männern und Frauen, die unsere Welt ein klein wenig

besser machten. Die Großes geleistet haben und Mut bewiesen, wenn es im Sturm und schwerer See darauf ankam. Die sich für Menschen in Not einsetzten und Grenzen sprengten. Manche sind weltberühmt, andere weitgehend unbekannt.

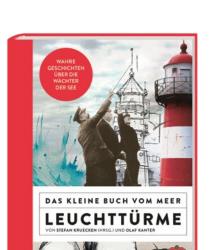
Ein Buch voller romantischer Geschichten von See: eine kleine Flucht aus dem Alltag und das ideale Geschenkbuch für Meeresfreunde.

STEFAN KRUECKEN, OLAF KANTER

DAS KLEINE BUCH VOM MEER: HELDEN

236 Seiten, Hardcover, Format 21,3×15,7 cm 24,90€ (D) / 25,60€ (A), ISBN 978-3-945877-33-3 bereits erschienen



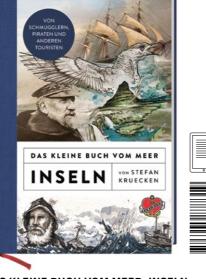


DAS KLEINE BUCH VOM MEER: LEUCHTTÜRME

236 Seiten, Hardcover, mit Leinenbezug Format 21,3×15,7 cm 24,90€ (D) / 25,60€ (A) ISBN 978-3-945877-32-6







DAS KLEINE BUCH VOM MEER: INSELN 236 Seiten, Hardcover, mit Leinenbezug Format 21,3 × 15,7 cm, 24,90€ (D) / 25,60€ (A) ISBN 978-3-945877-31-9



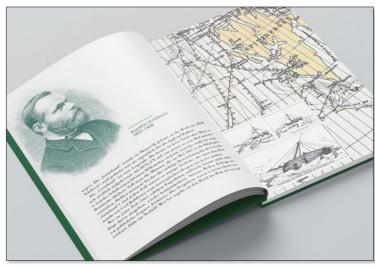












160

BACKLIST Das ist unser Programm



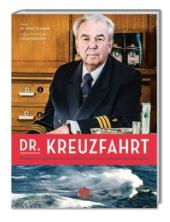
UWE BAHN (HRSG.), WALDHERR GERHARD, ALEXANDER BABIC (FOTOGRAFIE) INSELSTOLZ, 256 Seiten, Hardcover Format 17 × 22,5 cm, € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-940138-47-7



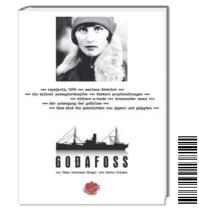
KAPITÄN JÜRGEN SCHWANDT KLARE KANTE, 184 Seiten, Hardcover Format 16,6 × 22,5 cm, € 20,- (D) / € 20,80 (A) ISBN 978-3-94587-718-0



SEBASTIAN JUNGER: DER STURM 256 Seiten, Paperback, Format 21×15,2cm € 9,90 (D) / € 10,20 (A) ISBN, 978-3-95898-012-9



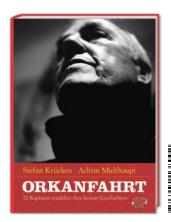
DR. HORST SCHRAMM, STEFAN KRÜCKEN AXEL MARTENS (FOTOGRAFIE) DR. KREUZFAHRT. BLINDDARM IM ATLANTIKSTURM, 230 Seiten, Hardcover Format 16,6×22,5 cm, € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-945877-23-4



OTTAR SVEINSSON, STEFAN KRÜCKEN GODAFOSS - 189 Seiten, Hardcover Format 22.5 × 17 cm. € 29.90 (D) / € 30.70 (A) ISBN 978-3-94013-810-1



STEFAN KRÜCKEN: STURMWARNUNG 230 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 19.90 (D) / € 20.50 (A) ISBN 978-3-94587-700-5



STEFAN KRÜCKEN, JERZOVSKAJA (ILLUSTRATION), ACHIM MULTHAUPT (FOTOGRAFIE): ORKANFAHRT 176 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 19,90 (D) / € 20,50 (A) ISBN 978-3-94013-800-2



STEFAN KRÜCKEN, JOCHEN PIOCH, ENVER HIRSCH (FOTOGRAFIE), THOMAS STEUER (FOTOGRAFIE): MAYDAY! 126 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94013-879-8

BACKLIST Das ist unser Programm



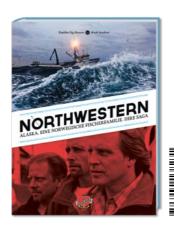
STEFAN KRÜCKEN, ACHIM MULTHAUPT (FOTOGRAFIE): WELLENBRECHER 248 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94013-803-3



STEFAN KRÜCKEN: KAPITÄNE 230 Seiten, Hardcover, Format 22,5 × 17 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-94587-729-6



DOMINIK BLOH: UNTER PALMEN AUS STAHL 230 Seiten, Hardcover, Format $16,6 \times 22,5$ cm € 20,- (D) / € 20,80 (A) ISBN 978-3-94587-721-0



SIG HANSEN, MARK SUNDEEN, COREY ARNOLD (FOTOGRAFIE): NORTHWESTERN 230 Seiten, Hardcover, Format 16,6 × 22,5 cm € 29,90 (D) / € 30,70 (A) ISBN 978-3-940138-23-1



STEFAN KRUECKEN: DAS KLEINE BUCH VOM MEER: INSELN, ca. 196 Seiten, Hardcover mit Leinenbezug, Format 16 × 18 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-945877-31-9



DAS KLEINE BUCH VOM MEER: LEUCHTTÜRME, 236 Seiten, Hardcover mit Leinenbezug, Format 21,3×15,7 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-945877-32-6



STEFAN KRUECKEN, OLAF KANTER DAS KLEINE BUCH VOM MEER: HELDEN 236 Seiten, Hardcover, Format 21,3×15,7 cm € 24,90 (D) / € 25,60 (A) ISBN 978-3-945877-33-3



STUDIO BERLIN Kunst im Technoclub Berghain





480 Seiten, Softcover, mit zahlreichen Farbabbildungen Format 21×27 cm, 34,-€(D) / 35,-€ (A) WG: 1583, ISBN 978-3-95476-369-6, **Erscheint: November 2020**



Inhalt

Unter dem Titel **STUDIO BERLIN** präsentiert die Boros Foundation seit September 2020 in Zusammenarbeit mit dem Berghain die künstlerische Produktion von mehr als 115 Berliner Künstler*innen und zeigt diese auf allen Ebenen des Technoclubs.

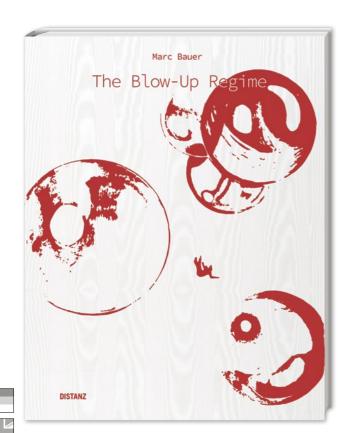
STUDIO BERLIN geht damit auf die drastischen Veränderungen im Zuge der COVID-19-Pandemie ein und dient vor allem dazu, aktuelle Strömungen und Entwicklungen in Kunst und Gesellschaft widerzuspiegeln. Die begleitende Dokumentation zeigt, was die beteiligten Künstler*innen in den vergangenen Monaten in ihren Ateliers bewegt hat.

Verkaufsargumente

- Umfangreiche Dokumentation aus Text und Bild zum einzigartigen Ausstellungsprojekt
- Mit Arbeiten und Statements von Yael Bartana,
 Monica Bonvicini, AA Bronson, Tacita Dean,
 Simon Denny, Simon Fujiwara, Cyprien Gaillard, Isa
 Genzken, Anne Imhof, Sven Marquardt, Adrian Piper,
 Anna Uddenberg, Wolfgang Tillmans u.v.m.
- Ein Teil der Einnahmen geht an den berufsverband bildender künstler*innen berlin e.V. – zur Unterstützung von Künstler*innen während der COVID-19-Pandemie

MARC BAUER - THE BLOW-UP REGIME

Preisgekrönte, zeichnerische Recherchen









MARC BAUER: THE BLOW-UP REGIME 208 Seiten, Hardcover, 13 Farb- und 101 s/w-Abbildungen Format 21×27 cm, 38,-€ (D) / 39,10€ (A) WG: 1583, ISBN 978-3-95476-363-4, Erscheint: Oktober 2020

Verkaufsargumente

- Bauer ist Preisträger des GASAG Kunstpreises 2020 und des Prix Meret Oppenheim 2020
- Künstlerische Auseinandersetzung mit dringenden, tagespolitischen Themen
- Der Katalog zeigt Aufnahmen von ortsspezifischen Arbeiten, ergänzt durch zahlreiche Interviews mit Künstler*innenkollegen

KW – Deutschlands wichtigstes Labor für zeitgenössische **Kunst wird 30**







Inhalt

512 Seiten, Softcover mit Klappen, zahlreiche Farb- und s/w-Abbildungen, Format 20×27 cm, 44,- € (D) / 45,30€ (A) ISBN 978-3-95476-371-9 (deutschsprachige Ausgabe) ISBN 978-3-95476-372-6 (englischsprachige Ausgabe) WG 1583. Erscheint: Juli 2021

KW Institute for Contemporary Art ist eine der wich-

Deutschland. Seit ihrer Gründung haben sich die KW als

Institution und lebendiger Ort für progressive künstle-

Kunstszene etabliert. So initiiert das Haus seit 1997 die

30 Jahre nach der Gründung durch Klaus Biesenbach in

Buch erstmals die Geschichte dieses einzigartigen Ortes

Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst und zeigte

Christoph Schlingensiefs posthume Retrospektive.

der damals baufälligen Margarinefabrik zeigt das

zeitgenössischer Kunstproduktion.

rische Praktiken in der Berliner und internationalen

tigsten Institutionen für zeitgenössische Kunst in



Verkaufsargumente

- Eine Institution, die internationale Kunstgeschichte der letzten 30 Jahre mitgeschrieben hat
- Umfassende Dokumentation aller Ausstellungen, Berlin Biennalen und Sonderprojekte der KW
- Mit Einblicken zu Einzelausstellungen von Absalon, Kader Attia, Keren Cytter, Cyprien Gaillard, Renata Lucas, Hiwa K, Annette Kelm, Adam Pendleton, Hassan Sharif, Wael Shawky, Santiago Sierra, Ryan Trecartin & Lizzie Fitch u.v.m.



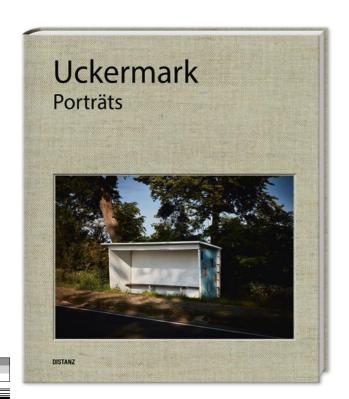
Inhalt

In seinem Werk bearbeitet Marc Bauer immer wieder Themen wie Migration, Identität und Gender und formuliert Kritik an den neuen Medien oder der Verbindung von Religion und Gewalt. Auf der Basis intensiver Recherchen entwickelt der Künstler raumgreifende Installationen aus Papierarbeiten, Wandzeichnungen, Animationen und Sound. Das Buch zum GASAG Kunstpreis dokumentiert Bauers immersive Gesamtinstallation in der Berlinischen Galerie und führt mithilfe von Interviews umfassend in seine Arbeitsweise ein.

DISTANZ

UCKERMARK - PORTRÄTS

»Wie die Leute, so das Land.«









UCKERMARK - PORTRÄTS

144 Seiten, Leinen-Hardcover, mit zahlreichen Farbabbildungen Format 23 × 27 cm, 40,-€ (D) / 41,20€ (A) WG: 1587, ISBN 978-3-95476-365-8, Erscheint: Dezember 2020

Inhalt

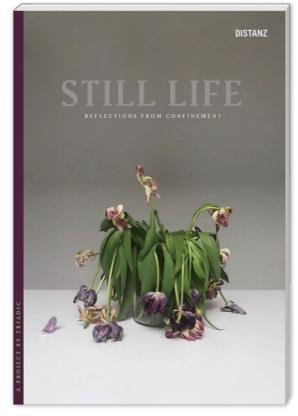
Die Uckermark ist eine der am dünnsten besiedelten Regionen Deutschlands. Vielerorts wandern gerade die jungen Menschen ab. Auf der anderen Seite kommen viele, um am Wochenende dem Großstadttrubel zu entkommen. Und nicht wenige bleiben, restaurieren historische Bauernhäuser oder widmen sich ökologischer Landwirtschaft. Der Fotograf York Christoph Riccius, selbst Wahl-Uckermärker, hat den Sommer 2020 genutzt, um gemeinsam mit Herausgeber Jonathan Teklu auf Nachbarschaftstour zu gehen. Entstanden ist ein fotografisches Gesellschaftsportät.

Verkaufsargumente

- Mit Fotografien von zugezogenen Berühmtheiten wie Eva Padberg und Gudrun Gut sowie alteingesessenen Lokalhelden
- Mit einem Essay von **Saša Stanišić**, der für seinen Roman »Herkunft« den Deutschen Buchpreis erhielt
- Eine Sommerreise durch eine der schönsten Regionen Deutschlands

STILL LIFE

Was beschäftigt Künstler*innen während der globalen **Ouarantänewellen?**





208 Seiten, Softcover, mit zahlreichen Farbabbildungen Format 16,5 × 24 cm, 35,-€ (D) / 36,-€ (A) WG: 1583, ISBN 978-3-95476-368-9, Erscheint: März 2021

- Einzigartiges Zeitdokument mit politischen wie persönlichen Einreichungen und Statements zur anhaltenden Covid-19-Pandemie

Verkaufsargumente

- Intime Einblicke in die Ateliers und Arbeitsräume renommierter Künstler*innen und Kulturschaffender

- Die DISTANZ App erweckt multimediale Video- und Soundarbeiten zum Leben

Inhalt

Die New Yorker Initiative »Still Life« befasst sich mit kreativen Schaffensprozessen zur anhaltenden Covid-19-Pandemie und ruft seit März 2020 Kulturschaffende weltweit auf, künstlerische Arbeiten, Fotografien, Notizen oder andere Textfragmente aus der Pandemiezeit einzureichen. Teilnehmer*innen des fortlaufenden Projekts sind u.a. die Künstler*innen Kate Bellm, Boychild, Marcel Dzama und Shirin Neshat sowie der Auktionator Simon de Pury, der Ballettänzer David Hallberg oder der Operntenor Davóne Tines. »Still Life«, das Buch, zeigt nun erstmals eine Auswahl von mehr als 100 Einreichungen.

VERLAGSGRUPPE



Customer Service



CATRIN VON MEER





NATHALIE HAGGE



DR. KRISTIN ECKSTEIN





Sales Management



ILJA MUELLER-KLUG DEPUTY MANAGING DIRECTOR BOOK SALES **T** (040) 8 90 85-498



MATTHIAS ZEHNDER KEY ACCOUNT DIRECTOR **T** (089) 388 6903-11 F matthias zehnder@edel



KARIN SCHOLZ KEY ACCOUNT **T** (089) 388 6903-13





RENÉ VALJEUR SALES MANAGER **T** (040) 8 9 0 8 5 - 172



SONNHILD RASCHKE KEY ACCOUNT MANAGER

Digital Sales



ANNE-KATHRIN MÜLLER HEAD OF DIGITAL SALES/ E-COMMERCE **T** (040) 8 90 85-219 E anne-kathrin.muelle



HANNES GROSSMANN SALES AND MARKETING MANAGER E-COMMERCE (040) 8 90 85-145 **E** hannes.grossmann



ANTONIA WESOLEWSKI JUNIOR DIGITAL MARKETING & SALES MANAGER **T** (040) 8 90 85-431 **E** antonia.wesolewski

Außendienst



GIOVANNI RAVASIO SCHWEIZ **T** +41 (0) 44 260 61 31 F +41(0)442606132 E g.ravasio@bluewin.ch



JOHANNA TRAGLER BESTELLANNAHME KUNDENSERVICE **T** +43 (0)664 220 69 20 F +41(0)013707683 E buchservice-sv@gmx.at



MARTIN SCHLIEBER WIEN, NIEDERÖSTERREICH, **BURGENLAND, STEIERMARK T** +43 (0)2236 8659-85



DIETMAR VORDERWINKLER OBERÖSTERREICH. SALZBURG, TIROL. VORARLBERG, KÄRNTEN, SÜDTIROL **T** + 43 (0)664 22 63 000 E dietmar.vorderwinkler

@kt-net.at

DOROTHEE SEELIGER

T (089) 548 2515 118 F (089) 548 2515 222 E info@zsverlag.de W www.zsverlag.de

T (0431) 200 766 00

MATTHIAS KLIEFOTH

STEFAN WEIKERT

T (040) 8 90 85-268

F (040) 8 90 85-9268

E info@edelbooks.de

W www.edelbooks.de

T (030) 24 08 33 200 **F** (030) 24 08 33 250 **E** info@distanz.de W www.distanz.de

T (030) 208 98 01-60

F (030) 208 98 01-80 E hallo@edenbooks.de W www.edenbooks.de

JÜRGEN WEIDENBACH

E edelkidsbooks

W www.edelkidsbooks.de

DOROTHEE SEELIGER

T (089) 548 2515 115 **F** (089) 548 2515 222 **E** kontakt-oetker

KASSIAN A. GOKASSIAN

F (0431) 200 766 50 E info@falkemedia.de W www.falkemedia.de

JULIA KRÜCKEN

T (04165) 22388-11 **F** (04165) 22388-06 E info@ankerherz.de W www.ankerherz.de

T (089) 744 33-0 **F** (089) 7 44 33-340 **E** info@wortundbildverlag.de

UNSERE VORSCHAU GIBT ES AUCH BEI **VLB-TIX**[◆]

Edel Verlagsgruppe Auslieferung / Auslandsvertreter

KNV ZEITFRACHT GMBH

MOHR MORAWA

MEDIENVERTRIEBSBÜRO BIRGIT SCHWEIGHOFER T + 43 (0)2236 8659-85 F + 43 (0)2236 8659-53

BUCHZENTRUM AG

KOMMISSIONS- UND GROSSBUCHHANDELS-GESELLSCHAFT MBH

