

EDEL

HAUPT VERSAMMLUNG

EDEL SE & CO. KGAA // 25. MÄRZ 2021

AGENDA

1

Geschäftsjahr
2019/20

2

Aktuelles

3

Aktienrückkauf
programm

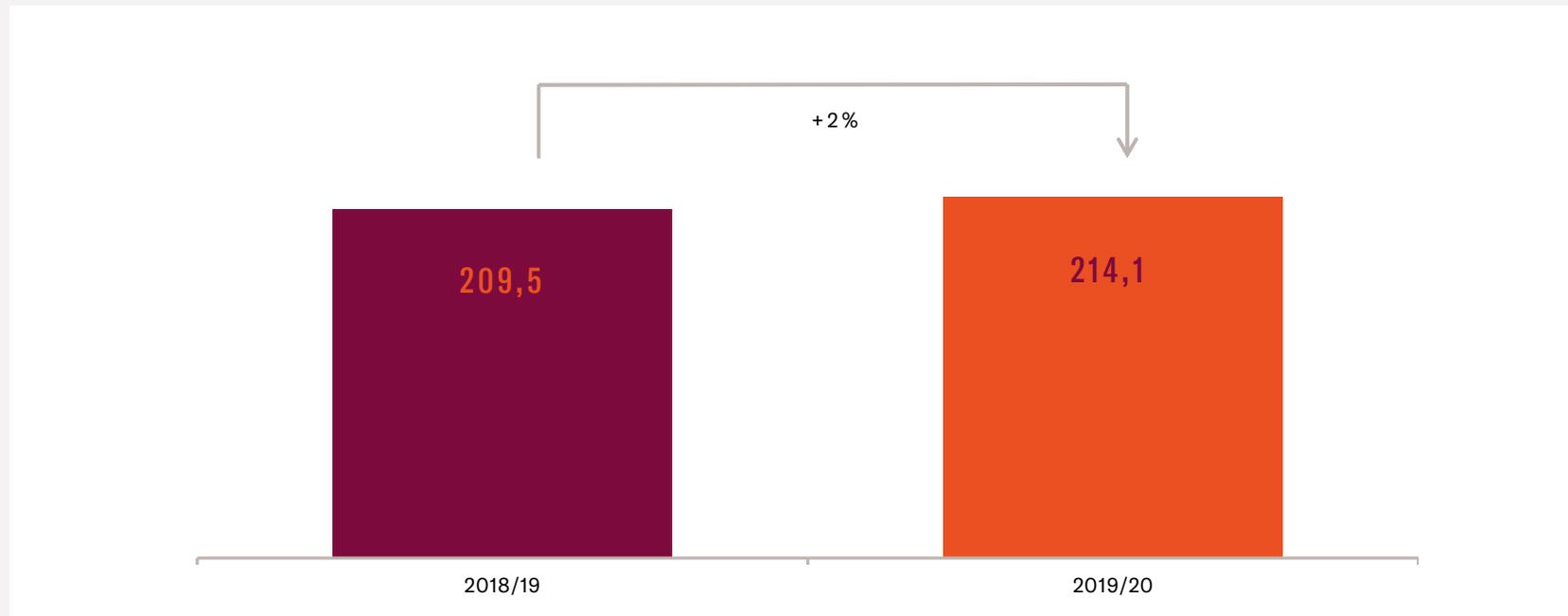
KAPITEL 1

GJ 2019 / 20



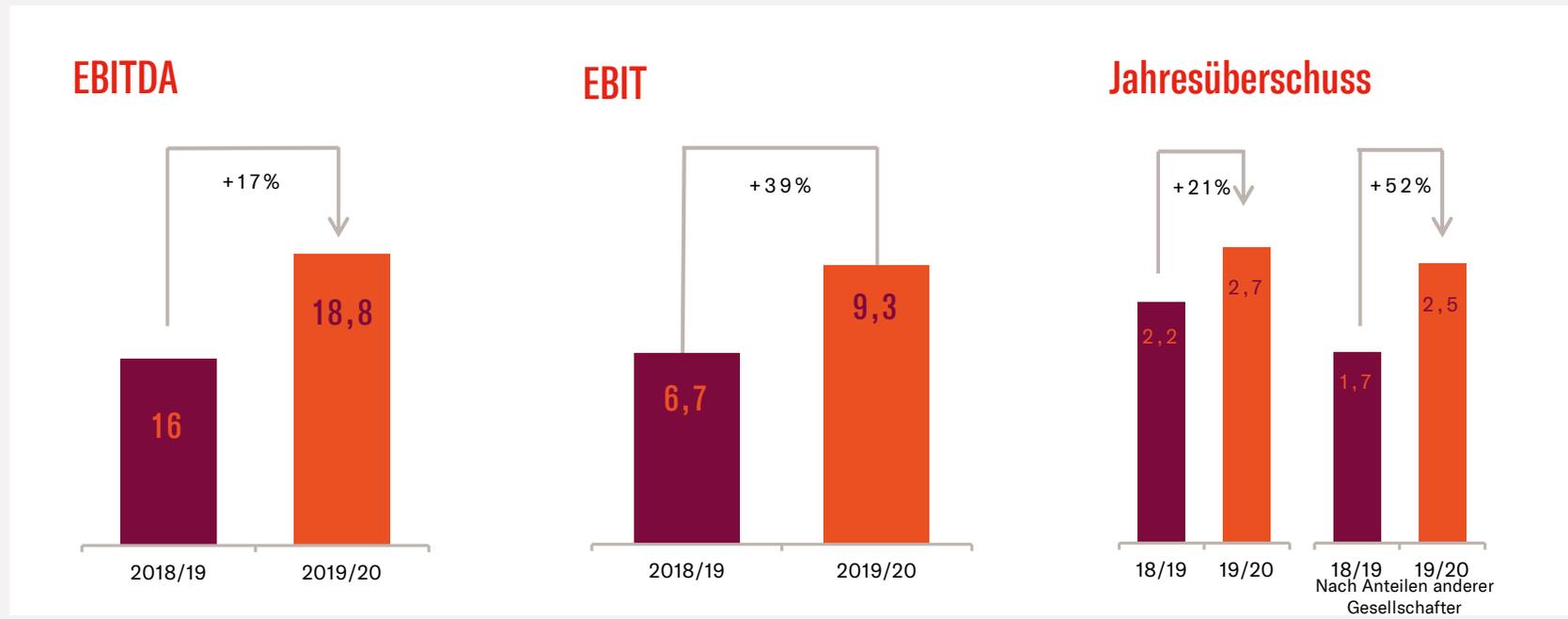
UMSATZ 2019/20 (MIO. EUR)

DER UMSATZ STEIGT UM 2%



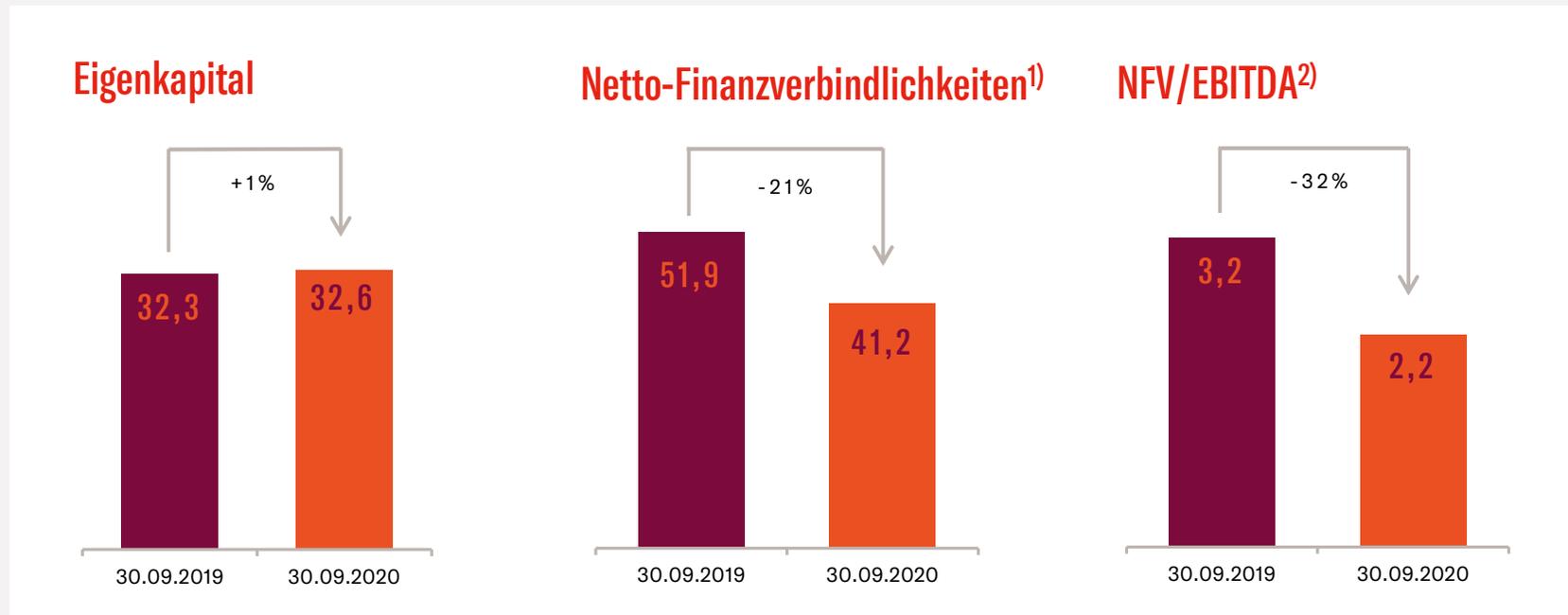
P&L KENNZAHLEN 2019/20 (MIO. EUR)

EBITDA 17% ÜBER VORJAHR



P&L KENNZAHLEN 2019/20 (MIO. EUR)

NETTO-FINANZVERBINDLICHKEITEN SINKEN UM 21 %



1) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten abzgl. Liquider Mittel
 2) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten abzgl. Liquider Mittel im Verhältnis zum EBITDA

KAPITEL 2

AKTUELLES



AKTUELLES

POSITIVE AUSSICHTEN FÜR DAS GJ 2020/21

Music, Books & Entertainment

- **Investitionsprogramm optimal 2021**
Universal Music Group
Erweiterung der Logistik und Vinyl
- **Akquisition von Arising Empire**
Seit 1. Juli 2020 Teil der Edel Family
- **Charterfolge der Music Labels**
earMUSIC DE: #1 Alice Cooper,
#1 Deep Purple
Berlin Classics DE: #8 Felix Klieser

Unternehmensführung

- **CFO**
Christoph Engel steigt zum 1. Mai 2021 ein

INVESTITION

OPTIMAL 2021

Universal Music Group

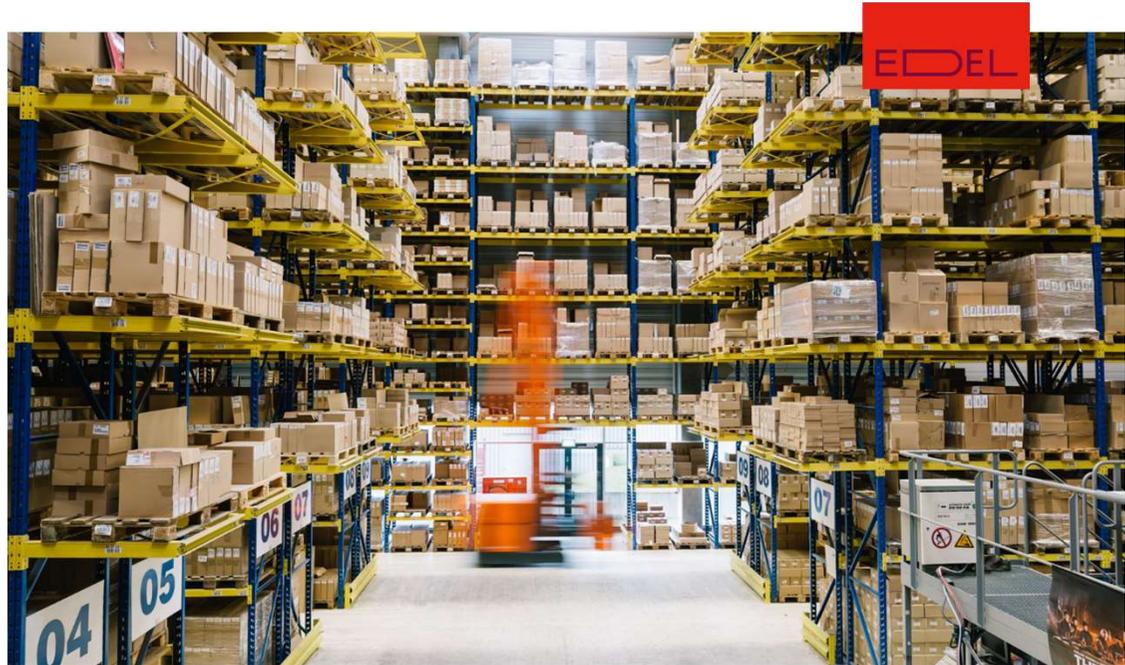
- Langfristige Erweiterung der Geschäftsbeziehung

Logistik

- Modernisierung Distributionsanlage
- Neubau Hochregallager
- Fertigstellung 2022

Vinyl Fertigung

- Erweiterung der Fertigungskapazitäten auf ca. 35 Mio. Vinyl pro Jahr
- Weitere Automatisierung der Vinyl Verpackung
- Fertigstellung August 2021



AKQUISITION

ARISING EMPIRE

MODERN HEAVY MUSIC

- Seit 1. Juli 2020 100%-Tochter der Kontor New Media GmbH
- Punk-, Rock- und Metalcore-Flaggschiff
- Chart-Erfolge: u.a. „Lichtjahre“ von Madsen (#3), „Wem gehört die Angst“ der Hamburger Punk Legende Slime (#9), US-Hardcore-Punk-Band Lionheart (#17), Annisokay (#18) oder Any Given Day (#19)

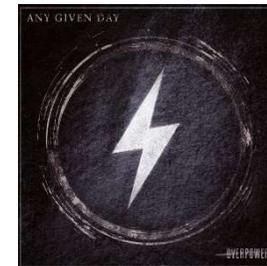
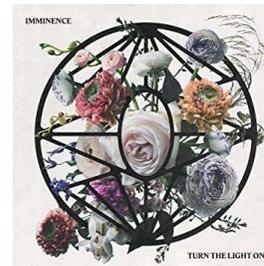
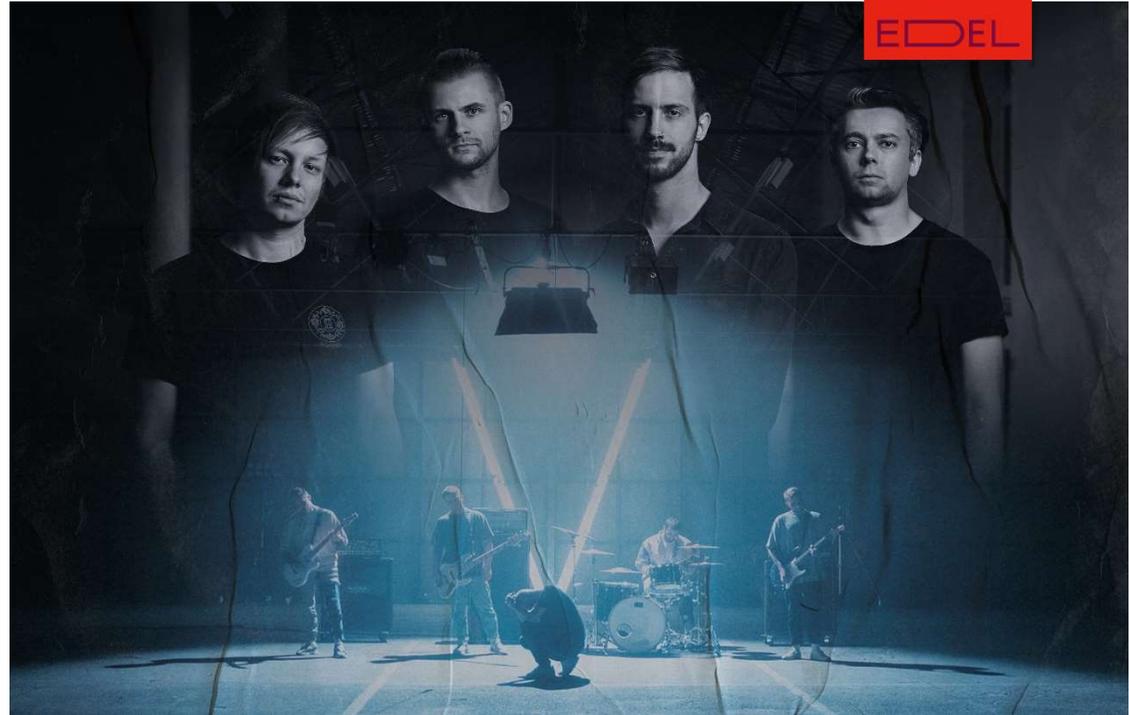


CHART ERFOLGE

ALICE COOPER UND DEEP PURPLE

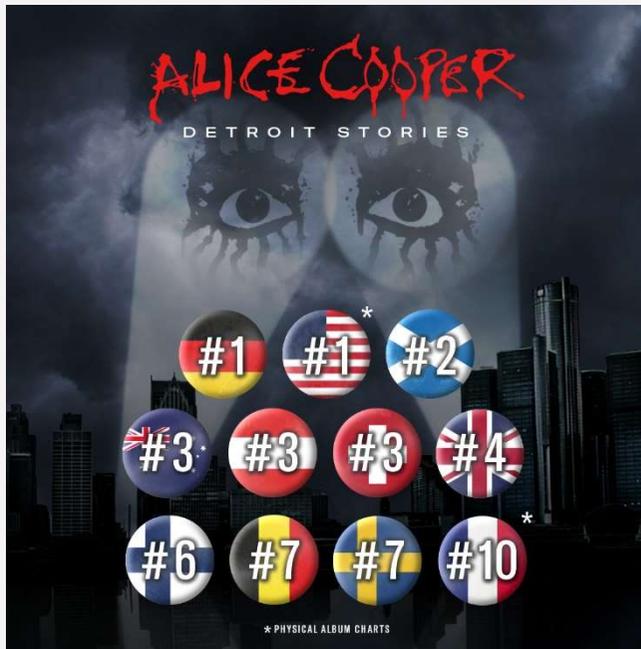


CHART ERFOLGE

FELIX KLIESER

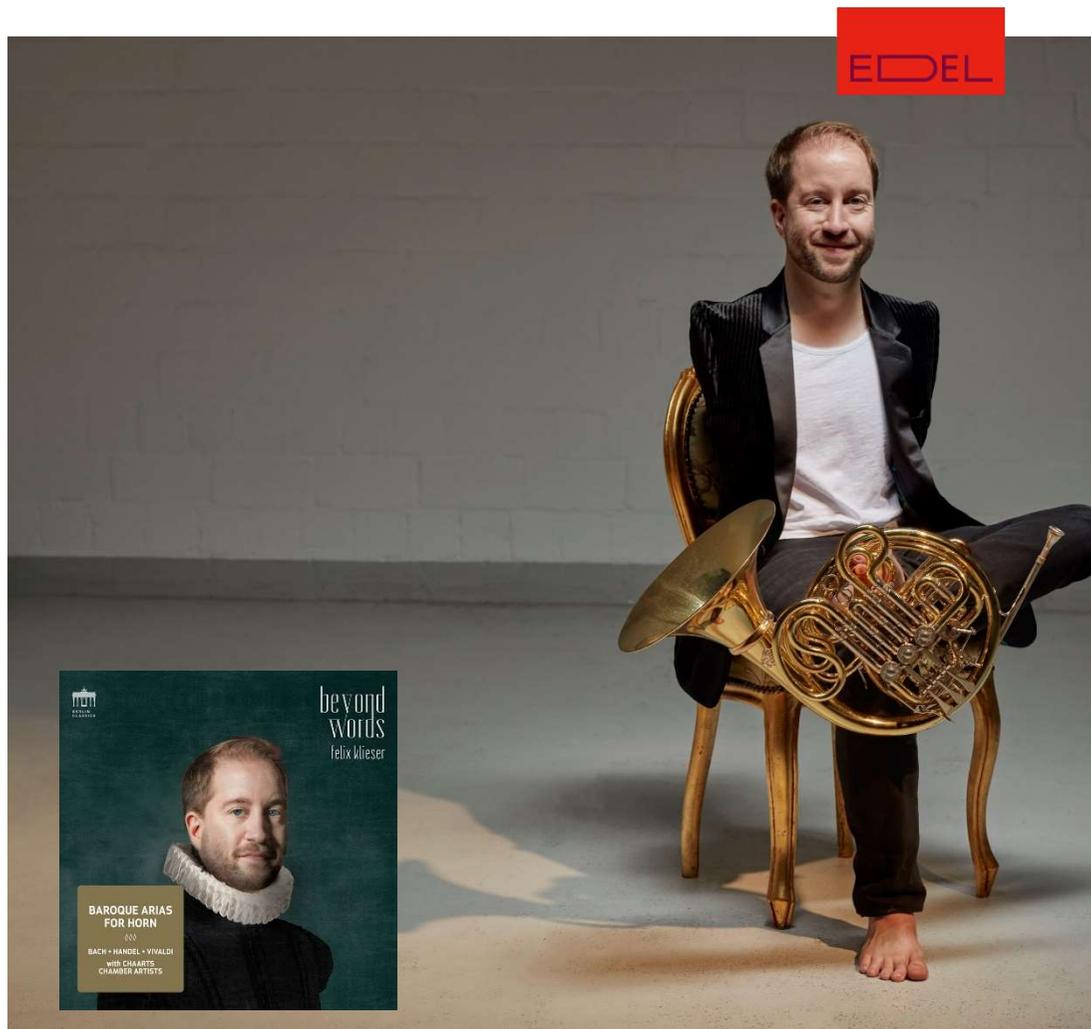
„Beyond Words – Baroque Arias for Horn“

- #8 Deutsche Album-Charts
- #2 Deutsche Klassik-Charts
- Auftritte bei MDR Riverboat und NDR DAS!



BERLIN
CLASSICS

HAUPTVERSAMMLUNG 2021 25. März 2021



12

CFO

CHRISTOPH ENGEL

- Einstieg am 1. Mai 2021
- 16 Jahre bei BMW in diversen Finanzfunktionen:
 - Leiter Controlling Fahrzeugprojekte, Entwicklung, Investitionen, Herstellkosten (BMW Motorrad)
 - General Manager M&A, Kooperationen (Group Corporate Strategy)
 - Audit Manager Financial Services (Group Corporate Audit)
 - Market Development Manager Europe (BMW Financial Services)
 - Controller New Markets Europe (BMW Financial Services)
- Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und Orchestermusik (Trompete)



KAPITEL 3

AKTIENRÜCKKAUF PROGRAMM

A top-down view of two people sitting at a light-colored wooden table. On the table is a laptop displaying a website, several papers, a calculator, and three glasses of water. One person is pointing at a document while the other looks on. The scene is brightly lit, suggesting an office or meeting environment.

AKTIENRÜCKKAUFPROGRAMM**ALLGEMEINE INFORMATIONEN**

- Rechtsgrundlage: § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG in Verbindung mit dem HV-Beschluss vom 29.05.2019
- Bekanntgabe: Aufsichtsratssitzung vom 11.02.2020, mit anschließender Ad-hoc-Mitteilung
- Beginn: 17.02.2021
- voraussichtliches Ende: 30.06.2022
- Pause: 03.03.2021 bis einschl. 30.03.2021
(Hauptversammlung am 25.03.2021)
- Umfang: bis zu 984.256 Inhaberaktien, das entspricht 4,33 % des Grundkapitals
- maximal hierfür aufzuwendender Betrag: EUR 3.000.000
- Rückkauf erfolgt durch die M.M. Warburg & Co Bank über XETRA
- Das Aktienrückkaufprogramm wird entsprechend der Safe Harbour Regelung der Marktmissbrauchsverordnung durchgeführt
- Gründe für das Rückkaufprogramm: Nutzung als Akquisitionswährung
- 3. Zwischenmeldung am 05.03.2021: bislang zurückerworben 17.581 Stück



DANKE!

