# **PROGRAMM**

**#SolidaritätBuchhandel** 













falkemedia'





( Olivia Verlag

**JUNIORMEDIEN** 

**DISTANZ** 



# EDEL VERLAGSGRUPPE – WIR MACHEN BESTSELLER!

# **Unsere Highlights im Herbst 2021**

Liebe Kolleg\*innen im Buchhandel,

dieses ist nun das vierte Programm in Folge, das wir Ihnen voller Optimismus für die Zeit nach Corona vorstellen. Ob es so kommt, können wir alle nur hoffen. Wir finden uns nun seit über einem Jahr in einer Zeit politischer und gesellschaftlicher Unsicherheit wieder, die uns aber eines lehrt: Buchverlage und Buchhandel geben den Menschen und der Gesellschaft wichtige Stabilität und Kraft. Sie informieren, unterhalten, inspirieren und entführen.

Dieses Versprechen wollen wir mit unserem Herbstprogramm einlösen, das vielfältiger kaum sein könnte: Neben unseren altbewährten Ernährungs-Docs, die sich in ihrem neuesten Streich unserem wichtigsten Organ - dem Herzen - widmen, feiern wir mit unserer Münchener Depandance ein fantastisches Jubiläum: 5 Jahre Dr. Oetker bei ZS! Für den bahnbrechenden Erfolg der Bücher unter dieser starken Marke bedanken wir uns mit einer Jubiläumsaktion und einem Angebot, zu dem Sie nicht nein sagen können!

Aber was wäre ein Katalog der Edel Verlagsgruppe ohne schlagkräftige Titel aus dem Bereich Entertainment und Sport? Da wäre beispielsweise Santiano, selbsterklärte »älteste Boyband der Welt«, denen wir zum 10-jährigen Jubiläum mit einem hochwertigen Bildband die Ehre erweisen. Oder auch Marco Russ, ehemaliger Bundesliga-Spieler und Publikumsliebling von Eintracht Frankfurt, der von seinem steinigen Weg zum Profifußballer und dem Kampf gegen den Krebs erzählt - eine von vielen beeindruckenden, außergewöhnlichen Lebensgeschichten, über die Sie auf den kommenden Seiten lesen werden.

Weiterhin können wir uns nur bei Ihnen - liebe Buchhändler\*innen - für die Unterstützung und den Zusammenhalt in diesen herausfordernden Zeiten bedanken und wünschen einen erfolgreichen Herbst.

Viel Freude mit unseren Büchern und bleiben Sie weiterhin gesund!

Dr. Olaf Conrad

### **DIE KOMMENDEN HIGHLIGHTS**



### **NEUE VERTRIEBSPARTNER**

Gleich zwei neue Verlage begrüßen wir in diesem Katalog recht herzlich:



Bereits zum 1. April 2021 startete unsere Vertriebskooperation mit dem Münchner Olivia Verlag, dessen Ausrichtung im Kochbuch und Kinderbuch unser Profil ideal ergänzt.

startet außerdem unsere

# Mit dem Herbstprogramm JUNIORMEDIEN

Zusammenarbeit mit dem Hamburger Medienhaus Junior Medien, bislang fokussiert auf den Zeitschriftenmarkt in der Zielgruppe junge Familien, die ihr Portfolio ab September mit dem Start auf dem Buchmarkt um zwei Ratgeber zum Thema Elternschaft und Kindererziehung ergänzen. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zukunft und viele spannende Projekte!

### **UNSER NEWSLETTER**

Abonnieren Sie unseren Newsletter für zahlreiche Vorteile: Sichern Sie sich attraktive Sonderkonditionen zu Bestsellern und Novitäten, die Sie ganz einfach mit unserem Onlineformular bestellen können. Unser Newsletter bietet außerdem brandaktuelle PR-Termine. Infos und exklusive Interviews mit Autor\*innen.

> Sichern Sie sich Ihre Vorteile unter www.edel.com/verlagsgruppe

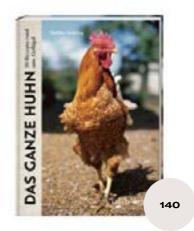


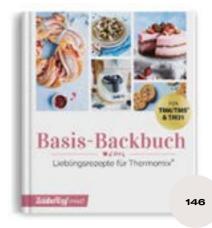












### **ZS Verlag**

- 6 Alfons Schuhbeck
  Schuhbecks Mittelmeerküche
- 8 ZEIT Online Sonntagsessen
- 10 Florian Oberndorfer Knödel
- 14 Tieghan Gerard Super Simple
- 16 Alfons Schuhbeck
  Weihnachten –
  Mein Kochbuch
- 18 Andrea Schirmaier-Huber Gesund und einfach lecker backen
- 20 Nicole Stich Wie das duftet
- 22 Dr. Fionna Zöllner, Dr. Jörn Klasen Ernährung heute und morgen
- 26 Ludwig Maurer Well done
- 28 Der vegetarische Silberlöffel
- 30 Vefa Alexiadou Griechenland – Das Kochbuch
- 32 Pushpesh Pant Indien – Das Kochbuch
- 33 Der Silberlöffel für Kinder
- 34 Weihnachten mit der Maus
- 36 Dr. Silja Schäfer Mein grünes Familienkochbuch
- 38 Martina Kittler Gut, lecker, basisch
- **40** Die Ernährungs-Docs **Starkes Herz**

- 42 Dr. Sylvia Mechsner Endometriose – Die unterschätzte Krankheit
- **44** Luke Adam Hawker **Gemeinsam**
- 45 Michael Bordt Was in Krisen zählt
- 46 Die Ernährungs-Docs
- 47 Gesundheit
- 49 Glücklich/Persönlich
- 50 Influencer
- 51 Gesunde Ernährung
- 52 Themenbücher
- 54 TV- und Spitzenautor\*innen55 Länderküche
- 56 Kinder- und Familienkochbücher
- 57 Getränke

### Dr. Oetker

- **62** Grundkochbuch Vegan
- 64 Kochen nach dem Eh-Da-Prinzip
- **68** Teenie Baking Queen
- 70 Omas Backklassiker
- 72 Waffeln, Crêpes & Galettes

- 73 Die besten Blechkuchen
- 74 Meine Lieblingsrezepte: Schokolade
- 75 Meine Lieblingsrezepte: Aus dem Ofen
- 76 Grund- und Schulkochbücher
- 77 Einzeltitel/Retro-Ausgaben
- 77 Einzeltitel/ 78 A-Z-Reihe

von A-Z

### **Edel Books**

- 82 Manuela Freitag Herbertstraße
- 84 Annett Möller Liebe Angst, Zeit, dass du gehst
- 88 Marius Jung
  Wer wird denn da gleich
  schwarzsehen
- 90 Frank Otto Sinn und Eigensinn
- **92** The Rolling Stones: Unzipped
- 94 Marco Russ Kämpfen. Siegen. Leben.
- 96 Bob Hanning, Christoph Stukenbrock Hanning. Macht. Handball.
- 98 Elbphilharmonie Bastelbogen
- 99 Arnd Zeigler Traumfußball – Abreisskalender
- 100 Backlist Sport
- 102 Backlist Sachbücher und Biografien
- 104 Perry Rhodan

### **Eden Books**

- 108 Dr. med. Pablo Hagemeyer
  Die perfiden Spiele
- der Narzissten
- 112 Cheryl Diamond Nowhere Girl
- 114 Nanni Burba
- Eine Prise Meersalz

  116 Santiano

  Die Sehnsucht
- ist mein Steuermann

  120 Geraldine Schüle

Waldwärts

- 122 Jörg Nießen

  Jackie hat Hirn erbrochen –
  bleibt die jetzt doof?
- 124 Ronja Ebeling
  Jung, besorgt, abhängig
- 126 Emma Baxter-Wright Little Book of Chanel
- 128 Svenja Gräfen Radikale Selbstfürsorge. Jetzt!
- 129 Unsere Highlights
- 130 Sehnsuchtsorte
- 131 Geschenkbücher

### juniormedien

- 134 Imke Dohmen, Judith Möhlenhof Gemeinsam aus dem Mamsterrad
- 136 Silke Schröckert 101 Dinge, die in keinem Elternratgeber stehen

### Olivia Verlag

- **140** Steffen Kimmig **Das ganze Huhn**
- 142 Unsere Highlights

### **Falkemedia**

- 146 MeinZaubertopf mixt!
  Basis-Backbuch
- 148 Unsere Highlights

### Wort & Bild Verlag

- 152 Das große Apotheken Umschau Rückenbuch
- 154 Dr. Martin Allwang So wirkt's!
- 155 Unsere Highlights

### **Distanz**

- 159 Kontext, eine Reihe des Distanz-Verlags
- 160 Moritz van Dülmen, Simone Leimbach, Kulturprojekte Berlin, Paul Spies, Brinda Sommer, Stadtmuseum Berlin Berlin Global
- 161 Neven Allgeier, Seda Pesen, Kubaparis, Saskia Höfler-Hohengarten, Nora Cristea Generationenporträts
- 162 Juliet Kothe, Natanja von Stosch, Matthias Kliefoth Boobs in the Arts
- 163 The Collective Eye

Legende der Symbole



Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.



Englischsprachige Ausgabe



**VORSCHAU** 

**VLB-TIX** 

Deutschsprachige Ausgabe

Die farbigen Titel sind unsere Spitzentite





# SCHUHBECKS MITTELMEERKÜCHE

# Gesunde mediterrane Gerichte mit dem Geschmack des Südens

### Inhalt

Kreuz und quer durchs Mittelmeer: In seinem neuen Kochbuch nimmt Alfons Schuhbeck Sie mit in den sonnigen Süden. Er macht sich auf den Weg in den mediterranen Raum, um dort den Geschmack des Mittelmeers einzufangen. Seine Reise geht von Spanien bis zum Libanon, von den Maghreb-Staaten bis nach Griechenland. Die jeweiligen Küchen mit ihren köstlichen Aromen dienen dem bayerischen Koch als Inspiration. Die Gerichte selbst interpretiert er dann auf seine eigene, unnachahmliche Weise in einem Mix aus mediterranen und bayerischen Zutaten. Dabei sind zum Beispiel ein Orientalisches Pflanzerl, ein Israelisches Frühstückspfanderl und natürlich Paella. Als runden Abschluss gibt's Klassiker wie das französisches Dessert Crème brûlée mit Lavendel und Fenchel.

Eine einzigartige kulinarische Reise für alle, die ihr Fernweh am liebsten in der Küche stillen möchten.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Gerichte der beliebten mediterranen Küche von Profikoch Alfons Schuhbeck interpretiert
- Rezepte mit einem Mix aus mediterranen und bayerischen Zutaten in Kombination mit unterhaltsamem Storytelling
- Alfons Schuhbecks neues Buch erscheint begleitend zur beliebten TV-Sendung »Schuhbecks Mittelmeerküche«, sonntags 17.15 Uhr im BR,
- Buch-Bewerbung in jeder Folge!
- Talkshow-Termine, TV-Programmzeitschriften, Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Food-Zeitschriften sowie Frauen- und Männermagazinen



ALFONS SCHUHBECK

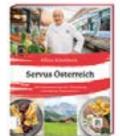
SCHUHBECKS MITTELMEERKÜCHE GESUNDE MEDITERRANE GERICHTE MIT DEM GESCHMACK DES SÜDENS

144 Seiten, Hardcover Format 19,3 × 24,5 cm WG: 1455 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-96584-171-0 Erscheint: September 2021





Das könnte Sie auch interessieren



ALFONS SCHUHBECK **SERVUS ÖSTERREICH** 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-96584-047-8





ALFONS SCHUHBECK **SCHUHBECKS FEINSCHMECKEREI** 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-89883-972-3







# **SONNTAGSESSEN**

# Für den schönsten Tag der Woche

### Inhalt

Endlich Wochenende! Das heißt: endlich Freizeit. Doch während man am Samstag des Öfteren noch unliebsame Haushaltsaufgaben erledigt, für die man im Arbeitsalltag keine Zeit findet, ist der Sonntag der Tag für die schönen Dinge im Leben: für Familie, für Freund\*innen, für ausgedehnte Spaziergänge, für einen gemütlichen Nachmittag auf der Couch, und vor allem für gutes Essen.

Egal ob Frühstück, Brunch, Mittagessen, Nachmittagskaffee oder Dinner, mit Fleisch, Fisch, vegetarisch oder gar vegan, jede\*r gestaltet seinen/ihren Sonntag individuell. In diesem Buch sind die besten Rezepte internationaler Foodblogger\*innen aus der ZEIT-ONLINE-Kolumne »Sonntagsessen« zusammengefasst und nach Tageszeiten gegliedert. Mach den Sonntag zu Deinem schönsten Tag der Woche.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Das Buch zur beliebten Kochkolumne auf **ZEIT ONLINE**
- Sonntag ist der Tag zum Genießen vor allem kulinarisch!
- Lieblingsrezepte vom Frühstück oder Brunch über Mittagessen und Nachmittagskaffee bis hin zum Dinner
- Anzeigenschaltung im Umfeld der Kolumne im ZEITmagazin sowie im ZEIT Shop- und im ZEITmagazin-Newsletter
- Fokus auf Food-Zeitschriften, Frauenund Männermagazine, Tages- und Wochenzeitungen sowie Nachrichtenportale



ZEIT ONLINE SONNTAGSESSEN FÜR DEN SCHÖNSTEN TAG DER WOCHE

208 Seiten, Hardcover Format 20,2 × 26 cm WG: 1455 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-168-0 Erscheint: September 2021





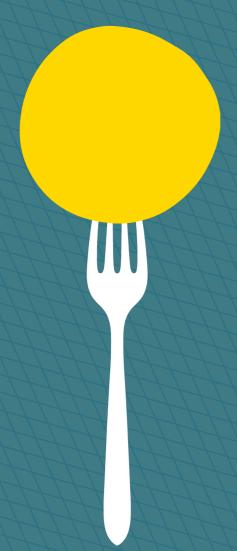


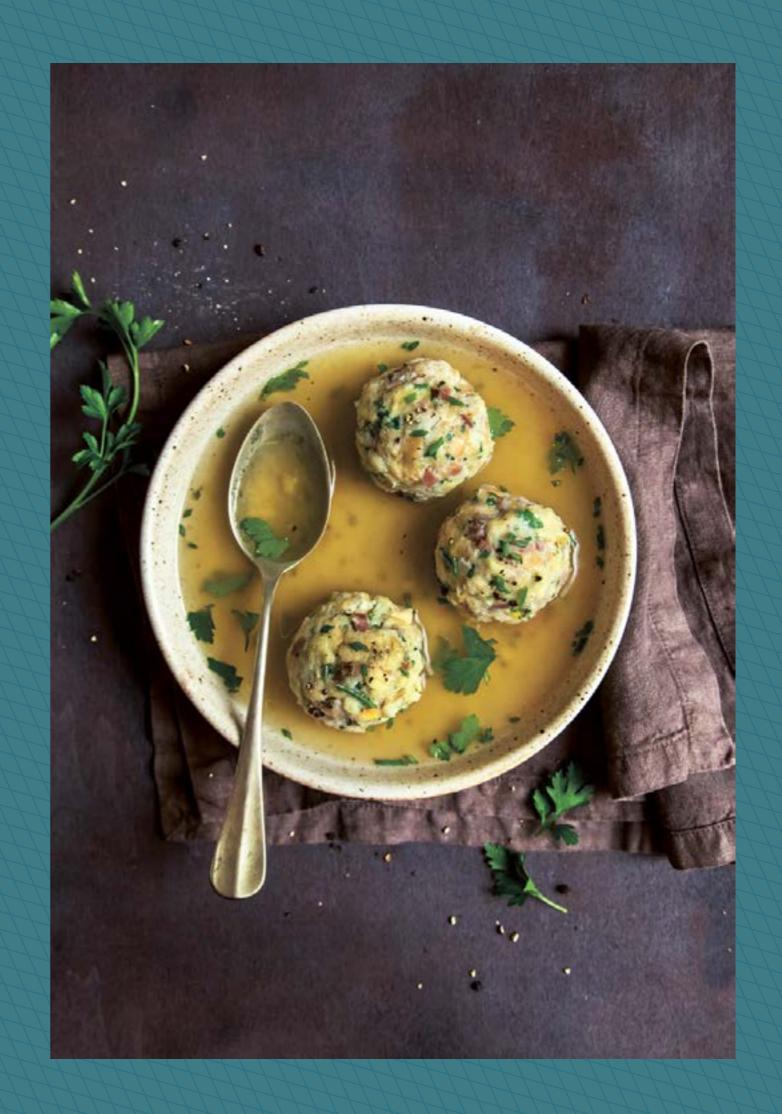


ZEIT ONLINE ist eines der größten und am schnellsten wachsenden Angebote für Online-Journalismus. Die Website erreicht monatlich 13,72 Millionen Leserinnen und Leser (AGOF og/2020). In der ZEIT ONLINE-Kochkolumne »Sonntagsessen« besucht die Autorin Eva Biringer ausgewählte Foodblogs und stellt saisonale Rezepte vor.

# Wenn der nicht KNODEL kann, wer dann?

Die besten klassischen und internationalen Knödelrezepte vom »Knödel-Papst« FLORIAN OBERNDORFER





# KNÖDEL

# Das hochwertigste Werk auf dem Markt mit der einzigartigsten Optik und Ausstattung

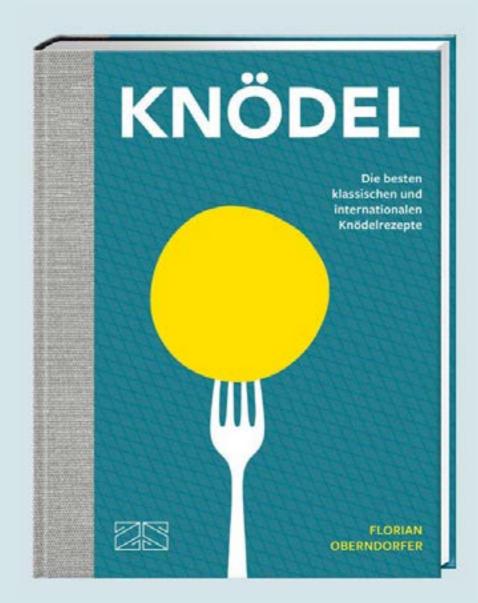
### Inhalt

»Knödel sind die besten Botschafter bayerischer Lebensfreude« und die absolute Leidenschaft des Münchner Gastronoms Florian Oberndorfer (Betreiber des Wirtshaus in der Au, Wiesn-Wirt der »Münchner Knödelei«). In seinem **Standardwerk** präsentiert er den Knödel und alles was dazugehört: Von **unterhaltsamen Geschichten** rund um die heiß geliebte Kugel über einen **ausführlichen Rezeptteil** bis hin zu einer **detaillierten Knödelschule**, die alle Kniffe und Zubereitungsarten beinhaltet.

Als Beilage waren Knödel schon immer beliebt – auch über die Grenzen Bayerns hinaus. Aber: Der Knödel kann mehr! Als leckere Hauptspeise macht er sich hervorragend auf dem Teller und ist inzwischen selbst aus der Veggie- und veganen Küche nicht mehr wegzudenken. Kein Wunder, denn er ist sehr wandlungsfähig und variantenreich: Ob aus Semmeln oder Kartoffeln, deftig oder mild, herzhaft oder süß, traditionell oder modern. Auch Interpretationen wie Sushi-Knödel oder Knödel-Tapas sind denkbar. Es gilt: was schmeckt, darf rein. Das Buch bietet die ganze Bandbreite an köstlichen Rezepten und verrät alles, was man für die Knödel-Zubereitung wissen muss – eine echt runde Sache eben.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Knödel sind eines der meistgekochten Gerichte in allen Ländern rund um den Alpenraum
- Dieses Standardwerk zeigt die ganze Bandbreite der Knödel-Rezepte
- Das hochwertigste Werk auf dem Markt mit der einzigartigsten Optik und Ausstattung
- Der kompetenteste Autor: »Knödel-Papst«
   Florian Oberndorfer, Wiesn-Wirt der legendären Münchner Knödelei
- PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen,
   Frauen- und Männerzeitschriften, Foodmagazinen und auf diversen digitalen
   Plattformen



FLORIAN OBERNDORFER **KNÖDEL** 

**SPITZENTITEL** 

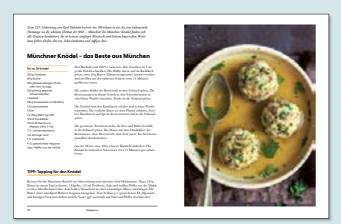
DIE BESTEN KLASSISCHEN UND INTERNETIONALEN KNÖDELREZEPTE

224 Seiten, Hardcover Format 20,2 × 26 cm WG: 1455 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-170-3 Erscheint: September 2021









Florian Oberndorfer ist seit vielen Jahren im Gastgewerbe tätig. Er betreibt seit 1993 das Wirtshaus in der Au, eine der ältesten und schönsten Paulanergaststätten in München. Und seit 2002 öffnet er alljährlich für zwei Wochen die Pforten seiner »Münchner Knödelei« auf dem Oktoberfest. Daneben veranstaltet der Münchner Gastronom regelmäßig seinen »Königlich Bayrischen Knödelkochkurs«.



# **SUPER SIMPLE**

# Rezepte für eine schnelle und einfache Wohlfühlküche

### Inhalt

### Schnell. Geschmackvoll. Gelingsicher.

Die mehr als 125 Rezepte in »Super Simple« sind einfach und doch köstlich, alle dazu gedacht unser Leben ein wenig einfacher zu machen. Tieghan Gerard kommt aus einer großen, turbulenten Familie (sie ist eines von sieben Kindern!). Sie ist eine Expertin darin, das Chaos zu beherrschen und ein Essen auf den Tisch zu bringen, das auch die wählerischsten Esser zufriedenstellt.

Täglich lecker essen und das mit wenig Kochaufwand - das ist Tieghans Kochphilosophie. Auf ihrem Blog »Half Baked Harvest« bietet sie ihren Lesern einfach raffinierte Comfort Food, die sich auch im stressigen Alltag zubereiten lässt. Mit ihren Rezepten ist es ein Leichtes Zimtschneckenbrot, Thaifrühlingsrollen-Salatwraps, Kokosnuss-Curry-Fleischbällchen oder eine Garnelen-Mango-Bowl zu zaubern.

Egal, ob Sie knapp an Zeit, Zutaten oder sauberen Pfannen sind, in diesem Buch finden Sie das perfekte Gericht und lernen alle Grundlagen, die Sie für den Erfolg brauchen, sowie Short-Cuts auf dem Weg dorthin.

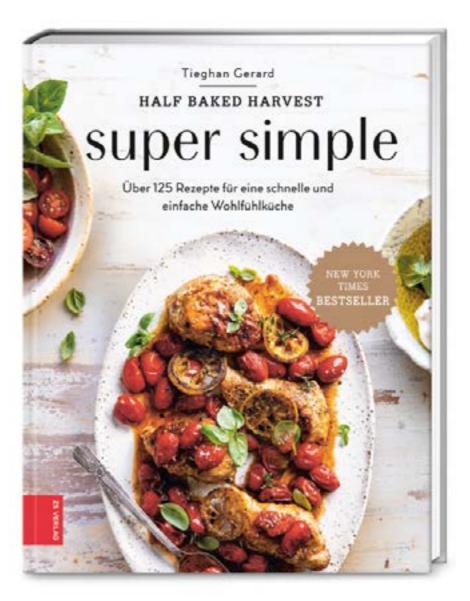
### **USPs, Presse und Marketing**

- Hochwertig ausgestattetes Kochbuch mit ansprechender, moderner Foodfotografie und super einfachen Rezepten
- Tieghan gehört zu den weltweit erfolgreichsten Foodbloggern mit einer Reichweite von über 2 Millionen auf Instagram und monatlich über 3 Millionen Blog-Aufrufen
- »Super Simple« ist New York Times Bestseller!
- Alle Rezepte mit kurzer Zubereitungszeit und wenig Zutaten
- Fokus auf reichweitenstarke Food- und Frauenmagazine sowie Travel-Magazine -Print und Online





»Tieghan steht für diese verführerischen Wohlfühl-Rezepte, bei denen man nicht weiß, welches man zuerst nachkochen soll.« FOOD & WINE



TIEGHAN GERARD SUPER SIMPLE ÜBER 125 REZEPTE FÜR EINE SCHNELLE UND EINFACHE WOHLFÜHLKÜCHE

288 Seiten, Hardcover Format  $19,7 \times 25,5$  cm WG: 1455 29,99€ (D) / 30,90€ (A) ISBN 978-3-96584-163-5 Erscheint: September 2021



Tieghan Gerard lebt in einer umgebauten Scheune in der Nähe ihrer Eltern und sechs Geschwister in den Bergen von Colorado. Ihr Blog »Half Baked Harvest« (www.halfbakedharvest.com), in dem sie eine Mischung aus pikanten, süßen, gesunden und genussreichen Rezepten präsentiert, wurde in der Vergangenheit mit mehreren Preisen ausgezeichnet, unter anderem 2016 mit dem Saveur Blog Award for Most Inspired Weeknight Dinners, dem Bloglovin' Best Food Blog Award und dem Reader's Choice Favorite Food Blog Award von Better Homes and Gardens sowie 2014 mit dem Best Everyday Eats Award.



# SCHUHBECKS WEIHNACHTSBUCH

# O du leckere!

o uu ieckere

### Inhalt

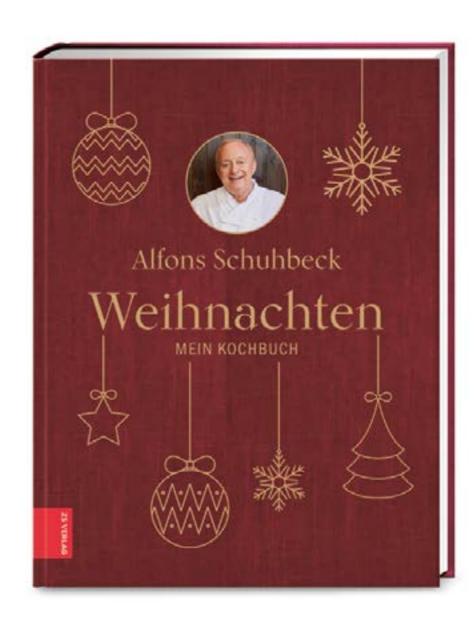
Die »stade« Zeit ist eine der schönsten Zeiten des Jahres! Plätzchenduft, wärmender Glühwein und Festtagsessen – Alfons Schuhbeck erfüllt die Adventszeit, seit er klein war, mit Glücksgefühlen. Jetzt vereint er all seine weihnachtlichen Lieblingsrezepte in einem Buch.

Der berühmte Koch weiß am besten, wie die Platzerl richtig besonders schmecken und wie die Gans einfach köstlich wird. Er verrät, wie man seinen Liebsten mit selbstgemachten Leckereien eine große Freude machen kann und wie sich ein perfektes Menü gestaltet – vom Timing bis zur festlich geschmückten Tafel.

Dazu erzählt uns Alfons Schuhbeck von den Bräuchen aus seiner Heimat und was er als Kind an der Weihnachtszeit besonders geliebt hat. DAS Buch für ein wundervolles Weihnachten!

### **USPs, Presse und Marketing**

- Im kleinen Kreis Weihnachten feiern, zuhause kochen, backen und die Liebsten beschenken wird in dieser Zeit immer wichtiger
- Meisterkoch Alfons Schuhbeck ist der perfekte Autor für das Thema Weihnachten: Er steht für Tradition, Qualität und Geschmack
- Die zeitlose Gestaltung in Kombination mit klassischen Rezepten bieten großes Potenzial
- Alfons Schuhbeck hat eine regelmäßige und hohe Präsenz in den Medien sowie eine große Fangemeinschaft
- Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Frauen- und Foodmagazinen, sowie digitalen Nachrichtenportalen



ALFONS SCHUHBECK
WEIHNACHTEN
MEIN KOCHBUCH

224 Seiten, Hardcover Format 20,2×26 cm WG: 1455 29,99€ (D) / 30,90€ (A) ISBN 978-3-96584-166-6 **Erscheint: Oktober 2021** 









Alfons Schuhbeck. Wirklich spitze, der Mann. Als Koch wurde der gebürtige Traunsteiner mit Sternen geadelt, als TV-Größe hat er die Herzen von Millionen erobert, Bestseller wie diese schlagen Rekorde: »Schuhbecks Welt der Kräuter und der Gewürze«, »Meine Reise in die Welt der Gewürze«, »Meine Gewürzküche aus Indien, Thailand, Vietnam und China«. Das Alfons Schuhbeck Geheimnis: bayerischer Charme, eine Prise Ironie, ein Pfund Kreativität, der Hauch der Moderne. Die Alfons Schuhbeck Philosophie: die Kochkunst seiner Heimat süß-salzigbittersauer-scharf zu verfeinern. Mit allem, wo er seine Nase hineingesteckt hat in seinen Lehr- und Wanderjahren durch die Welt.



# GESUND UND EINFACH LECKER BACKEN

# Modernes Backen mit Rezepten der Konditorweltmeisterin

### Inhalt

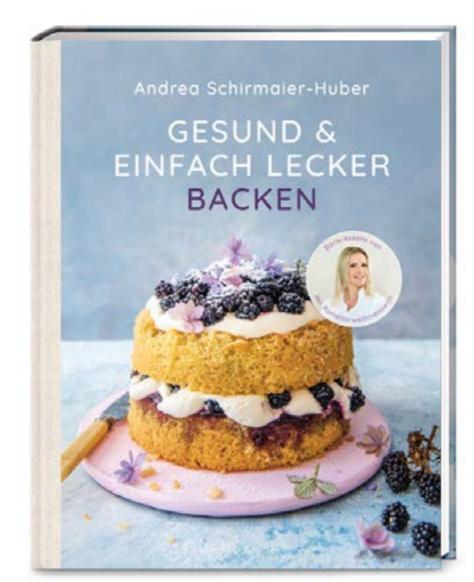
Naschen ist schon lange keine Sünde mehr! **Bewusst genießen, das kann jeder** – ohne raffinierten Zucker und Weizen, teilweise ohne Gluten, Ei oder Milch.

Damit alle Kreationen auch gelingen, verrät Andrea Schirmaier-Huber die wichtigsten Kniffe für das gesunde Backen: Sechs Grundteige und eine umfangreiche Rohstoffkunde liefern das Wissen, um das natürliche Backen einfach zu meistern. Eine Tauschtabelle ermöglicht das Ersetzen beliebiger Zutaten in einem Rezept und gibt an, was dabei zu beachten ist. Eine Backschule vermittelt das wichtigste Know-How rund um Cremes, Teige und vieler Grundrezepte anhand übersichtlicher Steps und ausführlichen Zubereitungsschritten.

Von Zwetschgen-Tartelettes über Himbeer-Éclairs bis hin zum traditionellen Apfelkuchen – die heimische Natur bietet je nach Jahreszeit eine Fülle an Obst- und Gemüsesorten. Zusätzlich ermöglichen Alternativen zu Weizen und herkömmlichen Zucker ein gesundes Naschen. Klassiker wie Éclairs oder Tartes werden neu interpretiert und mit besonderen Aromen kombiniert. Beim Anblick dieser süßen Kreationen bekommt jeder Lust auf das natürliche Backen.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Gesunde und leckere Backrezepte wünscht sich jede\*r Hobbybäcker\*in
- Das Backbuch enthält Rohstoffkunde, Step-by-Step-Anleitungen und eine Tauschtabelle für alternative Zutaten
- Gelingsichere Rezepte der Konditorweltmeisterin Andrea Schirmaier-Huber
- Geeignet auch für Veganer und Menschen mit Unverträglichkeiten: Jedes Rezept ist mit Icons »vegan«, »glutenfrei« und/oder »laktosefrei« versehen
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen, Frauenund Gesundheitszeitschriften, Foodmagazine und Podcasts zum Thema Backen sowie Food-Blogger\*innen



ANDREA SCHIRMAIER-HUBER
GESUND & EINFACH
LECKER BACKEN

192 Seiten, Hardcover
Format 19,7 × 25,5 cm
WG: 1457
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-155-0
Erscheint: September 2021









Andrea Schirmaier-Huber ist Weltmeisterin in den Fächern Pâtisserie, Confiseur und Konditorei. Sie ist die 4. Generation einer Münchner Konditorenfamilie. 2018 gründete sie die Bake and Cook Academy im Münchner Umland, wo sie Laien und Hobbybäcker das Backen beibringt. Sonst ist sie auf der ganzen Welt als Gastchef unterwegs und sammelt so viele verschiedene Anregungen. Dies veranlasste sie seit 2018 auch zu einem Umdenken beim Backen – gesünder, kreativ und bunt zu backen.



# **WIE DAS DUFTET**

# Backrezepte, die Sie ein Leben lang begleiten werden

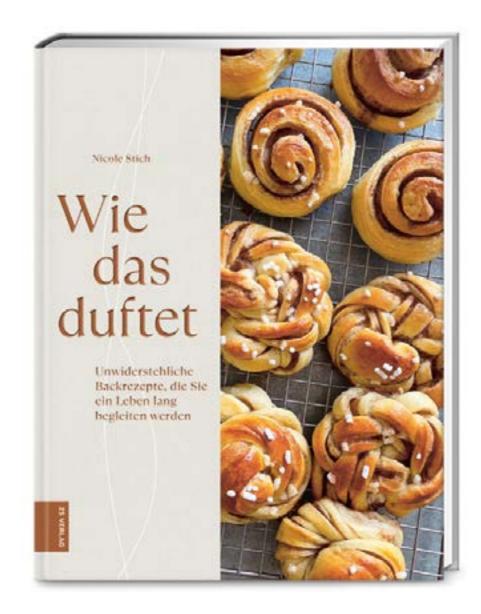
### Inhalt

Nicole Stich hat mit unermüdlicher Akribie und Liebe zu gutem Backwerk über 50 gelingsichere Klassiker-Backrezepte entwickelt - ein wahrer Rezeptschatz für alle, die dem Backen verfallen sind. Süße und salzige Rezepte, quer durch alle Schwierigkeitsgrade, Länderküchen, Teigarten. Der Leser wird viele neue Rezepte entdecken, die seiner Lieblingsbäckerei durchaus Konkurrenz machen können, und dabei noch die Kniffe lernen, die den entscheidenden Unterschied machen.

Lassen Sie sich von Nicole Stichs Begeisterung zum Backen verführen und haben Sie keinen Respekt mehr vor selbstgemachtem Blätterteig, Bagels und Co. Sie werden staunen, was Sie aus Ihrem Ofen holen können, und nie wieder einen Sonntag ohne selbstgebackenes Sauerteigbrot beginnen wollen! Ihr Anspruch für dieses Buch: »Ein Rezept muss mit einem richtig guten Bäcker mithalten können.«

### **USPs, Presse und Marketing**

- Das neue Standardwerk für gelingsichere Backrezepte mit absoluten Klassikern, die uns ein Leben lang begleiten werden
- Bestsellerautorin Nicole Stich entwickelt seit 15 Jahren Rezepte und ist erfolgreiche Foodbloggerin und Foodjournalistin
- Alle anspruchsvollen Rezepte sind mit Stepfotografie illustriert
- Eigene Erfahrungen und kleine Geschichten runden das Buch zu einem Werk mit Persönlichkeit und Herz ab
- PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Foodmagazinen und auf diversen digitalen Plattformen



NICOLE STICH

### **WIE DAS DUFTET**

UNWIDERSTEHLICHE BACKREZEPTE, DIE SIE EIN LEBEN LANG BEGLEITEN WERDEN

208 Seiten, Hardcover Format 19,7 × 25,5 cm WG: 1457 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-137-6 **Erscheint: September 2021** 





Als Nicole Stich 2006 vom TIME Magazine für ihren Blog delicious days (deliciousdays.com) ausgezeichnet wurde, war es längst um sie geschehen - die Kulinarik ließ sie nicht mehr los. Damals noch Pionierin im Bereich des Foodbloggens, unterstützte sie Verlage beim Aufbau ihres digitalen Angebots und begann, an ihren eigenen Kochbüchern zu arbeiten. Sie arbeitet als freiberufliche Autorin, (Food-)Fotografin und Rezeptentwicklerin, hat bereits mehrere Bestseller veröffentlicht und wird höchst unruhig, wenn sie weniger als drei Päckchen Butter oder zwölf Eier im Kühlschrank vorfindet.



# NACHHALTIG ESSEN und den PLANETEN SCHÜTZEN

Ernährungs-Doc Dr. Jörn Klasen und Gesundheitspsychologin Dr. Fionna Zöllner motivieren mit beherzigen Tipps, um effektiv die eigene Gesundheit und das Wohl des Planeten zu schützen. Die Rettung liegt auf dem Teller!



# **PRESSEHIGHLIGHTS**

NDRTALKSHOW DAS! ABENDSCHAU



















# GESUNDE ERNÄHRUNG HEUTE UND MORGEN

# Das neue, einzigartige Standardwerk

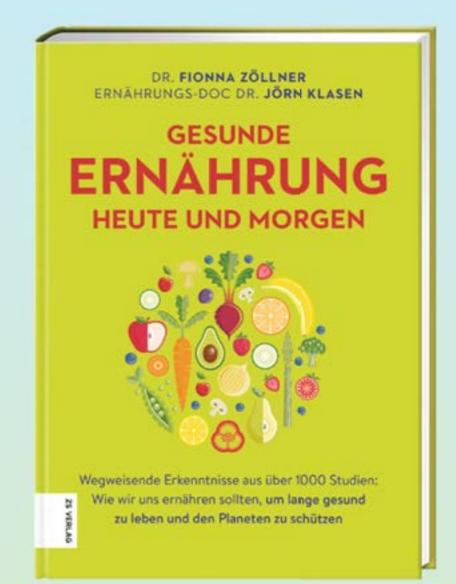
### Inhalt

Welche Lebensmittel sind gesund? Was begünstigt ein langes und gesundes Leben? Und was macht eine gesunde und nachhaltige Ernährungsweise aus? Diese Fragen sind brandaktuell und für viele schwer zu beantworten.

Dr. Fionna Zöllner und ihr Vater, der TV-Ernährungs-Doc Jörn Klasen, haben jetzt ein neues Standardwerk verfasst, das endlich Orientierung bietet. Das Autoren-Duo garantiert höchste fachliche Kompetenz: Die habilitierte Gesundheitswissenschaftlerin Dr. Zöllner hat über 1000 internationale Studien gesichtet und fasst leicht verständlich und praxisnah den aktuellen Stand der Forschung zusammen. Ergänzend lässt Dr. Klasen seine langjährige Erfahrung als Ernährungsmediziner und praktizierender Arzt einfließen. Die Autoren liefern nicht nur ein umfassendes Wissensbuch - sie geben auch konkrete Anleitungen, wie sich eine gesunde Ernährung im Alltag umsetzen lässt. Ihr motivierendes Fazit: Man muss nur wenige Tipps beherzigen, um effektiv die eigene Gesundheit und das Wohl des Planeten zu schützen. Die Rettung liegt auf dem Teller!

### **USPs, Presse und Marketing**

- Das neue Standardwerk zum Trendthema gesunde Ernährung
- Kompakt und leicht verständlich: das Fazit aus über 1000 Studien, das auch umfassend den Bereich Ernährung und Nachhaltigkeit behandelt
- Ein hochkompetentes Autorenduo: Dr. Fionna Zöllner und Ernährungs-Doc Dr. Jörn Klasen vereinen das Wichtigste aus wissenschaftlicher Forschung und medizinischer Praxis
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale



DR. FIONNA ZÖLLNER, DR. JÖRN KLASEN **GESUNDE ERNÄHRUNG HEUTE UND MORGEN** 

WEGWEISENDE ERKENNTNISSE AUS ÜBER 1000 STUDIEN: WIE WIR UNS ERNÄHREN SOLLTEN, UM LANGE GESUND ZU LEBEN UND DEN PLANETEN ZU SCHÜTZEN

320 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm WG: 1973 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-159-8 **Erscheint: Oktober 2021** 





### Das könnte Sie auch interessieren



DR. MED. MATTHIAS RIEDL MEIN WEG ZUR GESUNDEN ERNÄHRUNG 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-075-1



Dr. Fionna Zöllner ist Psychologin und seit 15 Jahren als Wissenschaftlerin am Universitätsklinikum Hamburg tätig. Seit 2016 ist sie Privatdozentin für die Fachgebiete Gesundheitspsychologie und Public Health.

Dr. med. Jörn Klasen ist Facharzt für innere Medizin mit Schwerpunkt Magen-, Darm- und Lebererkrankungen, Ernährungsmediziner sowie Arzt für anthroposophische Medizin und Naturheilverfahren. Er ist leitender Arzt des Zentrums für integrative Medizin am Hamburger Medizinicum.





# **WELL DONE**

# Kein »Koch durch und durch«

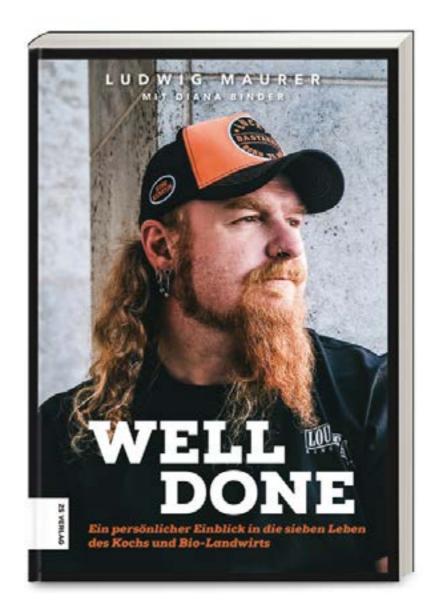
### Inhalt

»Nicht schlecht, dafür dass ich nie Koch werden wollte!« So dachte Ludwig »Lucki« Maurer, als er 2020 vom Rolling Pin als höchster Neueinstieg in die Top 100 der deutschen Köche gewählt wurde. Denn einer der beliebtesten deutschen TV-Köche ist weit mehr als nur Koch: Er züchtet Wagyu Rinder in seiner niederbayerischen Heimat. Darüber hinaus ist er Kochbuch-Autor, Heavy-Metal-Musiker und betreibt ein erfolgreiches Catering-Unternehmen sowie das Pop-up Restaurant STOI. Durch seine zahlreichen TV-Auftritte, unter anderem bei »Kitchen Impossible«, »The Taste« und »In 80 Steaks um die Welt«, ist er inzwischen einem breiten Publikum als »Fleischpapst« bekannt.

In »Well Done« ermöglicht er einen intimen Blick in seinen umtriebigen Alltag, seine Philosophie zum Thema Kochen und Genießen und den Umgang mit Tieren, seine Erfahrungen als TV-Koch, den Wert von Freunden, Familie und seiner Heimat, dem Bayerischen Wald. Und seiner größten Leidenschaft, der Musik. Es wird ergänzt um Rezepte, die in seinem wechselvollen Leben eine Rolle spielen, Playlisten seiner Lieblingssongs, Weine und Restaurants.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Ein sehr persönliches Lese-Buch des bekannten »Fleischpapsts« Lucki Maurer
- Mit biographischen Hintergründen,
   Meinungen, Gerichten und Geschichten
- Ein Buch für Foodies und für alle Fans von Lucki Maurer
- Fokus auf TV-/Talkshows sowie Rezeptstrecken in Programmzeitschriften, zielgruppenrelevanten M\u00e4nner- und Foodmagazinen sowie Tages- und Wochenbl\u00e4tter



LUDWIG MAURER

WELL DONE

EIN PERSÖNLICHER EINBLICK

IN DIE SIEBEN LEBEN DES KOCHS

UND BIO-LANDWIRTS

240 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5×21 cm WG: 1971 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-148-2 Erscheint: September 2021





### Das könnte Sie auch interessieren



ROLAND TRETTL **SERVIERT** 22,99€ (D) / 23,60€ (A) ISBN 978-3-89883-493-3



Ludwig Maurer, jüngster Spross einer Wirtsfamilie aus dem Bayerischen Wald, wird mit 15 Jahren Koch. 2003 kommt er zu seinem kulinarischen Ziehvater Stefan Marquard. 2007 startet er mit seiner Frau Stephanie als Erster in Europa eine ökologische Wagyu-Rinderzucht. Er schreibt für Rolling Pin und Beef, hat mehrere Fleisch-Bücher verfasst, betreibt das Popup Restaurant STOI und ist Gast in vielen TV-Sendungen.

**Diana Binder** arbeitet als Journalistin und Autorin im Bayerischen Wald. Seit über 20 Jahren begleitet sie intensiv die Karriere von Lucki Maurer, mit dem sie eine tiefe Freundschaft verbindet.





# DER VEGETARISCHE SILBERLÖFFEL

# Die besten italienischen Gemüse-Gerichte

### Inhalt

Die erfolgreiche Silberlöffel Reihe von Phaidon wird um einen neuen Titel erweitert: Über 200 fleischlose, gesunde Rezepte für Vorspeisen, Hauptgerichte, Salate, Beilagen und Desserts machen endlich auch die vegetarischen Liebhaber der italienischen Küche glücklich. Die Rezeptauswahl stellt klassische italienische Gerichte, die immer schon vegetarisch waren, Seite an Seite mit neuen Interpretationen. Das erfahrene Silberlöffel-Küchenteam von Phaidon schaute bei der Rezeptentwicklung für dieses Buch auch immer wieder über den kulinarischen Tellerrand und kreierte aus Zutaten, die in der italienischen Hausmannskost nicht gang und gäbe sind, köstliche, zeitgenössische Gerichte, die die italienische Genusskultur authentisch widerspielen.

Alle Rezepte sind leicht verständlich und dank spezieller Icons schnell zugänglich. Hochwertige Rezeptfotos - für diese allererste vegetarische Sammlung der Silberlöffel Reihe extra in Auftrag gegeben - erwecken die schmackhaften italienischen Gerichte zum Leben und machen garantiert auch Fleischliebhabern Appetit.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Immer mehr Menschen streben eine vorwiegend pflanzliche Ernährung an und die Gruppe überzeugter Vegetarier und Veganer wächst stetig
- Enthält bisher unveröffentlichte Rezepte, die vom Silberlöffel-Team neu entwickelt wurden, zum Beispiel Dinkel-Crostata mit Spargel und Sonnenblumenkernen, und zeigt Klassiker der italienischen Küche, die schon immer vegetarisch waren, wie Zucchini-Reis-Torte
- Mit brandneuer, eigens beauftragter Rezeptfotografie
- Für gesundheitsbewusste Köchinnen und Köche, Liebhaber der vegetarischen Küche und Italienfans
- Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Frauen- und Foodmagazinen sowie digitalen Nachrichtenportalen



### DER VEGETARISCHE SILBERLÖFFEL

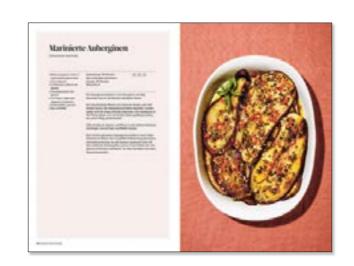
PHAIDON BEI ZS

KLASSISCHE UND MODERNE ITALIENISCHE REZEPTE

380 Seiten, Hardcover Format 18,5 × 27,5 cm WG: 1455 39,99€ (D) / 41,20€ (A) ISBN 978-3-947426-20-1

Erscheint: September 2021







### Das könnte Sie auch interessieren



DER SILBERLÖFFEL 45,-€ (D) / 46,30€ (A) ISBN 978-3-947426-10-2





DER SILBERLÖFFEL -DIE ITALIENISCHEN KLASSIKER 39,99€ (D) / 41,20€ (A) ISBN 978-3-947426-13-3

PHAIDON BEI ZS

# GRIECHENLAND - DAS KOCHBUCH

# Die Bibel der griechischen Küche

### Inhalt

Griechisches Essen steht für die urtypische Mittelmeerküche, in der seit Beginn der abendländischen Kultur Olivenöl, Brot, Wein, Feigen, Trauben und Käse die Grundnahrungsmittel sind. Es ist einfach zuzubereiten, gesund und lecker, und trägt das Meer und die geschichtsträchtige Kultur des Inselstaates in sich, aus dem es stammt. »Griechenland - Das Kochbuch« fängt vom Cover bis zur letzten Seite die Sonne und das Lebensgefühl des Mittelmeers ein, illustriert durch 230 Farbfotos. Vefa Alexiadou, die Grande Dame der Griechischen Kochkunst, hat über 350 Rezepte aus ganz Griechenland zusammengetragen für dieses brillante Werk, das nicht nur zum Kochen anleitet, sondern auch Informationen über regionale Spezialitäten, einheimische Zutaten und die religiöse und historische Bedeutung der Gerichte enthält. Dieses eine Buch deckt die gesamte abwechslungsreiche und faszinierende Küche des modernen Griechenlands ab.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Regionale Spezialitäten, darunter viele vegetarische Gerichte, offenbaren die große Vielfalt der griechischen Küche von den Bergen bis zur Küste
- Vermittelt faszinierende Einblicke in die soziale, mythologische und religiöse Geschichte griechischen Essens
- Hochwertige Sammlung von mehr als 350 authentischen Rezepten mit wunderschönen Farbfotos, die Köchinnen und Köche aller Niveaus ansprechen
- Vefa Alexiadou ist eine der bekanntesten Köchinnen Griechenlands
- Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Frauen- und Foodzeitschriften sowie Travel-Magazinen - Print und Online

»Das Buch ist umwerfend schön gestaltet und dürfte jedem, der echtes griechisches Essen schätzt, Freude am Blättern und Vergnügen am Nachkochen bereiten.« тіме оит



### VEFA ALEXIADOU **GRIECHENLAND - DAS KOCHBUCH**

480 Seiten, Hardcover Format 18,5 × 27,5 cm WG: 1454 39,99€ (D) / 41,20€ (A) ISBN 978-3-947426-19-5 Erscheint: August 2021



Vefa Alexiadou ist als Koryphäe der griechischen Küche bekannt. Sie ist Bestseller-Autorin, hat in Griechenland dreizehn Kochbücher veröffentlicht, schreibt regelmäßig Artikel für verschiedene Magazine und hat ihre eigene Fernsehsendung. Sie hält Vorträge, bietet Vorführungen zu griechischen Rezepten an und war Vorstandsmitglied im Zentrum zur Erhaltung der Traditionellen Griechischen Gastronomie.





### Das könnte Sie auch interessieren



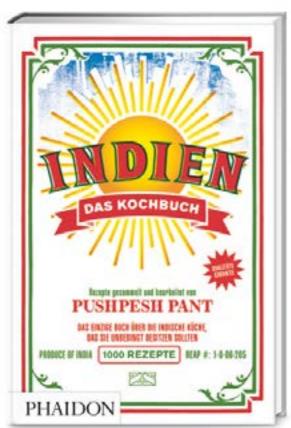
MUSA DADGDEVIREN TÜRKEI – DAS KOCHBUCH 39,99€ (D) / 41,20€ (A) ISBN 978-3-947426-09-6



**PHAIDON BEI ZS** 

# INDIEN - DAS KOCHBUCH

# Die ganze Vielfalt des indischen Subkontinents in einem Buch



PUSHPESH PANT: INDIEN - DAS KOCHBUCH DIE BIBEL DER INDISCHEN KÜCHE 816 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 27,5 cm WG: 1454, 45,-€ (D) / 46,30€ (A), ISBN 978-3-947426-21-8 Erscheint: September 2021

Pushpesh Pant wurde in Nainital, Nordindien geboren. Er ist Professor an der Jawaharlal Nehru Universität in Neu-Delhi, Foodjournalist und Autor mehrerer Kochbücher in Indien. 20 Jahre lang hat er auf dem Subkontinent authentische Familienrezepte gesammelt, geprüft, getestet und bearbeitet. Entstanden ist eine bemerkenswerte Sammlung, die wie kein anderes Kochbuch die schier unendliche Vielfalt der indischen Küchen dokumentiert.







DER SILBERLÖFFEL FÜR KINDER

Italienische Lieblingsrezepte zum Selberkochen

DER SILBERLÖFFEL FÜR KINDER. LIEBLINGSREZEPTE AUS ITALIEN, 192 Seiten, Hardcover, Format 20,5 × 27 cm WG: 1455, 22,99€ (D) / 23,70€ (A), ISBN 978-3-947426-16-4 Erscheint: April 2021





### Inhalt

Vielfältig, würzig und gesund: Auf 816 Seiten präsentieren über 1000 getestete Rezepte, viele davon vegetarisch, die indische Kochkunst in ihrer ganzen Breite. Verpackung, Cover, Papier und Fotografie – dieses Buch vermittelt schon beim Kauf das Lebensgefühl des indischen Subkontinents. Die verständlichen und doch raffinierten Rezepte sind ein Fest für die Sinne.

Das Standardwerk für Freunde orientalischer Geschmackswelten, ob Anfänger oder Kenner, komplett überarbeitet.

Auslieferung im hochwertigen Jutebeutel.

### **USPs, Presse und Marketing**

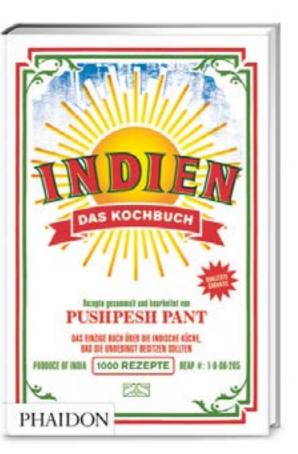
- Über 1000 traditionelle Rezepte mit genauen Erläuterungen zu indischen Zutaten, Kochtechniken und kulinarischen Hintergründen
- Das Standardwerk f
  ür alle, die zu Hause authentisch indisch kochen wollen
- Pushpesh Pant, berühmter Kolumnist und Kochbuchautor aus Nordindien, hat die alten Familienrezepte für die Küche von heute angepasst
- Rezeptstrecken in zielgruppenrelevanten Frauen- und Foodzeitschriften sowie Travel-Magazinen - Print und Online

### Inhalt

Nudeln und Pizza mögen alle Kinder gern. Nach dem Welterfolg der Silberlöffel Reihe kommt die »Bibel der italienischen Küche« für Kinder jetzt in einer brandneuen Ausgabe! Dieses liebevoll gestaltete Kinderkochbuch weckt selbst bei den Kleinsten die Lust am Selberkochen. Originalrezepte aus dem Silberlöffel wurden kindgerecht aufbereitet und vermitteln spielend grundlegende Küchentechniken. Alle Gerichte wurden von Experten für Kinderernährung ausgewählt, um eine ausgewogene und gesunde Ernährung zu gewährleisten.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Brandneue Ausgabe des Bestsellers unter den Kinderkochbüchern, inspiriert von »Der Silberlöffel«, Italiens meistverkauftem Kochbuch der letzten 50 Jahre
- Mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen, vielen Fotos und Lesebändchen
- Vermittelt Kindern die Bedeutung saisonaler Zutaten und grundlegende Kochtechniken für Gerichte, fördert die lebenslange Begeisterung für gutes Essen
- Berichterstattung und Rezeptstrecken in Kinderzeitschriften, Familien- und Frauenzeitschriften





# WEIHNACHTEN MIT DER MAUS

# Der mausige Begleiter für die Adventszeit

### Inhalt

Wenn fleißig gebastelt und dekoriert wird und der Duft von frisch gebackenen Plätzchen durch die Räume strömt, dann weiß jeder: Bald ist Weihnachten!

Die Maus, der Elefant und die Ente laden alle Kinder dazu ein, gemeinsam mit ihnen die Vorweihnachtszeit zu erleben - mit kreativen Bastel- und Backideen, außergewöhnlichen Fragen und Antworten und viel Wissenswertem rund um die Weihnachtszeit. Egal, ob man duftende Mandel-Taler backen, Tannenzapfen-Mäuse und Socken-Schneemänner basteln oder mehr über die Weihnachtstraditionen hierzulande und auf der ganzen Welt erfahren möchte dieser liebevoll weihnachtliche Ratgeber hat alles, was das Kinderherz um die Adventszeit begehrt. Alle Rezepte, Anleitungen, Infos und Geschichte drehen sich rund um Weihnachten und laden Kinder zwischen 5-8 Jahren dazu ein, die Adventszeit kreativ und neugierig zu verbringen.

Die bunte Mischung aus Basteln, Backen, Lesen und Lernen führt Kinder abwechslungsreich durch die Vorweihnachtszeit und die Feiertage und bietet für jedes Kind genau das Richtige. In diesem Sinne: (M)ausgezeichnete Weihnachten!

### **USPs, Presse und Marketing**

- DER Ratgeber rund um die Adventsund Weihnachtszeit für Kinder von 5 bis
- Die Maus genießt im Kinder-Sachbuchbereich die höchste Glaubwürdigkeit
- Bis dato gibt es über 3,5 Mio. verkaufte Maus-Bücher
- Die Maus feiert 2021 ihren 50. Geburtstag mit großer Präsenz im Buchhandel und TV mit etlichen Aktionen
- Berichterstattung und Rezeptstrecken in Kinderzeitschriften, Familien- und Frauenzeitschriften und auf Nachrichtenportalen
- Umfangreiche Kooperation mit Junior Medien (kinder! und schule)



### **WEIHNACHTEN MIT DER MAUS**

144 Seiten, Hardcover Format  $18,8 \times 22 \text{ cm}$ WG: 1289 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-96584-154-3 Erscheint: Oktober 2021





Sie ist schon 50, aber ganz weit weg von einer grauen Maus. Seit 1971 amüsiert und informiert die Maus ihre kleinen und großen Fans jeden Sonntagvormittag im Ersten. Jetzt gibt der liebenswerte Charakter in einem Weihnachts-Buch clevere Ernährungstipps, verrät leckere Rezepte und Bastelanleitungen und hat jede Menge schlaue Hintergrundinfos

# Das könnte Sie auch interessieren



DRINNEN & DRAUSSEN MIT DER MAUS 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-96584-101-7



KOCHEN UND BACKEN MIT DER MAUS 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-89883-651-7



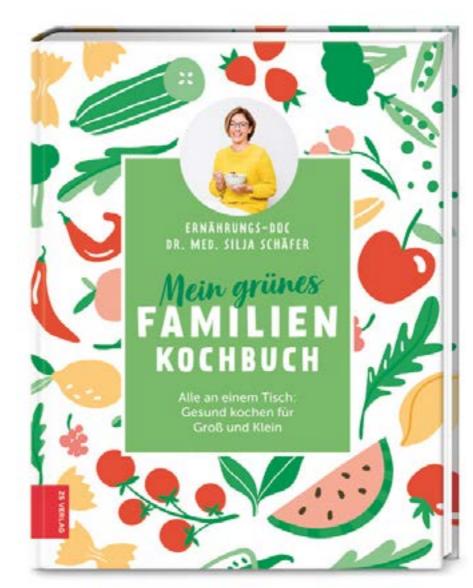




Trend - weil sie gesünder ist und weil Nachhaltigkeit und Klimaschutz immer wichtiger werden. Auch die Familienküche wird immer grüner, viele Kinder und Jugendliche sind Vegetarier aus Überzeugung. Dr. med. Silja Schäfer, TV-Ernährungs-Doc und Mutter von zwei Kindern, erklärt, wie eine moderne grüne Familienküche ganz einfach gelingen kann - ohne Stress und ohne dass man sich Gedanken machen muss, ob die Kids mit allen wichtigen Nährstoffen versorgt werden. Bei den alltagstauglichen Rezepten spielt jede Menge Gemüse die Hauptrolle. Silja Schäfer zeigt, worauf es bei einer gesunden Familienernährung ankommt, warum regelmäßige Mahlzeiten und längere Esspausen wichtig sind und wie die Kids zu echten Fans von »Grünzeug« werden. Neben nützlichen Tipps für den Grundvorrat und genialen Meal-Prep-Ideen gibt es als besonderen Clou clevere Baukästen mit Empfehlungen, wie sich die Rezepte bei Bedarf an die verschiedensten Bedürfnisse in der Familie anpassen lassen. So schmeckt gesunde Ernährung Groß und Klein!

### **USPs, Presse und Marketing**

- Gesunde Ernährung ist und bleibt ein Megatrend
- In Zukunft grün: Das Familienkochbuch von einer der bekanntesten deutschen Ernährungsmedizinerinnen
- Das Rundum-Sorglos-Paket: alle wichtigen ernährungsmedizinischen Infos, praktische Tipps und Tricks sowie über 60 alltagstaugliche Rezepte
- Aus der Praxis für die Praxis: Dr. med. Silja Schäfer weiß als Ärztin und Mutter, worauf es in der gesunden Familienküche ankommt
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Frauen- und Gesundheitszeitschriften, Foodmagazine und Podcasts zum Thema Familie und gesunde Ernährung



DR. MED.SILJA SCHÄFER MEIN GRÜNES FAMILIENKOCHBUCH ALLE AN EINEM TISCH: GESUND KOCHEN FÜR GROSS UND KLEIN

192 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm WG: 1456 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-160-4 **Erscheint: September 2021** 









Dr. med. Silja Schäfer ist Ärztin für Allgemeinmedizin und Ernährungsmedizin und führt eine Schwerpunktpraxis für Diabetes und Ernährung in Kiel. Als ehemalige Leistungssportlerin und Trainerin interessierte sie sich schon früh für gesunde Ernährung. Jetzt als Hausärztin liegt es ihr am Herzen, eine gesunde und gesund erhaltende Ernährungsweise für alle zu ermöglichen. Seit Januar 2020 ergänzt sie das Team der beliebten Ernährungs-Docs im NDR.



# **GUT, LECKER, BASISCH**

# Genussvoll die Balance finden

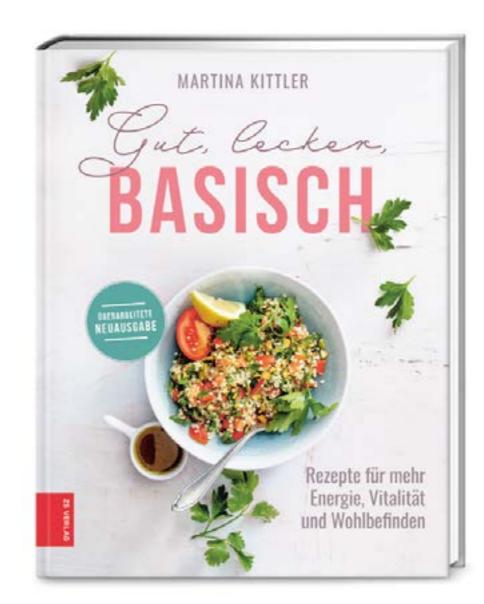
### Inhalt

Sauer macht lustig? Von wegen! Wenn wir uns nervös, schlapp und müde fühlen, liegt das oft daran, dass unser Körper übersäuert ist. Denn nur wenn die Chemie in unserem Körper stimmt, fühlen wir uns wohl: Ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Säuren und Basen sorgt dafür, dass der Stoffwechsel rund läuft und das Immunsystem intakt ist. Aktuelle Studien zeigen, dass eine Übersäuerung auf Dauer auch chronische Schmerzen, Bluthochdruck und Diabetes fördern kann.

Die gute Nachricht: Mit der richtigen Ernährung kommt der Säure-Basen-Haushalt ganz leicht wieder in die Balance. Und das Beste: Auf Genuss muss man dabei nicht verzichten! Martina Kittler beweist in der überarbeiteten Neuauflage ihres Klassikers, wie einfach und köstlich es ist, seine Ernährung auf basisch umzustellen - mit über 75 vegetarischen Rezepten für mehr Power und Wohlbefinden. Dazu gibt es viele praktische Tipps und alle wichtigen Infos über diesen neuen alten Ernährungstrend. Und wer Körper und Seele mit einer Basenkur etwas Gutes tun möchte, findet im Buch einen praktischen Wochenplan.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Säure-Basen-Balance: ein »Dauerbrenner«-Thema im Bereich der gesunden Ernährung
- Im Fokus der Forschung: Übersäuerung wird für viele Zivilisationskrankheiten und vorzeitiges Altern verantwortlich gemacht
- Überarbeitete Neuausgabe: mit aktualisiertem Theorieteil und ausschließlich vegetarischen Rezepten
- Alltagstaugliche Rezepte: der perfekte Einstieg in die basische Küche



MARTINA KITTLER **GUT, LECKER, BASISCH** REZEPTE FÜR MEHR ENERGIE, VITALITÄT UND WOHLBEFINDEN

144 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm WG: 1456 18,99€ (D) / 19,60€ (A) ISBN 978-3-96584-179-6 Erscheint: September 2021









Martina Kittler ist Diplom-Oecotrophologin und hat bereits viele erfolgreiche Kochbücher verfasst. Ihre Spezialität ist es, alltagstaugliche und unkomplizierte Rezepte zu kreieren, die Genuss und gesunde Ernährung unter einen Hut bringen. Für den ZS Verlag konzipiert sie u.a. die Rezepte der erfolgreichen Ernährungs-Docs-Bücher. Auch privat ist Martina Kittler eine leidenschaftliche Köchin und setzt besonders gelungene Gerichte gerne auf Instagram in Szene.



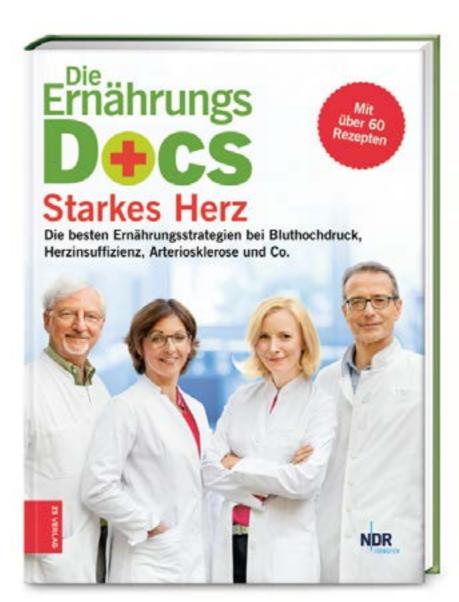
### Inhalt

Seit Jahrzehnten sind Herzerkrankungen die Todesursache Nummer eins in den westlichen Industrieländern. Die Zahl der Betroffenen nimmt weiterhin zu. Fast eine halbe Million Menschen kommen jedes Jahr mit Herzschwäche ins Krankenhaus; viele sterben an den Folgen. Dabei wäre die Zivilisationskrankheit durchaus zu vermeiden. 90 Prozent aller Infarkte entstehen durch einen schlechten Lebensstil und könnten mit wenig Aufwand verhindert werden.

Ein typischer Fall für die Ernährungs-Docs: Denn der Schlüssel zum Erfolg ist vor allem die Ernährung. Wer herzgesund isst, betreibt Vor- und Nachsorge. Denn selbst nach einem Infarkt kann eine gute Ernährung dazu führen, dass weniger Medikamente nötig sind und manchmal sogar weitere Eingriffe verhindert werden können. Die renommierten TV-Ärzte Dr. med. Anne Fleck, Dr. med. Jörn Klasen, Dr. med. Matthias Riedl und Dr. med. Silja Schäfer zeigen in ihrem neuen Buch, wie unser alltägliches Essen auf die Gefäße und auf das Herz-Kreislauf-System wirkt und wie einfach jeder seinem Herzen etwas Gutes tun und Krankheiten vorbeugen kann.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Herz-Kreislauf-Erkrankungen sind die häufigste Todesursache in Deutschland
- Die Erfolgsstory geht weiter: insgesamt über 1 Mio. verkaufte Ernährungs-Docs-Bücher
- Ernährungswissen par excellence: praxisnahe Tipps auf dem neuesten Stand der Forschung
- Über 60 alltagstaugliche Rezepte für ein starkes Herz und gesunde Gefäße
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale



DR. MED. ANNE FLECK, DR. MED. JÖRN KLASEN, DR. MED. MATTHIAS RIEDL, DR. MED. SILJA SCHÄFER DIE ERNÄHRUNGS-DOCS -STARKES HERZ

DIE BESTEN ERNÄHRUNGSSTRATEGIEN BEI BLUTHOCHDRUCK, HERZINSUFFI-ZIENZ, ARTERIOSKLEROSE UND CO.

192 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm WG: 1461 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-069-0 Erscheint: September 2021



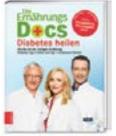


### Das könnte Sie auch interessieren



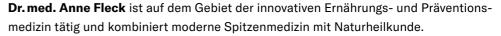
DIE ERNÄHRUNGS-DOCS 29,80€ (D) / 30,70€ (A) ISBN 978-3-89883-861-0





DIE ERNÄHRUNGS-DOCS -**DIABETES HEILEN** 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-89883-907-5





Dr. med. Jörn Klasen ist Facharzt für innere Medizin mit Schwerpunkt Magen-, Darmund Lebererkrankungen, Ernährungsmediziner sowie Arzt für anthroposophische Medizin. Er ist leitender Arzt des Zentrums für integrative Medizin am Hamburger Medizinicum.

Dr. med. Matthias Riedl leitet als ärztlicher Direktor das Medicum Hamburg, Europas größte Facheinrichtung für Diabetes und Ernährungsmedizin.

Dr. med. Silja Schäfer ist Fachärztin für Allgemeinmedizin und Ernährungsmedizin. Sie führt eine Schwerpunktpraxis für Diabetes und Ernährung in Kiel.

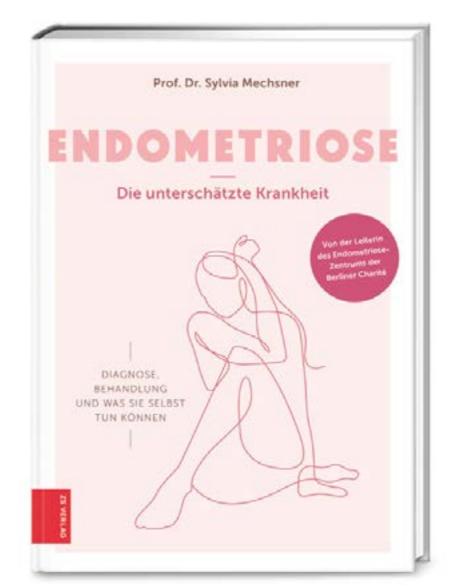


### Inhalt

Gut 2 Millionen Frauen in Deutschland quälen sich mit der Krankheit Endometriose - häufig ohne zu wissen, was sie wirklich haben. Denn bis zur korrekten Diagnosestellung vergehen oft bis zu zehn Jahre. Die Erkrankung der Gebärmutter ist überaus schmerzhaft, schränkt Betroffene erheblich in ihrer Lebensqualität ein und kann zu Unfruchtbarkeit führen. In ihrem ganzheitlichen Ratgeber erklärt die Leiterin des Endometriose-Zentrums an der Berliner Charité, Prof. Dr. Sylvia Mechsner, wie man schneller zu einer Diagnose kommt, wie sich die ärztliche Versorgung verbessern lässt und vor allem, was Frauen selbst für sich tun können. Leicht verständlich fasst sie den Stand der Forschung zusammen, gibt Tipps, wie man den richtigen Arzt findet, und zeigt auf, welche Möglichkeiten die Naturheilkunde bietet. Mit vielen Erfahrungsberichten von Patientinnen will Dr. Mechsner den Betroffenen Mut machen, aktiv gegen die Krankheit anzugehen: Denn mit Ernährung, Entspannung und Bewegung (Yoga) können Endometriose-Patientinnen sehr wohl etwas für sich und den Weg aus der Schmerzspirale tun.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Endometriose zählt zu den häufigsten Frauenleiden: In Deutschland sind ca. 2 Mio. Frauen betroffen (40.000 neue Fälle jährlich)
- Der einzige ganzheitliche Ratgeber, der aktuelles medizinisches Fachwissen mit fundierten Anleitungen und Tipps für kompetente Patientinnen verbindet
- Dr. Mechsner gilt als Deutschlands
   Endometriose-Expertin Nummer 1: mit langjähriger Erfahrung in Forschung und Praxis
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale
- Zusammenarbeit mit Anna Wilken, Betroffene mit großer Social-Media-Reichweite (über 290.000 Follower\*innen)
- Tag der Endometriose:27. September 2021



PROF. DR.SYLVIA MECHSNER

ENDOMETRIOSE –

DIE UNTERSCHÄTZTE KRANKHEIT

DIAGNOSE, BEHANDLUNG UND WAS
SIE SELBST TUN KÖNNEN

240 Seiten, Hardcover Format 14,5×21 cm WG: 1465 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-161-1 Erscheint: Oktober 2021





### Das könnte Sie auch interessieren



ANNA WILKEN
IN DER REGEL BIN ICH STARK
16,95€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-228-5



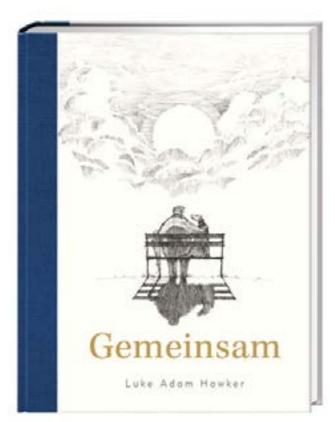
Prof. Dr. med. Sylvia Mechsner studierte Humanmedizin an der Freien Universität Berlin und promovierte 2001 am Institut für Biochemie. Seit 2001 ist sie an der Klinik für Gynäkologie, Charité, beschäftigt, wo sie derzeit am Campus Virchow-Klinikum als Oberärztin tätig ist. Seit 2005 leitet sie das Endometrioseforschungslabor der Charité, seit 2014 das dortige Endometriosezentrum. 2019 wurde sie zur Professorin für Endometrioseforschung berufen. Dr. Mechsner leitet viele Forschungsprojekte und klinische Studien rund um die Pathogenese und Schmerzmechanismen der Endometriose.



© Ben Fuchs

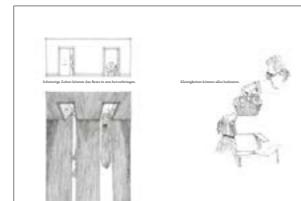
# GEMEINSAM DURCH UNSICHERE ZEITEN

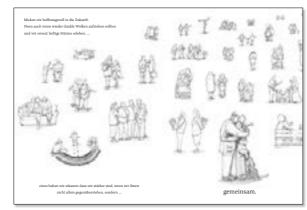
# Im Alleinsein ein neues Gemeinschaftsgefühl entdecken



LUKE ADAM HAWKER: GEMEINSAM. Illustriert vom Autor 64 Seiten, Hardcover, Format 18,9 × 24,6 cm WG: 1191, 14,99€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-96584-150-5 **Erscheint: September 2021** 

Luke Adam Hawker lebt als freischaffender Künstler in London. Er zeichnet sich durch seine feine Beobachtungsgabe aus und malt am liebsten mit Kugelschreiber und Füller auf Papier. Seine Werke stellt er in Ausstellungen aus und verkauft sie weltweit. Auf Instagram hat er 264.000 Follo-







WAS IN KRISEN ZÄHLT

Worauf es im Leben wirklich ankommt

MICHAEL BORDT: WAS IN KRISEN ZÄHLT. WIE LEBEN GELINGEN KANN, 96 Seiten, Hardcover, Format 11 × 16 cm WG: 1973, 9,99€ (D) / 10,30€ (A), ISBN 978-3-96584-178-9 **Erscheint: August 2021** 

Michael Bordt SJ ist Jesuit und Philosoph. Seit 1996 arbeitet er an der Hochschule für Philosophie in München als Pro-

fessor für philosophische Anthropologie, Ästhetik und Geschichte der Philosophie (Schwerpunkt Antike), seit 2011 ist er Vorstand des Instituts für Philosophie und Leadership. Daneben gibt er Workshops für Führungskräfte, die um Fragen von Werten, Spiritualität und dem geglückten Leben kreisen.



### Inhalt

Ein gewaltiges Unwetter sorgt plötzlich für tiefgreifende Veränderungen. Wir begleiten einen Mann und seinen Hund durch eine Zeit der Ungewissheit. Aus ihrer Sicht erleben wir die Herausforderungen des Alleinseins, das emotionale Auf und Ab, das uns allen vertraut ist, und schließlich die Erkenntnis, dass wir aus Krisen gestärkt hervorgehen können, wenn wir alle zusammenhalten: voller Optimismus, mit einem frischen Blick auf die Welt und einer neuen Wertschätzung dessen, worauf es im Leben eigentlich ankommt.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Durch Corona-Lockdown und Social Distancing ist jeder davon betroffen: vom Gefühl der Einsamkeit und der Wertschätzung von Freundschaft und Nähe
- Ein emotionales Geschenkbuch voller Hoffnung und Zuversicht
- Detailreich illustriert und hochwertig ausgestattet mit Halbleinen und Goldfolienprägung
- Berichterstattung in Familien- und Frauenzeitschriften und auf Nachrichtenportalen

### Inhalt

Ein starkes Plädoyer für einen Wertewandel: Michael Bordt ist davon überzeugt, dass es zu Krisen kommt, weil wir vergessen, auf was es im Leben eigentlich ankommt. Weil wir in falschen Bildern gefangen sind und uns von Dingen das Glück versprechen, die nicht glücklich machen. Um wirklich zufrieden zu leben, müssen wir uns von diesen Bildern lösen und uns auf die wahren Werte und Tugenden besinnen, darunter Gerechtigkeit, Mut und Besonnenheit. So wird die Krise zu einer Chance für ein wirklich gelingendes Leben.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Neuausgabe des Longsellers mit aktualisiertem Vorwort und Cover
- Mutmacher: Das Positive in globalen Krisen zu sehen ist heute aktueller denn je
- Renommierter Autor mit einer Gesamtauflage von über 100.000 Ex.
- Berichterstattung in zielgruppenrelevanten Männer- und Frauenmagazinen sowie digitalen Nachrichtenportalen

### 47

# **BACKLIST** Die Ernährungs-Docs





ISBN 978-3-89883-861-0



**GUTE VERDAUUNG** 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-89883-822-1

DIE ERNÄHRUNGS-DOCS



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS

ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN

160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-003-4



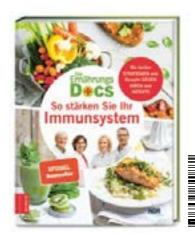
DIE ERNÄHRUNGS-DOCS

DIABETES HEILEN

192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-907-5



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS **GESUNDE HAUT** 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-89883-971-6



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS **SO STÄRKEN SIE IHR IMMUNSYSTEM** 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-96584-088-1



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS **STARKE GELENKE** 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-89883-863-4



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS **SUPERGESUND MIT SUPERFOODS** 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-89883-884-9



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS: **GESUND UND SCHLANK DURCH INTERVALLFASTEN**176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-092-8

# **BACKLIST** Gesundheit



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS:**MEIN ERNÄHRUNGSTAGEBUCH**160 Seiten, Flexcover, Format 14,5 × 21 cm
16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-106-2



DR. MED. JÖRN KLASEN

RUNTER MIT DEM BLUTHOCHDRUCK

176 Seiten, Hardcover, Format 18,8×24 cm

22,99€ (D) / 23,70€ (A)

ISBN 978-3-89883-883-2



DIE BEWEGUNGS-DOCS

BEWEGUNG ALS MEDIZIN

176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-027-0



DR. MED. MATTHIAS RIEDL **MEIN WEG ZUR GESUNDEN ERNÄHRUNG** 256 Seiten, Hardcover, Format 14,5 × 21 cm 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-96584-075-1



DR. MED. JÖRN KLASEN, DR. MED. KEIHAN AHMADI-SIMAB: **GEMEINSAM GEGEN RHEUMA**, 244 Seiten, Hardcover Format 18,8×24 cm, 24,99€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-96584-028-7



PROF. DR. DIETRICH GRÖNEMEYER

MEIN GROSSES RÜCKENBUCH

240 Seiten, Hardcover, Format 17,9×24 cm

24,99 € (D) / 25,70 € (A)

ISBN 978-3-89883-655-5



TARIK ROSE, DR. MATTHIAS RIEDL **ISS BESSER,** 176 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-96584-096-6



DR. HELGE RIEPENHOF, HOLGER STROMBERG: **STARK GEGEN SCHMERZEN** 192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 cm × 24 cm 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-96584-094-2



DR. MATTHIAS MANKE: **WENN DER ORTHOPÄDE RÜCKEN HAT,** 224 Seiten
Klappenbroschur, Format 14,5×21 cm
19,99€(D) / 20,60€(A)
ISBN 978-3-96584-093-5



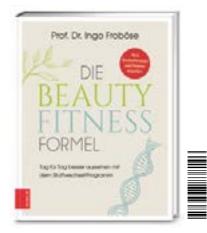
48

# **BACKLIST** Gesundheit



DR. MED. FRANZISKA RUBIN **HEILEN MIT LEBENSMITTELN** 224 Seiten, Hardcover, 18,8 × 24 cm 24,99€(D)/25,70€(A)

ISBN 978-3-89883-947-1



PROF. DR. INGO FROBÖSE DIE BEAUTY-FITNESS-FORMEL 200 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-89883-814-6



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP FRAUENKÖRPER – FRAUENWEISHEIT 780 Seiten, Hardcover, Format 15 × 21.5 cm 29,80€ (D) / 30,80€ (A) ISBN 978-3-89883-605-0



DR. MED. SILJA SCHÄFER ABNEHMEN TROTZ 1000 AUSREDEN 176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-96584-025-6



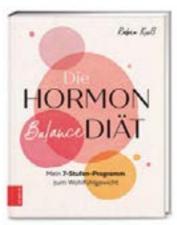
PROF. DR. INGO FROBÖSE DIE GESUNDHEITSFORMEL DER 100-JÄHRIGEN, 192 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-96584-061-4



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP **WEISHEIT DER WECHSELJAHRE** 580 Seiten, Hardcover Format 15 × 21,5 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-89883-563-3



PROF. GRANT SCHOFIELD, DR. CARYN ZINN, CRAIG RODGER: DIE POWER-FASTEN-FORMEL, 256 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-96584-090-4

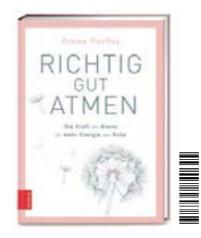


RABEA KIESS: DIE HORMON-BALANCE-DIÄT. 192 Seiten, Hardcover Format 18.8 × 24 cm. 22.99 € (D) / 23.70 € (A) ISBN 978-3-96584-107-9



DR. MED. CATHARINA AMARELL, ANGELIKA DIETRICH: SO BLEIBT MEIN KIND NATÜRLICH GESUND 288 Seiten, Hardcover, Format 17 × 23,8 cm 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-89883-744-6

# **BACKLIST** Glücklich/Persönlich



AIMEE HARTLEY: RICHTIG GUT ATMEN 192 Seiten, Klappenbroschul Format 14,9 × 21 cm, 16,99 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-96584-064-5



NELE SEHRT: LIEBE PASSIERT, BEZIEHUNG IST ARBEIT, 208 Seiten Paperback, Format 14,5 × 21 cm 16,99€(D) / 17,50€(A) ISBN 978-3-96584-068-3



MICHAEL BORDT SJ: DIE KUNST SICH SELBST AUSZUHALTEN, 96 Seiten, Hardcover Format 10,4×16,8 cm, 10,-€ (D) / 10,30€ (A) ISBN 978-3-89883-388-2



KIM FLECKENSTEIN: DEINE ZEIT IST JETZT 384 Seiten, Hardcover, Format 15×18 cm 16,99€(D)/€17,50€(A) ISBN 978-3-96584-082-9



KIM FLECKENSTEIN: 10 MINUTEN FÜR DIE SELBSTLIEBE, 240 Seiten, Paperback Format 14,5 × 21 cm, 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-89883-828-3



SUZY READING: AB HEUTE SORG ICH GUT FÜR MICH, 224 Seiten, Paperback Format 14.9 × 21 cm. 14.99 € (D) / 15.50 € (A) ISBN 978-3-89883-831-3



SUZY READING: DIE HEILKRAFT DER SELBSTFÜRSORGE, 192 Seiten Klappenbroschur, Format  $14,9 \times 21\,\text{cm}$ 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-96584-063-8



JORDANNA LEVIN: MAKE IT HAPPEN 304 Seiten, Hardcover, Format  $14,5 \times 21 \, \text{cm}$ 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-96584-001-0



MICHAEL LEISTER: ENDLICH SELBSTBEWUSST 176 Seiten, Klappenbroschur, Format 14,5 × 21 cm 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-96584-060-7

# **BACKLIST** Influencer



SOPHIA THIEL: FIT & STARK MIT SOPHIA 192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 × 25,5 cm 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-89883-910-5



176 Seiten, Flexcover, Format 14,5 × 21 cm 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-89883-976-1



SOPHIA THIEL: FITNESS LIFESTYLE PLANER SOFIA TSAKIRIDOU: EAT LOVE HAPPINESS 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm € 22,99 (D) / € 23,70 (A) ISBN 978-3-89883-958-7



SOFIA TSAKIRIDOU: SIMPLY SOFIA 160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm 22.99€(D)/23.70€(A) ISBN 978-3-96584-104-8



ANJA ROMANISZYN: EINFACH GLÜCKLICH VEGAN, 160 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-96584-100-0



DANA SCHWANDT: EASY AYURVEDA DAS KOCHBUCH, 176 Seiten, Hardcover Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-96584-002-7



SOPHIA HOFFMANN: ZERO WASTE KÜCHE 248 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-89883-854-2



ANDREA SOKOL: DAS ALLES-VERWENDEN-KOCHBUCH, 176 Seiten Hardcover, Format 18,8  $\times$  24 cm 22,99 (D) / €23,70€(A) ISBN 978-3-96584-074-4



JELENA WEBER: DER AUFRÄUM-KOMPASS 176 Seiten, Hardcover, Format  $17 \times 23.8 \, \text{cm}$ 18,99€(D)/19,60€(A) ISBN 978-3-96584-095-9

# **BACKLIST** Gesunde Ernährung



HEILEN MIT LEBENSMITTELN DAS KOCHBUCH 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-96584-108-6





DR. BRIGITTE KARNER, ULRIKE GONDER: KETO - RICHTIG GESUND 22,99€(D)/23,70€(A)

ISBN 978-3-96584-004-1 



CLAUDIA LENZ DAS DARM-KOCHBUCH 18,99€(D)/19,50€(A) ISBN 978-3-89883-530-5





VERONIKA PACHALA **GESUND KOCHEN IST LIEBE** 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-89883-489-6





ALEXANDER KUMPTNER MEINE LIFE-FIT-BALANCE 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-96584-031-7

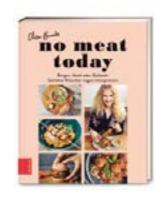
DAS GROSSE NO CARB

19,99€(D)/20,60€(A)

ISBN 978-3-89883-865-8

KOCHBUCH





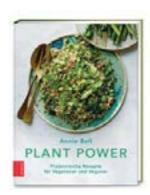
ELISA BRUNKE NO MEAT TODAY 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-96584-046-1





SALLY O'NEIL **HEALTHY MEAL PREP** 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-96584-017-1





ANNIE BELL: PLANT POWER 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-96584-059-1





PETRA HOLA-SCHNEIDER LOW CARB FÜR BERUFSTÄTIGE 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-89883-783-5





PETRA HOLA-SCHNEIDER LOW CARB - DAS GENIALE BACKBUCH 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-89883-964-8





SARAH TSCHERNIGOW NO TIME TO COOK 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-89883-982-2



### 53

# **BACKLIST** Themenbücher



MARTIN KINTRUP: **DIE BURGER-FORMEL** 272 Seiten, Hardcover, Format  $22.5 \times 28 \text{ cm}$   $39.99 \in (D) / 41.20 \in (A)$  ISBN 978-3-96584-102-4



MICHAEL KOCH: **GRILLEN**272 Seiten, Hardcover, Format 22,5 × 28 cm
39,99 € (D) / 41,20 € (A)
ISBN 978-3-96584-130-7



PETER COUCQUYT, BERNARD LAHOUSSE, JOHAN LANGENBICK: **DIE KUNST DES FOODPAIRING**, 384 Seiten, Hardcover
Format 22,1×28,5cm, 49,-€ (D) / 50,40€ (A)
ISBN 978-3-96584-072-0



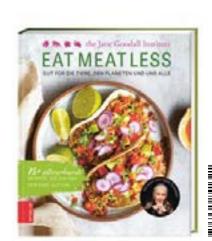
GESA NEITZEL: **SAFARI KITCHEN** 176 Seiten, Hardcover, Format 23×28,5 cm 29,99€ (D) / 30,90€ (A) ISBN 978-3-96584-097-3



KERSTIN POOTH, NINA SENOR-MEGIAS **FEEL GOOD ICE CREAM & SWEETS** 192 Seiten, Hardcover, Format  $20,2\times26\,\mathrm{cm}$   $29,99\in(D)$  /  $30,90\in(A)$  ISBN 978-3-96584-110-9



KERSTIN POOTH, ASTRID SASS **SUPERFOOD-EIS**, 128 Seiten Format 18,8×24 cm, 15,99€ (D) / 16,40€ (A) ISBN 978-3-89883-564-0



JANE GOODALL INSTITUTE: **EAT MEAT LESS,** 168 Seiten, Hardcover
Format 19 × 22,4 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-132-1



SOPHIA HOFFMANN: **DIE KLEINE HOFFMANN**, 240 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5×22 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-129-1



ANGELIKA ILIES: **DAS NOTFALLKOCHBUCH** 128 Seiten, Hardcover, Format 17,5 × 24,3 cm 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-96584-083-6

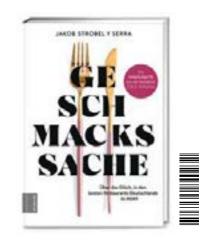
# **BACKLIST** Themenbücher



VERENA LUGERT: **NERVENNAHRUNG** 192 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5×22 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-96584-099-7



ROLAND TRETTL: **SERVIERT**208 Seiten, Hardcover, Format 14,5×21 cm
22,99€ (D) / 23,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-493-3



JAKOB STROBEL Y SERRA: **GESCHMACKSSACHE** 240 Seiten, Klappenbroschur, Format  $14.5 \times 21$  cm  $24.99 \in (D)$  /  $25.70 \in (A)$ , ISBN 978-3-96584-023-2



BIRGIT SCHROWANGE: **BIRGIT UNGESCHMINKT,** Format 14,5×21 cm
17,99€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-018-8



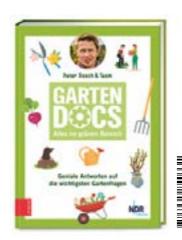
ROSS ANTONY: **GUTE LAUNE GLÄNZT UND GLITZERT,** 208 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,4×21 cm, 16,99€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-091-1



ANNA WILKEN: NA, WANN IST ES DENN SO WEIT?, 224 Seiten, Klappenbroschur Format  $14.5 \times 21$  cm,  $18.99 \in (D) / 19.60 \in (A)$  ISBN 978-3-96584-105-5



THORSTEN SÜDFELS, MEIKE STÜBER, ADAM KOOR: **GARDEN**, 224 Seiten Hardcover, Format  $22,5\times28\,\mathrm{cm}$   $39,-\in(D)/40,10\in(A)$  ISBN 978-3-89883-870-2



PETER RASCH: **DIE GARTEN-DOCS** 144 Seiten, Klappenbroschur Format 17 × 23,8 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-96584-033-1

# **BACKLIST TV- und Spitzenautor\*innen**



HANS JÖRG BACHMEIER EINFACH. GUT. BACHMEIER. HEIMAT SCHMECKT AM BESTEN

24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-89883-918-1





ALFONS SCHUHBECK BAYERN - DAS KOCHBUCH 29,80€(D)/30,70€(A) ISBN 978-3-89883-973-0





DIE KÜCHENSCHLACHT 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-89883-881-8





MARIA GROSS, ELENA UHLIG **GROSS & FETT** 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-96584-103-1

Servus Österreich





MARIA GROSS: MARIA 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-89883-917-4





TARIK ROSE TARIK KOCHT DICH FIT 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-89883-741-5



ALFONS SCHUHBECK

19,99€(D)/20,60€(A)

ISBN 978-3-89883-761-3

FÜR JEDEN TAG

MEINE SCHNELLEN REZEPTE

ALFONS SCHUHBECK

SERVUS ÖSTERREICH

19,99€(D)/20,60€(A)

ISBN 978-3-96584-047-8



ALEXANDER KUMPTNER ALEX KOCHT 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-89883-812-2





MEIN LEBEN, MEINE REZEPTE ISBN 978-3-89883-873-3





DAS PERFEKTE DINNER 19.99€(D)/20.60€(A) ISBN 978-3-89883-832-0





ANJA TANAS: HEIMATHÄPPCHEN SO KOCHT NRW 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-89883-833-7



# **BACKLIST** Länderküche



DER SILBERLÖFFEL 45,-€(D) / 46,30€(A) ISBN 978-3-947426-10-2





DER SILBERLÖFFEL -DIE ITALIENISCHEN KLASSIKER 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-13-3





NANCY SINGLETON HACHISU JAPAN - DAS KOCHBUCH 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-04-1





JEAN-PIERRE GABRIEL THAILAND - DAS KOCHBUCH 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-17-1





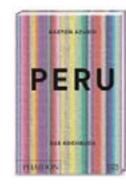
MUSA DADGDEVIREN LEAH KOENIG TÜRKEI – DAS KOCHBUCH 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-09-6





DAS JÜDISCHE KOCHBUCH 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-12-6





GASTON ACURIO PERU - DAS KOCHBUCH 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-11-9

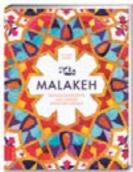






SALMA HAGE DIE LIBANESISCHE KÜCHE 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-947426-18-8





MALAKEH JAZMATI MALAKEH 34,-€(D)/34,95€(A) ISBN 978-3-89883-656-2





NICOLE STICH SHIOK SINGAPUR 29,80€(D)/30,70€(A) ISBN 978-3-89883-759-0





DOMENICO GENTILE CASALINGA 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-96584-050-8





# **BACKLIST** Kinder- und Familienkochbücher



**DRINNEN & DRAUSSEN** MIT DER MAUS 14,99€(D)/15,50€(A) ISBN 978-3-96584-101-7





KOCHEN UND BACKEN MIT DER MAUS 14,99€(D)/15,50€(A) ISBN 978-3-89883-651-7





DAS CONNI KOCHBUCH 14,99€(D)/15,40€(A) ISBN 978-3-89883-753-8



**CONNI FEIERT GEBURTSTAG** 14,99€(D)/€15,50€(A) ISBN 978-3-96584-049-2





DAS CONNI BACKBUCH 14,99€(D)/15,50€(A) ISBN 978-3-89883-823-8



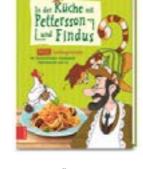


DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE, DAS KOCHBUCH 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-96584-128-4





SHAUN DAS SCHAF DAS KOCHBUCH 12,99€(D)/13,40€(A) ISBN 978-3-89883-938-9



IN DER KÜCHE MIT PETTERSSON UND FINDUS 14,99€(D)/15,50€(A) ISBN 978-3-89883-864-1





DER SILBERLÖFFEL FÜR KINDER 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-947426-16-4



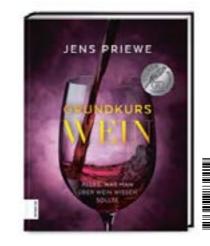


CHRISTIANE KÜHRT ZACK, FERTIG! ICH KANN DAS SCHON ALLEIN! 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-96584-029-4





# **BACKLIST** Getränke



JENS PRIEWE: GRUNDKURS WEIN 192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 × 25,5 cm 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-89883-941-9



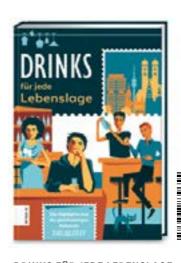
312 Seiten, Hardcover, Format 23 × 28,5 cm 29,80€(D)/30,70€(A) ISBN 978-3-89883-716-3



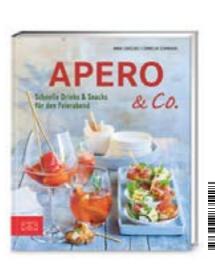
JENS PRIEWE: WEIN - DIE GROSSE SCHULE OTTO GEISEL: WEIN & GENUSS IN SÜDTIROL, 224 Seiten, Hardcover Format 22,5 × 28 cm, 29,99 € (D) / 30,90 € (A), ISBN 978-3-96584-032-4



JUSTIN LEONE: JUST WINE, 288 Seiten Paperback, Format 14,5 × 21 cm 22,99€(D)/23,70€(A) ISBN 978-3-89883-837-5



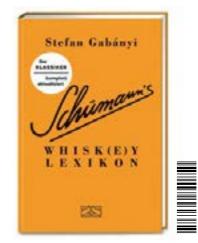
DRINKS FÜR JEDE LEBENSLAGE 208 Seiten, Klappenbroschur Format 14,5 × 21 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-89883-965-5



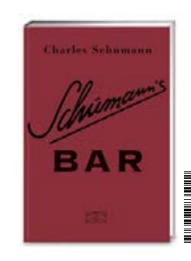
ANNA CAVELIUS, CORNELIA SCHINHARL APERO & CO. 144 Seiten, Paperback Format 18,5 × 21,5 cm, 14,99 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-89883-542-8



JOEL HARRISON, NEIL RIDLEY: GIN ATLAS 264 Seiten, Hardcover, Format 20,1 × 25,3 cm 39,99€(D)/41,20€(A) ISBN 978-3-96584-071-3



GÜNTER MATTEI, STEFAN GABÁNYI SCHUMANN'S WHISK(E)YLEXIKON 592 Seiten, Hardcover, Format 12.2 × 18.2 cm 39,99€ (D) / 41,20€ (A) ISBN 978-3-96584-085-0



CHARLES SCHUMANN, GÜNTER MATTEI SCHUMANN'S BAR, 416 Seiten, Hardcover Format 12,2 × 18,2 cm, 38,- $\in$  (D) / 39,10 € (A) ISBN 978-3-89883-502-2





WEIL ES GUT WERDEN SOLL

# JAHRE DR. OETKER BEI ZS Über 500.000 verkaufte

Schul- und Grundkochbücher

Wir haben Grund zu feiern: Nach 5 Jahren Dr. Oetker im ZS Verlag haben wir nicht nur ein rundes Jubiläum, sondern auch über eine halbe Million Bücher verkauft. Dafür sagen wir DANKE an unsere Partner\*innen im Handel - und bedanken uns mit Buchpaketen zu einmaligen Sonderkonditionen und schicken Goodies für Ihren Point of Sale!

### Vintage-Dose mit diversen Dr. Oetker NATÜRLich Backzutaten



### Digitale Küchenwaage



Dr. Oetker Kochschürze

Streifenplakat

### 5 Jahre Dr. Oekter Premium-Paket

Bei einer Bestellung erhalten Sie folgende Titel:

3 × Backen macht Freude	978-3-7670-1671-2
1 × Backen macht Freude – Reprint 1952	978-3-7670-1735-1
1 × Backen macht Freude – Reprint 1960	978-3-7670-1782-5
$2 \times \text{Das Dr. Oetker Schulkochbuch für Kinder}$	978-3-7670-1810-5
3 × Dr. Oetker Schulkochbuch	978-3-7670-1658-3
1 × Schulkochbuch – Reprint	978-3-7670-1734-4
1 × Schulkochbuch Reprint von 1952	978-3-7670-1733-7
1 × Grundbackbuch	978-3-7670-1806-8
1 × Grundkochbuch	978-3-7670-1778-8
1 × Grundkochbuch Vegetarisch	978-3-7670-1792-4
1 × Grundkochbuch Vegan NEU	978-3-7670-1838-9
2 × Teenie Backbuch	978-3-7670-1679-8
1 × Teenie Party	978-3-7670-1823-5
2 × Teenie Baking Queen NEU	978-3-7670-1837-2
3 × Omas Backklassiker NEU	978-3-7670-1836-5

Zusätzlich bekommen Sie eine Dr. Oetker Küchenwage, Kochschürze, ein POS-Streifenplakat und eine Vintage-Dose mit diversen Dr. Oetker NATÜRLich Backzutaten. (Werbemittelnummer: 921283) NWW ca. 256 €

> 45% Aktionsrabatt, 60 Tage Valuta, 30 Tagen Zahlungsziel, volles RR

### 5 Jahre Dr. Oekter Basis-Paket

Bei einer Bestellung erhalten Sie folgende Titel:

ı		
	1 × Backen macht Freude	978-3-7670-1671-2
	1 × Das Dr. Oetker Schulkochbuch für Kinder	978-3-7670-1810-5
	1 × Dr. Oetker Schulkochbuch	978-3-7670-1658-3
	1 × Grundkochbuch	978-3-7670-1778-8
	1 × Grundkochbuch Vegetarisch	978-3-7670-1792-4
	1 × Grundkochbuch Vegan NEU	978-3-7670-1838-9
	1 × Teenie Backbuch	978-3-7670-1679-8
	1 × Teenie Baking Queen NEU	978-3-7670-1837-2
	1 × Omas Backklassiker NEU	978-3-7670-1836-5

(Werbemittelnummer: 921284) NWW ca. 102€

45% Aktionsrabatt, 60 Tage Valuta, 30 Tagen Zahlungsziel, volles RR

# Jetzt bestellen unter: buchvertrieb@edel.com

Aktionsauslieferung: 3.9.2021

Wir freuen uns von Ihnen zu hören!

# **Unsere Topseller aus 5 Jahren Dr. Oetker**

### Grundbücher









Schulkochbücher





SCHUL KOCH

BUCH







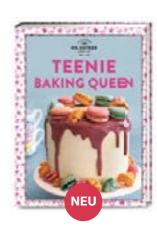


SCHUL KOCH

BUCH







**Themenbackbuch** 



DR. OETKER

# GRUNDKOCHBUCH VEGAN

# Der perfekte Einstieg in die vegane Küche

### Inhalt

Veganes Essen ist langweilig, eintönig und voller Ersatzprodukte? Keineswegs! **Die vegane Küche ist nicht nur vielseitig, sie strotzt nur so vor Geschmack.** Ein weiterer Pluspunkt: Sie verwöhnen nicht nur Ihren Gaumen, Sie ernähren sich nebenbei auch noch gesund und schonen die Umwelt.

Nach dem erfolgreichen »Grundkochbuch Vegetarisch« von Dr. Oetker kommt nun die Kochbibel für Veganer. Das Grundkochbuch klärt Mythen auf und beantwortet die wichtigsten Fragen zur Ernährung. Egal, ob Sie aus ethisch-moralischen oder gesundheitlichen Gründen auf tierische Produkte verzichten, hier finden Sie alles, was Sie über die rein pflanzliche Küche wissen wollen.

Das Standardwerk für Einsteiger wie Liebhaber der veganen Küche umfasst Kochtechniken und Rezepte für alle kulinarischen Lebenslagen:

Von Snacks, Aufstrichen und Vorspeisen über Hauptgerichte bis hin zu Desserts. Entdecken Sie Gemüse-Nuss-Crumble, Hirseflan mit Zucchini, Käse-Zwiebel-Muffins oder Granatapfelsorbet. Die Schritt-für-Schritt-Anleitungen und viele Tipps in Wort und Bild zeigen die wichtigsten Kochtechniken der vegetarischen Küche. Genießen Sie vegane Gerichte voller Geschmack, aber ohne Verzicht!

### **USPs, Presse und Marketing**

- Das ideale Geschenk zum Einstieg in die vegane Küche
- Vegane bzw. nachhaltige und pflanzenbasierte Ernährung wird immer wichtiger
- Die perfekte Ergänzung zum »Grundkochbuch Vegetarisch«
- Mit umfangreichem Ratgeber und Küchen-Glossar
- PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Foodmagazinen und auf diversen digitalen Plattformen
- Sendout-Aktion an reichweitenstarke vegane Blogger und Influencer



### GRUNDKOCHBUCH VEGAN

ALLE WICHTIGEN KOCHTECHNIKEN
UND REZEPTE SCHRITT FÜR SCHRITT

248 Seiten, Hardcover Format 19×26 cm WG: 1453 ca. 22,99€ (D) / ca. 23,70€ (A) ISBN 978-3-7670-1838-9 Erscheint: September 2021











**GRUNDKOCHBUCH** 22,99€ (D) / 23,70€ (A) ISBN 978-3-7670-1778-8



**GRUNDKOCHBUCH VEGETARISCH**22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-7670-1792-4

DR. OETKER

# **KOCHEN NACH DEM EH-DA-PRINZIP**

# Einfache Rezepte, die Zeit sparen

### Inhalt

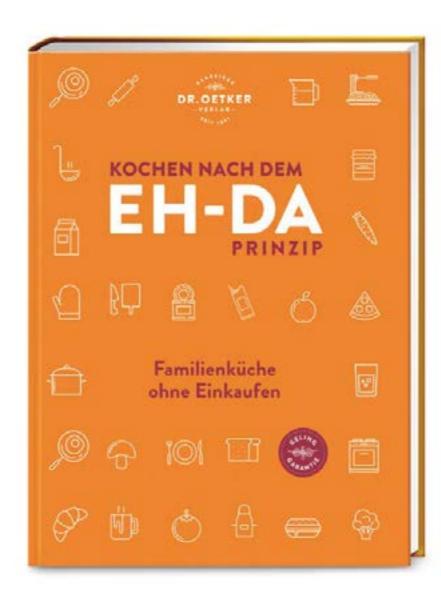
Ein gut durchdachter Vorrat in Kühlschrank, Tiefkühltruhe und Vorratsschrank ist halb gekocht. Über 100 schnelle, frische und inspirierende Rezepte von Dr. Oetker zeigen, wie Sie im Nu eine leckere Mahlzeit auf den Tisch zaubern können.

Von Pasta, die immer schmeckt, über raffinierte Gerichte für besondere Anlässe bis zu leckeren vegetarischen Mahlzeiten. Sei es Bulgur-Rote-Bete-Salat, Gemüse-Frittata mit Landschinken, Fischfilet mit Knusperkruste, cremiges Erdnuss-Hähnchen oder One-Pot-Pasta – hier finden Sie die besten Gerichte, die ruckzuck zubereitet sind. Das ist maximaler Geschmack mit minimalem Aufwand.

Schluss mit langen Einkaufslisten und komplizierten Zubereitungsschritten: Für die Rezepte brauchen Sie nicht mehr als 5 Hauptzutaten plus die Must-haves aus dem Vorratsschrank – und schon ist das Essen fertig! Das Kochbuch enthält eine praktische Liste mit Zutaten, die nie ausgehen sollten. Mit den schnellen und einfachen Rezepten bringen Sie Abwechslung in Ihre Küche! Schnell, gesund und vielfältig.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Nicht mehr als 5 Hauptzutaten, plus
   Zutaten aus dem Vorrat
- Clever einkaufen: Zeit sparen dank optimierter Vorratshaltung
- Mit den einfachen gelingsicheren Rezepten von Dr. Oetker k\u00f6nnen Fertiggerichte aus der K\u00fcche verbannt werden



### KOCHEN NACH DEM EH-DA-PRINZIP

FAMILIENKÜCHE OHNE EINKAUFEN

192 Seiten, Hardcover Format 19×26 cm WG: 1455 ca. 19,99€ (D) / ca. 20,60€ (A) ISBN 978-3-7670-1842-6

Erscheint: September 2021









**Backen wie ein Star!** 

### Inhalt

Backen wie Sally, dekorieren wie Enie, unkomplizierte Rezepte wie bei Tasty - mit der Erfahrung von Dr. Oetker ist das kein Problem. So zaubert jeder Teenie Trendgebäcke, die auch in den sozialen Medien eine gute Figur machen. Hier stimmt einfach alles: tolle Optik und vor allen Dingen vieeel Geschmack!

Macarons, Blondies, Marshmallow-Cupcakes, Mini-Kuchen aus dem Glas, Zupfbrot, Poke Cakes, Banana Bread und süßes Sushi sorgen für erstaunte »Ahhs« und »Ohhs«. Selbst anspruchsvolle Trendkuchen wie »Topsy Turvy« wurden auf eine taugliche Größe gebracht und so beschrieben, dass ihn jeder locker zubereiten kann. Aber auch erfahrene Backfeen kommen auf ihre Kosten. Ob Cookies, Cupcakes oder Torten - über 60 Rezepte warten darauf, entdeckt zu werden. Dank der Erfahrung von Dr. Oetker wird jedes Backkunstwerk zum Kinderspiel. Die Bewunderung der Freunde, Follower und Verwandten ist damit sicher.

Ob als Geschenk für Freunde oder um kleine Naschkatzen glücklich zu machen - die gebackenen Köstlichkeiten begeistern wirklich jeden. Absolut teenietauglich!

### **USPs, Presse und Marketing**

- Eines der wenigen Backbücher speziell für Jugendliche
- Das ideale Geschenkbuch für Teenies
- Alle Rezepte lassen sich ohne Hilfe umsetzen
- Das »Teenie Backbuch« gehört zu den Bestsellern im Backbuch-Segment!
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Eltern- und Familienmagazine sowie Online-Portale



### **TEENIE BAKING QUEEN**

**SPITZENTITEL** 

128 Seiten, Hardcover Format 19 × 26 cm WG: 1457 ca. 14,99€ (D) / ca. 15,50€ (A) ISBN 978-3-7670-1837-2 **Erscheint: September 2021** 







### Das könnte Sie auch interessieren



**TEENIE BACKBUCH** 12,99€(D)/13,40€(A) ISBN 978-3-7670-1679-8





TEENIE PARTY 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-7670-1823-5



### OMAS BACKKLASSIKER -DIE SCHÖNSTEN REZEPTE AUS KINDERTAGEN

### Rezepte, die nach früher schmecken

#### Inhalt

Durch die Küche schwebt ein Geruch nach Vanille und Zimt. Oma rührt den Teig und gibt uns den Rührbesen zum Teignaschen. Was waren das für Zeiten! Dieses Gefühl von Heimeligkeit und Wohlbefinden können wir uns mit den beliebtesten Backklassikern von Oma zurückholen.

Saftige Käsekuchen, feine Apfelkuchen, schmackhafte Marmorkuchen oder ein cremiger Frankfurter Kranz versetzen uns zurück in unsere Kindheit. Die köstlichen Rezepte von früher stehlen so mancher aufwendigen Backkreation die Show.

Mit dem Backbuch »Omas Backklassiker - die schönsten Rezepte aus Kindertagen« macht man sich nicht nur selbst eine Freude, sondern landet auch einen Volltreffer, wenn man es verschenkt. Mit übersichtlichen Rezeptbeschreibungen, anschaulichen Bildern und vielen Tipps und Tricks aus Omas Backstube werden selbst Backmuffel an den Herd gelockt.

Freuen Sie sich auf die Rezeptschätze aus der Kindheit in dem liebevoll und hochwertig gestalteten Buch. Natürlich mit der bewährten Dr. Oetker-Geling-Garantie, auf die schon unsere Großmütter vertrauten.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Kuchen wie bei Oma Nostalgie pur!
- Ursprüngliche und saisonale Rezepte ohne viel Schnickschnack
- Mit vielen Tipps und Tricks aus Omas Backstube
- In liebevoller und hochwertiger Retro-Optik



#### **OMAS BACKKLASSIKER**

DIE SCHÖNSTEN REZEPTE AUS KINDERTAGEN

208 Seiten, Hardcover Format 18 × 23 cm WG: 1457 ca. 24,99€ (D) / ca. 25,70€ (A) ISBN 978-3-7670-1836-5 Erscheint: September 2021

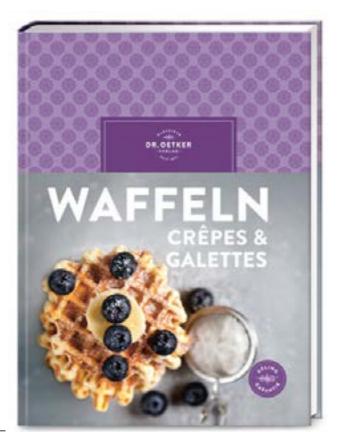






# WAFFELN, CRÊPES & GALETTES

### Verführungen aus Waffeleisen und Pfanne





192 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm WG: 1457, ca. 19,99 € (D) / ca. 20,60 € (A) ISBN 978-3-7670-1841-9, **erscheint: August 2021** 





#### **USPs, Presse und Marketing**

- Jeder kennt sie, jeder liebt sie
- Die Backklassiker sind unglaublich vielseitig
- Besonders gut für Backanfänger geeignet
- Galettes, der neue gesunde Trend aus Frankreich!

### DIE BESTEN BLECHKUCHEN VON A-Z

Kuchenglück vom Blech





224 Seiten, Hardcover, Format 16,5 × 23,5 cm WG: 1457, ca. 12,99 € (D) / ca. 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1834-1, erscheint: Juni 2021





#### Inhalt

Nichts ist einfacher und absolut gelingsicher mit Dr. Oetker: Waffeln, Crêpes, Galettes und Co. Die Grundzutaten hierfür hat jeder zu Hause, der Teig ist fix gerührt und gebacken. Ideal für gemeinsames Backen mit der Familie und Freunden und gemütliche Sonntagnachmittage. Wie wäre es mit Blaubeer-Cheesecake-Ofenwaffeln, Buttermilch-Waffeln, Apfelpfannkuchen, Crêpes Suzette oder herzhafte Snacks mit Parmesan und Zwiebelmarmelade? Lassen Sie sich davon überraschen, wie vielfältig die beliebten Klassiker sein können!

#### Inhalt

Backen für die große Runde: für Feste, für die Familie, für Freunde. Jetzt passt ein Kuchen frisch vom Blech einfach wunderbar! **Denn Blechkuchen sind die unkomplizierteste Sache der Welt. Und so vielfältig:** von A wie Apfelkuchen bis Z wie Zwetschgenkuchen. Dafür sind in diesem Dr.-Oetker-Backbuch-Bestseller nur die Leckersten versammelt: Über 110 Rezepte, die garantiert gelingen. Darunter Klassiker wie Käsekuchen und Bienenstich sowie fruchtige Blechkuchen, garniert mit den besten Früchten der Saison. Einfach lecker!

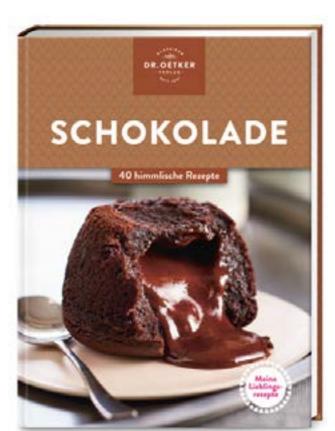
#### **USPs, Presse und Marketing**

- Saftige Blechkuchen sind ein Dauerbrenner, die jeder mag
- Die Kuchen sind wunderbar unkompliziert und schnell gemacht
- Perfekt für alle Backeinsteiger und Kuchenliebhaber

### MEINE LIEBLINGSREZEPTE: SCHOKOLADE

### Der süße Stoff, aus dem die Träume gemacht werden

# MEINE LIEBLINGSREZEPTE: AUS DEM OFEN Warm aus dem Ofen – frisch auf den Tisch

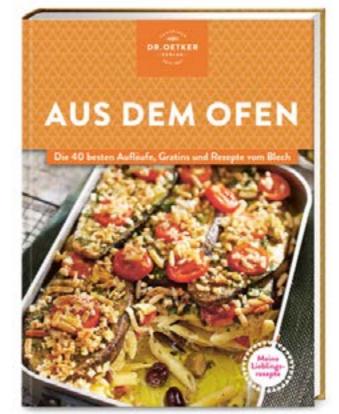




96 Seiten, Hardcover, Format 15,5 × 20,8 cm WG: 1457, ca. 9,99 € (D) / ca. 10,30 € (A) ISBN 978-3-7670-1835-8, **erscheint: August 2021** 

2400	MODELLE S		No.	2
		to deplete server	0	
50E E			A	7
Marketon 44			min	







DIE 40 BESTEN AUFLÄUFE, GRATINS UND REZEPTE VOM
BLECH, 96 Seiten, Hardcover, Format 15,5 × 20,8 cm
WG: 1455, ca. 9,99 € (D) / ca. 10,30 € (A)
ISBN 978-3-7670-1833-4, erscheint: September 2021





#### Inhalt

sein Lieblingsrezept.

Schokolade schmeckt nicht nur wunderbar, sondern macht einfach glücklich. Und es gibt viele Arten, sich diesen Genuss herrlich auf der Zunge zergehen zu lassen: Ob Schokoladenkuchen ohne Mehl, Schokoladentarte, Schokocroissants und Schokowaffeln – Dr. Oetker präsentiert in diesem Buch viele kleine und große Versuchungen in Zartbitter, Vollmilch oder Weiß. 40 klassische und kreative Rezepte, die garantiert gelingen. Alle Rezepte sind anschaulich

beschrieben und bebildert. Da findet jeder Chocoholic

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Schokolade gehört zu den Lieblingssüßigkeiten der Deutschen
- Gelingsicher und kreativ backen mit Dr. Oetker
- Die besten Back- und Dessertrezepte mit Schokolade in einem Buch

#### Inhalt

#### Dr. Oetker zeigt, wie einfach kochen sein kann: Zutaten vorbereiten, ab in den Backofen und fertig.

Mit dem Soul Food aus der Röhre lassen sich nicht nur Gäste verwöhnen, es ist auch ideal für den Alltag und für die Familie. Pulled Pork, Süßkartoffelpommes, Lasagne, Ofenlachs, Schmorbraten – die Liste der kulinarischen Köstlichkeiten aus dem Ofen ist lang. Dabei sind die Gerichte abwechslungsreich, mit wenig Aufwand zubereitet und gelingen garantiert.

Probieren Sie Ihre neuen Lieblingsrezepte am besten gleich aus!

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Ofengerichte sind Soul Food
- Die Rezepte sind unkompliziert und schnell umgesetzt
- Die Auswahl umfasst die besten Ofenklassiker und Neukreationen

### BACKLIST Grund- und Schulkochbücher



#### SCHULKOCHBUCH

592 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 18 × 23 cm, 29,99 € (D) / 30,90 € (A) ISBN 978-3-7670-1658-3



#### SCHULKOCHBUCH FÜR KINDER 192 Seiten, Hardcover, Format 18 × 23 cm

19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-7670-1810-5



#### **BACKEN MACHT FREUDE**

544 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 18 × 23 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1671-2



#### GRUNDKOCHBUCH

256 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 19 × 26 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1778-8



#### GRUNDKOCHBUCH VEGETARISCH

248 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 19 × 26 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1792-4



#### GRUNDBACKBUCH

248 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 19 × 26 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1806-8



#### TEENIE BACKBUCH

96 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 12,99€(D)/13,40€(A) ISBN 978-3-7670-1679-8



#### **TEENIE PARTY**

128 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 14,99€(D)/15,50€(A) ISBN 978-3-7670-1823-5



#### **STUDENTENFUTTER**

208 Seiten, Hardcover, Format  $19 \times 26\,\mathrm{cm}$ 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-7670-1812-9

### **BACKLIST** Einzeltitel/Retro-Ausgaben



SO KOCHT MANN

208 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 24,99 € (D) / 25,70 € (A) ISBN 978-3-7670-1811-2



#### CAMPINGKÜCHE

144 Seiten, Hardcover, Format 16 × 23 cm 14,99€(D)/15,50€(A) ISBN 978-3-7670-1757-3



#### GARTENKÜCHE

208 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-7670-1824-2



#### 1 MAGISCHER TEIG

160 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-7670-1830-3



#### **BROT BACKEN**

208 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 24,99€(D)/25,70€(A) ISBN 978-3-7670-1825-9



#### BACKEN MIT SÜSSIGKEITEN

128 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 12,99€(D)/13,40€(A) ISBN 978-3-7670-1795-5



#### 1 × VORKOCHEN - 1 WOCHE GENIESSEN

144 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 21 cm 16,99€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-7670-1794-8



#### DAS GROSSE WEIHNACHTSBUCH

240 Seiten, Hardcover, Format 19 × 26 cm 19,99€(D)/20,60€(A) ISBN 978-3-7670-1770-2



BACKEN MACHT FREUDE - REPRINT 1960 192 Seiten, Softcover, Format 14,8 × 21 cm 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1782-5

### **BACKLIST** A-Z Reihe



#### BACKEN FÜR KINDER VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, 12,99€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-7670-1771-9



#### BLITZSCHNELL BACKEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1760-3



#### BLITZSCHNELL KOCHEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1772-6



#### BROT & AUFSTRICHE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1673-6



#### CUPCAKES & MUFFINS VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1661-3



#### EINMACHEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, 12,99€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-7670-1740-5



#### GRILLEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1660-6



#### HEFEGEBÄCK VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1797-9



#### HEIMATBACKEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 120 Abbildungen Format  $16 \times 23$  cm,  $12,99 \in (D)$  /  $13,40 \in (A)$  ISBN 978-3-7670-1807-5

### **BACKLIST** A-Z Reihe



#### HEIMATKÜCHE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1773-3



#### DIE BESTEN KUCHEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, 12,99€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-7670-1796-2



#### KLEINE KUCHEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1779-5



#### KOCHEN FÜR KINDER VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1755-9



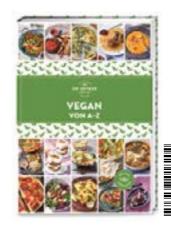
#### NEUE SALATE VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1744-3



#### SNACKS UND VORSPEISEN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 145 Abbildungen Format  $16 \times 23$  cm,  $12,99 \in (D)$  /  $13,40 \in (A)$  ISBN 978-3-7670-1808-2



#### VEGAN VON A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 70 Abbildungen Format 16,5×23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1820-4



#### VEGETARISCH A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6 × 23,5 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-7670-1665-1

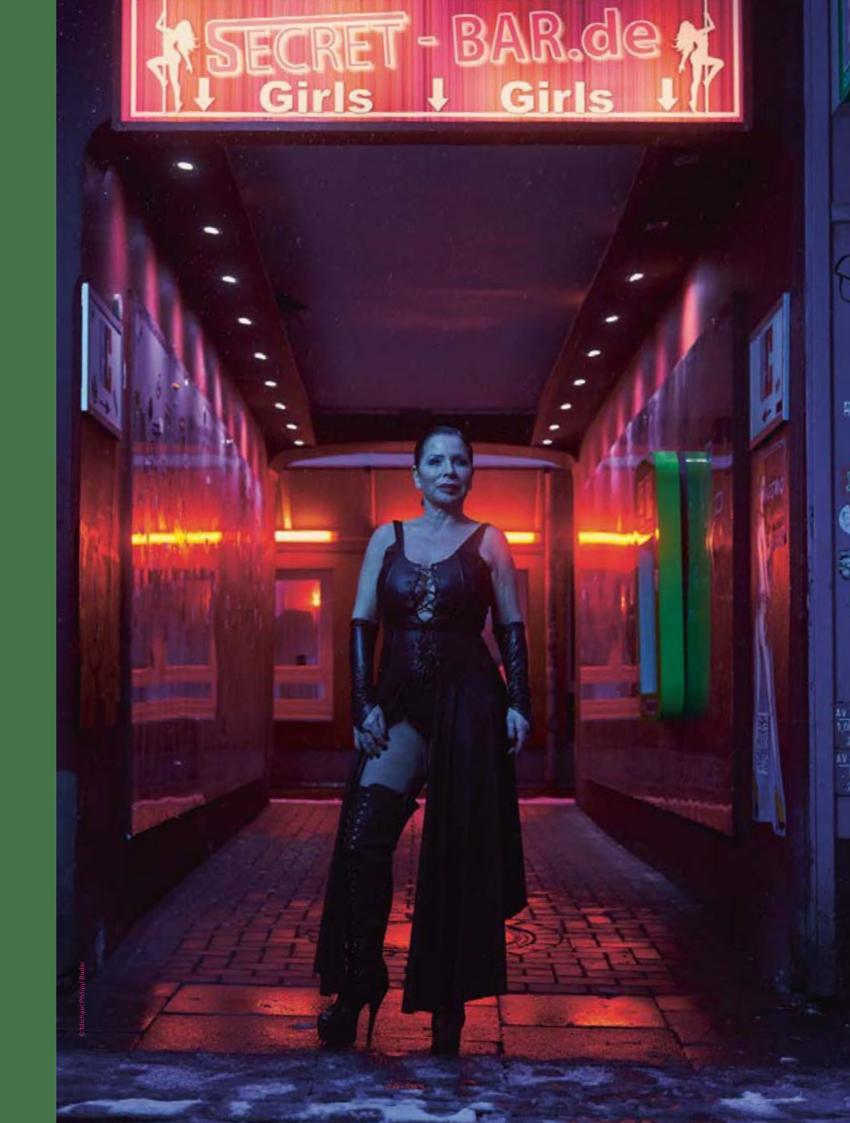


#### WEIHNACHTSBACKEN A-Z

224 Seiten, Hardcover, mit 125 Abbildungen Format 16,6×23,5 cm, 12,99€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-7670-1692-7

#### NOVITÄTEN

- **82** Manuela Freitag Herbertstraße
- 84 Annett Möller Liebe Angst, Zeit, dass du gehst
- 88 Marius Jung
  Wer wird denn da gleich schwarzsehen
- 90 Frank Otto
  Sinn und Eigensinn
- **92** The Rolling Stones: Unzipped
- 94 Marco Russ Kämpfen. Siegen. Leben.
- **96** Bob Hanning, Christoph Stukenbrock **Hanning. Macht. Handball.**
- 98 Elbphilharmonie Bastelbogen
- 99 Arnd Zeigler Traumfußball – Abreisskalender
- **100** Backlist Sport
- **102** Backlist Sachbücher und Biografien
- 104 Perry Rhodan



#### Inhalt

Die Herbertstraße, eine 60 Meter lange Gasse mitten im Hamburger Rotlichtbezirk, an den Zugängen begrenzt von Sichtblenden. In den Fenstern präsentieren sich die Prostituierten den flanierenden Freiern. Eine von ihnen ist Manuela Freitag, seit mehr als 30 Jahren arbeitet sie hier. Sie ist die dienstälteste Domina der Herbertstraße. Nichts ist ihr fremd, keine Begierde, keine Obsession.

Aber es gibt auch die private Manuela, die fürsorgliche Mutter und treue Freundin - eine Frau, die manchmal auch von einem ganz gewöhnlichen Leben träumt. In ihrem Buch erzählt sie, wo sie herkommt, wie sie aufwuchs und wie sie mit 13 den ersten Schritt ins Milieu tat. Wie sie sich später von Zuhältern befreite und zur Domina wurde. Sie nimmt uns mit in das Mysterium Herbertstraße und zeichnet dabei ein eindrucksvolles, facettenreiches Bild von den Bedürfnissen, den Sehnsüchten und Abgründen unserer Gesellschaft.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Faszinierender Blick in eine verschlossene Welt
- Nach einem Vierteljahrhundert schreibt erstmals wieder eine Prostituierte über die einzigartige Herbertstraße und tritt damit in die Fußstapfen der berühmten Domenica
- Sympathische, glaubwürdige Erzählerin, die kein Blatt vor den Mund nimmt
- Für die Leser\*innen von »Elbschlosskeller«
- Intensive PR-Arbeit mit der Autorin: Interviews in regionaler wie überregionaler Tages- und Wochenpresse wie Hamburger Abendblatt, Hamburger Morgenpost, Die Welt, Bild am Sonntag, DIE ZEIT
- TV-Auftritte und -Beiträge beispielsweise in NDR Talk Show, NDR DAS!, ARD titel, thesen, temperamente, Sat.1 Frühstücksfernsehen, RTL Explosiv

»Die Herbertstraße in Hamburg ist Deutschlands bekannteste Meile.« Focus online



MANUELA FREITAG HERBERTSTRASSE KEIN ROMAN

224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1971 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0743-1 Erscheint: September 2021



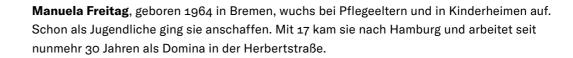


Das könnte Sie auch interessieren



DANIEL SCHMIDT ELBSCHLOSSKELLER 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0612-0







# SCHLUSS MIT ANGST UND PANIKATTACKEN

TV-Moderatorin **Annett Möller** spricht erstmals über ihre Angstzustände und zeigt, wie man sie in den Griff kriegen kann

#### MARKETING

Über 10 Millionen Menschen in Deutschland leiden unter Angst und Panikattacken

Annett Möller, als **RTL-Nachrichtenmoderatorin** einem großen TV-Publikum bekannt, zeigt uns Wege aus der Angst

**TV-Auftritte** in Formaten wie RTL Guten Morgen Deutschland, SWR Nachtcafé, MDR um 4, rbb zibb, NDR Das!

**Große Social-Media-Kampagne** (Reichweite 1 Million) auch über die Kanäle der Autorin (Instagram 110.000 Follower, Facebook 107.000 Follower)

**Interviews in Tageszeitungen und Magazinen** wie BILD, Focus, HÖRZU

**Beiträge und Buchtipps** in Frauen- und Psychologie-Zeitschriften wie Gala, Bild der Frau, Emotion



#### Inhalt

Als Annett Möller 2008 das Angebot erhält, eine der erfolgreichsten Nachrichtensendungen im deutschen Fernsehen zu moderieren, ergreift sie die Chance. Womit sie gar nicht rechnet: Trotz ihrer langjährigen Erfahrung überfallen sie plötzlich Angst und Panikattacken vor laufender Kamera. Sie versucht, sich nichts anmerken zu lassen, überspielt die Angst und quält sich durch die immer häufiger auftretenden Panikschübe - jahrelang unbemerkt von ihrem Umfeld. Sie sucht nach professioneller Hilfe und beginnt zusätzlich, sich selbst zu helfen, um endlich aus der quälenden Angstspirale herauszufinden. Am Ende gelingt es ihr, die inneren Dämonen zu enttarnen und zu erkennen, welche Botschaften und neuen Perspektiven die Angst für sie bereithält.

In ihrem Buch beschreibt Annett Möller ihren persönlichen Weg aus dem Angstkreislauf. Unterstützt von Experten, stellt sie verschiedene Therapiemöglichkeiten vor und erklärt wirkungsvolle Selbsthilfetechniken. Sie ermutigt ihre Leserschaft, sich ihrer Angst zu stellen und sie sogar als Chance zu begreifen.

#### **USPs**, Presse und Marketing

- Über 10 Millionen Menschen in Deutschland leiden unter Angst und Panikattacken
- Annett Möller war selbst Betroffene
- Mit Expertenstimmen und konkreten Selbsthilfetechniken
- Große Reichweite: Annett Möller ist als RTL-Moderatorin einem großen TV-Publikum bekannt und hat 110.000 Follower auf Instagram sowie 107.000 auf Facebook
- Zielgruppengenaue Social-Media-Kampagne (Reichweite 1 Million)
- TV-Auftritte in Formaten wie RTL Guten Morgen Deutschland, SWR Nachtcafé, MDR um 4, rbb zibb, NDR Das!
- Interviews in Tageszeitungen und Magazinen wie BILD, Focus, HÖRZU
- Beiträge und Buchtipps in Frauen- und Psychologie-Zeitschriften wie Gala, Bild der Frau, Emotion

»Angst ist eine Volkskrankheit. Aber eine, über die kaum gesprochen wird.« WELT.DE

#### SPITZENTITEL



ANNETT MÖLLER LIEBE ANGST, ZEIT, DASS DU GEHST. WIE ICH MICH VON ANGST UND PANIKATTACKEN BEFREITE

224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1931 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0778-3 Erscheint: Oktober 2021





Das könnte Sie auch interessieren



NOVA MEIERHENRICH WENN LIEBE NICHT REICHT 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0636-6



Annett Möller, geboren 1978 in Schwerin, moderierte erst bei n-tv und zuletzt bei RTL fast 10 Jahre lang die Hauptnachrichten. Mit der Geburt ihrer Tochter entschied sie sich, aus dem Nachrichtengeschäft auszusteigen und ihrem Herzenswunsch in die TV-Unterhaltung zu folgen. Sie absolvierte eine Ausbildung zum systemischen Coach und unterstützt unter anderem in ihren Webinaren Menschen dabei, ihre Ängste und Blockaden zu überwinden. Als Auftritts-, Kommunikations- und Motivationscoach trainiert sie zudem Klienten für den perfekten Auftritt in Stresssituationen. Annett Möller lebt mit ihrer Familie in Berlin und nimmt ihre zahlreichen Instagram-Follower regelmäßig auf humorvolle Art und Weise durch ihren Alltag mit.



### ÜBER DEINE VORURTEILE – UND MEINE

### Ein versöhnliches Buch gegen Alltagsrassismus

#### Inhalt

Vorurteile haben wir alle! Mit dieser Erkenntnis und Botschaft geht Marius Jung auf all diejenigen zu, die niemals vorhatten, rassistisch zu sein und gerne wissen möchten, wie sich unbedarfter Rassismus vermeiden lässt.

Der erfolgreiche Kabarettist und Bestsellerautor aus Köln kennt die Frage, woher er »eigentlich« komme zur Genüge und hat in seinem
Leben immer wieder ausgrenzende Kommentare gehört. Aber nicht jede Art von Rassismus beruht auf Bösartigkeit, findet der
56-jährige, er sieht auch Gedankenlosigkeit,
Unsicherheit, Unwissenheit und mangelnde
Selbstreflexion als Ursachen. Mit seinem Buch
will er auf diesen ahnungslosen, unbewussten
Rassismus aufmerksam machen, der in
Deutschland immer noch allgegenwärtig ist.

Marius Jung geht davon aus, dass arglose

Diskriminierung am besten durch Gespräche
und Aufklärung zu beheben ist, und setzt dabei auf Konstruktives statt Destruktives, auf
Humor statt Verbissenheit, auf Argumente
statt Empörung.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Hilft, die Rassismus-Debatte zu verstehen und liefert tolle Denkanstöße
- Aufklärung ohne erhobenen Zeigefinger
- Authentisch, unweinerlich, konsequent und wie es sich als Humorist gehört: extrem unterhaltend
- Wer sich schnell und unkompliziert über Rassismus (insbesondere in Deutschland) informieren möchte, der lese dieses Buch
- TV-Beiträge und Talkshowauftritte beispielsweise in WDR Kölner Treff, NDR Das!, SAT.1 Frühstücksfernsehen, ZDF Aspekte, ARD titel, thesen, temperamente
- Radioauftritte und Beiträge in Sendern wie Deutschlandfunk Nova, SWR 1, 1LIVE
- Interviews in Tageszeitungen und Magazinen wie Süddeutsche Zeitung, DIE ZEIT



»Wenn wir die vielen kleinen vergifteten Klischees ans Tageslicht zerren, können wir die darin liegende, tägliche Respektlosigkeit erkennen und ihr bewusst und aktiv entgegenwirken – zuerst in uns, dann auch bei anderen.« MARIUS JUNG



MARIUS JUNG
WER WIRD DENN DA GLEICH
SCHWARZSEHEN
ÜBER DEINE VORURTEILE.
UND MEINE.

224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm WG: 1973 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0776-9

Erscheint: Oktober 2021





Marius Jung, geboren 1965 in Trier, steht seit vielen Jahren als Künstler, Buchautor, Moderator und Coach auf und hinter der Bühne und Kamera. Regelmäßig präsentiert er seine eigenen Shows im Rahmen des »Köln Comedy Festivals«. 2019 ging er für ZDF History in der Sendung »Rassismus: Die Geschichte eines Wahns« der Frage nach, wie und wieso das Denken in Rassenkategorien entstanden ist. In seinem Bühnenprogramm greift Marius Jung auf satirische Weise den alltäglichen Rassismus auf und spricht an Schulen und in Bildungsstätten über Vorurteile und Respekt.

### ZWISCHEN FAMILIE UND REBELLION

### Eine ungewöhnliche Unternehmergeschichte

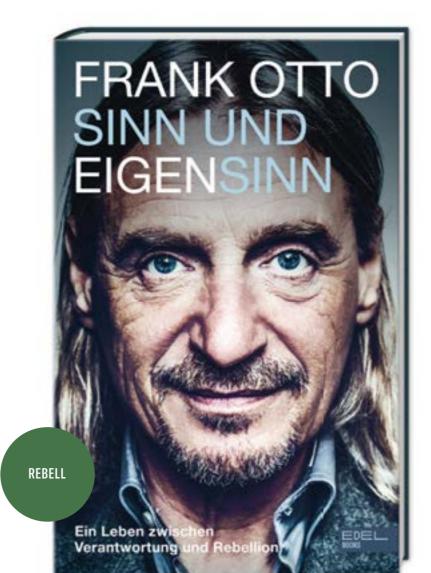
#### Inhalt

Als dritter Spross des Unternehmers Werner Otto, dem milliardenschweren Gründer des Otto-Versands, zeigt sich Frank Otto früh als trotziger und eigensinniger Charakter. Er fliegt mehrfach von Internaten, folgt dem ihm vorgezeichneten Weg nicht, sondern sucht sein Glück in der Welt der Künste, lebt in WGs und demonstriert gegen Aufrüstung wie Atom**kraft**. Seinen Platz findet er durch einen Zufall: Er übernimmt ein Hamburger Privatradio und führt es überraschend zum Erfolg. Als Medienunternehmer stellt er sich auch der finanziellen Verantwortung, die seine Herkunft mit sich bringt. Er setzt sich und seine finanziellen Mittel vielfältig für den guten Zweck ein. Und irgendwann wächst die Erkenntnis, dass er sich trotz Differenzen weniger von seinem Vater unterscheidet als gedacht.

In seiner Autobiografie »Sinn und Eigensinn« zeichnet Frank Otto den Weg seiner Selbstfindung im Schatten der berühmten Familie und unter dem Einfluss des gesellschaftlichen Wandels der Bundesrepublik der vergangenen 50 Jahren nach. Interessante Einblicke in ein ungewöhnliches Leben und eine spannende Unternehmerkarriere.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Erstes Buch eines Mitgliedes der bekannten Otto-Dynastie
- Autobiografisches Sachbuch mit den Themenschwerpunkten Sinnsuche und Selbstfindung sowie Verantwortung und Umgang mit dem Familienerbe
- Spannende Unternehmerbiografie im Kontext des gesellschaftlichen Wandels der BRD
- Hohes Medieninteresse an der Person Frank Otto
- Zu Gast in TV-Sendungen wie ZDF Markus Lanz, NDR DAS!, RB 3nach9, SWR Nachtcafé
- Interviews in regionaler wie überregionaler Tages- und Wochenpresse wie Hamburger Abendblatt, Hamburger Morgenpost, Bild am Sonntag, Die Welt, DIE ZEIT, Süddeutsche Zeitung
- Radioauftritte und Beiträge in Sendern wie Deutschlandfunk Nova, KISS FM



»Ich wollte nie von Beruf Erbe sein.«

FRANK OTTO

FRANK OTTO SINN UND EIGENSINN **EIN LEBEN ZWISCHEN** VERANTWORTUNG UND REBELLION

224 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 14 × 21,5 cm WG: 1971 22,-€ (D) / 22,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0742-4





Frank Otto, geboren 1957 als drittes von fünf Kindern der Hamburger Unternehmerlegende Werner Otto, ist Gründer und Gesellschafter diverser Medienunternehmen, darunter Radio- und Fernsehsender, einer Zeitung sowie Musik- und Filmlabels. Er studierte Bildende Kunst, war zu Beginn der 1980er-Jahre als Musiker erfolgreich und engagiert sich seit vielen Jahren breitgefächert für Kulturprojekte, für Umwelt- und Klimaschutz sowie für soziale und entwicklungspolitische Belange. Otto ist Vater von fünf Kindern und lebt in seiner Heimatstadt Hamburg.



### Das offizielle Buch zum Jubiläum

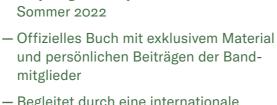
#### Inhalt

Seit mehr als einem halben Jahrhundert prägen die Rolling Stones die Popkultur in der ganzen Welt. Anlässlich des 60. Geburtstags bringt die Band diesen großformatigen, hochwertig ausgestatteten Bild-/Textband heraus, der von einer großen internationalen Ausstellung begleitet wird. »Unzipped« erzählt viel Neues über die Stones und ihre musikalische **Entwicklung**, erläutert u. a. die spannenden Entstehungsgeschichten der legendärsten Songs. Darüber hinaus thematisiert das Buch die faszinierenden Wechselbeziehungen der wohl größten Rockband der Welt mit den Genres Kunst, Design, Mode, Fotografie und Film. Die Bandmitglieder Mick Jagger, Keith Richards, Charlie Watts und Ronnie Wood geben sich dabei höchstpersönlich die Ehre, kommentieren ausführlich und höchst unterhaltsam die über 400 im Buch abgebildeten Objekte und Fotos - darunter persönliche Aufzeichnungen, Instrumente, Bühnenkostüme und Plattencover.

Ein Muss für alle Fans, eine Fundgrube an authentischem Detailwissen und großartigen Bildern.

#### **USPs, Presse und Marketing**

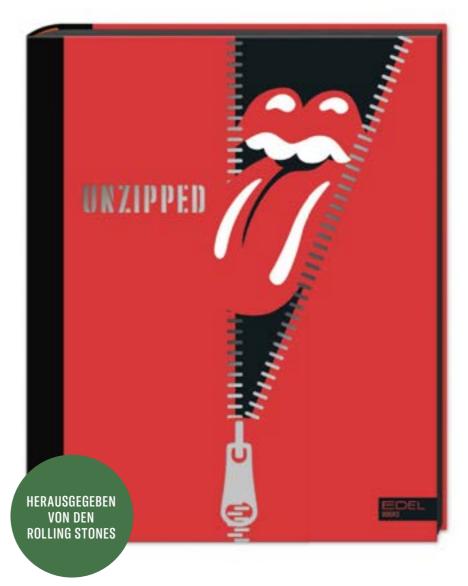
- 60-jähriges Bandjubiläum im
- und persönlichen Beiträgen der Bandmitglieder
- Begleitet durch eine internationale Ausstellung, die voraussichtlich 2022 nach Deutschland kommt
- verkaufte allein Deutschland 75.000 Exemplare
- Media Kanäle der Rolling Stones
- Tages- und Wochenpresse und in Musikmagazinen sowie Online und im Hörfunk





- Promotion über die offiziellen Social
- Buchvorstellungen in der überregionalen

»Wir wollen unsere Geschichte erzählen und unsere Fans miterleben lassen, was es bedeutet, ein Rolling Stone zu sein« THE ROLLING STONES



THE ROLLING STONES THE ROLLING STONES: UNZIPPED

288 Seiten, Hardcover Format 26,33 × 32,15 cm WG: 1965 39,95€ (D) / 41,10€ (A) ISBN 978-3-8419-0777-6 Erscheint: Oktober 2021







AUBREY POWELL VINYL • ALBUM • COVER • ART 35,-€ (D) / 36,-€ (A) ISBN 978-3-8419-0608-3





UDO LINDENBERG, FRANK BARTSCH, PETER FEIERABEND **UDO LINDENBERG** MACH DEIN DING 26,95€ (D) / 27,80€ (A) ISBN 978-3-8419-0701-1







### WARUM FUSSBALL NICHT ALLES IM LEBEN IST

### Wie Marco Russ den Krebs besiegte und eine Legende wurde

#### Inhalt

Wenn der Fußball wie das Leben ist, dann war die Karriere von Marco Russ wie ein Zweikampf. Ein Zweikampf mit sich selbst auf dem steinigen Weg vom Jugendspieler zum langjährigen Kapitän und Publikumsliebling von Eintracht Frankfurt. Ein Zweikampf aber auch gegen den Hodenkrebs, an dem er völlig überraschend erkrankte und der ihn fast vom Platz gestellt hätte. Gemeinsam mit Bestseller-Autor Alex Raack erzählt Russ, wie er mit der Eintracht Aufstiege feierte, Abstiege betrauerte, dreimal das DFB-Pokalfinale erreichte und es 2018 sensationell gewann. Wie er mit seinem Team in Europa für Furore sorgte und mithalf, aus der einstigen »Diva vom Main« einen der aufregendsten Klubs der Bundesliga zu machen.

Aber dies ist nicht nur die Geschichte eines umjubelten Fußballprofis, sondern auch die eines jungen Mannes, der eine gefährliche Krankheit besiegte, um am Ende wieder auf dem Platz zu stehen. Ein Buch für alle, die den Fußball lieben. Ein Buch nicht nur, aber besonders für die treuen Fans von Eintracht Frankfurt. Und ein Buch für alle, die die Hoffnung niemals aufgeben werden.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Eine Bundesliga-Legende erzählt
- Packende Sportlergeschichte mit bewegender Überwindung einer Krebs-
- 4 Millionen Deutsche interessieren sich für Eintracht Frankfurt
- Ein Muss für alle Eintracht-Fans
- TV-Auftritte in Talksendungen wie Markus Lanz, Kölner Treff, NDR Das!
- Interviews und Beiträge in allen relevanten Sportmagazinen und überregionalen Printmedien
- Große Social-Media-Kampagne über die Kanäle des Autors und Eintracht Frankfurt

256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1445 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0779-0 Erscheint: Oktober 2021







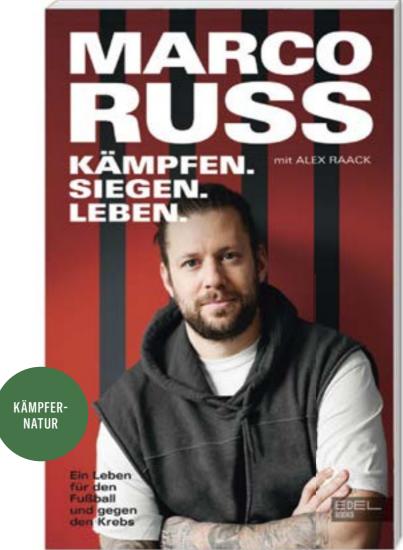
MARCO RUSS, ALEX RAACK KÄMPFEN. SIEGEN. LEBEN.

UND GEGEN DEN KREBS

EIN LEBEN FÜR DEN FUSSBALL

Marco Russ wurde 1985 in Hanau geboren und spielte seit seinem 11. Lebensjahr Fußball bei Eintracht Frankfurt, der er bis auf eine zweijährige Unterbrechnung während seiner gesamten Karriere treu blieb. 2016 wurde bei ihm Hodenkrebs diagnostiziert, den er erfolgreich bekämpfte. Seine aktive Karriere beendete er 2020, heute ist er für Eintracht Frankfurt als Analyst tätig.

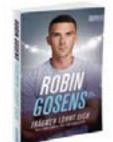
Alex Raack, geboren 1983 in Celle, ist freier Journalist und Autor. Er arbeitete als Redakteur für 11FREUNDE und schreibt u.a. für Spiegel Online, DIE ZEIT und kicker. Für Edel Books schrieb er als Co-Autor u.a. die Autobiografien von Uli Borowka und Mario Basler - beides SPIEGEL-Bestseller.



»Er ist ein Leader [...], eine Führungspersönlichkeit -

egal, ob er spielt oder nicht.« FRANKFURTER RUNDSCHAU

#### Das könnte Sie auch interessieren



ROBIN GOSENS TRÄUMEN LOHNT SICH 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0760-8

MARIO BASLER, ALEX RAACK EIGENTLICH BIN ICH EIN 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0675-5







### MACHTSPIELE, WERTE UND LEIDENSCHAFT

### **Deutschlands Handball-Topmanager packt aus**

#### Inhalt

Bob Hanning ist der starke Mann im deutschen Handball - und einer der wenigen Sportfunktionäre mit Kultstatus. Seit Jahren bestimmt der charismatische Manager den Herzschlag seines Sports und hat dabei alle Höhen und Tiefen des zweitliebsten Mannschaftssports der Deutschen miterlebt. Mit seinem Mut zur Meinung und Konfrontation wird der Wahlberliner von Publikum und Fachwelt gleichermaßen geliebt wie gehasst. In seinem Buch erzählt er, wie aus einem 1,68 Meter kleinen Torwart einer der einflussreichsten Funktionäre der Handball-Welt wurde, der sich in einer Mischung aus Selbstironie und Eitelkeit auch schon mal als Napoleon inszeniert. Hanning liebt den Tanz auf der großen sportpolitischen Bühne, aber mit noch größerer Leidenschaft coacht er auch Jugendteams und vermittelt Werte. Ein Buch über große Siege und schmerzhafte Niederlagen, mit einmaligen Anekdoten und spannenden Einblicken hinter die Kulissen einer faszinierenden Sportart. Ein Buch, in dem so manches Geheimnis gelüftet und das für Gesprächsstoff nicht nur in der Handballwelt sorgen wird.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Das Buch, auf das die Handballwelt
- Der Deutsche Handballbund hat 750.000 Mitglieder, über 4.000 Vereine und 21.000 Mannschaften
- Niemand hat im Handball so viel bewegt und dabei so sehr polarisiert wie Bob Hanning
- Mit einem Vorwort von Stefan Kretzschmar
- Perfektes Timing: Erscheinen mit DHB-Rücktritt und kurz vor der EM 2022
- Berichterstattung in allen Handball- und Sportmedien
- Große PR-Kampagne mit dem Autor inklusive Talkshow-Auftritten
- Marketingkooperation mit dem führenden Handballportal »Handball World« (monatlich 4 Mio. Page Impressions und 300.000 Unique User, 47.000 Facebook-Follower)

»Für den Handball-Verrückten spricht seine Erfolgsbilanz und seine große Klappe.« SPIEGEL ONLINE



BOB HANNING, CHRISTOPH STUKENBROCK HANNING. MACHT. HANDBALL. GEHEIMNISSE AUS DER SCHALT-ZENTRALE EINES FASZINIERENDEN SPORTS

224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm WG: 1445 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0780-6

Erscheint: Oktober 2021



Bob Hanning, geboren 1968 in Essen, ist Manager des Handball-Bundesligisten Füchse Berlin. Nach zahlreichen Trainerstationen übernahm er den insolventen Hauptstadt-Klub 2005 und führte ihn in die Bundesliga und Champions League. Seit 2013 lenkt er zudem die sportlichen Geschicke des Deutschen Handballbundes, reformierte den Verband und gewann mit der Nationalmannschaft 2016 den EM-Titel und Olympia-Bronze. Von seinem DHB-Posten tritt er nach den Olympischen Spielen in Tokio und mit Erscheinen dieses Buches zurück.

Christoph Stukenbrock, Jahrgang 1983, ist Büroleiter Hamburg des Sport-Informations-Dienstes und berichtet seit einem Jahrzehnt u.a. über den deutschen Handball. Der frühere Drittliga-Spieler und dreifache Familienvater doziert regelmäßig an der Akademie für Publizistik.





Das könnte Sie auch interessieren



STEFAN KRETZSCHMAR, NILS WEBER HÖLLELUJA! 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0645-8



### ZEIGLERS WUNDERBARE WELT DES FUSSBALLS

### Die Fortsetzung des erfolgreichen Tagesabreißkalenders

Arnd Zeigler, geboren 1965, ist Autor, Kolumnist, Moderatour und Stadionsprecher bei seinem Lieblingsverein Werder

Bremen. Deutschlands Fußballfans kennen ihn aus seiner wöchentlichen Fernseh- und Radioshow »Zeiglers wunderbare Welt des Fußballs«, folgen ihm auf Social Media oder hören seinen Podcast »Ball you need is love«. Außerdem ist er deutschlandweit mit einem erfolgreichen Live-Programm unterwegs. Sein Buch »Traumfußball«, 2020 erschienen bei Edel Books, erreichte die Spiegel-Bestseller-Liste.











ARND ZEIGLER: TRAUMFUSSBALL - ABREISSKALENDER 2022. KURIOSITÄTEN AUS ARND ZEIGLERS WUNDERBARER WELT DES FUSSBALLS, 320 Seiten, Format 14×11 cm WG: 7441, 15,99€ (D) / 16,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0766-0 Erscheint: September 2021

#### Inhalt

Arnd Zeigler ist Moderator, Autor, Livekünstler und Stadionsprecher bei Werder Bremen. In seiner »wunderbaren Welt des Fußballs« präsentiert er seit Jahren auf unnachahmliche Weise die unterhaltsamsten und skurrilsten Seiten unserer Lieblingssportart - im WDR-Fernsehen, auf mehreren Radiosendern und live auf der Bühne. Der Abreiß- oder Tischkalender enthält für jeden Tag die schönsten Zitate und Bilder aus Zeiglers unendlichem Kosmos der Fußball-Kuriositäten.

#### **USPs**, Presse und Marketing

- Vierfarbiger Tagesabreißkalender zum Aufstellen oder Aufhängen, mit perforierten Seiten, ca. 14×11cm
- Etablierte Kalenderreihe (bisher bei Heye/Athesia)
- »Zeiglers wunderbare Welt des Fußballs« wöchentlich bundesweit im Radio und regelmäßig im WDR
- Riesige Social-Media-Community (Facebook 350.000, Instagram 120.000, YouTube 67.000 Abonnenten)

### SCHERE, KLEBER LOS!

### Die Hamburger Elbphilharmonie als Papiermodell



ELBPHILHARMONIE: ELBPHILHARMONIE BASTELBOGEN 96 Seiten, Broschur, Format 21 × 29,7 cm, WG: 1411 29.95 € (D) / 30.80 € (A). ISBN 978-3-8419-0745-5 Erscheint: September 2021

Die Hamburger Elbphilharmonie gehört seit ihrer Eröffnung im Januar 2016 zu den besten Konzerthäusern der Welt und den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten in Deutschland. Das für die Öffentlichkeit zugängliche Bauwerk besuchen jährlich über 4 Millionen Menschen aus aller Welt.

Klaus Bergner ist Grafik-Designer und Bildender Künstler. Seit den 1990er-Jahren arbeitet er an Portraits, Landschaftsmalerei sowie Stadt- und Architekturmotiven, stellte u.a. in Berlin und Tokio aus. Er lebt und arbeitet in Hamburg.





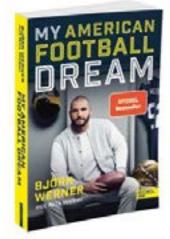
#### Inhalt

Mit ihrer spektakulären Architektur zählt die Elbphilharmonie zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Europas. Jetzt kann das musikalische und architektonische Wahrzeichen Hamburgs als detailliertes Papiermodell nachgebaut werden. Das Bastelbogen-Set enthält 70 bedruckte Bögen zum Ausschneiden, nach Bauabschnitten unterteilt und mit präzisen Anleitungen versehen, ergänzt durch eine redaktionelle Beilage mit spannenden Facts zum Bauwerk. Ein Muss für Bastler und eine wunderbare Erinnerung für Besucher und Fans!

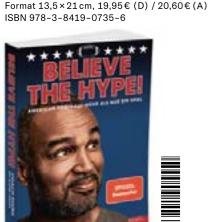
#### **USPs**, Presse und Marketing

- Offizielles Elbphilharmonie®-Lizenzprodukt
- Erstes Elbphilharmonie-Modell zum Selberbauen
- Ansprechendes Design und hochwertiges Papier (170 g/m<sup>2</sup>)
- Aufwendige, auseinandernehmbare Schachtelkonstruktion
- Detaillierte Einblicke in die Konzertsäle, die Plaza und die Rolltreppe
- Modellgröße ca. 32,5 × 23,5 × 25,5 cm

#### 100



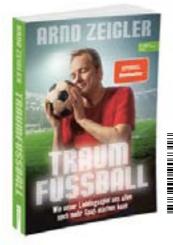
BJÖRN WERNER, NILS WEBER MY AMERICAN FOOTBALL DREAM 384 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A)



PATRICK ESUME, BJÖRN JENSEN: **BELIEVE** THE HYPE! 272 Seiten, Broschur Format 13,5 × 21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-8419-0555-0



ACHIM SCHLÖFFEL, MORITZ STRANGHÖNER: DER TOD TAUCHT MIT 208 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0734-9



ARND ZEIGLER: TRAUMFUSSBALL 272 Seiten, Klappenbroschur Format 14,3 × 20,5 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-8419-0731-8

PHILIPP PFLIEGER, BJÖRN JENSEN

Klappenbroschur, Format  $13,5 \times 21\,\text{cm}$ 

LAUFEN AM LIMIT, 256 Seiten

18,95€ (D) / 19,50€ (A)

ISBN 978-3-8419-0672-4



PATRICK ITTRICH, MATS NICKELSEN DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG, 224 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0704-2

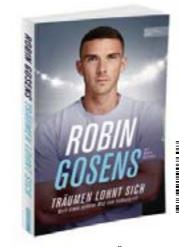


STEFAN KRETZSCHMAR, NILS WEBER RICK GOLDMANN: EISZEIT! WARUM HÖLLELUJA! 320 Seiten, Klappenbroschur EISHOCKEY DER GEILSTE SPORT DER Format 13,5 × 21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A) WELT IST, 240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0645-8 ISBN 978-3-8419-0674-8

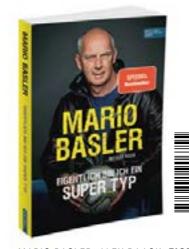


ELMAR PAULKE: PERFECT GAME 240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0737-0

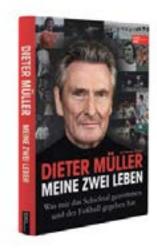
### **BACKLIST Sport**



ROBIN GOSENS: TRÄUMEN LOHNT SICH 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-8419-0760-8



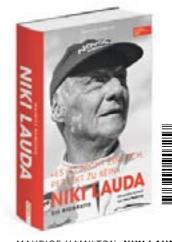
MARIO BASLER, ALEX RAACK: EIGENTLICH BIN ICH EIN SUPER TYP, 304 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0675-5



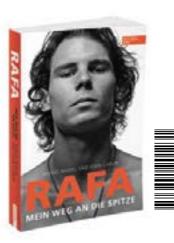
DIETER MÜLLER, MOUNIR ZITOUNI MEINE ZWEI LEBEN, 240 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag, Format 13,5 × 21 cm 22,-€ (D) / 22,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0697-7



CHRISTIAN WERNER: AN JEDEM VERDAMMTEN SONNTAG, 192 Seiten Hardcover, Format 14 x 19.5 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0632-8



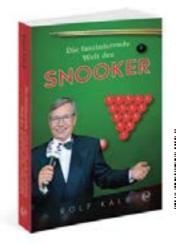
MAURICE HAMILTON: NIKI LAUDA. DIE BIOGRAFIE, 400 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag, Format 13,5 × 21 cm 24,95€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0725-7



RAFAEL NADAL, JOHN CARLIN: RAFA MEIN WEG AN DIE SPITZE, 304 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0123-1



ELMAR PAULKE: GAME ON! 208 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0480-5

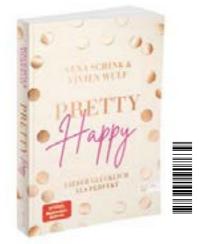


ROLF KALB, RONIT JARIV: DIE **FASZINIERENDE WELT DES SNOOKER** 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0611-3



MORITZ FÜRSTE, BJÖRN JENSEN NEBENBEI WELTKLASSE, 256 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0602-1

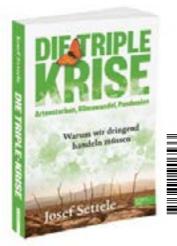
### **BACKLIST** Sachbücher und Biografien



NENA SCHINK, VIVIEN WULF: **PRETTY HAPPY,** 240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A)
ISBN 978-3-8419-0763-9



MICHAEL NAST: **GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG. DIE LÖSUNGEN**304 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0739-4



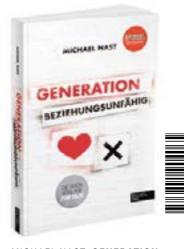
JOSEF SETTELE: **DIE TRIPLE-KRISE: ARTENSTERBEN, KLIMAWANDEL, PANDEMIEN,** 320 Seiten, Hardcover
Format 13,5×21 cm, 22,95€ (D) / 23,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0653-3



MATTHIAS JUNG, STEFFI VON WOLFF **CHILL MAL!** 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0609-0



PATRICK DEWAYNE: **GELD KANN JEDER & DU JETZT AUCH**, 328 Seiten, Klappenbroschur Format  $13.5\times21$  cm,  $17.95\in(D)$  /  $18.50\in(A)$  ISBN 978-3-8419-0660-1



MICHAEL NAST: **GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG**, 240 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm
14,95€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-8419-0406-5



NOVA MEIERHENRICH, MELANIE KÖHNE WENN LIEBE NICHT REICHT, 224 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0636-6

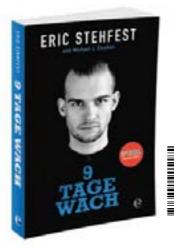


DANA SCHWEIGER, JANINA JETTEN IM HERZEN BARFUSS, 240 Seiten Klappenbroschur, Format  $13,5\times21\,\mathrm{cm}$   $17,95\in(D)$  /  $18,50\in(A)$  ISBN 978-3-8419-0661-8

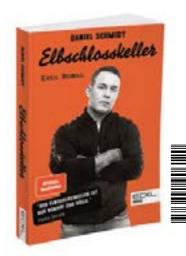


ANDRÉ DIETZ, SHARI DIETZ: **ALLES LIEBE** 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0655-7

### **BACKLIST Sachbücher und Biografien**



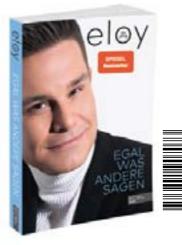
ERIC STEHFEST, MICHAEL J. STEPHAN 9 TAGE WACH, 288 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0518-5



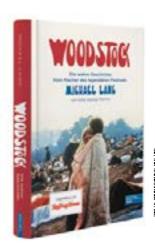
DANIEL SCHMIDT: **ELBSCHLOSSKELLER** 256 Seiten, Klappenbroschur Format  $1,35 \times 2,1$  cm,  $17,95 \in (D) / 18,50 \in (A)$  ISBN 978-3-8419-0612-0



BUNDESKANZLER-HELMUT-SCHMIDT-STIFTUNG: **ZUHAUSE BEI LOKI UND HELMUT SCHMIDT**, 224 Seiten, Hardcover Format 20,5×24,5 cm, 22,-€ (D) / 22,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0746-2



ELOY DE JONG: **EGAL WAS ANDERE SAGEN**, 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-8419-0707-3



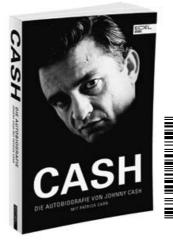
MICHAEL LANG: **WOODSTOCK** 384 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 13,5×21 cm, 24,95€ (D) / 25,70€ (A) ISBN 978-3-8419-0646-5



AUBREY POWELL: **VINYL · ALBUM · COVER · ART,** 320 Seiten, Hardcover
Format 20×24 cm, 35,-€ (D) / 36,-€ (A)
ISBN 978-3-8419-0608-3



MARIE FREDRIKSSON, HELENA VON ZWEIGBERGK: **LISTEN TO MY HEART** 256 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag Format 13,5×21 cm, 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0488-1



PATRICK CARR, JOHNNY CASH: **CASH** 352 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 19,95€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-8419-0759-2



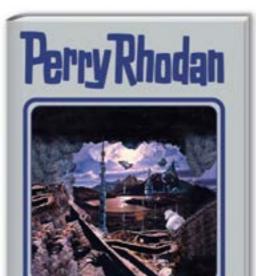
UDO LINDENBERG, FRANK BARTSCH, PETER FEIERABEND: **UDO LINDENBERG MACH DEIN DING**, 224 Seiten, Hardcover Format 20,5 × 24,5 cm, 26,95 € (D) / 27,80 € (A) ISBN 978-3-8419-0701-1

# Perry Rhodan

DIE GRÖSSTE SCIENCE-FICTION-REIHE DES UNIVERSUMS!

ÜBER 10 MILLIONEN VERKAUFTE SILBERBÄNDE
DIE ERFOLGREICHSTE SCIENCE-FICTION-SERIE DER WELT





Der Kartanin-Konflikt PERRY RHODAN

DER KARTANIN-KONFLIKT

PERRY RHODAN BAND 155

400 Seiten, Hardcover Format 12,3×18,8 cm WG: 1131 21,50€ (D) / 22,10€ (A) ISBN 978-3-95548-034-9 Erscheint: September 2021

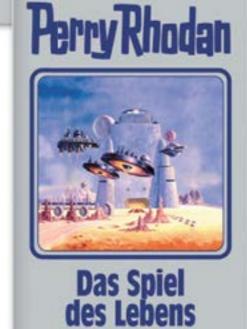
PERRY RHODAN

DAS SPIEL DES LEBENS

PERRY RHODAN BAND 156

400 Seiten, Hardcover Format 12,3×18,8 cm WG: 1131 21,50€ (D) / 22,10€ (A) ISBN 978-3-95548-035-6 Erscheint: November 2021





#### Der Kartanin-Konflikt

Die Raumschiffe der Kosmischen Hanse sind nicht nur in der Milchstraße unterwegs, sondern auch in benachbarten Sterneninseln. In der fernen Galaxis Fornax ernten sie Paratau; diesen mysteriösen Stoff findet man sonst nirgends. Die katzenartigen Kartanin haben in Fornax ebenfalls Interesse am Paratau, und es entwickelt sich ein Konflikt. Dann mischt sich Stalker ein, der Bote einer sogenannten Superintelligenz – wieder einmal erweist er sich als Meister der Intrige ...

#### Das Spiel des Lebens

40 Millionen Lichtjahre von der Erde entfernt: Menschen aus der Milchstraße – die sogenannten Vironauten – sind in verschiedenen Galaxien unterwegs. Dort manipulieren und beherrschen die Ewigen Krieger alle anderen Lebewesen. Unter den Raumfahrern ist Reginald Bull, der älteste Freund Perry Rhodans. Er lehnt sich gegen das Regime auf – aber er wird gezwungen, am »Spiel des Lebens« teilzunehmen. Schnell gerät das Spiel außer Kontrolle ...



#### NOVITÄTEN

- **108** Dr. med. Pablo Hagemeyer Die perfiden Spiele der Narzissten
- 112 Chervl Diamond **Nowhere Girl**
- **114** Nanni Burba **Eine Prise Meersalz**
- **116** Santiano Die Sehnsucht ist mein Steuermann
- **120** Geraldine Schüle Waldwärts
- **122** Jörg Nießen Jackie hat Hirn erbrochen – bleibt die jetzt doof?
- **124** Ronja Ebeling Jung, besorgt, abhängig
- **126** Emma Baxter-Wright **Little Book of Chanel**
- **128** Svenja Gräfen Radikale Selbstfürsorge. Jetzt!
- **129** Unsere Highlights



facebook.com/EdenBooksBerlin



instagram.com/eden.books



#### Jennifer Kroll, Verlagsleitung

Es erfüllt mich mit tiefer Freude, dass »mein« Autor Jörg Nießen im Herbst ein weiteres Buch vorlegt. Die leider wahren Erlebnisse des Feuerwehrmanns und Notfallso viel gelernt, ich sag nur: »Die Kühlkette ist heilig, aber selten intakt«. Ein Fest!

#### Nina Schumacher, Projektmanagement

Cheryl Diamonds Memoir »Nowhere Girl« über ihre Kindheit und Jugend auf der Flucht nimmt uns mit auf eine abenteuerliche Reise über mehrere Kontinente mit unterschiedlichsten Identitäten und erzählt die unglaubliche Geschichte einer jungen Frau, die versucht, die Geheimnisse ihrer Familie zu lüften.



#### Julia Gommel-Baharov, Lektorat

Wenn man Geraldine Schüles Text liest, hört man das Rascheln der Fichten, spürt den knirschenden, sandigen Waldboden unter den Füßen und riecht die Freiheit. Sie lebt in ihrem Zirkuswagen am Waldrand im Einklang mit der Natur und zeigt, dass sie als junge Frau sowohl in der digitalen als auch in der analogen Welt zu Hause sein und ein zeitgemäßes Leben auf dem Land führen kann.



Santiano - wer sind diese Haudegen, die alte Piratensongs wie »Männer mit Bärten« und Lieder von Freiheit und Meer in Deutschland zu Dauerbrennern machen? Ganz einfach: Fünf Kerle aus dem Norden, die ihr Leben lang schon musizieren und jetzt endlich die größten Erfolge dafür einheimsen. Seemannsgarn haben sie nicht nötig. Ihre Geschichten sind echt, lebendig und unheimlich sympathisch.





#### Juliane Noßack, Projektmanagement

Die Sehnsucht nach Mallorca war bei vielen wohl nie größer als jetzt gerade. Der Duft der Orangenbäume, endlose Spaziergänge am Meer – für Nanni Burba ist das seit 15 Jahren Alltag und doch immer noch etwas Besonderes. Sie nimmt uns in ihrem Buch mit auf die Mittelmeerinsel, in ihr »Café Pablo«, durch Höhen und Tiefen ihrer Auswanderung und stillt damit zumindest ein bisschen das Fernweh.

#### Chiara Ksienzyk, Presse und Marketing

Burnout mit 23, Klimawandel und eine weltweite Wirtschaftskrise - die Zukunftsaussichten der Millenials sind alles andere als rosig. Trotzdem hören sie ständig Sätze wie »Ihr habt doch alle Möglichkeiten!« und werden verspottet, weil sie Gleichberechtigung und eine Work-Life-Balance fordern. Ronja Ebeling stößt mit ihrem Buch eine längst überfällige Debatte an und steht für ihre Generation ein, die so viel zu sagen hat, aber ständig überhört wird.





#### Maike Hoffmann, Veranstaltungen

Der charmante Psychiater und SPIEGEL-Bestsellerautor Pablo Hagemeyer ist mit seinem zweiten Buch zurück. In »Die perfiden Spiele der Narzissten« schlüsselt er die komplexen Beziehungsmuster zwischen Narzisst\*innen und deren Opfern auf. Mit konkreten Anleitungen leistet er Hilfe zur Selbsthilfe und eröffnet Betroffenen einen Weg zurück in die Selbstbestimmung.

## »Sensationell!

Bei dem Mann legt man sich gern auf die Couch!
Definitiv der netteste Narzisst, den ich
kenne, und klug und gut schreiben kann er auch.«
THORSTEN OTTO, BR1 DIE BLAUE COUCH

### **Große PR-Kampagne**



DIE ZEIT Brigitte

psylife emotion



#### Inhalt

Der Narzissmus-Doc meldet sich zum Dienst! In »Gestatten, ich bin ein Arschloch.« hat er erklärt, wie Narzisst\*innen ticken. Im zweiten Buch wird es konkret: Wie reagiert man, ohne sich selbst dabei kaputtzumachen? Anhand anschaulicher Beispiele entwirft Pablo Hagemeyer ein Panorama der perfiden Spiele von Narzisst\*innen, die ihren Opfern das Leben schwer machen. Er schildert, wie sie sich in Liebesbeziehungen immer tiefer in die Seele fressen, um das Objekt der Begierde wehrlos zu machen. Auch im Job manipulieren sie gewieft ihr Gegenüber, um das eigene Ego zu stärken. Von der Aufschlüsselung dieser komplexen Spiele handelt das zweite Buch des netten Narzissten.

Psychiater und bekennender Narzisst Pablo
Hagemeyer bietet entnervten Opfern Aufklärung,
Anleitung zur Gegenwehr und die Hoffnung
auf Selbstbestimmung. Jedes Beispiel mündet in
einer Analyse der Beziehungsmuster und in
einer konkreten Handlungsanweisung für die
Betroffenen. So wird ihnen das Handwerkszeug
gereicht, um sowohl privat als auch beruflich
konstruktiv mit ihren ganz persönlichen
Narzisst\*innen umzugehen. Denn zu einem Spiel
gehören immer zwei Seiten ...

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Das neue Buch des SPIEGEL-Bestsellerautors Pablo Hagemeyer
- Narzisst\*innen müssen sich warm anziehen: Strategien und Tricks für Betroffene
- Der Autor ist Deutschlands bekanntester Narzissmus-Experte: »Gestatten ich bin ein Arschloch.« verkaufte sich über 35.000-mal
- Narzissmus ist eine Persönlichkeitsstörung, die immer mehr Menschen betrifft
- Zu Gast als Experte in TV-Talkformaten und Servicesendungen (u.a. MDR um 4, SWR Nachtcafé, ZDF Volle Kanne)
- Radiotalks (u. a. BR Heimat, BR Eins zu Eins, Radio Bremen)
- Kooperation mit psylife (Newsletter und Interview)
- Berichterstattungen in themenspezifischen Magazinen (u. a. Psychologie heute, Psychologie bringt dich weiter)



»Der Psychiater Pablo Hagemeyer erklärt, wie man Narzissten erkennt und aushebelt.«

ZEIT ONLINE

DR. MED. PABLO HAGEMEYER
DIE PERFIDEN SPIELE
DER NARZISSTEN
DER NETTE NARZISSMUS-DOC
KLÄRT AUF

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm WG: 1933 17,95 € (D) / 18,50 € (A) ISBN 978-3-95910-329-9 Erscheint: Oktober 2021





EDEN BOOKS

111

Das könnte Sie auch interessieren



PABLO HAGEMEYER

\*\*\*GESTATTEN, ICH BIN

EIN ARSCHLOCH.«

16,95€ (D) / 17,50€ (A)

ISBN 978-3-95910-246-9



PSYCHE?

LENA KUHLMANN **PSYCHE? HAT DOCH JEDER!**9,95€ (D) /10,30€ (A)

ISBN 978-3-95910-239-1



**Dr. med. Thomas Pablo Hagemeyer**, 1970 in Bonn geboren, ist Arzt, Facharzt für Psychiatrie und Psychotherapie und in eigener psychotherapeutischer Praxis niedergelassen. Fachbuchautor und Supervisor, Drehbuchautor, Drehbuchberater und Dozent für Persönlichkeitspsychologie. Aufgewachsen in Südamerika und Spanien. Mit seinem ersten Buch »Gestatten, ich bin ein Arschloch.« stand er mehrere Wochen auf der SPIEGEL-Bestsellerliste. Er ist mit einer Rechtsanwältin verheiratet, hat zwei Kinder, einen Hund und lebt in Oberbayern.



### JASON BOURNE LÄSST GRÜSSEN!

### Von einem Mädchen, das auszog, seine Wurzeln zu finden

#### Inhalt

Im Alter von neun Jahren hat Cheryl Diamond in mehr als einem Dutzend Ländern auf fünf Kontinenten unter sechs angenommenen Identitäten gelebt. Sie weiß, wie man ein Dokument fälscht, wie man einem Verhör standhält und vor allem, wie man verschwindet.

Für die junge Cheryl fühlt sich das Leben wie ein einziges großes Abenteuer an, ob sie in einem klapprigen Auto den Himalaya hinunterrast oder sich unter die Yakuza mischt. Solange sie mit Vater, Mutter und den zwei Geschwistern unterwegs ist, wähnt sie sich in Sicherheit. Was Cheryl noch nicht weiß: Sie wurde in eine Familie von Gesetzlosen hineingeboren, die vor der Interpol auf der Flucht ist - eine Familie mit Geheimnissen, die schließlich alle einholen werden.

Als Teenagerin steckt Cheryl Diamond bereits in einem tiefen Netz aus Lügen, und ihre Familie beginnt zu zerfallen. Ihr wird klar, dass die größte Gefahr von jenen Menschen ausgeht, denen sie am meisten vertraut. Und nach so vielen verbrannten Identitäten kann sie selbst keinen Beweis mehr für ihre eigentliche Herkunft vorlegen. Eine wahre Geschichte ein unglaubliches Schicksal.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Eine literarische Tour de Force, die das unglaubliche Schicksal einer jungen Frau
- Autobiografisch und ehrlich: Der schockierende Einblick in ein Leben ohne Sicherheit
- Für Leser\*innen von Tara Westovers »Befreit« und »Schloss aus Glas« von Jeannette Walls
- Berichterstattungen in überregionalen Tageszeitungen (u. a. BamS, WamS, Tagesspiegel)
- Promotour in Deutschland, Österreich, Schweiz
- Zu Gast in TV-Talkformaten (u.a. ORF Vera, stern TV)
- LovelyBooks-Spitzentitel-Kampagne
- Social-Media-Kampagne auf Instagram

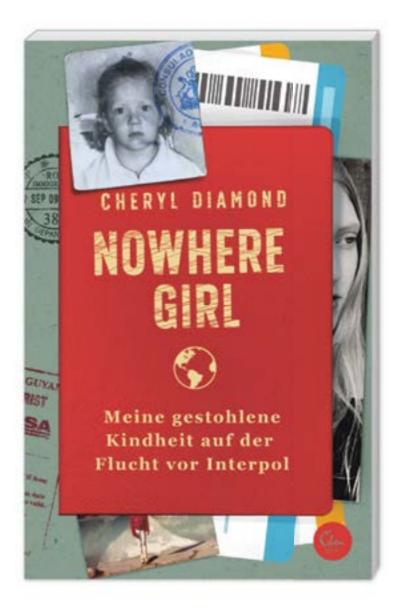








»Das Buch verschlägt einem den Atem. Mutig, herzzerreißend und wunderschön.« PAUL HAGGIS, AUTOR UND REGISSEUR VON »MILLION DOLLAR BABY« UND »CASINO ROYALE«



CHERYL DIAMOND **NOWHERE GIRL** MEINE GESTOHLENE KINDHEIT AUF DER FLUCHT VOR INTERPOL

Aus dem Englischen von Janine Malz 304 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1971 18,95€(D) / 19,50€(A) ISBN 978-3-95910-335-0





Cheryl Diamond ist mit ihrer Familie auf der Flucht aufgewachsen - zwischen Kontinenten, Religionen und Währungen. Mit 16 Jahren wird sie gescoutet und zieht als Model nach New York, mit einer Katze unter dem Arm und 300 Dollar in bar. Fünf Jahre später erschien ihr erstes Buch »Model. A Memoir«, 2019 veröffentlichte sie »Naked Rome«. Mit »Nowhere Girl« verarbeitet sie ihre unglaubliche Kindheit und Jugend.

Janine Malz studierte Übersetzen in Germersheim, Triest und München. Nach Jahren als Inhouse-Übersetzerin und Projektmanagerin ist sie heute als freiberufliche Literaturübersetzerin aus dem Englischen, Italienischen und Niederländischen tätig.



### MALLORCA - SO VIEL SEHNSUCHT WAR NIE!

### Eine Auswanderungsgeschichte wie eine Achterbahnfahrt

#### Inhalt

Ist diese Frau verrückt? Die Zelte in Deutschland abzubrechen, um mit knapp fünfzig Jahren und ohne Rücklagen auf Mallorca neu anzufangen - das klingt naiv. Nach einem Wagnis. Nach einem Traum. Nach dem ganz großen Abenteuer.

#### Nanni Burba hat 2006 den Sprung gewagt.

Mit viel Arbeit, Einfallsreichtum und einem Sack voll Optimismus, aber auch mit Rückschlägen und Enttäuschungen bauten sich die erfahrene Gastronomin und ihr Mann eine Existenz auf. Seit 15 Jahren lebt und arbeitet Nanni Burba da, wo andere Urlaub machen. Im Frühjahr 2020 scheint endlich alles perfekt zu laufen.

Und dann kommt Corona ...

Mit Humor und Herz erzählt Nanni Burba die unglaubliche Geschichte ihrer Auswanderung. Wir lernen prekäre Jobs, komplizierte Vermieter und geniale Geschäftsideen kennen. Und außerdem verrückte Millionärinnen, verlassene Hunde, verpeilte Gäste, verbotene Liebe und versonnene Momente am Meer. Und wir bangen bis zum Ende: Werden Nanni und ihre Trauminsel es trotz Corona schaffen?

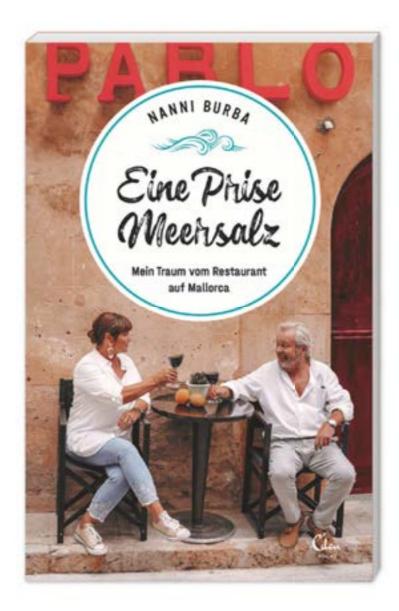
#### **USPs, Presse und Marketing**

- Sehnsuchtsort Mallorca: Platz 1 unter den Auswandererzielen der Deutschen
- Aussteigen für Fortgeschrittene: Wie man mit wenig Geld den Neuanfang
- Promis wie Til Schweiger und Uwe Ochsenknecht haben Santanyí schon längst für sich entdeckt
- Reports und Buchtipps in Frauenmagazinen (u. a. Bild der Frau, Frau von Heute)
- Berichterstattungen vor Ort (u.a. Mallorca Magazin, Inselradio, RTL)
- Buchtipps in Reisemagazinen und regionalen Tageszeitungen (u.a. Westfälische Nachrichten)
- Social-Media-Kampagne »Eden Books Sehnsuchtsorte« im Juli / August 2021





»Der Duft der Orangenblüten zu Ostern, der bunte Markt in Santanyí, das Rauschen und Glitzern des Meeres am Abend und vor allem dieses unglaubliche Licht ... Mallorca ist seit 15 Jahren meine Heimat und meine Trauminsel zugleich.« NANNI BURBA



NANNI BURBA MIT OLIVER DOMZALSKI **EINE PRISE MEERSALZ** MEIN TRAUM VOM RESTAURANT AUF MALLORCA

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1362 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-296-4



Erscheint: August 2021



Marianne »Nanni« Burba, geboren 1957, lernte 1976 ihren Mann Harald kennen. Gemeinsam eröffneten sie ihre erste Kneipe im westfälischen Gronau. Nach dreißig Jahren als Gastronomenpaar entschlossen sie sich 2006, mit zwei Hunden, einem alten Auto und leerem Bankkonto nach Mallorca überzusiedeln. Im Städtchen Santanyí betreiben sie seit 2009 erfolgreich das »Café Pablo«, in dem 2011 Teile der TV-Serie »Verbotene Liebe« gedreht wurden. Nanni Burba hat zwei Töchter und drei Enkelkinder.

Oliver Domzalski ist Autor und Lektor. Er lebt in Hamburg.





EDEN BOOKS

119

### MIT SEEMANNSLIEDERN AUF DER WELLE **DES ERFOLGS**

### Der erste exklusive Bildband für alle Santiano-Fans

#### Inhalt

Als sich im Jahr 2011 fünf Männer aus dem hohen Norden trafen, um gemeinsam zu musizieren, ahnten sie noch nicht, wie sehr sie mit ihren Songs die deutsche Musiklandschaft aufmischen würden. Wohl keine andere deutsche Band verkörpert die Sehnsucht nach Freiheit, Ferne und nach Abenteuern so leidenschaftlich wie Santiano. Gleich das erste Album »Bis ans Ende der Welt« landete direkt auf Platz 1 der deutschen Albumcharts. Santiano eilte von Erfolg zu Erfolg, füllte immer größere Hallen, gewann Preise und eine Fanszene, die heute Millionen zählt. Dazu trugen auch ihre Bühnenshows und Musikvideos bei.

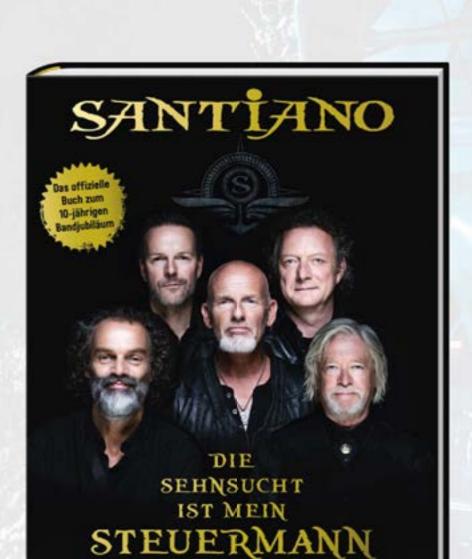
In diesem mit zahlreichen Fotos des exklusiven Santiano-Fotografen ausgestatteten Band erzählen die fünf Musiker aus ihren bewegten Biografien. Unterhaltsam, berührend und manchmal auch ein wenig traurig und sie feiern das, wofür Santiano steht: den Traum von Liebe und Freiheit. Das Buch erscheint pünktlich zum 10-jährigen Bandjubiläum im Herbst 2021.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Eine der erfolgreichsten Bands Deutschlands mit 4 Mio. verkauften Tonträgern, davon fünf Nummer-1-Alben
- 2021 geht die Band deutschlandweit mit MTV Unplugged on Tour - eine besondere Ehre
- Erstes offizielles Buch der Band mit zahlreichen Illustrationen und unveröffentlichten Fotografien
- Im Herbst 2021 feiert Santiano 10-jähriges Bandjubiläum
- Über 300.000 Fans auf Instagram und Facebook
- Crosspromo mit neuen Tourterminen im Herbst 2021
- Neues Album »Wenn die Kälte kommt« erscheint am 22. Oktober 2021
- Regelmäßige TV-Auftritte von ZDF Fernsehgarten bis NDR Talkshow
- Pressetag zum Buchstart mit allen relevanten Medien







»Santiano hat einen ganz eigenen Musikstil geprägt:

von Fernweh und Heimweh, von der Liebe zum Meer.«

Mit großem Pathos und Bombast singt die Band

MDR RIVERBOAT

#### SANTIANO **DIE SEHNSUCHT IST** MEIN STEUERMANN

140 Seiten, Hardcover mit zahlreichen Farbfotografien von Christian Barz Format 22 × 28,8 cm WG: 1961 28,-€ (D) / 28,80€ (A) ISBN 978-3-95910-291-9 **Erscheint: September 2021** 



Santiano - das sind fünf sehr nordische und sehr eigenwillige Typen. Björn Both, geboren in Husum, spielte in mehreren Bands, bevor Santiano entstand. Andreas Fahnert hatte seinen ersten großen Erfolg mit Songs, die er für die legendären »Werner«-Filme schrieb. Hans-Timm »Timsen« Hinrichsen begann seine Karriere als Blues- und Rockmusiker. Peter David »Pete« Sage spielte schon mit Marius Müller-Westernhagen und Mike Oldfield. Axel Stosberg lernte Masseur und Physiotherapeut, dann Uhrmacher. Danach trat er als Schauspieler am Hamburger Ohnsorg-Theater auf.

### AM WALDRAND ZUHAUSE

### Ein Leben inspiriert von der Natur zwischen Tiny House, Hühnermist und WLAN-Router

#### Inhalt

Homeoffice neben dem Hühnerstall? In der digitalen Welt zu Hause sein und trotzdem den Elementen der Natur folgen? Nach jahrelangen Abenteuerreisen und verschiedenen Stationen auf der ganzen Welt entscheidet sich die 24-jährige Geraldine Schüle fürs Ankommen: Mit ihrem Partner baut sie sich einen Zirkuswagen am Waldrand aus - zwischen Feldern und Höfen in einem kleinen Dorf im Süden Deutschlands.

Als das Paar durch einen Brand sein Zuhause verliert und der Fuchs sich kurz darauf die beiden handaufgezogenen Graugänse schnappt, lernt sie auf schmerzhafte Weise, dass die Natur gibt und nimmt. Doch Aufgeben ist keine Option.

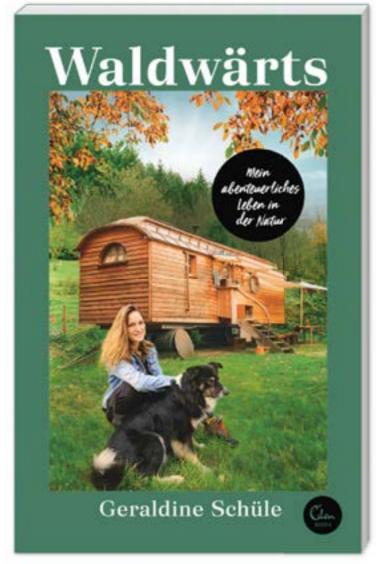
»Waldwärts« erzählt die mitreißende Geschichte einer jungen Frau, die das Globetrotter-Leben kennt und den Mut aufbringt, sich auf das Abenteuer Landleben mit all seinen menschlichen und tierischen Bewohner\*innen einzulassen. Am Ende gewinnt sie mehr als nur frische Landluft - die vier Elemente inspirieren sie zu einer völlig neuen Sichtweise auf das Leben.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- wenig, um glücklich zu sein!
- Leben in der digitalen Welt eine Sehn-
- Die vier Elemente als Wegweiser für ein einfaches und unabhängiges Leben
- Für Leser\*innen von Peter Wohlleben
- TV-Drehs für Ratgebermagazine (u. a. ARD Buffet, ZDF Volle Kanne)
- Tee, SWR Nachtcafé)
- (u. a. EMOTION Slow, Freundin, Donna)
- Interviews in Tageszeitungen (u. a. Badische Zeitung, Süddeutsche Zeitung)

- Impulse für ein Leben im Tiny House im Einklang mit der Natur – es braucht so
- Naturverbundenheit trifft zeitgemäßes sucht, die viele Menschen teilen
- und Tessa Randau
- Zu Gast im TV (u. a. bei SWR Kaffee oder
- Berichterstattungen in Frauenmagazinen
- Buchtipps in Achtsamkeitsmagazinen (u. a. bewusster leben, happinez, natur)
- Social-Media-Kampagne auf Instagram und Pinterest

»Geraldine Schüle ist eine kreative junge Frau, die mit großer Neugierde und gegen alle Konventionen die Welt erobert.« WOLFGANG HEIM, SWR1 LEUTE



GERALDINE SCHÜLE **WALDWÄRTS** MEIN ABENTEUERLICHES LEBEN IN DER NATUR

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1361 16,95€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-95910-336-7 Erscheint: August 2021





Vorabcover

#### Das könnte Sie auch interessieren



FRANZISKA JEBENS KAFFEE MIT KÄUZCHEN 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-203-2





KATHARINA AFFLERBACH BERGSOMMER 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-210-0



Geraldine Thea Laureen Schüle ist 1993 geboren und stammt aus Freiburg im Breisgau. Nach jahrelangen Reisen in die Welt, einem Studium der Ethnologie und Geographie sowie einer Ausbildung zur Zirkustrainerin lebt sie heute in einem selbstgebauten Zirkuswagen mitten in der Natur im Süden Deutschlands. Neben ihren Büchern schreibt sie für Magazine und Unternehmen. Außerdem arbeitet sie als Zirkustrainerin, Regisseurin, Speakerin und Referentin im Storytelling-Bereich.



### LEBEN RETTEN IST NIX FÜR SCHWACHE NERVEN

### Ein Feuerwehrmann und Notfallretter erzählt

#### Inhalt

Feuerwehrmann, Notfallsanitäter und Bestsellerautor Jörg Nießen ist seit vielen Jahren im Geschäft - und erlebt im Dienst immer wieder, dass die Notrufnummer 112 mit beachtlicher Gedankenlosigkeit gewählt wird. Das blockiert nicht nur Ressourcen, sondern frustriert auf Dauer auch die Retter\*innen. In seinem sechsten Buch erzählt Jörg Nießen von erschütternden Zeugnissen menschlicher Leichtfertigkeit, die ihm dienstlich begegnet sind: Von Notrufen, weil jemand auf Google Maps eine Rauchsäule gesehen hat, von der Tatsache, dass Retter\*innen dann manchmal doch nicht willkommen sind oder von Senior\*innen, die Drogen ausprobieren und danach persönliche Betreuung wünschen. Eigentlich alles nix für die Notfallretter\*innen – aber probieren kann man's ja mal, getreu dem Motto: Dreist kommt weiter.

Mit über 250.000 verkauften Büchern ist Jörg Nießen der unangefochtene Spitzenreiter im Genre der Feuerwehrliteratur – und als aufmerksamer Beobachter und pointierter Erzähler beliebt. Mit seinen Geschichten beweist er, dass man auch die bizarrsten Situationen mit Humor nehmen kann - manchmal sind sie anders auch gar nicht zu ertragen.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Nach Bestsellern wie »Schauen Sie sich mal diese Sauerei an« und »Rettungsgasse ist kein Straßenname« endlich wieder ein neuer Nießen!
- Haarsträubende und leider wahre Geschichten aus dem Leben eines Notfallretters
- Tägliche Respektlosigkeiten gegenüber Retter\*innen sind mediales Dauerthema
- Zu Gast in TV-Talkformaten (u. a. ZDF Markus Lanz, stern TV, ARD Live nach
- Radiotalks (u. a. WDR 2 Sonntagsfragen, BR Eins zu Eins, WDR Thadeusz)
- Interviews in Tageszeitungen (u. a. BILD, Kölner Stadtanzeiger, WAZ)
- Buchtipps in Feuerwehr- und Rettungsdienstmagazinen
- Lesereise in Planung

»Jörg Nießen erzählt wahre Geschichten aus dem Rettungsdienst - witzig, beklemmend und manchmal völlig bizarr!« BILD.DE



JÖRG NIESSEN

#### JACKIE HAT HIRN ERBROCHEN -**BLEIBT DIE JETZT DOOF?**

EINSÄTZE, DIE JEDEN RETTER VERZWEIFELN LASSEN

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1973 14,95€(D)/15,40€(A) ISBN 978-3-95910-330-5 Erscheint: September 2021





#### Das könnte Sie auch interessieren



JÖRG NIESSEN RETTUNGSGASSE IST KEIN STRASSENNAME 12,95€ (D) / 13,40€ (A) ISBN 978-3-95910-177-6



Jörg Nießen wurde 1975 im Rheinland geboren und kam über seinen Zivildienst vor über zwanzig Jahren zum Rettungsdienst. Heute ist er als Berufsfeuerwehrmann und Notfallsanitäter in einer nordrhein-westfälischen Großstadt tätig und hat neben mehreren Büchern über seinen Alltag im Rettungswagen auch ein Kinder- und Jugendbuch verfasst. Mit seinen Veröffentlichungen »Schauen Sie sich mal diese Sauerei an«, »Die Sauerei geht weiter ...« und »Rettungsgasse ist kein Straßenname« stand er monatelang auf der SPIEGEL-Bestsellerliste.



EDEN BOOKS

Anstatt sich auf unbefristeten Jobverträgen auszuruhen, pendelt die junge Generation von Praktikum zu Praktikum, statt Urlaub gibt es Burn-out, statt einer satten Rente den Ausblick auf Altersarmut. Und Kinder? Die kann sich heute doch eh keiner mehr leisten!

Vom Konsumzwang über Geschlechterstereotype bis hin zur Klimaverantwortung: In ihrem **Buch spricht Ronja Ebeling schonungslos** all die Fragen an, die ihre Generation beschäftigen und liefert eine längst überfällige Analyse unserer Gesellschaft in der Krise.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Klimakrise, Wirtschaftskrise, Bildungskrise, Finanzkrise, Gewalt im Netz: Die junge Generation trägt eine große Last
- Dieser Weckruf einer ganzen Generation wird eine gesellschaftliche Debatte anstoßen und den generationenübergrei-
- Ronja Ebeling gibt ihrer Generation eine Stimme
- »Durch die Rentenreformen wird das Rentenniveau in den nächsten Jahren kontinuierlich sinken.« (aus einer Bertelsmann-Studie zur Entwicklung der Altersarmut)
- Für Leser\*innen von Sophie Passmann und Luisa Neubauer
- Zu Gast im TV (u.a. n-tv #timeline, SAT.1 Frühstücksfernsehen, Prosieben taff)
- landfunk Nova, SWR Das Ding)
- Interviews u. a. auf stern.de, jetzt.de



- Radiotalks (u. a. WDR 1Live, Deutsch-
- Social-Media-Kampagne auf Instagram

# JUNG, UNBESORGT, UNABHÄNGIG

RONJA EBELING

»Die Millennials werden zur Generation Altersarmut.«

STERN

**RONJA EBELING** JUNG, BESORGT, ABHÄNGIG EINE GENERATION IN DER KRISE

240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm WG: 1973 16,95€(D) / 17,50€(A) ISBN 978-3-95910-334-3 **Erscheint: September 2021** 





Das könnte Sie auch interessieren



SVENJA GRÄFEN RADIKALE SELBSTFÜRSORGE. 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-95910-332-9

Ronja Ebeling ist 1996 geboren und arbeitet als freiberufliche Redakteurin, Sprecherin und Video-Creatorin. Ihre journalistische Ausbildung absolvierte sie beim Hamburger Verlag Gruner+ Jahr. In dieser Zeit besuchte sie die Henri-Nannen-Schule und berichtete während eines Auslandsaufenthaltes in Los Angeles von der Verleihung der Oscars und Golden Globe Awards. In ihren Projekten für Medienmarken wie Stern, SPIEGEL und Süddeutsche Zeitung stellt sie Randgestalten in den Mittelpunkt und macht auf Missstände aufmerksam. Die junge Perspektive, eine Sexualität ohne Zwänge und eine gleichberechtigte Gesellschaft sind ihre Herzensthemen.



### DIE BIOGRAFIE EINER HERAUSRAGENDEN FRAU DER MODEGESCHICHTE

### Der internationale Bestseller jetzt endlich auf Deutsch

#### Inhalt

Coco Chanel gilt als eine der berühmtesten und schillerndsten Modedesignerinnen der Welt. »Little Book of Chanel« widmet sich ihrem Leben und den Innovationen einer der einflussreichsten Figuren der Modebranche: Von ihren frühen Tagen als Hutmacherin bis hin zu Klassikern wie der Chanel-Strickjacke, dem »Kleinen Schwarzen« und exklusiven Parfums.

Das Buch enthält exklusive Fotografien und Skizzen von Coco Chanels Entwürfen sowie historische Laufstegaufnahmen und gewährt Einblick in eines der renommiertesten Modehäuser unserer Geschichte. »Little Book of Chanel« würdigt die Modemacherin und ist das perfekte Geschenk für alle Fashionistas.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Das Must-have für modebewusste Frauen
- Mehr als 250.000 verkaufte Exemplare
- Coco Chanel war eine Ikone des 20. Jahrhunderts und eine der einflussreichsten Modeschöpferinnen der Welt
- Illustrationen
- Buchtipps in Modemagazinen wie
- Geschenktipps u.a. in ICONIST (Welt), SZ Magazin Wohlfühlen
- Online-Buchvorstellungen u.a. auf stylebook.de, instyle.de
- Social-Media-Modewoche auf dem







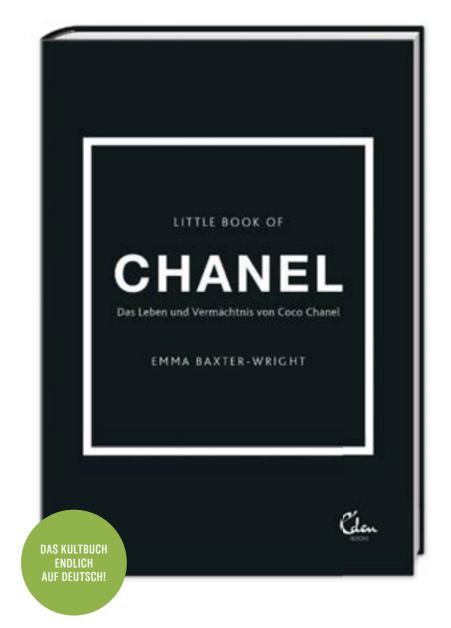
Vogue, Elle

- Instagram-Kanal von Eden Books
- Blogger\*innenboxen und Buchverlosungen





»Aus einfachsten Verhältnissen kommend, hat Coco Chanel ein weltbekanntes Modehaus und eine ikonische Luxusmarke geschaffen.« DEUTSCHLANDFUNK



EMMA BAXTER-WRIGHT LITTLE BOOK OF CHANEL DAS LEBEN UND VERMÄCHTNIS **VON COCO CHANEL** 

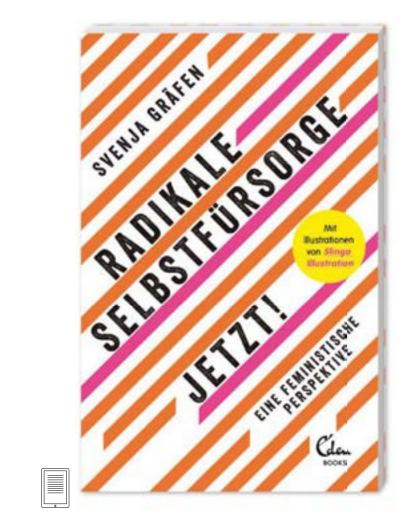
160 Seiten, Hardcover mit zahlreichen farbigen Abbildungen Format 12,5×18 cm WG: 1959 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-95910-337-4 Erscheint: Oktober 2021



Emma Baxter-Wright studierte Mode an der Saint Martin's School of Art sowie Kunstgeschichte an der Universität Bristol und lehrte anschließend Modejournalismus u.a. an der University of the Arts in London. Sie arbeitete für Magazine wie den New York Observer, die Cosmopolitan und Marie Claire. Neben »Little Book of Chanel« veröffentlichte sie zwei Fotobände über den englischen Modefotografen Brian Duffy sowie »The Little Book of Schiaparelli«. Emma Baxter-Wright lebt in London.

### RADIKALE SELBSTFÜRSORGE. JETZT!

### Svenja Gräfen ist die Stimme einer neuen Generation



SVENJA GRÄFEN: RADIKALE SELBSTFÜRSORGE. JETZT! EINE FEMINISTISCHE PERSPEKTIVE, Illustriert von Lea Hillerzederr/Slinga Illustration, 200 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, WG: 1973, 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-95910-332-9, Bereits erschienen

Svenja Gräfen, geboren 1990, lebt in Leipzig und ist Autorin für Prosa, Essays und Drehbücher. Sie veröffentlichte bisher

zwei Romane, »Das Rauschen in unseren Köpfen« und »Freiraum«, sowie Texte in diversen Anthologien und Literaturzeitschriften. Für ihr Schreiben hat sie bereits zahlreiche Stipendien erhalten. Sie leitet außerdem Schreibkurse und arbeitet als freiberufliche Redakteurin, Lektorin und Kreativberaterin.









#### Inhalt

Svenja Gräfen hielt Self-Care lange für egoistisch, unsolidarisch und allem voran für ein falsches Versprechen der milliardenschweren Wellness-Industrie. Höchste Zeit für ein Update: Denn eigentlich ist Selbstfürsorge weder Produkt noch Luxus, sondern zugänglich für jede\*n und eine Basis, um auch für andere da sein zu können. In diesem Buch erzählt die Autorin von eigenen Strategien und Erfahrungen. Sie macht deutlich, warum Self-Care gerade jetzt so wichtig ist - und weshalb Selbstfürsorge und Feminismus einander nicht widersprechen, sondern sogar zusammengehören.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Ein wichtiges Buch in dieser Zeit, in der so viele von der Krise als Chance sprechen und damit einen riesigen Druck aufbauen
- Für Leser\*innen von Margarete Stokowski, Rebecca Solnit und Laurie Penny
- Mit zahlreichen Abbildungen von Illustratorin und Influencerin Lea Hillerzeder (@slingaillustration)
- Interviews mit gesellschaftlich relevanten Onlinemedien (u.a. stern.de, SPIEGEL online, Edition F)
- Radiotalks mit u.a. WDR COSMO, MDR Jump

### **BACKLIST** Unsere Highlights







LINA MALLON: SCHNELL.LIEBIG 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13×21,5 cm, 14,95€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-95910-253-7



SANNA LINDSTRÖM: **DIE BRAUTFLÜSTERIN** 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-95910-301-5



PABLO HAGEMEYER »GESTATTEN, ICH BIN EIN ARSCHLOCH.« 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-95910-246-9



MARTIN RAUH-KÖPSEL: SIE MÜSSEN DA NICHT ALLEIN DURCH!, 320 Seiten Klappenbroschur, Format 13.5 x 21 cm 17,95€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-95910-307-7



LENA KUHLMANN: PSYCHE? HAT DOCH JEDER!, 256 Seiten, Taschenbuch Format 12.5×19 cm. 9.95 € (D) / 10.30 € (A) ISBN 978-3-95910-239-1



ANDREA KIEWEL: MEIST SONNIG 256 Seiten, Klappenbroschur Format 14,3×20,1cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-95910-304-6



NICOLE STAUDINGER: BRÜSTE UMSTÄNDEHALBER ABZUGEBEN 288 Seiten, Taschenbuch Format 12,5 × 19 cm, 12,95 € (D) / 13,40 € (A) ISBN 978-3-95910-164-6



JÖRG NIESSEN: RETTUNGSGASSE IST KEIN STRASSENNAME, 224 Seiten, Klappenbroschur Format  $13,5 \times 21 \text{ cm}, 12,95 \in (D) / 13,40 \in (A)$ ISBN 978-3-95910-177-6

130

### **BACKLIST Sehnsuchtsorte**



ISBN 978-3-95910-318-3



Format 13,5 × 21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A)



KERIN SCHMIDT: **INSELLUFT MIT HONIGDUFT,** 240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A)
ISBN 978-3-95910-205-6



KATJA JUST: **BARFUSS AUF DEM SOMMERDEICH,** 224 Seiten, Taschenbuch
Format 12,5 × 19 cm, 9,95 € (D) / 10,30 € (A)
ISBN 978-3-95910-174-5



KATHARINA AFFLERBACH **BERGSOMMER**, 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5 × 21 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-95910-210-0



PETRA DITTRICH, RAINER MORITZ

MEINE INSELBUCHHANDLUNG

208 Seiten, Klappenbroschur

Format 13,5×21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)

ISBN 978-3-95910-247-6



FRANZISKA JEBENS: **KAFFEE MIT KÄUZCHEN**, 256 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm, 14,95€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-95910-203-2



SYLVIA B. LINDSTRÖM: **EIN MEER AUS LICHT UND FARBEN**, 272 Seiten Klappenbroschur, Format  $13,5 \times 21$  cm  $16,95 \in (D) / 17,50 \in (A)$  ISBN 978-3-95910-306-0



SUSANNE BRAUN, ALEXANDER SCHWARZ **DIE INSEL DER WILDEN TRÄUME** 272 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 16,95€ (D) / 17,50€ (A) ISBN 978-3-95910-284-1



LOTTI MEIER: **PFOTEN IM SCHNEE** 240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A) ISBN 978-3-95910-299-5

### BACKLIST Geschenkbücher



KARIN BERNDL, NICI HOFER **ZWIEBELWICKEL, ESSIGSOCKEN & CO.**112 Seiten, Hardcover, bebildert

Format 20,5 × 20,5 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-043-4



KARIN BERNDL, NICI HOFER

PFEFFERWICKEL, KURKUMAMILCH & CO.

112 Seiten, Hardcover, bebildert

Format 20,5 × 20,5 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)

ISBN 978-3-95910-248-3



KARIN BERNDL, NICI HOFER: **PRETTY NATURAL**, 112 Seiten, Hardcover, bebildert
Format 20,5 × 20,5 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A)
ISBN 978-3-95910-123-3



GERARD JANSSEN: **MEINE KLEINE KRÄUTERKUNDE**, 112 Seiten, Softcover
Format 11,6×16,3 cm, 12,-€ (D) / 12,40€ (A)
ISBN 978-3-95910-317-6



GERARD JANSSEN: **MEINE ILLUSTRIERTE PILZKUNDE**, 112 Seiten, Softcover
Format 11,6×16,3 cm, 9,95€ (D) / 10,30€ (A)
ISBN 978-3-95910-249-0



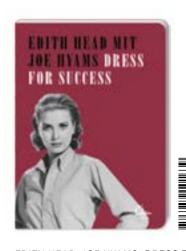
GERARD JANSSEN: **MEINE KLEINE BAUMKUNDE**, 112 Seiten, Softcover Format 11,6×16,3 cm, 9,95 € (D) / 10,30 € (A) ISBN 978-3-95910-268-1



CHRISTIAN DIOR: DAS KLEINE BUCH DER MODE (MIT EINEM VORWORT VON MELISSA DRIER), 136 Seiten, Hardcover Format 18,6 × 13 cm, 18,-€ (D) / 18,50€ (A) ISBN 978-3-95910-316-9



HARDY AMIES: **DAS KLEINE BUCH DER HERRENMODE**, 128 Seiten, Taschenbuch Format  $13 \times 17.8$  cm,  $10.-\in (D) / 10.30 \in (A)$  ISBN 978-3-95910-162-2



EDITH HEAD, JOE HYAMS: **DRESS FOR SUCCESS**, 192 Seiten, Taschenbuch Format  $13 \times 17.8$  cm,  $10, - \in (D) / 10,30 \in (A)$  ISBN 978-3-95910-163-9



JUNIOR MEDIEN

### **GEMEINSAM AUS DEM MAMSTERRAD**

### Wie ihr es schafft, euren stressigen Alltag mit mehr Leichtigkeit zu meistern

#### Inhalt

Erziehungsratgeber beleuchten zumeist nur eine Seite: Entweder gehen sie auf die Entwicklung der Kinder ein oder sie kümmern sich um die Herausforderungen der Elternschaft.

»Gemeinsam aus dem Mamsterrad« geht einen neuen Weg: Hier werden zunächst die Probleme in der Erziehung beleuchtet und dann mit den Baustellen der Mutter verknüpft. Dabei wird ein bedürfnis- und beziehungsorientierter Ansatz verfolgt.

Jedes Kapitel widmet sich dabei einem eigenen Thema und kann je nach Bedarf unabhängig von den anderen Kapiteln konsumiert werden. In jedem Kapitel wird die Leserin stets dazu eingeladen, sich 15 Minuten Zeit zu nehmen. In dieser Zeit darf sie mittels vorgeschlagener Fragen oder Übungen zunächst ihre eigene Situation reflektieren. Dieser Perspektivwechsel wird ihr dabei helfen, ihrem Kind und sich selbst mit mehr Verständnis zu begegnen und ähnliche Situationen in der Zukunft gelassener und leichter zu meistern.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Von den Macherinnen des erfolgreichen Podcasts »Mamsterrad« mit über 1 Mio. Downloads: nominiert in der Kategorie »Publikumsliebling/Beste Unterhaltung« für den Deutschen Podcast-Preis 2021!
- Neues Erziehungs- und Coachingkonzept mit vielen Übungen und Anregungen zur Selbstreflektion der Mutter-Kind-Beziehung
- Begleitende Print- und Onlinekampagne im führenden Elternmagazin Leben &erziehen sowie auf Social Media
- Hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz durch Marke Leben & erziehen



IMKE DOHMEN UND JUDITH MÖHLENHOF **GEMEINSAM AUS DEM MAMSTERRAD** WIE IHR ES SCHAFFT, EUREN STRES-SIGEN ALLTAG MIT MEHR LEICHTIGKEIT ZU MEISTERN

ca. 200 Seiten, Klappenbroschur Format 16 × 21 cm 16,95€(D)/17,50€(A) ISBN 978-3-9822992-0-4 WG: 1484

Erscheint: Oktober 2021





Imke Dohmen und Judith Möhlenhof sind die Macherinnen des Erfolgs-Podcasts »Gemeinsam aus dem Mamsterrad« mit über 1 Mio. Downloads.

Imke Dohmen ist Mama-Coach, Gründerin des Unternehmens Mutterhelden und studierte Heilpraktikerin für Psychotherapie. Sie hat eine Ausbildung zur systemischem Hypnose- und Trauma-Therapeutin.

Judith Möhlenhof ist Online-Redakteurin und hat viele Jahre Medienerfahrung. Sie ist Expertin für Social Media, Kommunikation und betreibt ihren eigenen Blog »judetta.de«.



JUNIOR MEDIEN

### 101 DINGE, DIE IN KEINEM ELTERNRATGEBER STEHEN

### Pizza im Kreißsaal, vier Stunden Presswehen und ungeahnte Emotionen

#### Inhalt

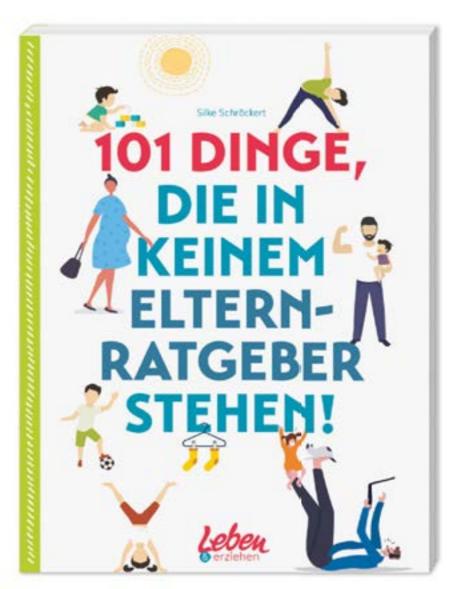
Nie konnten werdende Eltern sich besser auf die Ankunft ihres Kindes vorbereiten als heute zumindest in der Theorie. Dieses Buch verrät. wie es in der Praxis wirklich läuft.

In der 16. Schwangerschaftswoche ist das Baby so groß wie eine Avocado, zur Erstausstattung gehören fünf Bodys, die Presswehen dauern 30 Minuten und eine Kita-Eingewöhnung drei Wochen. So steht es geschrieben in den Elternratgebern und Online-Portalen dieser Welt, also muss es stimmen. Oder nicht?

Silke Schröckert ist selbst zweifache Mutter. Wie die meisten Eltern hat sie bereits in der ersten Schwangerschaft erfahren, dass all die so wichtig scheinenden Zahlen und angeblichen Fakten genauso zuverlässig sind wie der errechnete Geburtstermin - nämlich gar nicht. In diesem Buch, das auf keinen Fall ein weiterer Elternratgeber sein will, zeigt sie, wie die gelernte Theorie im Alltag (werdender) Eltern wirklich aussieht. Gesammelte Anekdoten von echten Eltern und aus ihrem eigenen Leben berichten von Pizza im Kreißsaal, von vierminütigen Presswehen (und vierstündigen!), von ungeahnten Emotionen und völlig neuen Prioritäten sowie von der Dehnbarkeit des wunderbaren Wörtchens »normal«. Meistens brüllend komisch, manchmal emotional ernst. immer absolut ehrlich.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Mit ihren Großeltern-Websites »Enkelkind.de« und »Hallo-Oma.de« erreicht die Autorin monatlich über 10.000 Leser\*innen
- Mehr als 15.000 Follower\*innen folgen der Moderatorin Silke Schröckert auf Twitter!
- Als zweifache Mutter kennt die Autorin das Leben mit kleinen Kindern ungeschönt und aus der ersten Reihe
- Begleitende Print- und Onlinekampagne im führenden Elternmagazin Leben & erziehen sowie auf Social Media



#### **\$ILKE SCHRÖCKERT**

101 DINGE, DIE IN KEINEM **ELTERNRATGEBER STEHEN** 

¢a. 200 Seiten, Klappenbroschur Format 16 × 21 cm 16,95€(D) / 17,50€(A) ISBN 978-3-9822992-2-8 WG: 1484

Erscheint: Oktober 2021





Silke Schröckert ist Moderatorin und Journalistin. Gemeinsam mit ZDF- und ProSieben-Moderator Steven Gätjen und ihrem Ehemann (Rocket-Beans-Moderator Daniel Schröckert) moderiert sie das wöchentliche ZDF-Format »Filmgorillas«. Mit ihren Websites »Enkelkind.de« und »Hallo-Oma.de« erreicht Silke monatlich zehntausende Leser\*innen. Durch die persönliche Verbindung zu Rocket Beans ist Silke Schröckert regelmäßig zu Gast in deren Shows, unter anderem in einer Talk-Runde zum Thema Erziehung mit Autorin Marlene Hellene.





### DAS GANZE HUHN 90 Rezepte rund ums Geflügel

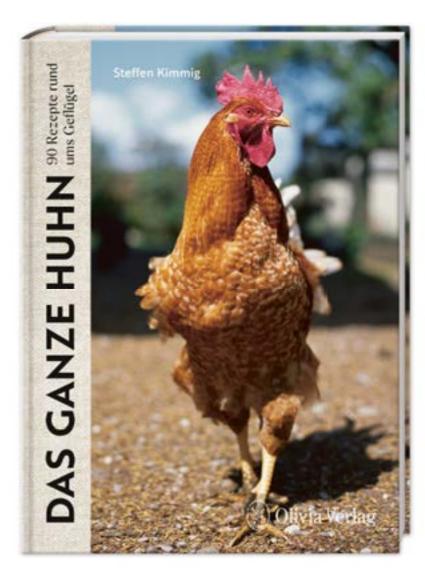
#### Inhalt

Geflügel ist so viel mehr als Brathähnchen und Weihnachtsgans. Von der Brust über die Flügel bis zur Keule, von Innereien bis zum ganzen Tier, vom Huhn bis zur Wachtel: Dieses Nose-to-Tail-Kochbuch zeigt, wie köstlich alle Teile des Geflügels sind - aus Wertschätzung dem Tier gegenüber und aus Leidenschaft für außergewöhnliche Rezeptideen. Wie wäre es zum Beispiel mit Kroketten aus Hühnerfleisch und Innereien mit Orangenmayonnaise, geschmorten Täubchen mit Madeira und Backpflaumen oder einem aromatischen Butter Chicken?

**Autor und Koch Steffen Kimmig interpretiert** klassische Gerichte neu und kombiniert die einfache Alltagsküche mit seiner Erfahrung aus 30 Jahren Spitzengastronomie. Seine 90 abwechslungsreichen Rezepte sind so beschrieben, dass sie auf Anhieb gelingen, und werden von anschaulichen Fotografien, illustrierten Handgriffen und zahlreichen Tipps ergänzt.

#### **USPs, Presse und Marketing**

- Vielseitige Rezepte mit Komplettverwertung (Nose to Tail) aus Wertschätzung gegenüber dem Tier
- Für Einsteiger und ambitionierte Hobbyköche der nachhaltigen Küche
- Raffinierte und dennoch alltagstaugliche Rezepte vom Spitzenkoch
- Das Vorgängerbuch »Die ganze Kuh« wurde mit der Silbermedaille der GAD ausgezeichnet
- Große PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen, Foodmagazinen sowie auf Onlineportalen und Social-Media-Kanälen



STEFFEN KIMMIG DAS GANZE HUHN 90 REZEPTE RUND UMS GEFLÜGEL

224 Seiten, Hardcover Format  $19,5 \times 26,5 \text{ cm}$ 29,90€(D)/30,80€(A) ISBN 978-3-9821530-4-9 WG: 1455

Erscheint: September 2021



1971 in Kehl am Rhein geboren, begann Steffen Kimmig seine Kochkarriere im badischen Bühlertal. Über Etappen in St. Peter (Restaurant Zur Sonne) und in Maintal (Restaurant Hessler) zog er nach München, kochte im Ristorante Massimiliano und arbeitete als Souschef im Zwei-Sterne-Restaurant Tantris. Als persönlicher Assistent von Eckart Witzigmann half Kimmig bei der Rezeptentwicklung zahlreicher Publikationen mit. In Köln übernahm er die Küche von Alfred Bioleks »Altem Wartesaal« und eröffnete sein eigenes Restaurant »Kap am Südkai«. Aktuell betreibt Steffen Kimmig die Firma »Stivie Cuisine« und bietet Catering, Kochkurse und Kochevents an.





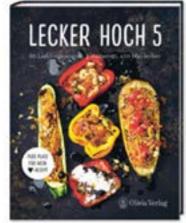




### 14.

**OLIVIA VERLAG** 

## **BACKLIST Unsere Highlights**



MICHAEL KÖNIG: **LECKER HOCH 5.** 80 LIEBLINGS-REZEPTE, 5 VARIANTEN, 400 MAL LECKER, 192 Seiten Hardcover, Format 21,5×27 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A)



KATHARINA TRAUB: **KATHARINAS FITNESSKÜCHE**GESUND UND GLÜCKLICH LEBEN OHNE WEIZEN UND
ZUCKER, 224 Seiten, Hardcover, Format 17×24cm
19,99€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-98145-665-3



MICHAEL KÖNIG: **KINDERTELLER.** LECKERE KOCHREZEPTE FÜR KINDER, 160 Seiten, Softcover, Format 19×24,5 cm 15,-€(D) / 15,50€(A), ISBN 978-3-98145-667-7



STEFFEN KIMMIG: **DIE GANZE KUH.** 90 REZEPTE FÜR FLEISCHSCHMECKER, 224 Seiten, Hardcover, Format 19,5×26,5 cm 27,90€ (D) / 28,70€ (A), ISBN 978-3-98145-664-6



VERA INT-VEEN: **VERA MACHT MITTAG.** MEINE LIEBLINGS-REZEPTE, 240 Seiten, Hardcover, Format 19,5×26,5 cm 29,-€(D) / 29,90€(A), ISBN 978-3-98145-669-1



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT – IM WELTALL** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19×24,5cm, 15,-€(D) / 15,50€(A) ISBN 978-3-98215-303-2, **erscheint: September 2021** 



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - RUND UMS RAD** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19 × 24,5 cm, 15,-€(D) / 15,50€(A) ISBN 978-3-98145-668-4



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - IM WALD.** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN,96 Seiten Flexcover, Format 19×24,5cm, 15,-€(D) / 15,50€(A) ISBN 978-3-98215-301-8



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT – AM MEER** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format  $19 \times 24,5$  cm,  $15,- \in (D)/15,50 \in (A)$  ISBN 978-3-98145-666-0



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - ERSTE HILFE** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19×24,5cm, 15,-€(D) / 15,50€(A) ISBN 978-3-98215-300-1



MICHAEL KÖNIG: **LEBEN AUF DEM SPRUNG**EIN TRAMPOLINBUCH, 96 Seiten, Flexcover
Format 19×24,5 cm, 12,-€(D) / 12,40€(A)
ISBN 978-3-98215-302-5



# UNSERE ERFOLGREICHE BUCHREIHE ZUM THERMOMIX®

mein ZauberTopf mixt!

»Wer einen Thermomix® hat, kommt an >mein ZauberTopf«
nicht vorbei.« DENNIS WILMS, FERNSEHMODERATOR
UND JOURNALIST

### SPITZENTITEL

### Inhalt

Die erfolgreiche Kochbuch-Serie »mein Zauber-Topf mixt!« präsentiert den fünften Band! Unser Backbuch vereint **die besten Backrezepte des größten Zeitschriftentitels für Thermomix**® in Deutschland. Die Leser\*innen erwartet eine Auswahl der beliebtesten Rezepte, die sich mit dem smarten Küchengerät zubereiten lassen.

Backen ist ein eines DER Lieblingsthemen der Thermomix® Community. Die Nutzer\*innen lieben es, in Sekunden cremige Teige, perfekte Schlagsahne oder Fruchtfüllungen zuzubereiten. Die Vorzüge des Küchenhelfers werden voll ausgekostet: er zerkleinert, rührt, erwärmt und vieles mehr. Die Grundlagen des Backens sowie wichtige Handgriffe, mit denen jedes Gebäck perfekt gelingt, erläutern kompakte Ratgeber, die jedes Rezeptkapitel einleiten. So macht Backen Spaß!

Die ausgewählten Rezepte zeigen, dass der Thermomix® bei allen Backstuben-Abenteuern behilflich ist. Gebacken werden klassische Leckereien sowie überraschend neue Kreationen, die Schwung in das süße Hobby bringen. Jedes Rezept erleichtert es den Leser\*innen, sich an Neues zu wagen und Familie und Gäste mit dem hausgemachtem Backwerk zu begeistern.

### **USPs, Presse und Marketing**

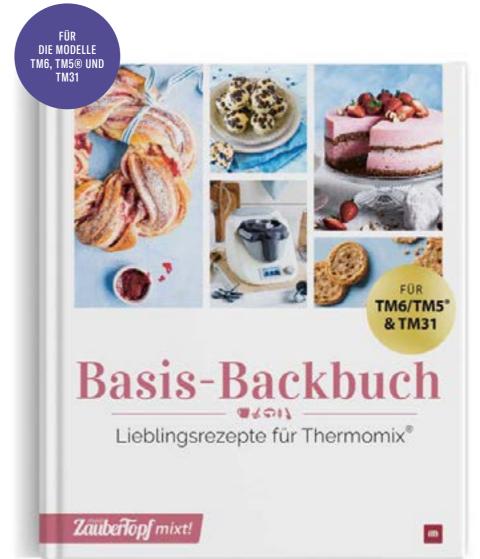
- #1 in Deutschland: »mein ZauberTopf« ist das führende Foodmagazin für Thermomix®
- Print-Anzeigen, Leseproben und Redaktionstipps im Magazin »mein ZauberTopf« mit 45.000 Abonnent\*innen
- Anzeigen-Kampagne in allen Food- und Lifestyle-Titeln der falkemedia GmbH & Co. KG (Reichweite über 400.000 pro Schaltung)
- PR-Kampagne über alle digitalen Kanäle von mein ZauberTopf mit über 1 Mio.
   Blog-Seitenaufrufen im Monat, 333.000
   Facebook-Fans, 32.000 YouTube- und 146.000 Instagram-Abonnent\*innen sowie monatlich 4,3 Mio. Aufrufen bei Pinterest
- Rezepte, Tipps und Tricks für freies, entspanntes Kochen nach Lust und Laune – unabhängig von Vorwerk
- Der bereits fünfte Band der erfolgreichen Koch- und Backbuch-Reihe!
- »Backen« ist einer der größten Trends, nach dem Thermomix® Nutzer\*innen täglich suchen. Hier finden Sie die Antwort!

REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
MEIN ZAUBERTOPF MIXT!
BASIS-BACKBUCH
LIEBLINGSREZEPTE FÜR THERMOMIX®
260 Seiten, Hardcover

Format 19×22 cm WG: 1455 29,90€ (D) / 30,80€ (A) ISBN 978-3-96417-140-5 Erscheint: September 2021



Die Redaktion von mein ZauberTopf kocht, backt, fotografiert und filmt bereits seit 2016 täglich neue Rezepte und Tricks für den Thermomix® in der hauseigenen Versuchsküche mit Foto- und Filmstudio. Ihrer riesigen Fan-Gemeinde präsentiert die Multi-Channel-Redaktion unter der Leitung von Chefredakteurin Vivien Koitka auf YouTube, facebook und Co. stets die angesagtesten Mix-Rezepte und patente Lösungen für alltägliche Küchen-Herausforderungen. Diese finden sich dann in Zeitschriften, Büchern, Live-Shows, Videoformaten, Zubehörartikeln und Lebensmitteln ganz eigens für den Thermomix®. Und das alles völlig unabhängig vom Gerätehersteller Vorwerk.



### Das könnte Sie auch interessieren



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF MEIN ZAUBERTOPF MIXT! BASIS KOCHBUCH 29,90  $\in$  (D) / 30,80  $\in$  (A) ISBN 978-3-96417-117-7





REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF MEIN ZAUBERTOPF MIXT! EINFACH SELBST GEMIXT  $29.90 \in (D) / 30.80 \in (A)$  ISBN 978-3-96417-118-4







FALKEMEDIA

## **BACKLIST** Unsere Highlights



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: UNSERE BESTEN ALL-IN-ONE-REZEPTE 260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm 29,90€(D)/30,80€(A) ISBN 978-3-96417-141-2

Leichte Küche

MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: MEIN

ZAUBERTOPF MIXT! LEICHTE KÜCHE

260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm

29,80€(D)/30,80€(A)

ISBN 978-3-96417-119-1



29,90€(D)/30,80€(A)

ISBN 978-3-96417-117-7

SOPHIA HANDSCHUH: GUTES BROT 194 Seiten, Hardcover, Format 19 × 25 cm 27,90€ (D) / 28,70€ (A) ISBN 978-3-96417-036-1



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: MEIN **ZAUBERTOPF MIXT! EINFACH SELBST** GEMIXT, 260 Seiten, Hardcover Format 19 × 22 cm, 29,90 € (D) / 30,80 € (A) ISBN 978-3-96417-118-4



Basis-Kochbuch

MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: MEIN

260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm

ZAUBERTOPF MIXT! BASIS-KOCHBUCH



SOPHIA HANDSCHUH: ÜBUNG MIXT DEN MEISTER, 176 Seiten, Softcover Format 19 × 24 cm, 24,90 € (D) / 25,60 € (A) ISBN 978-3-942983-35-8



SOPHIA HANDSCHUH: GESUND GEMIXT 74 Seiten, Hardcover, Format 16 × 21 cm 14,90€ (D) / 15,40€ (A) ISBN 978-3-96417-059-0



SOPHIA HANDSCHUH: GLUTENFREIE KUCHEN UND GEBÄCKE, 74 Seiten, Hardcover Format 16×21 cm, 14,90 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-96417-058-3

## **BACKLIST** Unsere Highlights



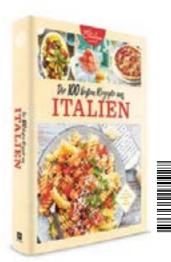
MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: FAMILIENLIEBLINGE UNSERE BESTEN REZEPTE FÜR DEN THERMOMIX® 260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm 29,90 € (D) / 30,80 € (A), ISBN 978-3-96417-060-6



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: SÜDTIROL MIXT! DIE BESTEN GRUNDREZEPTE & REGIONALE LIEBLINGSGERICHTE FÜR THERMOMIX® 260 Seiten, Hardcover, Format 19 × 22 cm 29,90€(D) / 30,80€(A), ISBN 978-3-942983-33-4



OLIVER P. MUELLER: KREUZFAHRTTRÄUME 2020 DIE KREUZFAHRTBIBEL 320 Seiten, Softcover, Format 17 × 24 cm 15,95€ (D) / 16,40€ (A), ISBN 978-3-96417-113-9



SO IS(S)T ITALIEN-REDAKTION DIE 100 BESTEN REZEPTE AUS ITALIEN 220 Seiten, Hardcover, Format 19 × 25 cm 24,90€ (D) / 25,60€ (A), ISBN 978-3-96417-092-7



HEINRICH GASTEIGER, MAGDALENA WERTH: SÜDTIROL BACKT! DIE BESTEN REZEPTE FÜR KUCHEN, TORTEN UND PLÄTZCHEN MIT DEM THERMOMIX®, 260 Seiten, Hardcover, Format 17 × 24 cm 29,90€ (D) / 30,80€ (A), ISBN 978-3-96417-100-9



FINJA SCHULZE: SYLT FRÄULEIN POCKET GUIDE EINE INSEL, EINE LIEBE 288 Seiten, Hardcover, Format 10,5 × 21 cm 12,90€ (D) / 13,30€ (A), ISBN 978-3-96417-096-5



**WORT & BILD** 

## FÜR EINEN SCHMERZFREIEN RÜCKEN

## Was Patient\*innen selbst tun können

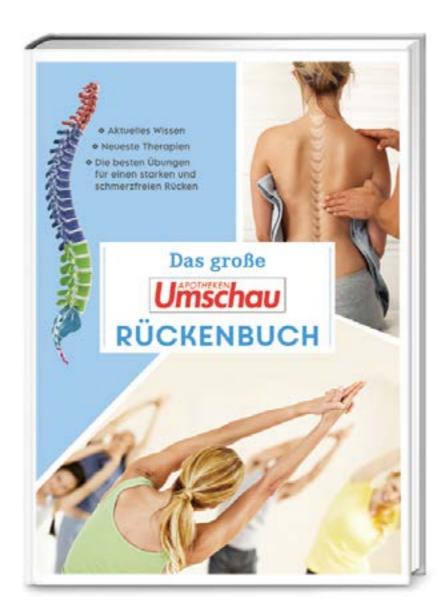
### Inhalt

Die Wirbelsäule gilt mit ihren vielen Gelenken als Bewegungskünstler. Dennoch macht der Rücken vielen Menschen zu schaffen: Jeder dritte Deutsche hatte es schon einmal »im Kreuz«. Das kommt nicht von ungefähr, denn im Alltag muten wir unserem Rücken viel zu - Übergewicht, langes Sitzen, Bewegungsmangel oder exzessiven Sport. Doch was belastet unseren Rücken? Wie entstehen Schmerzen? Welche Ursachen haben sie und und was kann ich dagegen tun? Der umfassende Ratgeber gibt nicht nur Auskunft über unseren Rücken und seine Schwachstellen, er informiert auch über neueste Behandlungsmethoden und Schmerztherapien. Auch Vorbeugen ist ein wichtiges Thema, denn wer schon frühzeitig auf gesunde Haltung und Bewegung setzt, kann seinen Rücken stärken.

Im großen Praxisteil erfahren Sie, was Sie selbst tun können, denn die gute Nachricht ist: Bei einem akuten Rückenschmerz können Sie sich oft selbst helfen, etwa mit leichter Bewegung, gesundem Schlaf, der richtigen Haltung und Stressausgleich.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Millionen Menschen leiden unter Rücken- und Nackenschmerzen
- Topthema mit großem Praxisbezug: Neueste wissenschaftliche Erkenntnisse zu Ursachen, Therapiemethoden und Vorsorge plus umfassenden Selbsthilfe-Teil mit Übungen, Haltungs- und Bewegungsempfehlungen
- Millionen Menschen vertrauen in Gesundheitsfragen der Apotheken Umschau und Deutschlands größter Gesundheitsredaktion: Jeder vierte Deutsche liest die Apotheken Umschau. Sie ist mit monatlich knapp 8,2 Mio verkauften Exemplaren, 18,71 Mio. Leser\*innen und über 22 Mio. Digital Visits pro Monat Deutschlands reichweitenstärkstes Medium\*
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlages



WORT & BILD VERLAG

SPITZENTITEL

### DAS GROSSE APOTHEKEN **UMSCHAU RÜCKENBUCH**

AKTUELLES WISSEN, NEUESTE THERAPIEN UND DIE BESTEN ÜBUNGEN FÜR EINEN STARKEN UND SCHMERZ-FREIEN RÜCKEN

224 Seiten, Hardcover Format 17,5 × 24,3 cm WG: 1465 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-927216-67-9 **Erscheint: September 2021** 



Die Apotheken Umschau ist in Deutschland das mit Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Mit zwei Ausgaben im Monat zeigt sie ihren Leser\*innen intelligente Wege auf, gesünder zu leben. Sie informiert über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Lebensqualität und Lebensfreude stehen dabei immer im Vordergrund. Allen Beiträgen liegt eine unabhängige und gründliche Recherche zugrunde, sämtliche Inhalte sind von einer fachwissenschaftlichen Redaktion geprüft.

## Das könnte Sie auch interessieren

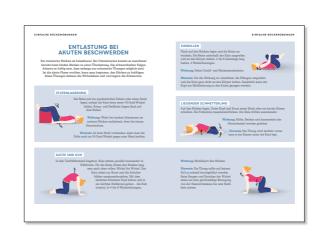


APOTHEKEN UMSCHAU ESSEN GEGEN **ENTZÜNDUNGEN** 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-927216-65-5



**APOTHEKEN UMSCHAU** SCHÖNE HAUT 14,99€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-927216-56-3





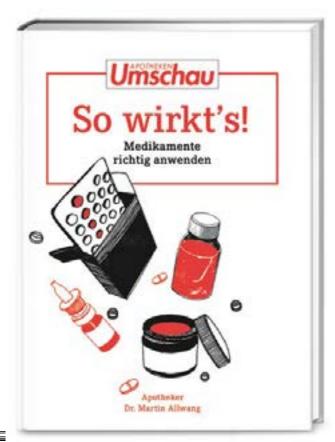


### 155

WORT & BILD

# ANWENDUNG, DOSIERUNG UND AUFBEWAHRUNG VON MEDIKAMENTEN

Alles Wissenswerte in einem Buch



DR. MARTIN ALLWANG: **SO WIRKT'S.** MEDIKAMENTE RICHTIG ANWENDEN, 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 × 22 cm WG: 1465, 14,99€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-927216-71-6 **Erscheint: August 2021** 

Dr. Martin Allwang leitet die pharmazeutisch-fachwissenschaftliche Redaktion des Wort & Bild-Verlags. Nach dem Studium der Pharmazie in Erlangen und Promotion zum Stabsapotheker am Institut für Biochemie arbeitete er von 1995 bis 2005 als leitender Redakteur der Apotheken Umschau und bearbeitete ein weites Themenspektrum. Seit 2005 sorgt er neben dem Schreiben vor allem dafür, dass es in den Artikeln der Wort&Bild-Kundenzeitschriften aus Apothekersicht nichts zu beanstanden gibt.



### Inhalt

Dragee, Salbe, Spray: Die Anwendung von Medikamenten ist nicht immer einfach. Darf ich Tabletten teilen, wenn ich sie nicht schlucken kann? Die Salbe hat eine seltsame Konsistenz. Ist sie noch in Ordnung? Wie dosiere ich Augentropfen richtig? Dr. Martin Allwang gibt in diesem Ratgeber praktische Tipps, wie Arzneimittel ihre Wirkung optimal entfalten. Überarbeitete und erweiterte Neuausgabe. Neues Extra: Das umfassende Lexikon der pharmazeutischen Begriffe, von Antiseptikum über Retardmedikamente bis Zytostatikum.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Über 50.000 verkaufte Exemplare: der erfolgreiche Klassiker aus dem Wort&Bild-Verlag komplett überarbeitet und erweitert
- Mit umfassendem Lexikon der pharmazeutischen Begriffe von A-Z
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlages, wie zum Beispiel in der Apotheken Umschau

# UNSERE HIGHLIGHTS IM SOMMER







APOTHEKEN UMSCHAU: SCHÖNE HAUT. MIT DEN RICHTIGEN ANTI AGING TIPPS LÄNGER JUNG AUSSEHEN, 144 Seiten Klappenbroschur, Format 16 × 22 cm, WG: 1463 14,99 € (D) / 15,50 € (A) ISBN 978-3-927216-56-3, bereits erschienen



APOTHEKEN UMSCHAU: ESSEN GEGEN ENTZÜNDUNGEN.
WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN UND DIE BESTEN REZEPTE
FÜR GESUNDE GELENKE, 224 Seiten, Hardcover, Format 17×23,8 cm
WG: 1461, 19,99€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-927216-65-5
Erscheint: Mai 2021



**BABY UND FAMILIE: BABYS ERSTER BREI.** 40 EINFACHE, LECKERE UND GESUNDE REZEPTE, 128 Seiten. Klappenbroschur, Format  $16\times22$  cm WG: 1467, 14,  $99 \in (D) / 15$ ,  $40 \in (A)$ , ISBN 978-3-927216-66-2 Erscheint: Juli 2021

## **BACKLIST**



### APOTHEKEN UMSCHAU: GESUNDE ERNÄHRUNG

WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN UND DIE BESTEN REZEPTE FÜR JEDEN TAG, 224 Seiten, Hardcover, Format 17,5 × 24,3 cm 19,99€ (D) / 20,60€ (A, ISBN 978-3-927216-52-5



APOTHEKEN UMSCHAU: HEILPFLANZEN. WIE SIE WIRKEN UND UNS HELFEN, GESUND ZU BLEIBEN, 224 Seiten, Hardcover Format 17 × 23,8 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A) ISBN 978-3-927216-55-6



APOTHEKEN UMSCHAU: GESUND ABNEHMEN. ALLES WISSENSWERTE UND GENUSS-REZEPTE FÜR JEDEN TAG 224 Seiten, Hardcover, Format 17,5 × 24,3 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-927216-53-2



APOTHEKEN UMSCHAU: SUPERFOODS. GESUNDE KRAFTQUELLEN AUS UNSERER HEIMAT, 144 Seiten, Broschur Format  $16 \times 22 \, \text{cm}$ ,  $14,99 \in (D) / 15,50 \in (A)$ ISBN 978-3-927216-57-0

## **BACKLIST**



BABY UND FAMILIE: SCHNELLE FAMILIENKÜCHE. EINFACHE REZEPTE FÜR JEDEN MONAT, 144 Seiten, Klappenbroschur Format 16×22 cm, 14,99€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-927216-61-7



ANDREAS BAUM, ANNE-BÄRBEL KÖHLE, MARC BECKER DIAGNOSE DIABETES - STARK MIT TYP 2 196 Seiten, Format 17 × 22,5 cm, 14,90 € (D) / 15,40 € (A) ISBN 978-3-927216-54-9



SENIOREN RATGEBER: SCHNELLE, FRISCHE KÜCHE FÜR ZWEI GESUND DURCHS JAHR, 224 Seiten, Hardcover Format 17,5 × 24,3 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-927216-59-4



DIABETES RATGEBER: GENUSSVOLL ABNEHMEN MIT **DIABETES**. 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 × 22 cm 14,99€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-927216-63-1



## KONTEXT, EINE REIHE DES DISTANZ VERLAGS

bringt Künstler\*innen und Autor\*innen zusammen, um im Austausch zwischen Text und zeitgenössischer Kunst die Themen zu bearbeiten, die uns beschäftigen.



HG. HEIKE-KARIN FÖLL. MATTHIAS KLIEFOTH PLACEBO - A LANDSCAPE. HEIKE-KARIN FÖLL ÜBER FELIX GONZALEZ-TORRES 128 Seiten, Softcover, Format 14 × 20,4 cm 16,-€(D) / 16,50€(A), WG: 1583 **Erscheint: November 2021** 

ISBN 978-3-95476-399-3 (deutsche Ausgabe) ISBN 978-3-95476-400-6 (englische Ausgabe)



### Einstürzende Reichsbauten

In Einstürzende Reichsbauten entwickeln die Künstlerin Henrike Naumann, die Kunsthistorikerin Angela Schönberger und der Architekt und Designtheoretiker Andreas Brandolini ein kollaboratives Projekt, das Naumanns Arbeiten Aufbau Ost (2016), Aufbau West (2017) und Ruinenwert (2019) in ein diskursives Verhältnis zu Schönbergers Recherchen über Albert Speer und Brandolinis postmoderner Designtheorie setzt.

### Placebo - A Landscape

Placebo - A Landscape ist eine Hommage an den zu früh verstorbenen Künstler Felix Gonzalez-Torres. Heike-Karin Föll beschreibt und rekonstruiert die formalen, produktions- und rezeptionsästhetischen Aspekte der candies vor dem Hintergrund künstlerischästhetischer Debatten und politischer Diskussionen während der Aids-Krise der frühen 1990er Jahre.

## **BERLIN GLOBAL**

## Ein Blick hinter die Fassade gängiger Berlin-Klischees

# NEVIN ALLGEIER, SEDA PESEN UND KUBAPARIS PORTRÄTS Gesichter einer neuen Generation



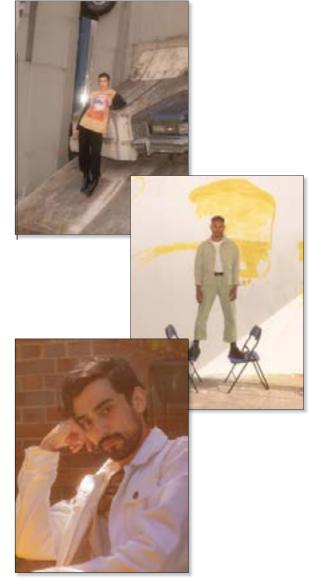












### Inhalt

Das Buch zur Ausstellung im **Humboldt Forum** setzt sich mit den Facetten und Geschichten der Stadt auseinander und lädt hierzu zahlreiche Gastautoren und Interviewpartner ein. Es schrieben und diskutierten u.a. die Holocaust-Überlebende Rahel Mann, die Künstlerin Hanaa El Degham, der Aktivist Raul Krauthausen, der Regisseur Jermain Raffington und die Publizistin Kübra Gümüşay. In einer abwechslungsreichen Vielfalt werfen diese Blicke hinter die Fassade gängiger Berlin-Klischees.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Einzigartige Aufarbeitung der jüngeren Stadtgeschichte entlang der Themen Mode, Migration, Gender, Techno- und Musikkultur oder urbaner Stadtentwicklung
- Vielfältige Interviewpartner\*innen und Gastautor\*innen, die ihr persönliches Berlin erzählen
- Zahlreiche historische Abbildungen gemischt mit Porträtserien der Protagonist\*innen

### Inhalt

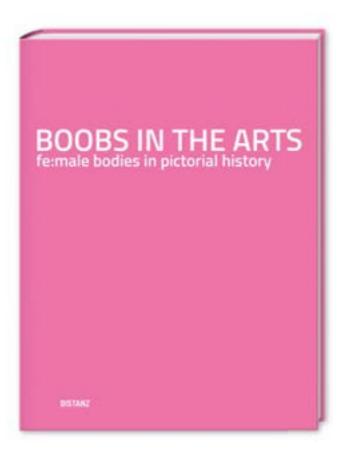
Gemeinsam mit dem Fotografen Neven Allgeier entwickelte das Onlinemagazin KubaParis eine Porträtreihe über die Studierenden der Klasse Gursky an der Kunstakademie Düsseldorf. Weitere Stationen folgten. Porträts zeigt eine umfassende Auswahl dieser Fotografien. In Anlehnung an die Generationenportraits renommierter Größen wie Thomas Ruff oder Stefan Moses geht es neben dem Abbild auch um das Zeigen gegenwärtiger ästhetischer Codes - in den Fotografien per se, den modischen Stilen und gezeigten Umgebungen.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Neven Allgeiers Arbeiten erscheinen regelmäßig in Medien wie SPIKE Art Quarterly, i-D Magazine und dem ZEIT Magazin
- Das Buch ein Who's who junger Kunst und Spiegel der Gegenwartsästhetik - zeigt über 125 aufstrebende Künstler\*innen
- KubaParis ist eines der beliebtesten Onlinemedien für junge Kunst

## **BOOBS IN THE ARTS**

## Die weibliche Brust in der Kunst



JULIET KOTHE, NATANJA VON STOSCH, MATTHIAS KLIEFOTH BOOBS IN THE ARTS. DIE WEIBLICHE BRUST IN DER KUNST 224 Seiten, Hardcover, Format 18,5 × 24,5 cm, WG: 1583 ca. 40,-€ (D) / ca. 41,20€ (A), ISBN 978-3-95476-406-8 **Erscheint: November 2021** 

### Inhalt

Boobs In The Arts zeigt die Betrachtungs- und Darstellungsweisen der weiblichen Brust über Epochen, Diskurse und ästhetische Trends hinweg. Die über 100 Werke des Buches vereint ihre dauerhafte Transformationsleistung der Vorstellung von Weiblichkeit per se. Eine Essaysammlung rahmt die unterschiedlichen bildlichen Perspektiven auf die Brust. Philosophische, soziologische, feministische, genderperspektivische, Kunst- und bildgeschichtliche Betrachtungen werden herangezogen, um die komplexen Zusammenhänge von Bild und Geschlecht zu beleuchten.

### **USPs, Presse und Marketing**

- Umfangreiche Aufarbeitung der Bildgeschichte der weiblichen Brust anhand von 100 zeitgenössischen Positionen
- Vielschichtige Betrachtung der Symbolik der Brust durch eine Vielzahl von Essays
- Aufwendig produziertes Buch

## THE COLLECTIVE EYE - Genial in der Masse

Roberto Ciulli »Wie der Urjäger, der das Tier im Glauben fraß, dass er dadurch dessen Geist in sich aufnimmt und dabei die Kraft des Tieres auf ihn übergeht, so bin ich als Regisseur ein Kannibale.« DISTANZ

Elmgreen & Dragset »The Collectives« Slavs & Tatars »The imperceptibility of innovation becomes something that allows us to

separate the idea of innovation from the

individual.«

ELMGREEN & DRAGSET: THE COLLECTIVE EYE -THOUGHTS ON COLLECTIVE PRACTICE. HG. EMMA NILSSON, DOMINIQUE GARAUDEL, HEINZ-NORBERT JOCKS, 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 11 x 17,8 cm WG: 1583, 14,-€(D) / 14,40€(A), erscheint: September 2021 ISBN 978-3-95476-403-7 (deutsche Ausgabe) ISBN 978-3-95476-385-6 (englische Ausgabe)



ON COLLECTIVE PRACTICE. HG. EMMA NILSSON, DOMINIQUE GARAUDEL, HEINZ-NORBERT JOCKS 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 11 × 17,8 cm WG: 1583, 14,-€(D) / 14,40€(A), erscheint: Oktober 2021 ISBN 978-3-95476-387-0 (deutsche Ausgabe) |SBN 978-3-95476-405-1 (englische Ausgabe)

ROBERTO CIULLI: THE COLLECTIVE EYE - THOUGHTS



\$LAVS AND TATARS: THE COLLECTIVE EYE - THOUGHTS ON COLLECTIVE PRACTICE. HG. EMMA NILSSON, DOMINIQUE GARAUDEL, HEINZ-NORBERT JOCKS 144 Seiten, Klappenbroschur, Format 11 × 17,8 cm WG: 1583, 14,-€(D) / 14,40€(A), Erscheint: November 2021 ISBN 978-3-95476-404-4 (deutsche Ausgabe) |SBN 978-3-95476-386-3 (englische Ausgabe)





### Inhalt

Heute aktualisieren vor allem die Auswirkungen einer digital vernetzten und globalisierten Welt die Voraussetzungen der Vergemeinschaftung und gemeinsamen Tätigkeit als Kollektiv. Dennoch bildet der Kult der/des genuin allein schaffenden Künstlers\*in den Status quo. Andere Disziplinen scheinen dieses Problem längst überwunden zu haben. Und je nach sozialer Prägung und kultureller Identität variieren die Modelle des Kunstmachens stark. Diese Voraussetzungen bildeten die Grundlage für Gespräche, die das Kollektiv The Collective Eye dazu bewog, Überlegungen zur kollektiven Praxis in einer Buchreihe festzuhalten.

Die ersten drei Bände der Reihe besprechen Praktiken kollektiven Handelns mit dem Künstlerduo Elmgreen & Dragset, dem ursprünglich als Lesegruppe gegründeten Kollektiv Slavs and Tatars sowie dem Theaterregisseur Roberto Ciulli. Sie sollen eine Annäherung an ein Thema sein, dessen wissenschaftliche

Aufarbeitung noch in den Kinderschuhen steckt.

163

DISTANZ

## **VERLAGSGRUPPE**

### SCHICKEN SIE IHRE BESTELLUNGEN AN:



### Customer Service // Sie erreichen uns unter buchvertrieb@edel.com



ATRIN VON MEER





NATHALIE HAGGE



DR. KRISTIN ECKSTEIN





ILVIA PÄTZ

THORSTEN CIEMNY

### **Sales Management**



**MATTHIAS ZEHNDER** KEY ACCOUNT





**KARIN SCHOLZ** KEY ACCOUNT



SONNHILD RASCHKE EY ACCOUNT

### **Digital Sales**



ANNE-KATHRIN MÜLLER HEAD OF DIGITAL SALES



HANNES GROSSMANN SALES AND MARKETING



ANTONIA WESOLEWSKI UNIOR DIGITAL MARKETING & SALES

### Außendienst



DIETMAR VORDERWINKLER OBERÖSTERREICH, SALZBURG, TIROL VORARLBERG, KÄRNTEN,

**T** + 43 (0)664 22 63 000 **E** dietmar.vorderwinkler



JOHANNA TRAGLER **BESTELLANNAHME** UND KUNDENSERVICE ÖSTERREICH

**T** +43 (0)664 220 69 20 F +41 (0) 01 370 76 83 E buchservice-sv@gmx.a



MARTIN SCHLIEBER NIEDERÖSTERREICH, WIEN, BURGENLAND, STEIERMARK

**T** +43 (0)2236 8659-85 E martin.schlieber@aon.at

UNSERE VORSCHAU GIBT ES AUCH BEI

VLB-TIX\*



DOROTHEE SEELIGER

**T** (089) 548 2515 118

F (089) 548 2515 222

KASSIAN A. GOKASSIAN

**T** (0431) 200 766 00

**F** (0431) 200 766 50

E info@falkemedia.de

W www.falkemedia.de

E info@zsverlag.de W www.zsverlag.de

**GIOVANNI RAVASIO** SCHWEIZ **T** +41 (0) 44 260 61 31 **F** +41 (0) 44 260 61 32

E g.ravasio@bluewin.ch

STEFAN WEIKERT

**T** (040) 8 90 85-268

**F** (040) 8 90 85-9268

E info@edelbooks.de

W www.edelbooks.de

MATTHIAS KLIEFOTH

**T** (030) 24 08 33 200

**F** (030) 24 08 33 250

E info@distanz.de

W www.distanz.de

**T** (030) 208 98 01-60

**F** (030) 208 98 01-80 E hallo@edenbooks.de W www.edenbooks.de

## JÜRGEN WEIDENBACH

**E** edelkidsbooks

W www.edelkidsbooks.de

## **DOROTHEE SEELIGER**

**T** (089) 548 2515 115 **F** (089) 548 2515 222

**E** kontakt-oetker

## Olivia Verlag e. K.

**T** (089) 230 58 390 E post@olivia-verlag.de **W** www.olivia-verlag.de

### MICHAEL ALBRECHT JAN WICKMANN

E info@junior-medien.de **W** www.junior-medien.de

### Edel Verlagsgruppe Auslieferung / Auslandsvertreter

ZEITFRACHT GMBH

MOHR MORAWA

**T** (089) 744 33-0

**F** (089) 7 44 33-340

E info@wortundbildverlag.de W www.wortundbildverlag.de

MEDIENVERTRIEBSBÜRO BIRGIT SCHWEIGHOFER T + 43 (0)2236 8659-85 F + 43 (0)2236 8659-53

**BUCHZENTRUM AG** 

