

PROGRAMM

WINTER 2021

#SolidaritätBuchhandel

Eden
BOOKS

EDEL
BOOKS

EDEL
SPORTS

EDEL
COLORS



KLASSIKER SEIT 1891
DR. OETKER VERLAG

falkedia

WORT
& BILD
VERLAG

Olivia Verlag

JUNIORMEDIEN

DISTANZ

EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL VERLAGSGRUPPE – WIR MACHEN BESTSELLER!

Unsere Highlights für den Winter 2021

Liebe Kolleg*innen im Buchhandel,

zu oft hat uns in den letzten Katalogen die herausfordernde Lage durch die Pandemie beschäftigt; heute möchten wir positive Nachrichten überbringen und einen optimistischen Blick nach vorne werfen!

Mit Stolz können wir etwa den Start unseres neuen Verlags Edel Sports verkünden, der mit gleich drei herausragenden Sportler*innen im Herbst aufwartet; darunter die Biografien des Ausnahme-Tennisprofis Roger Federer und des Weltfußballers Diego Maradona. Unsere Erfolgsschmiede Edel Books wiederum konnte mit Hans-Ulrich Jörges einen der führenden Polit-Journalisten Deutschlands gewinnen, der in »Der Schrei des Hasen« faszinierende Einblicke in den politischen Journalismus der vergangenen Jahrzehnte bis in hochaktuelle gegenwärtige Diskurse gibt.

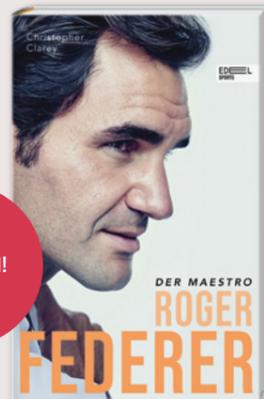
Eine autobiografische Geschichte hat auch Schlagerstar Beatrice Egli zu erzählen: 2021 hat sie sich ihren Lebenstraum erfüllt und das Matterhorn bestiegen, und nun ein zutiefst persönliches Buch geschrieben, in dem sie ihren zuweilen steinigen Weg ins Showbiz reminiziert.

Unser Winterprogramm hat in unseren wichtigsten Warengruppen Ernährung und Gesundheit natürlich wieder starke Titel aus dem ZS Verlag für einen gesunden Start ins neue Jahr zu bieten. In einem eigens für Sie geschnürten Paket an Gesundheitsratgebern finden sich neben dem neuesten Band »Unser Anti-Bauchfett-Programm« aus der Riege unserer höchst populären Ernährungs-Docs auch die als »Fitness-Oma« bekannt gewordene Erika Rischko mit ihrem Credo: Für Fitness ist es nie zu spät! Mit dieser geballten Expertise haben die Corona-Pfunde keine Chance.

Wir freuen uns auf eine gute Winterzeit, gemeinsam mit Ihnen an unserer Seite!

Dr. Olaf Conrad

DIE KOMMENDEN HIGHLIGHTS



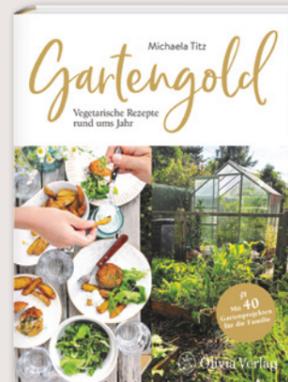
SPORTLICH!



MUSIKALISCH!



1 MIO. VERKAUFTE E-DOCS!



UNSER NEWSLETTER

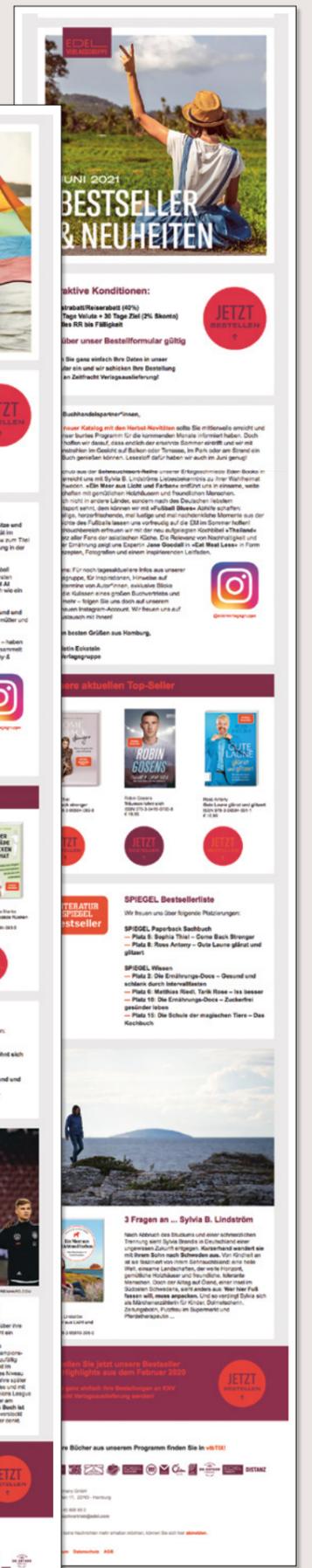
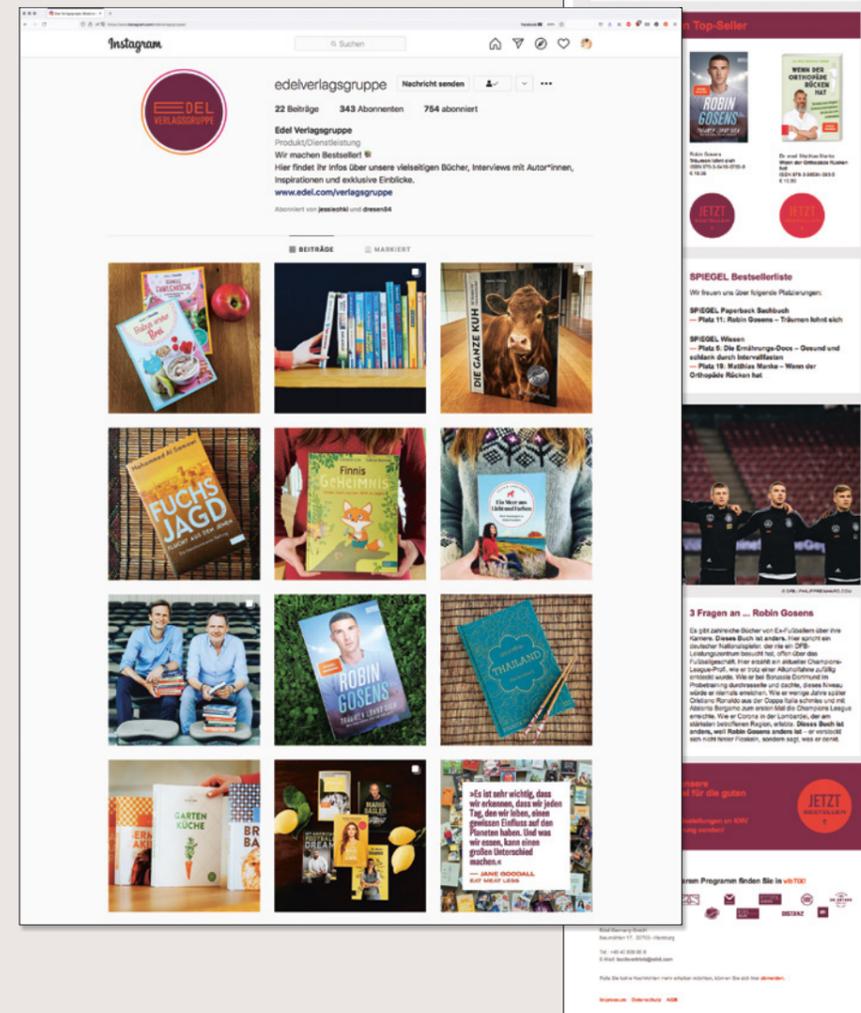
Abonnieren Sie unseren Newsletter für zahlreiche Vorteile: Sichern Sie sich attraktive Sonderkonditionen zu Bestsellern und Novitäten, die Sie ganz einfach mit unserem Onlineformular bestellen können. Unser Newsletter bietet außerdem brandaktuelle PR-Termine, Infos und exklusive Interviews mit Autor*innen.

Sichern Sie sich Ihre Vorteile unter www.edel.com/verlagsgruppe

JETZT AUCH BEI INSTAGRAM!

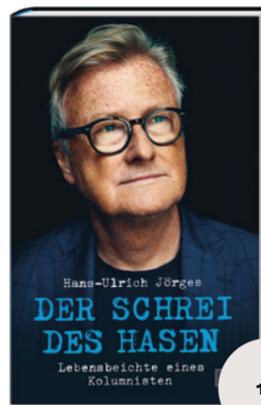
Die Edel Verlagsgruppe ist jetzt auch bei Instagram! Unter [@edelverlagsgruppe](https://www.instagram.com/edelverlagsgruppe) finden Sie tagesaktuelle Infos aus unseren Verlagen und über Novitäten, Inspirationen, Hinweise auf Pressetermine von Autor*innen, exklusive

Einblicke hinter die Kulissen eines großen Buchvertriebs und vieles mehr. Folgen Sie uns – wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!





10



18



38



66



96



106

Edel Sports

- 6 Christopher Clarye
Roger Federer
- 8 Guillem Balagué
Maradona
- 10 Hilde Gerg
Der Slalom meines Lebens
- 12 Unsere Highlights

Edel Books

- 18 Hans-Ulrich Jörges
Der Schrei des Hasen
- 22 Brian May
Queen in 3D
- 24 Unsere Highlights

Edel Colors

- 28 Christopher von Deylen
Momente

Eden Books

- 32 Beatrice Egli
Ganz egal!
- 36 Miriam Darlington
Die Magie der Eulen
- 38 Olivier David
Keine Aufstiegs-geschichte
- 42 Waltraud Mayer, Doris Mayer-Frohn
Eine muss die Erste sein
- 44 Lisha & Lou
Total paranormal!
- 46 Karen Homer
Little Book of Gucci
- 47 Unsere Highlights

ZS Verlag

- 52 Markus Oberhäuser
Gusto Deutschland 2021
- 54 Sophia Lewis
Dear Doris
- 56 Cristian Broglia
Glutenfrei – Das Kochbuch
- 58 Petra Hola-Schneider
Ich esse jetzt Nudeln und bereue nichts
- 60 Dana Schwandt, Stephanie Schnicke
Easy Detox mit Ayurveda
- 62 Monica Meier-Ivancan
Meine wunderbare Basenküche
- 64 Die Ernährungs-Docs
Unser Anti-Bauchfett-Programm
- 66 Dr. Matthias Manke, Tarik Rose
Einfach genial gesund
- 68 Dr. Helge Riepenhof, Holger Stromberg
Gemeinsam gegen Osteoporose
- 72 Erika Rischko, Prof. Dr. Ingo Froböse
Für Fitness ist es nie zu spät

- 74 Jelena Weber
Mehr vom weniger
- 76 Maria Groß
Mein Garten, meine Rezepte
- 78 Patrick Vernuccio
The Frenchie Gardener
- 80 Rikke Lentz
Flowers
- 82 Die Ernährungs-Docs
- 83 Gesundheit
- 85 Glückliche
- 86 Gesunde Ernährung
- 87 Vegan / Vegetarische Küche
- 88 Themenbücher
- 90 TV- und Spitzenautor*innen
- 91 Länderküche
- 92 Kinder- und Familienkochbücher
- 93 Getränke

Wort & Bild Verlag

- 96 Apotheken Umschau: Besser essen – Zuckerarm
- 98 Apotheken Umschau: Schlank mit Genuss – Intervallfasten
- 100 Apotheken Umschau: Genießen, bewegen und gesund bleiben
- 102 Unsere Apotheken Umschau-Reihe
- 104 Unsere Highlights

Falkemedia

- 106 Mein Zaubertopf mixt: Einfache Familienküche
- 108 Mein Zaubertopf Einfach Lecker! Abnehmen mit Low Carb
- 110 Low Carb: Schnell. Einfach. Genial.
- 112 Unsere Highlights

Olivia Verlag

- 116 Michaela Titz
Gartengold
- 118 Unsere Highlights

juniormedien

- 122 Imke Dohmen, Judith Möhlenhof
Gemeinsam aus dem Mamsterrad
- 123 Silke Schröckert
101 Dinge, die in keinem Elternratgeber stehen

Distanz

- 125 Kunsthalle Düsseldorf, Anna Polke-Stiftung
Produktive Bildstörung
- 126 Shirin Neshat, Judith Csiki, Bayerische Staatsgemäldesammlungen
Living in One Land, Dreaming in Another
- 127 Rainer Elstermann
Gardens of Now
- 128 Isabel Parkes
Das ist für mich das Thema / So let the Artists do it
- 129 Lærke Rydal Jørgensen, Marie Laurberg, Kirsten Degel, Johan Holten, Kunsthalle Mannheim
MUTTER!



Legende der Symbole



Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.



Englischsprachige Ausgabe



Deutschsprachige Ausgabe

Die farbigen Titel sind unsere Spitzentitel

EMOTIONEN GESCHICHTEN MEINUNGEN

Das sind die Dinge, die den Sport auszeichnen und wofür ihn die Menschen so sehr lieben.

Es sind auch die Themen unserer Bücher. Die produzieren wir mit viel Leidenschaft und einer gesunden Portion sportlichem Ehrgeiz – und bringen sie mit Ihrer Unterstützung in den Markt. Dafür herzlichen Dank!

WILLKOMMEN ZUM PROGRAMM VON EDEL SPORTS!



NEUES VOM SCHWEIZER TENNIS-MAESTRO

Die große Biografie zum Karriereende von Roger Federer

6

Inhalt

Für viele ist Roger Federer **der größte Tennisspieler aller Zeiten**, und schon jetzt blickt die Sportwelt mit Wehmut auf das **bevorstehende Karriereende** des inzwischen 40-jährigen. Vielseitig und elegant wie kein Zweiter, hat der Schweizer den Tennissport über Jahrzehnte hinweg geprägt. Sein Weg vom temperamentvollen, wasserstoffblonden Teenager zum höchst kontrollierten Spitzenspieler war von unbändigem Willen und immenser mentaler Stärke geprägt. Diese steht auch im Mittelpunkt der großen Biografie von **Christopher Clarey, einem der renommiertesten internationalen Tennisjournalisten**, der Federer von Beginn seiner Karriere an begleitet hat und über exklusiven Zugang zu dessen Umfeld verfügt. Basierend auf zahlreichen Begegnungen und Gesprächen mit Federer selbst, seinen Vertrauten, Trainern und Konkurrenten, beleuchtet Clarey die zentralen Stationen und Momente einer langen und ereignisreichen Karriere. Dabei beschäftigt er sich viel mit **psychologischen Aspekten und der mentalen Entwicklung** des »Maestro« und zeichnet so ein einzigartiges Bild des Phänomens Roger Federer.

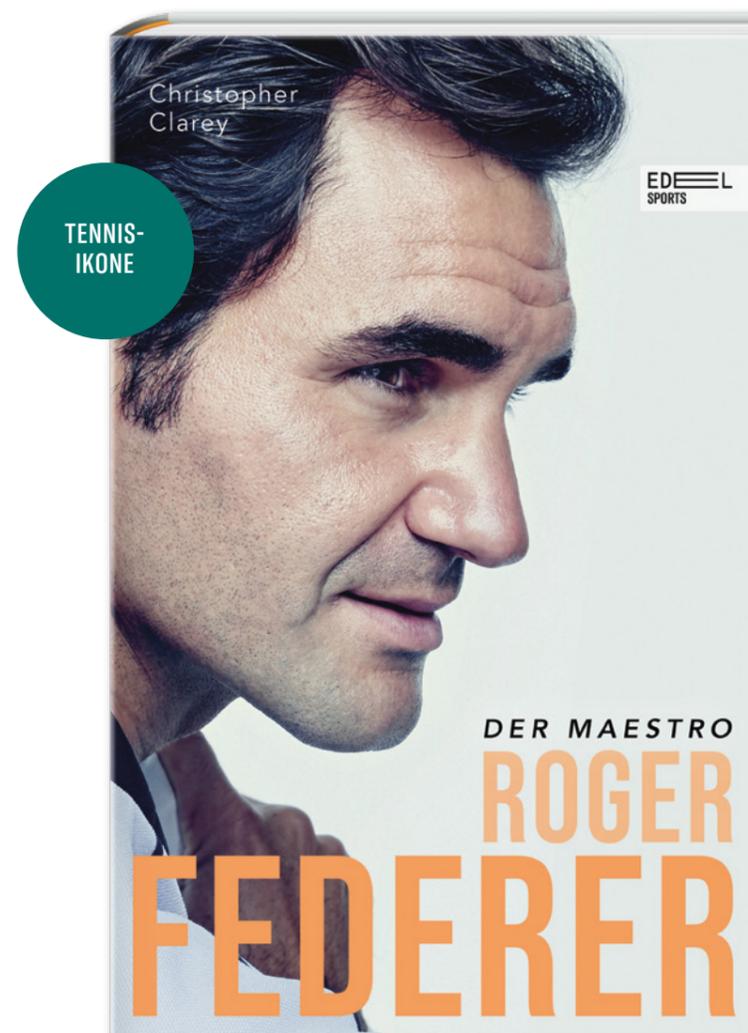
USPs, Presse und Marketing

- Einer der besten Spieler in der Geschichte des Tennissports
- Neue, umfassende Biografie zum bevorstehenden Karriereende
- Hoch angesehener Autor mit Zugang zu Federers »Inner Circle«
- Basierend auf vielen persönlichen Gesprächen und Begegnungen, mit zahlreichen O-Tönen von Wegbegleitern, Trainern und Spielern
- Neue Einblicke in die Psychologie und Mentalität von Roger Federer
- Zwei Millionen Tennisspieler*innen und über 20 Millionen Interessierte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Zielgruppengerechte Online- und Social-Media-Werbung in Tennis- und Sportumfeldern
- Berichterstattung in Print- und Online-Medien wie FAZ, SZ, Sport BILD, NZZ, Blick, tennis Magazin u. a.

»Niemand vermag ein Publikum so in seinen Bann zu ziehen wie Roger Federer.« SÜDDEUTSCHE.DE

SPITZENTITEL

7



CHRISTOPHER CLAREY
ROGER FEDERER
DER MAESTRO

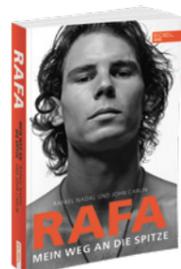
496 Seiten, Hardcover
mit Schutzumschlag
Format 14 × 21,5 cm
WG: 1445
24,95 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-98588-006-5
Erscheint: Dezember 2021.



Tennisspieler **Roger Federer**, geboren 1981, stand insgesamt 310 Wochen an der Spitze der Weltrangliste und hat zahlreiche Grand-Slam-Turniere gewonnen. In der Tenniswelt gilt der ruhige, pragmatische Schweizer als absolute Ikone. Mit fast 40 Jahren noch immer an der Weltspitze aktiv, steht sein Karriereende nun vermutlich kurz bevor.

Christopher Clarey ist Tenniskorrespondent für die New York Times und berichtet für die Times und den International Herald Tribune, wo er Chefkorrespondent und Kolumnist war, seit fast 30 Jahren über internationalen Sport.

Das könnte Sie auch interessieren



RAFAEL NADAL,
JOHN CARLIN
**RAFA. MEIN WEG
AN DIE SPITZE**
19,95 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-8419-0123-1



MAURICE HAMILTON
**NIKI LAUDA »ES IST NICHT
EINFACH, PERFEKT ZU SEIN«**
24,95 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-8419-0725-7



FUSSBALLGOTT, IKONE UND TRAGISCHE FIGUR

Die große Maradona-Biografie zum ersten Todestag

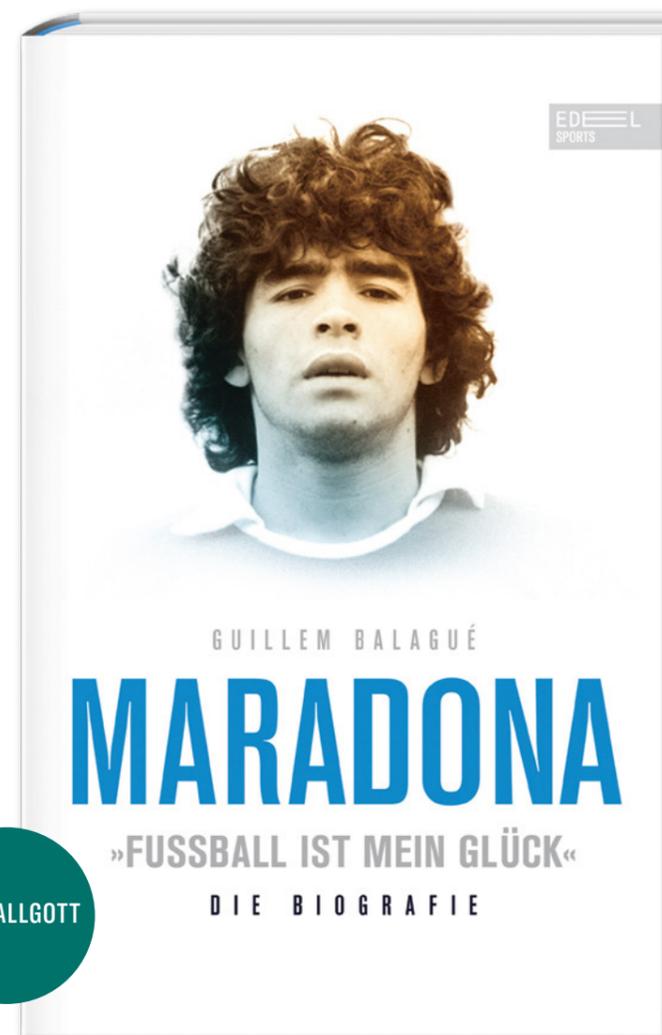
Inhalt

Diego Armando Maradona wird bis heute überall auf der Welt als **Genie** gefeiert. Er war einer der größten, vielleicht sogar **der größte Fußballer aller Zeiten** und elektrisierte wie kein Zweiter die gesamte Fußballwelt. Legendär seine **Spielintelligenz**, die unfassbare **Ballkontrolle** unter höchstem Druck und seine atemberaubenden Dribblings. Unvergessen sein Jahrhundert-Tor und sein irregulärer Treffer mit der **»Hand Gottes«** gegen England im Viertelfinale der **Weltmeisterschaft 1986**. Permanent und unerbittlich von den Medien verfolgt, war Maradona aber auch einer, der heftigst **kritisiert und angefeindet** wurde. Sein Leben war immer wieder überschattet von Geschichten über private **Affären, Drogenmissbrauch** und **Gesundheitsprobleme**. Die Biografie des Bestseller-Autors Guillem Balagué basiert auf ausführlichen Interviews mit **Weggefährten** und zahlreichen Erzählungen aus erster Hand. Er liefert eine brillante Annäherung mit hochspannenden **psychologischen** und **soziologischen** Aspekten an **ein Leben im permanenten Rampenlicht**, das im November 2020 auf tragische Weise endete.

USPs, Presse und Marketing

- Die erste umfassende Biografie über die größte Legende des Weltfußballs
- Erster Todestag am 25. November 2021
- Von einem der international renommiertesten Sportjournalisten und Fußballautoren
- Basiert auf Interviews mit Familie, Freunden und Wegbegleitern
- Mit vielen neuen Hintergrundinformationen und Details
- Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne
- Große Pressekampagne zum Todestag

»Maradona: Dieser Name steht für ein Leben zwischen den Extremen, zwischen Himmel und Hölle, zwischen Genie und Wahnsinn.« MAINPOST



GUILLEM BALAGUÉ
MARADONA
»FUSSBALL IST MEIN GLÜCK« –
DIE BIOGRAFIE

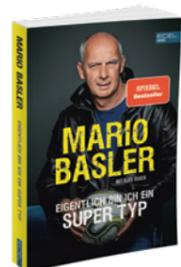
464 Seiten, Hardcover mit
Schutzumschlag
Format 14 x 21,5 cm
WG: 1445
24,95€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-98588-002-7
Erscheint: November 2021



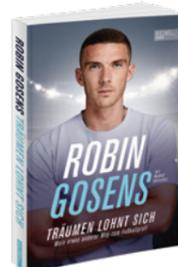
Diego Armando Maradona, geboren 1960 in Buenos Aires, erlangte nach Stationen bei Boca Juniors und dem FC Barcelona beim SSC Neapel endgültig Kultstatus. In 91 Länderspielen für Argentinien erzielte er 34 Tore und nahm an vier Weltmeisterschaften teil. Maradona starb am 25. November 2020 im Alter von 60 Jahren.

Guillem Balagué, geboren 1968 in Barcelona, ist Autor und Sportjournalist. Er schreibt für spanische und englische Zeitungen und ist regelmäßig als Experte im internationalen Fernsehen zu sehen. Als Autor hat er zahlreiche erfolgreiche Sportbücher verfasst, u. a. über Pep Guardiola, Cristiano Ronaldo und Lionel Messi.

Das könnte Sie auch interessieren



MARIO BASLER, ALEX RAACK
EIGENTLICH BIN ICH EIN SUPER TYP
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0675-5



ROBIN GOSENS
TRÄUMEN LOHNT SICH
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0760-8



23 November 1980: Maradona in action during a match between Argentina, Maradona and Coach Osvaldo (bottom). Argentina 1-1 Guatemala. The club scored twice with Sergio Aguirre.
Diego Maradona with large Cerezo, his friend and agent until 1984. There was a deep and complex friendship.



1981-82: Maradona in Boca Juniors, where he got his only title in Argentine soccer. A special relationship was created with the club that lasted forever.



26 August 1992: Maradona and Ronaldinho during the European Women's Cup final between FC Barcelona and Standard de Liège (2-1). After an extraordinary match.
23 June 1986: Maradona is fouled by South Korean Kim Young-In during their first round World Cup match in Mexico City. He got a kicking-whore for playing...
23 June 1986: Maradona used his head (the hand of God) to score the opening goal against England at the Mexico World Cup quarter final.

DIE BEWEGENDE GESCHICHTE EINER SKI-LEGENDE

Wie Hilde Gerg trotz schwerer Schicksalsschläge ihr Glück fand

Inhalt

Hilde Gerg war eine der **besten alpinen Skifahrerinnen der Welt** und hat in ihrer Karriere alle **Höhen und Tiefen** erlebt, die eine Spitzensportlerin durchlaufen kann. Als »die wilde Hilde« begeisterte sie mit ihrer **sportlichen Dynamik** und erfrischenden Art die Zuschauer, musste aber auch zahlreiche **Rückschläge** und **Katastrophen** bewältigen. Im beschaulichen Tölzer Land aufgewachsen, bald als **Ski-Ausnahmetalent** entdeckt und gefördert, feierte sie ihren großen Durchbruch als 22-jährige **Slalom-Olympiasiegerin** bei den Winterspielen 1998 in Nagano. In ihrer Autobiografie erzählt die dreifache Mutter von ihrer Leidenschaft für den **Skisport**, ihrem **Aufstieg in die Weltspitze** und ihren großen Erfolgen – aber auch von **Verletzungen, Krisen** und den dunklen Seiten des Lebens, wie dem plötzlichen Tod ihres Ehemannes und Trainers **Wolfgang Grassl** nach nur wenigen Jahren Ehe und zwei gemeinsamen Kindern. Ehrlich und einfühlsam gibt Hilde Gerg Einblicke in ihr **Gefühlsleben** und berichtet, wie sie sich von diesem **Schicksalsschlag** erholt hat, was der Sport ihr dabei gegeben hat und wie sie heute ein glückliches Leben führt.

USPs, Presse und Marketing

- Mitreißende Autobiografie einer Ausnahmesportlerin
- »Die wilde Hilde« gewann 1998 Olympisches Gold im Slalom
- Über 12 Millionen Skifahrer und 800.000 Skisportler in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Große PR-Kampagne mit der Autorin inklusive TV-Auftritten, z. B. NDR Talk Show oder Volle Kanne (ZDF)
- Perfektes Timing: Der alpine Ski-Weltcup startet traditionell im Oktober in die Saison
- Olympische Winterspiele im Februar 2022

»Eine Laufbahn, geprägt von Triumphen und Niederlagen, Verletzungspausen und Comebacks.« SKI-MAGAZIN



HILDE GERG MIT TAUFIG KHALIL DER SLALOM MEINES LEBENS

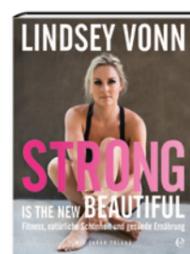
320 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1444
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-98588-000-3
Erscheint: November 2021



Die ehemalige Skiathletin und Olympiasiegerin **Hilde Gerg**, geboren 1975, lebt und arbeitet seit ihrem verletzungsbedingten Karriereende 2005 in Schönau am Königssee. Die Ski-Fans lieben sie bis heute für ihr sympathisches und bodenständiges Naturell. Neben ihrem Beruf engagiert sie sich vielfältig für sportliche und soziale Zwecke.

Taufig Khalil, geboren 1966, ist Sportredakteur beim Bayerischen Rundfunk in München. Er begleitet den FC Bayern München seit Jahren um die Welt und berichtet ansonsten vor allem über Golf und Ski-Alpin. 2021 hat er für die ARD unter anderem von der Ski-WM in Cortina d'Ampezzo berichtet.

Das könnte Sie auch interessieren



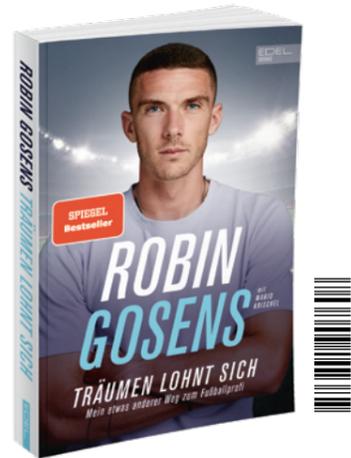
LINDSEY VONN
STRONG IS THE NEW BEAUTIFUL
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0568-0



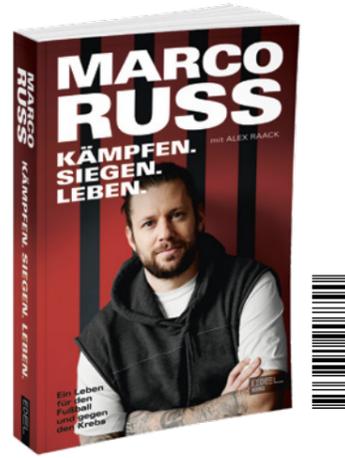
RICK GOLDMANN
EISZEIT! WARUM EISHOCKEY DER GEILSTE SPORT DER WELT IST
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-8419-0674-8



BACKLIST Unserer Bestseller



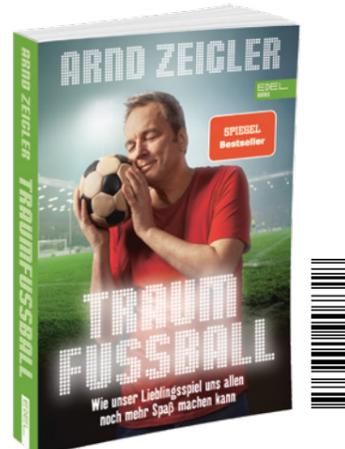
ROBIN GOSENS: **TRÄUMEN LOHNT SICH – MEIN ETWAS ANDERER WEG ZUM FUSSBALLPROFI**
256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0760-8



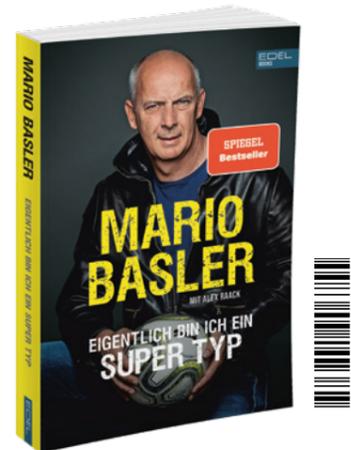
MARCO RUSS, ALEX RAACK: **KÄMPFEN. SIEGEN. LEBEN. EIN LEBEN FÜR DEN FUSSBALL UND GEGEN DEN KREBS**
256 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0779-0



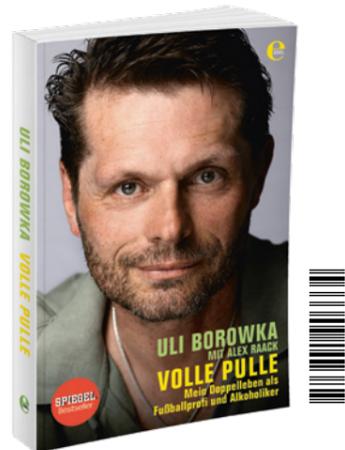
PATRICK ITTRICH, MATS NICKELSEN: **DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG – WARUM ICH ES LIEBE, SCHIEDSRICHTER ZU SEIN**, 224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0704-2



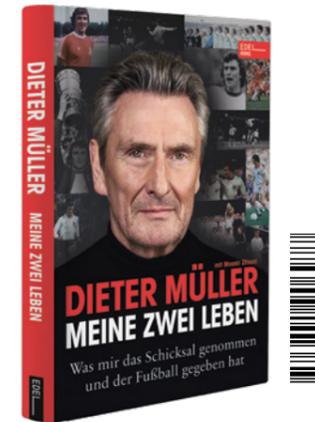
ARND ZEIGLER: **TRAUMFUSSBALL – WIE UNSER LIEBLINGSSPIEL UNS ALLEN NOCH MEHR SPASS MACHEN KANN**, 272 Seiten, Klappenbroschur, Format 14,3 × 20,5 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0731-8



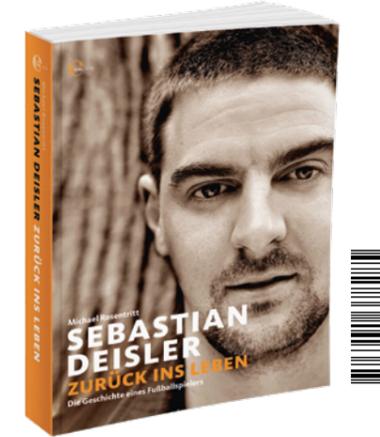
MARIO BASLER, ALEX RAACK: **EIGENTLICH BIN ICH EIN SUPER TYP**, 304 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 18,95 € (D) / 19,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0675-5



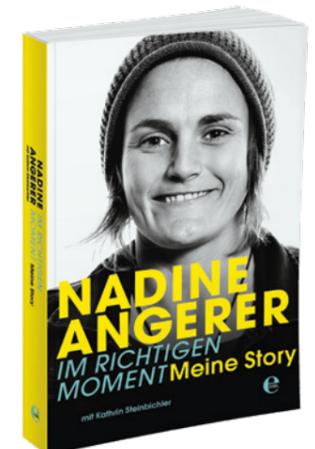
ULI BOROWKA, ALEX RAACK: **ULI BOROWKA: VOLLE PULLE – MEIN DOPPELLEBEN ALS FUSSBALLPROFI UND ALKOHOLIKER**, 320 Seiten, Broschur, Format 12,5 × 19 cm
12,95 € (D) / 13,40 € (A), ISBN 978-3-8419-0333-4



DIETER MÜLLER, MOUNIR ZITOUNI: **MEINE ZWEI LEBEN – WAS MIR DAS SCHICKSAL GENOMMEN UND DER FUSSBALL GEGEBEN HAT**, 240 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag, Format 13,5 × 21 cm
22,- € (D) / 22,70 € (A), ISBN 978-3-8419-0697-7



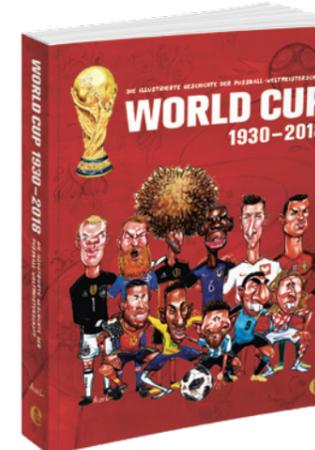
MICHAEL ROSENTRITT: **SEBASTIAN DEISLER – ZURÜCK INS LEBEN – DIE GESCHICHTE EINES FUSSBALLSPIELERS**
256 Seiten, Format 25 × 18,5 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-941378-28-5



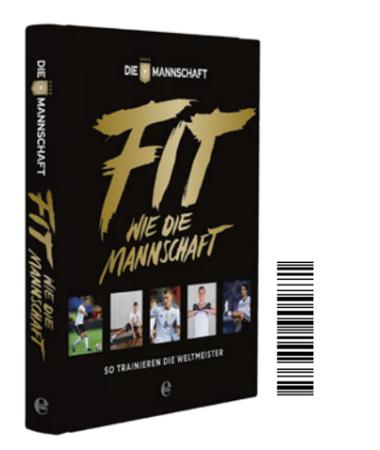
NADINE ANGERER, KATHRIN STEINBICHLER: **NADINE ANGERER-IM RICHTIGEN MOMENT – MEINE STORY**
224 Seiten, Hardcover, Format 13,5 × 21 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0271-9



CHRISTIAN WERNER: **AN JEDEM VERDAMMTEN SONNTAG – DEUTSCHLANDS KREISLIGA-HELDEN**
192 Seiten, Hardcover, Format 14 × 19,5 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0632-8

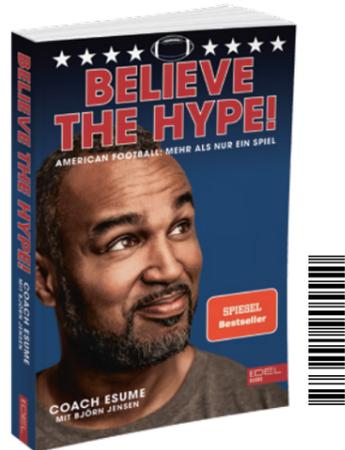


GERMAN ACZEL: **WORLD CUP 1930-2018 – DIE ILLUSTRIERTE GESCHICHTE DER FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT**, 304 Seiten, Broschur
Format 17 × 23 cm, 14,95 € (D) / 15,40 € (A)
ISBN 978-3-8419-0613-7

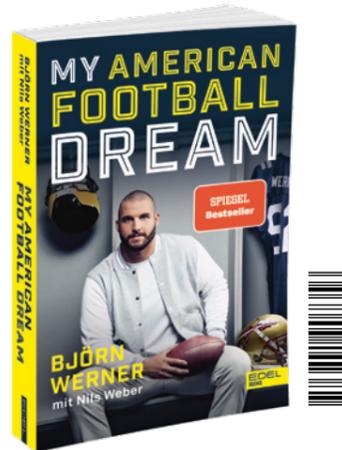


DIE MANNSCHAFT, NICKLAS DIETRICH, YANN-BENJAMIN KUGEL: **FIT WIE DIE MANNSCHAFT – SO TRAINIEREN DIE WELTMEISTER**, 256 Seiten, Hardcover, Format 18,7 × 24,6 cm
19,95 € (D) / 20,60 € (A), ISBN 978-3-8419-0587-1

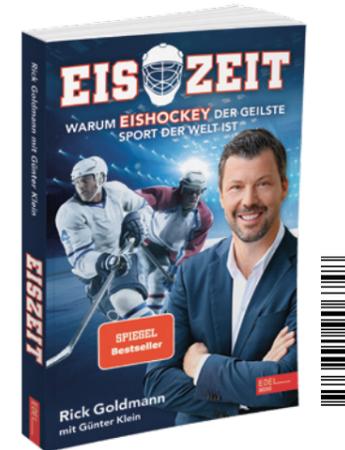
BACKLIST Unserer Bestseller



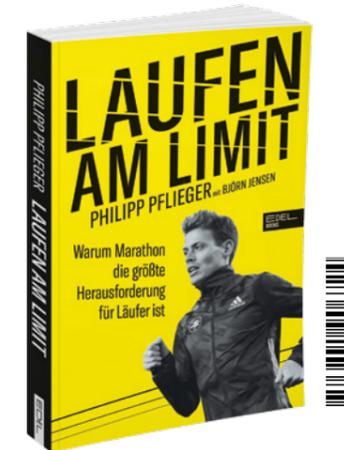
PATRICK ESUME, BJÖRN JENSEN: **BELIEVE THE HYPE! AMERICAN FOOTBALL: MEHR ALS NUR EIN SPIEL** 272 Seiten, Broschur, Format 13,5×21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0555-0



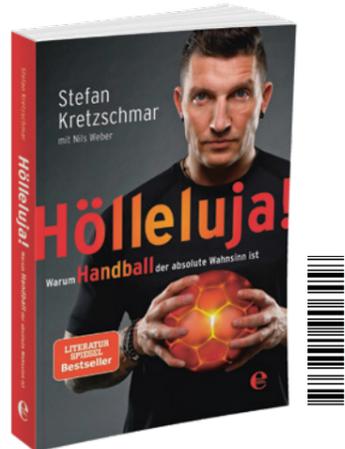
BJÖRN WERNER, NILS WEBER: **MY AMERICAN FOOTBALL DREAM**, 384 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0735-6



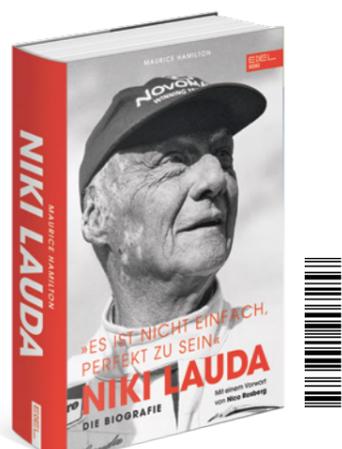
RICK GOLDMANN: **EISZEIT! WARUM EISHOCKEY DER GEILSTE SPORT DER WELT IST**, 240 Seiten Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 18,95€ (D) / 19,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0674-8



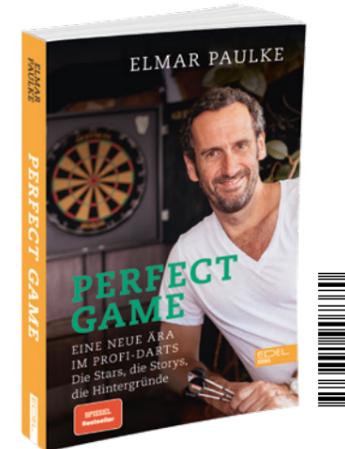
PHILIPP PFLIEGER, BJÖRN JENSEN: **LAUFEN AM LIMIT – WARUM MARATHON DIE GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG FÜR LÄUFER IST**, 256 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0672-4



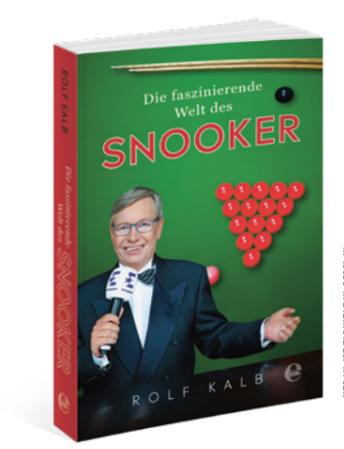
STEFAN KRETZSCHMAR, NILS WEBER: **HÖLLELUJA! WARUM HANDBALL DER ABSOLUTE WAHSINN IST** 320 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0645-8



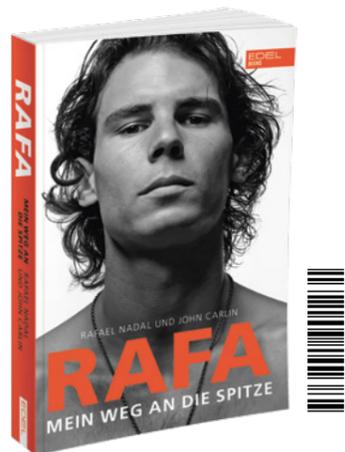
MAURICE HAMILTON: **NIKI LAUDA. DIE BIOGRAFIE** »ES IST NICHT EINFACH, PERFEKT ZU SEIN«, 400 Seiten Hardcover mit Schutzumschlag, Format 13,5×21 cm 24,95€ (D) / 25,70€ (A), ISBN 978-3-8419-0725-7



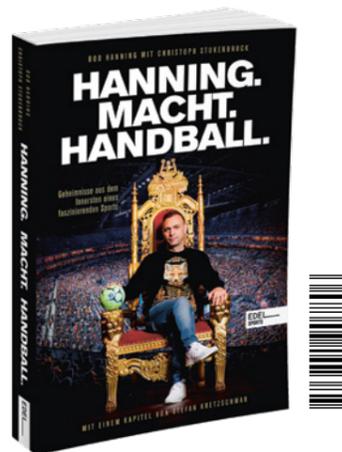
ELMAR PAULKE: **PERFECT GAME – EINE NEUE ÄRA IM PROFI-DARTS**, 240 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0737-0



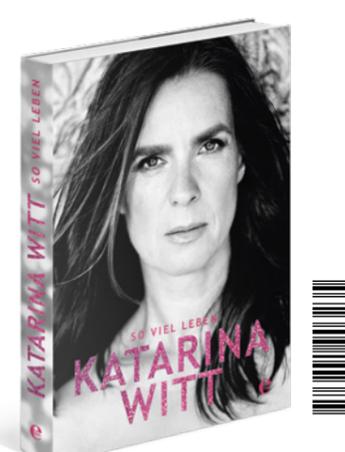
ROLF KALB, RONIT JARIV: **DIE FASZINIERENDE WELT DES SNOOKER**, 224 Seiten, Klappenbroschur Format 13,5×21 cm, 18,95€ (D) / 19,50€ (A) ISBN 978-3-8419-0611-3



RAFAEL NADAL, JOHN CARLIN: **RAFA. MEIN WEG AN DIE SPITZE – DIE AUTOBIOGRAFIE VON RAFAEL NADAL** 304 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0123-1



BOB HANNING, CHRISTOPH STUKENBROCK: **HANNING. MACHT. HANDBALL. GEHEIMNISSE AUS DEM INNERSTEN EINES FASZINIERENDEN SPORTS** 224 Seiten, Klappenbroschur, Format 14×21,5 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0780-6



KATARINA WITT: **SO VIEL LEBEN** 192 Seiten, Hardcover, Format 17×23,8 cm 19,95€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-8419-0323-5



ACHIM SCHLÖFFEL, MORITZ STRANGHÖNER: **DER TOD TAUCHT MIT – EIN EXTREMTAUCHER ERZÄHLT VON DER FASZINATION UND DEN GEFAHREN DER TIEFE** 208 Seiten, Klappenbroschur, Format 13,5×21 cm 18,95€ (D) / 19,50€ (A), ISBN 978-3-8419-0734-9

NOVITÄTEN

- 18** Hans-Ulrich Jörges
Der Schrei des Hasen
- 22** Brian May
Queen in 3D
- 24** Unsere Highlights





DIE POLITISCHE BIOGRAFIE EINES STREITBAREN BEOBACHTERS

Der bekannte  **stern**-Journalist
und Autor des Zwischenrufs meldet
sich zu Wort

Großes Medieninteresse an der Person
Hans-Ulrich Jörges und seiner Meinung zur
aktuellen Politik

TV-Auftritte

Markus
LANZ

KÖLNER
TREFF

malschberger®

das

Interviews und Berichterstattung

 **stern** Süddeutsche Zeitung

DER TAGESSPIEGEL

VOM REVOLUTIONÄR ZUM TOP-JOURNALISTEN

Die politische Biografie eines streitbaren Beobachters

Inhalt

Hans-Ulrich Jörges zählt zu den **führenden Journalisten Deutschlands**. In seiner **Autobiografie** gewährt er **überraschende Einblicke** in sein hoch spannendes Leben. Nachdem sein Vater in der **DDR** zur Mitarbeit für die **Staatssicherheit** erpresst wurde, floh dieser über Nacht in den Westen. Die Familie begann dort ein **Leben in Armut**.

In seiner **Jugend** war Jörges **linksradikal**, erlebte den gleitenden Übergang von politischem Widerstand zu **RAF** und Revolutionären Zellen, zwei Bekannte wurden zu Figuren des **internationalen Terrorismus**. Auch Jörges bewaffnete sich, bis ihn **einschneidende Erlebnisse** zur **radikalen Umkehr** bewegten. Er wurde **politischer Journalist** und **gelobte Unbestechlichkeit**, arbeitete unter anderem für die »Süddeutsche Zeitung«, »Die Woche« und viele Jahre in der **Chefredaktion des »stern«**, wo er entscheidend am Sturz von Rudolf Scharping als Verteidigungsminister beteiligt war. Mit **Spitzenpolitikern** wie Angela **Merkel**, Hans-Dietrich **Genscher**, Joschka **Fischer** oder Oskar **Lafontaine** pflegte er regelmäßigen Umgang. Seine »Lebensbeichte« ist ein wunderbarer Lesegenuss durch 70 Jahre **Zeit- und Mediengeschichte**.

USPs, Presse und Marketing

- Spannende deutsche Autobiografie mit überraschenden Enthüllungen
- Faszinierende Einblicke in 70 Jahre deutsche Geschichte und den politischen Journalismus in Deutschland
- Behandelt die Themen: Staatssicherheit und Flucht aus der DDR, Kalter Krieg, 68er-Revolution und Übergänge zum Terrorismus, politische Skandale, Ringen zwischen Politik und Journalismus, Parteilichkeit vs. Unbestechlichkeit der Medien
- Großes Medieninteresse an Hans-Ulrich Jörges und seiner Meinung zur aktuellen Politik
- TV-Auftritte bei Markus Lanz (ZDF), maischberger (ARD), Kölner Treff (WDR) oder DAS! (NDR)
- Interviews und Berichterstattung in Stern, Süddeutsche Zeitung oder Tagesspiegel

Das könnte Sie auch interessieren



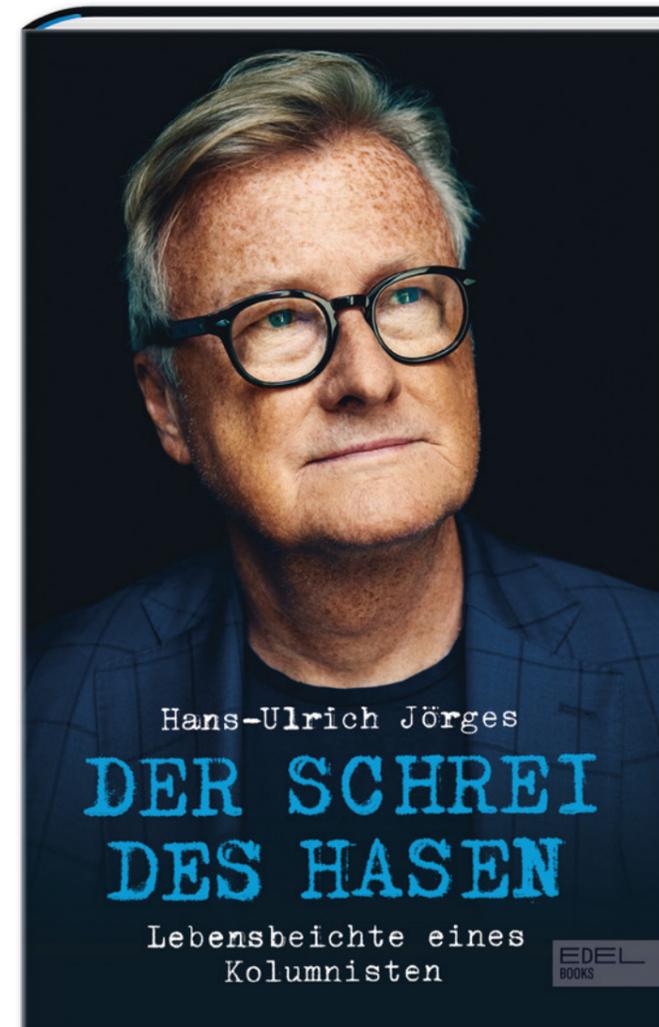
MARTIN RICHENHAGEN,
STEFAN MERX,
THOMAS MERSCH
DER AMERIKA-FLÜSTERER
24,95€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-8419-0761-5



FRANK OTTO
SINN UND EIGENSINN
22,-€ (D) / 22,70€ (A)
ISBN 978-3-8419-0742-4



»Knapp 1000 Kolumnen hat er für den *stern* geschrieben und gilt als einer der wichtigsten politischen Kommentatoren des Landes.« STERN.DE



SPITZENTITEL

HANS-ULRICH JÖRGES
DER SCHREI DES HASEN
LEBENSBEICHTE EINES
KOLUMNISTEN

320 Seiten, Hardcover mit
Schutzumschlag
Format 14 × 21,5 cm
WG: 1971
24,95€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-8419-0807-0
Erscheint: November 2021



Hans-Ulrich Jörges, 1951 in Bad Salzungen/Thüringen geboren, wurde u. a. bekannt durch seine Kolumne »Zwischenruf« im »Stern« und zahlreiche Auftritte in Talkshows. Die britische »Financial Times« zählte ihn zu den einflussreichsten Kommentatoren der Welt, 2004 war er politischer Journalist des Jahres, er initiierte das Geschichtsportal »Gedächtnis der Nation« und die Europäische Charta für Pressefreiheit. Bis zu seinem Ausscheiden Ende Juli 2020 schrieb Jörges knapp tausend Kolumnen für den »Stern«. Er lebt in Berlin.



DAS ERSTE OFFIZIELLE QUEEN-BUCH

Neuausgabe des Bestsellers von Gründungsmitglied Brian May

Inhalt

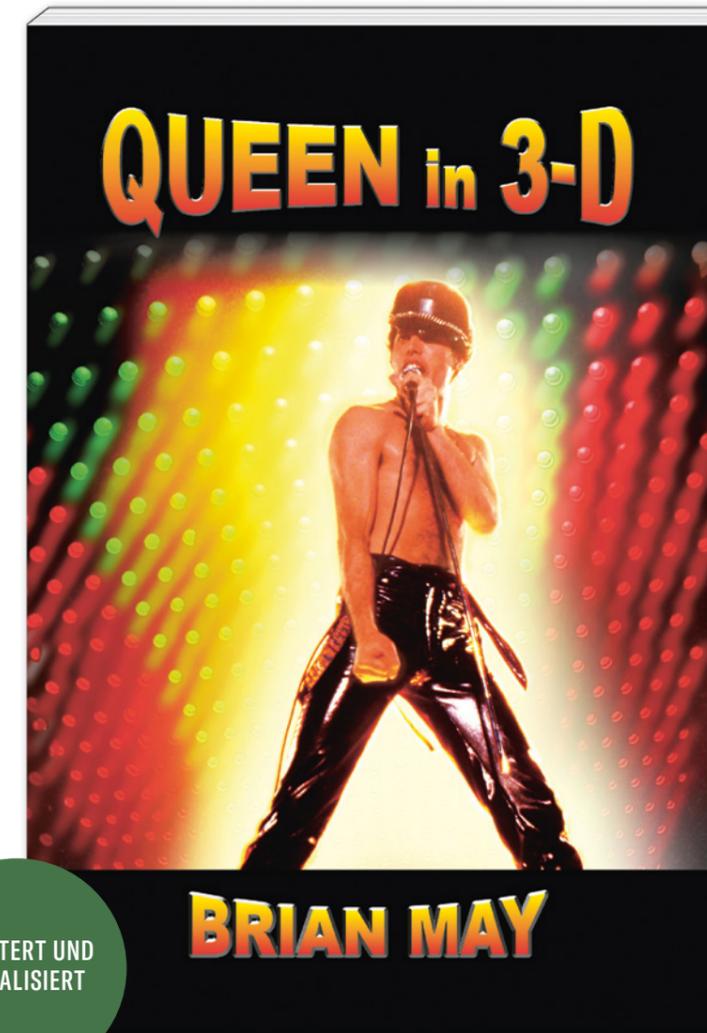
Ein ganz besonderer Einblick in die **Geschichte und den Bandalltag einer der größten Rockbands aller Zeiten**: Queen.

Gründungsmitglied, Songwriter und **Gitarrist Brian May** erzählt die **Geschichte der Band** – ganz **persönlich in Wort und Bild**. Aufrichtig und detailreich schildert er seine **Erinnerungen** an ein **bewegtes Rockstarleben** voller Höhen und Tiefen. Begleitet von seiner exklusiven Sammlung **intimer Momentaufnahmen**, entsteht ein **authentisches und vielschichtiges Bild** des Queen-Alltags. Mit der enthaltenen 3-D-Brille können die mehr als **300 3-D-Fotos** betrachtet werden, die einen **unverstellten Blick auf die Band vor und hinter der Bühne** geben. Ob in entspannter Pose zu Hause, unterwegs in der Limousine oder mit dem Privatjet, im Studio oder auf Konzerten in den größten Arenen der Welt, die Kamera von Brian May war stets mit dabei. Eine **faszinierende Zeitreise** in den inneren Queen-Kosmos.

USPs, Presse und Marketing

- Die perfekte visuelle Ergänzung für das unsterbliche Klangerlebnis von Queen – Stereoskopie meets Stereophonie
- Inklusive 3-D-Brille
- Zusatzkapitel mit exklusiven Fotografien vom Dreh des Queen-Films »Bohemian Rhapsody«
- Die Band Queen hat über 320 Millionen Alben verkauft, davon 16 Millionen in Deutschland
- PR- und Social-Media-Unterstützung durch Brian May
- Queen-Stadiontour im Sommer 2022:
Berlin 24.06.2022
Köln 26.06.2022
Zürich 28.06.2022
München 29.06.2022

»Ein grandioses Erlebnis, denn es gewährt Einblicke in den Queen-Kosmos, die man in dieser Form noch nie sehen durfte.« **ROLLING STONE**



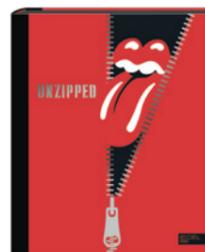
BRIAN MAY
QUEEN IN 3D

262 Seiten, Klappenbroschur
Format 23,7 × 31 cm
WG: 1590
29,95 € (D) / 30,80 € (A)
ISBN 978-3-8419-0806-3
Erscheint: November 2021



Brian May ist Gründungsmitglied der Rockband Queen und einer der berühmtesten Gitarristen, Songwriter, Produzenten und Künstler der Welt. Außerdem kennt man ihn als passionierten Tierschützer, Astrophysiker, Sachbuchautor und Verleger der London Stereoscopic Company (LSC). Mit seinen Stereo-Büchern, von denen jedes eine eigens entworfene 3-D-Brille enthält, trägt er maßgeblich zur wieder aufkeimenden Popularität der 3-D-Fotografie bei.

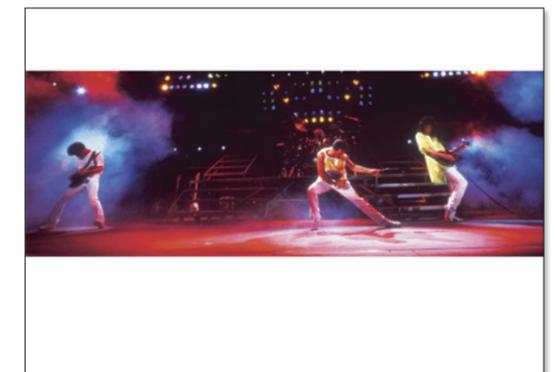
Das könnte Sie auch interessieren



**THE ROLLING STONES:
UNZIPPED**
39,95 € (D) / 41,10 € (A)
ISBN 978-3-8419-0777-6



UDO LINDENBERG, FRANK BARTSCH, PETER FEIERABEND
UDO LINDENBERG. MACH DEIN DING
26,95 € (D) / 27,80 € (A)
ISBN 978-3-8419-0701-1

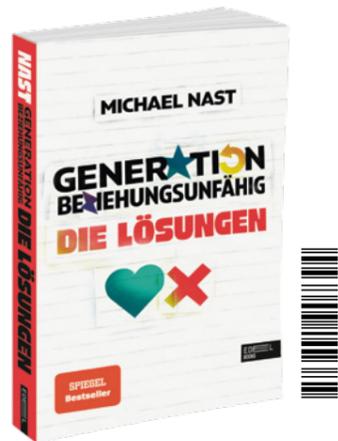


BACKLIST Sachbücher und Biografien

24



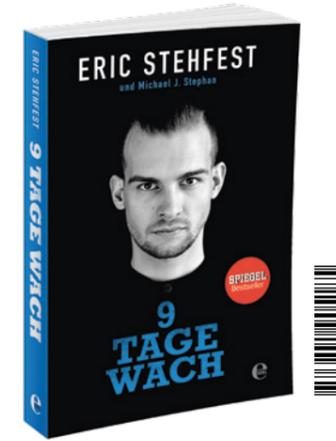
MONISHA RAJESH: **IN 80 ZÜGEN UM DIE WELT**, 400 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, € 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0705-9



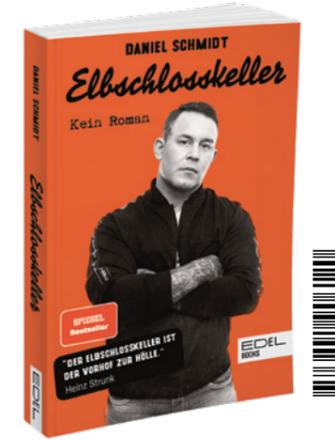
MICHAEL NAST: **GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG. DIE LÖSUNGEN**
304 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0739-4



JOSEF SETTELE: **DIE TRIPLE-KRISE: ARTENSTERBEN, KLIMAWANDEL, PANDEMIEN**, 320 Seiten, Hardcover
Format 13,5 × 21 cm, 22,95 € (D) / 23,60 € (A)
ISBN 978-3-8419-0653-3



ERIC STEHFEST, MICHAEL J. STEPHAN: **9 TAGE WACH**, 288 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0518-5



DANIEL SCHMIDT: **ELBSCHLOSSKELLER**
256 Seiten, Klappenbroschur
Format 1,35 × 2,1 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0612-0



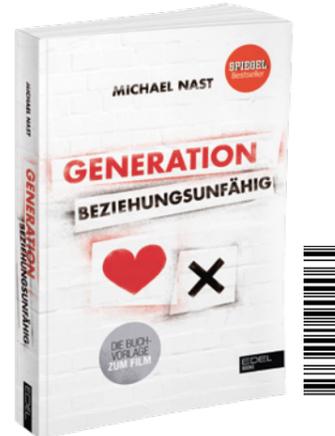
MANUELA FREITAG: **HERBERTSTRASSE**
KEIN ROMAN, 288 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, € 17,95 (D) / € 18,50 (A)
ISBN 978-3-8419-0743-1



MATTHIAS JUNG, STEFFI VON WOLFF: **CHILL MAL!** 224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0609-0



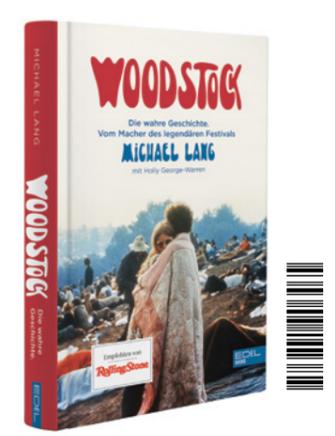
PATRICK DEWAYNE: **GELD KANN JEDER & DU JETZT AUCH**, 328 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0660-1



MICHAEL NAST: **GENERATION BEZIEHUNGSUNFÄHIG**, 240 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
14,95 € (D) / 15,40 € (A)
ISBN 978-3-8419-0406-5



BUNDESKANZLER-HELMUT-SCHMIDT-STIFTUNG: **ZUHAUSE BEI LOKI UND HELMUT SCHMIDT**, 224 Seiten, Hardcover
Format 20,5 × 24,5 cm, 22,- € (D) / 22,70 € (A)
ISBN 978-3-8419-0746-2



MICHAEL LANG: **WOODSTOCK**
384 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
Format 13,5 × 21 cm, 24,95 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-8419-0646-5



AUBREY POWELL: **VINYL · ALBUM · COVER · ART**, 320 Seiten, Hardcover
Format 20 × 24 cm, 35,- € (D) / 36,- € (A)
ISBN 978-3-8419-0608-3



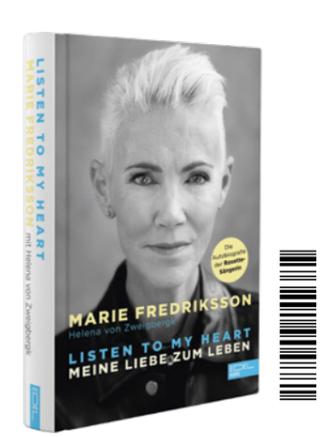
NOVA MEIERHENRICH, MELANIE KÖHNE: **WENN LIEBE NICHT REICHT**, 224 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0636-6



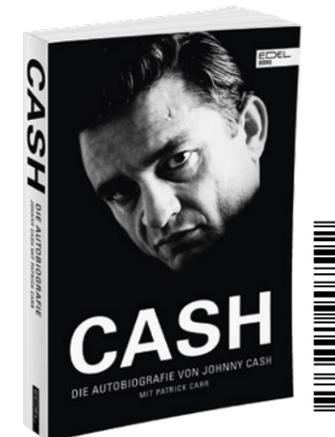
DANA SCHWEIGER, JANINA JETTEN: **IM HERZEN BARFUSS**, 240 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 × 21 cm
17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0661-8



ANDRÉ DIETZ, SHARI DIETZ: **ALLES LIEBE**
224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 17,95 € (D) / 18,50 € (A)
ISBN 978-3-8419-0655-7



MARIE FREDRIKSSON, HELENA VON ZWEIFBERGK: **LISTEN TO MY HEART**
256 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
Format 13,5 × 21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-8419-0488-1



PATRICK CARR, JOHNNY CASH: **CASH**
352 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 × 21 cm, 19,95 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-8419-0759-2



UDO LINDENBERG, FRANK BARTSCH, PETER FEIERABEND: **UDO LINDENBERG MACH DEIN DING**, 224 Seiten, Hardcover
Format 20,5 × 24,5 cm, 26,95 € (D) / 27,80 € (A)
ISBN 978-3-8419-0701-1

25

EDEL
COLORS



CHRISTOPHER VON DEYLEN

»Momente – Mit offenen Augen die Welt entdecken«

Inhalt

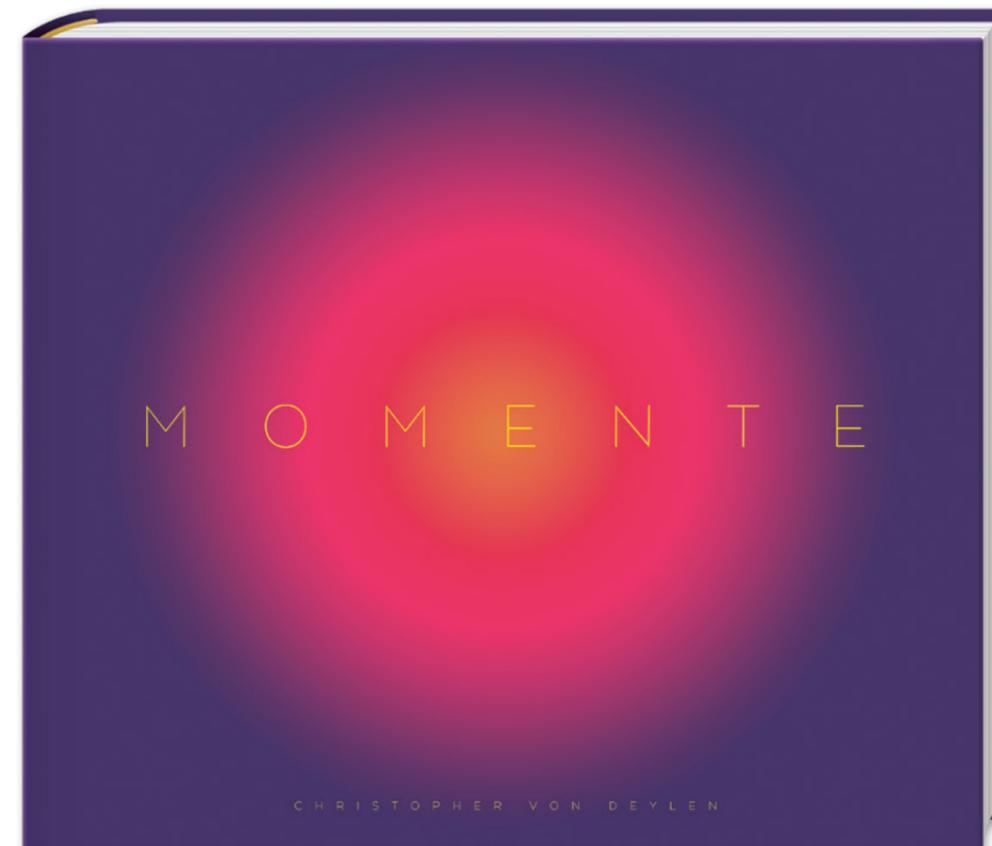
Vom Polarkreis in die persische Wüste, von Zentralasien nach Vladivostok oder auf einem Rastplatz an der Autobahn: Unvergessliche Momente passieren oftmals an Orten, an denen man sie nicht erwarten würde. Man braucht nur die Augen offen zu halten, und wird mit intensiven Eindrücken und Begegnungen belohnt. **Der Komponist, Musiker und Fotograf Christopher von Deylen hat über ein Jahrzehnt lang seine Eindrücke und Begegnungen rund um den Globus gesammelt und nun erstmalig in einem hochwertigen Bildband festgehalten.**

Unter seinem Künstlernamen SCHILLER hat von Deylen unzählige Nummer Eins Alben produziert und gibt regelmäßig umjubelte Konzerte in aller Welt, in denen sich immer wieder sein **Gespür für intensive visuelle Eindrücke** manifestiert. Atemberaubende Landschaftsaufnahmen und fesselnde Geschichten über ungewöhnliche Orte und Menschen: »Momente – Mit offenen Augen die Welt entdecken« gibt **anregende Impulse für jeden neugierigen Geist und ist ein glühendes Manifest über die Essenz des Reisens.**



USPs, Presse und Marketing

- Christopher von Deylen ist SCHILLER, Deutschlands erfolgreichster Elektronik-Künstler: unzählige Nummer 1 Chart-Hits, Goldene- und Platin-Schallplatten
- Der erste Bildband des Ausnahmekünstlers mit bisher unveröffentlichten, beeindruckenden Fotografien seiner inspirierenden Reisen
- Veröffentlichung zeitgleich mit dem neuen SCHILLER Studioalbum »Epic« bei Sony Music
- Umfangreiche Presse-, Print- und TV-Promotion im Zuge der Doppelveröffentlichung
- Promotion über die Social-Media-Kanäle des Künstlers: 145.000 Abos auf Youtube, 140.000 Fans auf Facebook, 58.000 Follower*innen auf Instagram



CHRISTOPHER VON DEYLEN: **MOMENTE. MIT OFFENEN AUGEN DIE WELT ENTDECKEN**, 204 Seiten, Hardcover, Format 28 x 32,5 cm, WG: 1350
48,90€ (D) / 50,30€ (A), ISBN 978-3-948991-02-9, **erscheint: November 2021**

Christopher von Deylen hat unter seinem Künstlernamen SCHILLER mehr als fünf Millionen Tonträger verkauft und erhält für seine unzähligen Nummer Eins Alben regelmäßig Gold- und Platinauszeichnungen. Er arbeitet mit internationalen Stars zusammen und ist der erste westliche Künstler, der Konzerte im Iran gegeben hat. Christopher von Deylen liebt neben Musik und Fotografie das Reisen und Unterwegssein, auch und vor allem an ungewöhnliche Orte. So hat seine Neugier ihn auf eine Expedition in die Arktis mit dem Forschungsschiff »Polarstern« und eine zweimonatige Autofahrt von Berlin nach Kalkutta geführt.



NOVITÄTEN

- 32** Beatrice Egli
Ganz egal!
- 34** Miriam Darlington
Die Magie der Eulen
- 38** Olivier David
Keine Aufstiegsgeschichte
- 40** Waltraud Mayer,
Doris Mayer-Frohn
Eine muss die Erste sein
- 42** Lisha & Lou
Total paranormal!
- 44** Karen Homer
Little Book of Gucci
- 45** **Unsere Highlights**



Julia Gommel-Baharov, Programmmleitung

Mit ihren Geschichten über Begegnungen mit Gestalten aus der paranormalen Welt begeistern Lisha und Lou eine riesengroße Fangemeinde. Manche ihrer Erlebnisse lassen die Leser*innen erschauern. Andere sind unglaublich berührend und emotional. Die Fans des Erfolgspaares haben lange auf dieses Buch gewartet – total paranormal!

Nina Schumacher, Projektmanagement

Vögel zu beobachten wird ein immer beliebteres Hobby und Eulen faszinieren dabei ganz besonders. In »Die Magie der Eulen« begibt sich die englische »Nature Writing«-Autorin Miriam Darlington auf die Suche, alle Eulenarten Europas in ihrem natürlichen Lebensraum zu beobachten. Voller interessanter Fakten und anschaulich geschrieben ist dies ein wunderbares Geschenk, nicht nur für Hobby-Ornitholog*innen!



Juliane Noßack, Projektmanagement

Können wir unserer Herkunft jemals ganz entfliehen? Olivier David ist in Armut aufgewachsen und hat den Klassenaufstieg gemeistert. Aber so richtig kann er seine Vergangenheit nicht abschütteln. In »Keine Aufstiegsgeschichte« beschreibt er aufrüttelnd, wie das Aufwachsen in prekären Verhältnissen die Psyche nachhaltig beeinflusst und ihn selbst Jahre nach dem vermeintlichen Bildungsaufstieg in Form von Depressionen und Panikattacken wieder einholte.

Marion Nielsen, Kommunikationsleitung

Als sehr junger Mensch wusste Beatrice Egli schon, was sie wollte, und sie hat sich bis heute trotz unzähliger Hindernisse durchgesetzt – ohne sich unterkriegen zu lassen, immer einfallsreich und mit einer beeindruckend positiven Einstellung. In ihrem Buch führt die erfolgreiche Schlagersängerin uns durch sehr persönliche und bisher unbekannte Etappen ihres Lebens, die viele andere wohl aus der Bahn geworfen hätten. Chapeau!



Patricia Staffa, Presse und Veranstaltungen

»Eine muss die Erste sein« ist die Geschichte von einer, die auszog, den Rettungsdienst zu revolutionieren. Was Waltraud Mayer als eine der ersten Frauen im deutschen Sanitätsdienst erlebt und wie sie ihre Kollegen für sich gewonnen hat, ist berührend und manchmal schockierend – vor allem aber: beeindruckend.

Chiara Ksienzyk, Presse und Marketing

Zeitloser Stil, italienische Finesse und die einmalige Geschichte einer weltberühmten Modemarke, eingefasst in ein goldenes Schmuckstück von Buch – wer sich für Mode interessiert, kommt an der Hommage »Little Book of Gucci« nicht vorbei. Außerdem ist sie die perfekte Lektüre zum Film »House of Gucci«, der im November mit Lady Gaga und Adam Driver in den Hauptrollen im Kino anläuft.



Power, Natürlichkeit und Lebensfreude

Mit ihren Schlagerhits singt sich
Beatrice Egli seit über acht Jahren
in die Herzen ihrer Fans

Große PR-Kampagne

WDR Kölner Treff am 12.11.2021

Begleitende TV-Doku auf TV24 (CH)

Weitere TV-Termine und
Interviews mit



Live-Termine 2021

(Auswahl)

- 14.8. Rügen, Waldbühne
- 9.9. Kiel, Wunderino Arena
- 11.9. Lübeck, Musik- und Kongresshalle
- 14.9. Berlin, Tempodrom
- 18.9. Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle
- 22.9. Konstanz, Paulaner Festhalle
- 24.9. Oldenburg, Weser-Ems-Hallen
- 25.9. Bochum, RuhrCongress
- 1.10. Augsburg, Schwabenhalle
- 2.10. Wien (A), Stadthalle
- 23.10. Sursee (CH), Stadthalle
- 26.10. Koblenz, CGM Arena
- 30.10. Zürich (CH), Hallenstadion
- 1.11. Rostock, StadtHalle
- 6.12. Neu-Ulm, Ratiopharm Arena
- 7.12. Freiburg, SICK-ARENA
- 8.12. Ludwigsburg, MHP Arena



SCHRITT FÜR SCHRITT

Beatrice Egli traut sich nach ganz oben

34

Inhalt

Schon mit neun Jahren ist sich Beatrice Egli sicher: Sie möchte Sängerin werden. Und Schritt für Schritt erobert sie sich ihren Traum – mit **Talent und Beharrlichkeit**. Rückschläge gibt es genug, Zweifler natürlich auch. Und dann ist da noch **dieses kleine Geheimnis**, von dem niemand wissen soll und welches sie sich bis heute bewahrt hat ...

Doch für die Sängerin gab und gibt es nur einen Weg: den nach ganz oben. **2021 wagt sie sich an ein besonderes Abenteuer und besteigt das Matterhorn. Auf dem Weg zur Spitze erinnert sich Beatrice Egli:** an eine Kindheit mit drei Brüdern, in der man sich Aufmerksamkeit ganz schön erkämpfen musste. An eine Schulzeit, in der nicht alles glatt lief, und in der viel improvisiert werden musste – eine gute Vorbereitung auf das Showbiz. Und an ihre Anfänge in der Musik und den unbedingten Willen, es zu schaffen, entgegen allen Hindernissen.

Mit diesem zutiefst persönlichen Buch lotet **die überaus beliebte und erfolgreiche Sängerin und Moderatorin** ihre eigenen Ressourcen aus. Sie besinnt sich auf ihre Werte, ihre Ziele, ihre Träume und zeigt eine Seite von sich, die sie bisher noch nicht mit der Öffentlichkeit geteilt hat.

USPs, Presse und Marketing

- Die wohl beliebteste Schweizerin und Schlagersängerin veröffentlicht ihr erstes Buch!
- **2013 gewann sie DSDS, hat seitdem über 1,8 Mio. Platten verkauft, zahlreiche Awards erhalten und gilt mit den meisten Gold- und Platinauszeichnungen als erfolgreichste Schweizer Sängerin aller Zeiten**
- Zahlreiche treue Fans auf den relevanten Social-Media-Kanälen (650.000 Facebook- und 390.000 Instagram-Follower*innen)
- Das neue Album erscheint im August 2021
- **Am 12.11. zu Gast beim WDR Kölner Treff; Termine geplant für NDR Talkshow, ORF Stöckl, SRF Gredig direkt**
- **Begleitende TV-Doku auf TV24 (CH)**
- TV-Drehs mit ZDF Leute heute, Prosieben red. und RTL Exklusiv
- Interviews in Fauen- und Lifestylemagazinen
- Radiotalks mit BR Blaue Couch, HR Koschwitz am Morgen, Barbaradio und BR Schlagerradio

Das könnte Sie auch interessieren



ANDREA KIEWEL
MEIST SONNIG
18,95€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-304-6



ROSS ANTONY
GUTE LAUNE GLÄNZT UND GLITZERT
16,99€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-091-1



»Beatrice Egli ist eine der erfolgreichsten Künstlerinnen im deutschen Schlager.« WWW.SCHLAGER.DE

SPITZENTITEL

35



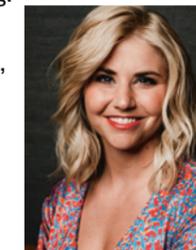
BEATRICE EGLI MIT WILMA FASOLA
GANZ EGAL!
WIE ICH LERNTE, DEM LEBEN
ZU VERTRAUEN

240 Seiten, Klappenbroschur
mit vierfarbigem Bildteil
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1961
17,95€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-348-0
Erscheint: November 2021



Beatrice Egli, geboren 1988 in Pfäffikon (Schweiz), träumte schon als Kind von einer Karriere als Sängerin und stand bereits mit 14 Jahren auf der Bühne. Nach dem Schulabschluss absolvierte sie zunächst eine Friseurinnenlehre, einige Jahre später folgte ein Schauspielstudium in Hamburg. Das Singen hat sie nie aus den Augen verloren. Der musikalische Durchbruch gelang ihr 2013 mit dem Sieg der zehnten Staffel von »Deutschland sucht den Superstar«. Es folgten Nr.-1-Alben, ausverkaufte Arena-Tourneen und eine Fan-Community, die ihr nicht mehr von der Seite weicht. Beatrice Egli steht für Power, Erfolg, Natürlichkeit und Lebensfreude.

Wilma Fasola arbeitet seit zwanzig Jahren als Journalistin und Buchautorin, sowohl im klassischen Verlagswesen als auch im Corporate Publishing und als Ghostwriterin. Sie lebt mit Mann und Sohn im Tessin (Schweiz).



© Christopher Bieleke

VERSTECKENSPIELEN FÜR FORTGESCHRITTENE

Der Eule auf der Spur

36

Inhalt

Eulen haben die menschliche Fantasie seit Jahrtausenden gefesselt. 13 Eulenarten gibt es in Europa – und die englische Naturforscherin Miriam Darlington hat es sich in den Kopf gesetzt, sie alle in der freien Wildbahn aufzuspüren. **Von Frankreich bis Finnland reist sie und entdeckt die nachtaktiven Vögel**, erzählt von ihren Gewohnheiten und ihren besonderen Fähigkeiten.

Es ist ein Wettlauf gegen die Zeit: Fast alle einheimischen Eulenarten stehen auf der Roten Liste, obwohl sie schon lange streng geschützt sind. Zu sehr greift der Mensch in das empfindliche Gleichgewicht der Natur ein, **immer stärker werden die Lebensräume der Eulen eingeschränkt**. Diese ökologische Realität erfährt Miriam Darlington immer wieder auf ihren Reisen.

Und doch gelingen der Naturforscherin und Autorin zahlreiche **Begegnungen der magischen Art**, verlässt sie sich doch stets auf die Tipps von Eulenflüsterern, die genau wissen, wann und wo die scheuen Tiere sich gern niederlassen. Übrigens: Eulen sind schlechte Nestbauer und übernehmen gern Brutstätten von anderen Vögeln, was das Aufspüren zusätzlich erschwert.

USPs, Presse und Marketing

- **Der Sunday-Times-Bestseller endlich in deutscher Sprache!**
- Britisches Nature Writing at its best: BBC Radio »Book of the Week«
- Seit Harry Potters Eule Hedwig sind die Vögel beliebter denn je
- **Für Leser*innen von Robert Macfarlane und Raynor Winn (»Der Salzpfad«)**
- »Birdwatching« in freier Natur – absolutes Trendhobby
- Social-Media-Woche zum Thema Eulen auf Instagram
- Berichterstattungen in Natur- und Tiermagazinen wie GEO, Natur und Ein Herz für Tiere
- Buchtipps in Tageszeitungen wie Tagespiegel und Berliner Zeitung
- Weihnachtsgeschenktipp für Tierfreunde in Frauenmagazinen
- LovelyBooks-Leserunde

»Darlington gibt einer Kreatur, die unsere Fantasie wie keine andere fesselt, ein Gefühl von Würde und Wildheit zurück.«

THE TIMES



MIRIAM DARLINGTON
DIE MAGIE DER EULEN
AUF EULENSUCHE IN EUROPA

320 Seiten, Klappenbroschur
mit zahlreichen Illustrationen
Format 13,5×21 cm
WG: 1422
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-95910-341-1
Erscheint: Dezember 2021



Das könnte Sie auch interessieren



SIMON BARNES
**VOM GLÜCK EINEN VOGEL
AM GESANG ZU ERKENNEN**
19,95€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-8419-0631-1



GERARD JANSSEN
MEINE KLEINE VOGELKUNDE
9,95€ (D) / 10,30€ (A)
ISBN 978-3-95910-134-9



Die englische Autorin **Miriam Darlington** ist eine der wichtigsten Vertreterinnen des »Nature Writing«. Bevor ihr Sunday-Times-Bestseller »Die Magie der Eulen« veröffentlicht wurde, schrieb sie bereits ein Buch über Otter und deren Besonderheiten. Die promovierte Autorin unterrichtet kreatives Schreiben an der Universität Plymouth und verfasst regelmäßig die Kolumne »Nature Notebook« in der Times. Miriam Darlington lebt mit ihrer Familie in Devon, England.



37

» Menschen, die **kein Geld** haben, **sparen nicht** für die Rente, können kein Geld zurücklegen und oft, wie in meinem Fall, reicht das Geld nicht mal bis zum Ende des Monats. Im Kopf gellen dauerhaft die **Alarmglocken**, die Anspannung wird Teil des Lebens, die Anfälligkeit, **psychisch krank** zu werden, ist konstant hoch.«

Olivier David



EINE RKI-STUDIE ZEIGT:

Jede zweite arme Frau und jeder dritte arme Mann leiden in Deutschland an einer psychischen Störung.

Kinder und Jugendliche aus sozial benachteiligten Familien leiden doppelt so häufig an ADHS wie Gleichaltrige aus bessergestellten Familien.

Arme Menschen nehmen sich häufiger das Leben, haben eine geringere Lebenserwartung und sind häufiger krankgeschrieben als der Rest der Bevölkerung.

PRESSEHIGHLIGHTS

Markus
LANZ)

das

SWR1
LEUTE
SWR»

ntv



WDR **1 LIVE**

FLUX FM

jetzt.de
Süddeutsche Zeitung

DIE ZEIT

MOPO
HAMBURGER MORGENPOST

DER TAGESSPIEGEL

Hamburger Abendblatt

ARMUT MACHT KRANK!

Warum sich unsere Herkunft ein Leben lang auf die Psyche auswirkt

Inhalt

Der Journalist und Autor Olivier David ist in Hamburg aufgewachsen – bei einer alleinerziehenden, überforderten, psychisch instabilen Mutter. Sie gibt sich Mühe, möchte ihren Kindern ein besseres Leben ermöglichen und schickt sie auf eine Waldorfschule. **Doch die Familie ist arm, die Möglichkeiten sind begrenzt.** Mit neun Jahren erfährt der Autor, dass sein Vater dealt. Zunächst scheint es so, als ob Olivier einen ähnlichen Weg einschlagen wird: Er scheitert am Fachabitur, kifft und trinkt täglich. **Gerade als er es schafft, für seine Ziele zu kämpfen, holt ihn seine Familiengeschichte ein:** Depressionen und Panikattacken zwingen ihn zur Auseinandersetzung mit seiner Vergangenheit.

Olivier David erzählt aufrüttelnd davon, **wie sich Armut und psychische Erkrankungen bedingen und von Generation zu Generation weitergetragen werden.** »Keine Aufstiegs Geschichte« ist nicht nur ein persönliches Memoir, sondern auch ein hochaktuelles Buch darüber, wie toxisch das Aufwachsen und Leben in Armut für die Psyche wirklich sind.

USPs, Presse und Marketing

- Armut ist häufig die Ursache für psychische Erkrankungen
- Ein Plädoyer für mehr soziale Gerechtigkeit
- **Ein hochaktuelles Debattenbuch: Die Corona-Krise hat die Schere zwischen Arm und Reich in Deutschland weiter vergrößert**
- Der berührende und schonungslos ehrliche Bericht eines Betroffenen
- Für Leser*innen von Jeremias Thiel und Christian Baron
- **Zu Gast in großen TV-Talkformaten wie ZDF Markus Lanz, stern TV und 3 nach 9**
- Radiobeiträge u. a. mit WDR 1Live, Radio Energy, flux fm und Bremen Zwei
- Interviews für jetzt.de, Spiegel Online und ZEIT Online
- Social-Media-Woche zum Thema Armut und Psyche auf Instagram
- Gastbeiträge in Magazinen wie Psychologie heute, GEO und Stern

»Durch das Selbstbild, das mir in meiner Familie vermittelt wurde, dachte ich, es nicht besser verdient zu haben. Zu Hause wurde ich geschlagen, also schlug ich mich.«

OLIVIER DAVID



SPITZENTITEL

OLIVIER DAVID
KEINE AUFSTIEGSGESCHICHTE
WARUM ARMUT PSYCHISCH
KRANK MACHT

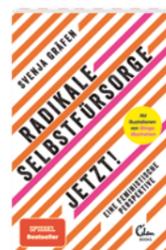
240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm
WG: 1973
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-331-2
Erscheint: Februar 2022



Das könnte Sie auch interessieren



ANTONIA C. WESSELING
WIE VIEL WIEGT MEIN LEBEN?
14,95 € (D) / 15,40 € (A)
ISBN 978-3-95910-288-9



SVENJA GRÄFEN
RADIKALE SELBSTFÜRSORGE.
JETZT!
15,- € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-332-9



Olivier David, geboren 1988 in Hamburg, ist freiberuflicher Journalist. Nach einer Ausbildung an der Schule für Schauspiel Hamburg arbeitete er als Schauspieler, Theaterpädagoge und Sprecher, bevor er 2018 durch ein Volontariat bei der Hamburger Morgenpost zum Journalismus fand. Seither schreibt er für die Tageszeitung neues deutschland, für das Medienmagazin Übermedien und für das Veto Magazin. Auf seinem Blog »Heiterbisräudig« veröffentlicht er Kolumnen und Essays zu Politik, Armut und Klassismus. Olivier David lebt in Osnabrück, »Keine Aufstiegs Geschichte« ist sein erstes Buch.



FRAUEN HABEN IM RETTUNGSDIENST NICHTS ZU SUCHEN?

Von einer, die sich den Mut nicht nehmen ließ

Inhalt

»Wir brauchen hier keine Weiber« – von solchen Sprüchen ließ sich die junge Waltraud Mayer nicht entmutigen, als sie **1979 als eine der ersten Frauen in Deutschland in den Rettungsdienst** einstieg. Aus der Perspektive der einzigen Frau auf der Rettungswache gibt sie Einblick in den Alltag im Rettungsdienst und räumt mit dem Klischee auf, Frauen seien für den Knochenjob nicht hart genug.

Sie erzählt von ihren Anfängen, den Herausforderungen, die auf sie warteten, und den **Hindernissen, die sie in der damals reinen Männerwelt überwinden musste**. Für sie war das erste Mal am Steuer eines Rettungswagens zwar ein Sprung ins kalte Wasser, doch es fühlte sich an wie ein Sechser im Lotto.

Über dreißig Jahre ist sie mit dabei, wenn im Landkreis Lindau und im Allgäu Not am Mann ist – **bei Verkehrsunfällen, häuslichen Unglücken und sogar bei einem Tötungsdelikt mit internationalen Komplikationen**, der später als »Im Namen meiner Tochter – Der Fall Kalinka« mit Sebastian Koch und Daniel Auteuil in den Hauptrollen verfilmt wird. Heute steigt der Anteil an Frauen unter Notfallsanitäter*innen stetig – dank Vorreiterinnen wie Waltraud Mayer.

USPs, Presse und Marketing

- Bestsellerthema Rettungsdienst aus einer neuen Perspektive erzählt
- **Für Leser*innen von Jörg Nießen**
- Einblick in das Leben einer Frau, die in den 1970er-Jahren in eine Männerdomäne vorstößt
- Eindrückliche Geschichten aus über dreißig Jahren Rettungsdienst
- **Am 11. Februar ist der Europäische Tag des Notrufs**
- Radiobeiträge für BR Heimat, SWR Tandem und Bayern 3
- Zu Gast in TV-Formaten wie BR Abendschau und SWR Kaffee oder Tee
- Reports und Interviews in Frauenmagazinen wie Bild der Frau, Tina, Für Sie, Petra
- Buchtipps in Branchenmagazinen wie Feuerwehr- und Rettungsdienst-Magazin
- LovelyBooks-Leserunde

Das könnte Sie auch interessieren



JÖRG NIEßEN
RETTUNGSGASSE IST KEIN STRASSENNAME
12,95 € (D) / 13,40 € (A)
ISBN 978-3-95910-177-6



DILEK GÜRSOY
ICH STEHE HIER, WEIL ICH GUT BIN
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-286-5



»Einst Seltenheit, heute Normalität: In der Notfallhilfe arbeiten mittlerweile viele Frauen.«

WEISENBURGER TAGBLATT



WALTRAUD MAYER, DORIS MAYER-FROHN
EINE MUSS DIE ERSTE SEIN
WIE ICH ZUR PIONIERIN IM DEUTSCHEN
RETTUNGSDIENST WURDE

240 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5×21 cm
WG: 1973
16,95 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-95910-339-8
Erscheint: Februar 2022



Im Jahr 1979 wagte sich **Waltraud Mayer** (geb. 1944) in eine Männerdomäne vor. Über dreißig Jahre übte sie den Knochenjob einer Fahrerin im Unfallrettungsdienst und Krankentransport aus. Sie war die erste Rettungsdienstmitarbeiterin, die der Kreisverband Lindau unter Vertrag nahm und gehörte zu den ersten Frauen überhaupt, die hauptamtlich im Bayrischen Roten Kreuz eingestellt wurden. Sie hat drei erwachsene Kinder und lebt am Bodensee.

Doris Mayer-Frohn (geb. 1961) hat eine pädagogische Ausbildung absolviert und studierte Jura in Frankfurt. Sie lebt mit ihrem Mann in Bad Sachsa, arbeitet in einer pädagogischen Einrichtung als auch in einem Museum. Für »Eine muss die Erste sein« hat sie die Erinnerungen ihrer Mutter aufgeschrieben.



© privat

© privat

GEISTER GIBT ES ÜBERALL!

Haarsträubende Geschichten aus einer anderen Dimension

44

Inhalt

Fast jede*r hat schon mal etwas Unheimliches erlebt, wofür es scheinbar keine Erklärung gibt. Mit zehn Jahren bemerkt Lisha bei einem Besuch im Haus ihres Opas, dass die Badezimmertür von innen abgeschlossen wurde – aber niemand ist drin. Jahre später leitet sie das Navi von der Autobahn herunter, auf der genau in diesem Moment ein schwerer Unfall passiert.

Lisha ist sich sicher: Es gibt Geister. Als sie Lou kennenlernt, ist er zunächst skeptisch. Für all das gibt es bestimmt Gründe! Ein Ball rollt durch die Wohnung – das muss ein Windhauch gewesen sein. Ein Kissen fliegt durchs Zimmer – bestimmt steckt Lisha dahinter. Doch **auch Lou erinnert sich nach und nach an unerklärliche Ereignisse** aus seiner eigenen Kindheit ...

Heute begeistert das Paar mit seinen **YouTube-Videos zu paranormalen Begegnungen eine riesige Fangemeinde** und bekommt unzählige Zuschriften von Follower*innen, die Ähnliches erlebt haben. Lisha und Lou wissen: Wir sind von guten und bösen Geistern umgeben. Manchmal helfen sie, und manchmal erschrecken sie uns. »Total paranormal!« versammelt **die unglaublichsten Geschichten des Paares und die ihrer Follower*innen**. Gänsehaut garantiert!

USPs, Presse und Marketing

- Lisha & Lou haben auf YouTube und Instagram über 1 Mio. Follower*innen
- Das Buch versammelt die beliebten Geistergeschichten der Reality-Stars
- **Für Fans von »Akte X« und »Stranger Things«**
- Landingpage zum Buch: www.lisha-lou-paranormal.de
- **Große »Total paranormal!«-Aktion mit der Lisha & Lou-Community**
- Buchwerbung auf dem YouTube- und Instagram-Kanal von Lisha & Lou
- Zu Gast im TV: Freitagabendtalkshows und bekannte Morgensendungen
- Weit gestreute YouTube-Kampagne zum Book Release



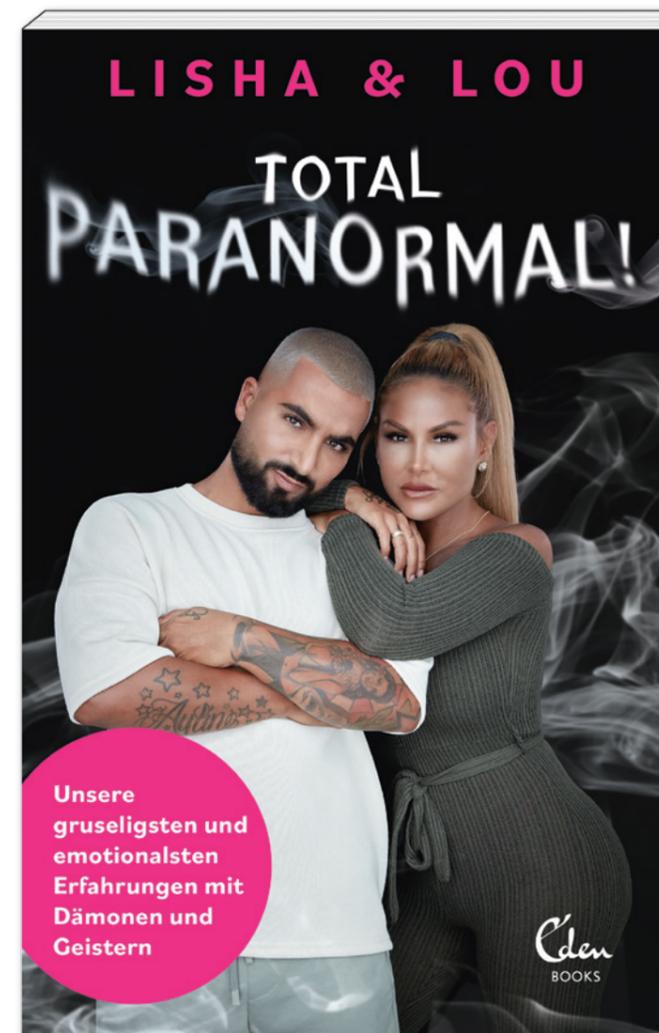
@lishaandlou_the_originals



Lisha&Lou

»Schnell versteht man, dass Lisha & Lou ihr Herz am rechten Fleck tragen und deswegen auch bei ihren Fans so beliebt sind!« JOLIE

45



LISHA & LOU MIT TINA GERSTUNG
TOTAL PARANORMAL!
UNSERE GRUSELIGSTEN UND
EMOTIONALSTEN ERFAHRUNGEN
MIT DÄMONEN UND GEISTERN

224 Seiten, Klappenbroschur
mit Illustrationen von Lisha & Lou
Format 13,5 × 21 cm
WG: 1937
15,95 € (D) / 16,40 € (A)
ISBN 978-3-95910-349-7
Erscheint: November 2021



Lisha und Lou, geboren und aufgewachsen in Berlin, sind direkt, manchmal polarisierend und mit ihrer Kreuzberger Schnauze immer erfrischend anders. Seit 2014 begeistern sie auf YouTube, Instagram sowie TikTok eine eingeschworene Community. 2020 haben Lisha und Lou sich mit ihrer Teilnahme beim RTL-Format »Das Sommerhaus der Stars« auch einen Platz im Herzen des TV-Publikums gesichert und seit Kurzem kann man den beiden in ihrem eigenen Podcast »Lisha & Lou – Partners in Crime« lauschen. Das Paar lebt auf Mallorca.

Tina Gerstung, geboren 1982 in Bamberg, ist studierte Journalistin und Chefredakteurin des Berliner Stadtmagazins »QIEZ.de«. Sie schreibt Bücher, ob Reiseführer oder Lifestyle-Formate, und lebt mit ihrem Sohn in Berlin.

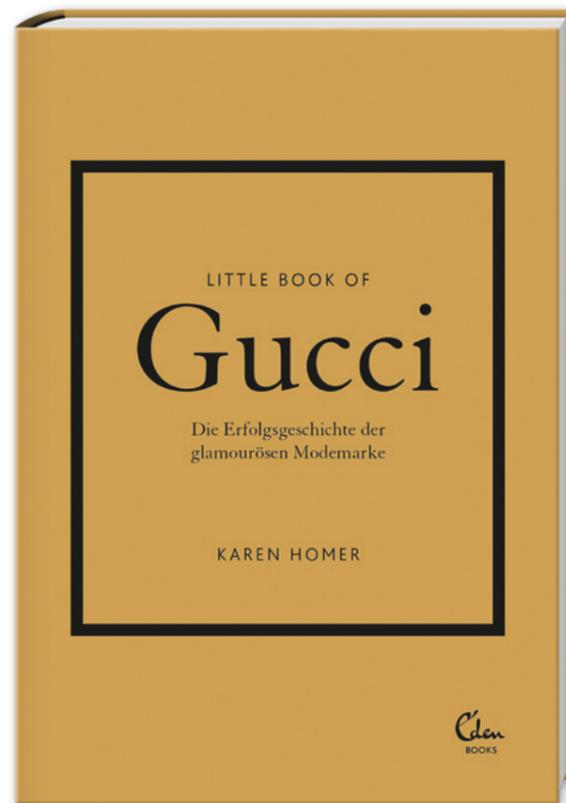


Für alle Bilder © Moritz Thau

100 JAHRE GUCCI

Die italienische Luxusmarke feiert Jubiläum

46



KAREN HOMER: **LITTLE BOOK OF GUCCI. DIE ERFOLGSGESCHICHTE DER GLAMOURÖSEN MODEMARKE**, 160 Seiten, Hardcover, mit zahlreichen farbigen Abbildungen
Format 12,5 x 18 cm, WG: 1959, 15,-€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-350-3, **erscheint: November 2021**

Karen Homer arbeitete als Modekolumnistin für die Times und schreibt regelmäßig Artikel für The Telegraph, Harpers & Queen, Elle, World of Interiors und Vogue. Als Autorin veröffentlichte sie die Bücher »The Little Book of Dior« und »Things a Woman Should Know About Style«. Karen Homer lebt in London.



Inhalt

Gucci ist eine der ältesten Modemarken und wurde 1921 von Guccio Gucci in Florenz als Werkstatt für Gepäck und Lederwaren gegründet – edle Handtaschen sind noch heute das Markenzeichen des Unternehmens. Erst nach dem Tod des Gründers wurde das Label weltweit bekannt und das berühmte Logo etabliert. Nach dramatischen Familienstreitigkeiten gab es mehrere Besitzer- und Designerwechsel. »Little Book of Gucci« erzählt die bewegende Geschichte des Modehauses und zeigt die visionären Looks und Designs des Kultlabels.

USPs, Presse und Marketing

- Gucci feiert 2021 hundertjähriges Jubiläum
- Am 27. November kommt der Film »House of Gucci« mit großer Starbesetzung ins Kino
- Weltweit mehr als 40.000 verkaufte Exemplare der englischen Ausgabe
- Hochwertiges Design und zahlreiche Illustrationen
- Buchtipps in Mode- und Frauenmagazinen im Zusammenhang mit Berichterstattungen zu »House of Gucci«
- Insights und Klickstrecken in Onlinemagazinen wie gala.de, stylebook.de und vogue.de

BACKLIST Unsere Highlights

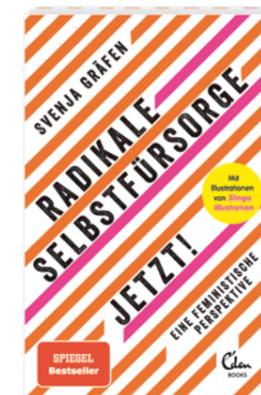
47



PABLO HAGEMEYER: **DIE PERFIDEN SPIELE DER NARZISSTEN**, 272 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 x 21 cm
17,95€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-329-9



PABLO HAGEMEYER: **»GESTATTEN, ICH BIN EIN ARSCHLOCH.«**, 256 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 x 21 cm
16,95€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-246-9



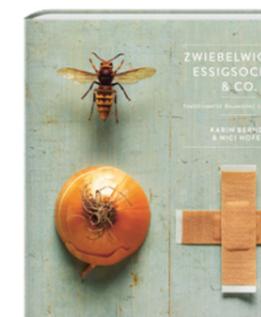
SVENJA GRÄFEN: **RADIKALE SELBSTFÜRSORGE. JETZT!**, 200 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 x 21 cm
15,-€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-332-9



EMMA BAXTER-WRIGHT: **LITTLE BOOK OF CHANEL**, 160 Seiten, Hardcover
Format 12,5 x 18 cm, 15,-€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-337-4



CHRISTIAN DIOR: **DAS KLEINE BUCH DER MODE (MIT EINEM VORWORT VON MELISSA DRIER)**, 136 Seiten, Hardcover
Format 18,6 x 13 cm, 18,-€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-316-9



KARIN BERNDL, NICI HOFER: **ZWIEBELWICKEL, ESSIGSOCKEN & CO.**, 112 Seiten, Hardcover
Format 20,5 x 20,5 cm
16,95€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-95910-043-4



JÖRG NIESSEN: **JACKIE HAT HIRN ERBROCHEN - BLEIBT DIE JETZT DOOF?**, 224 Seiten, Klappenbroschur
Format 13,5 x 21 cm, 14,95€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-95910-330-5



JÖRG NIESSEN: **RETTUNGSGASSE IST KEIN STRASSENNAME**, 224 Seiten
Klappenbroschur, Format 13,5 x 21 cm
12,95€ (D) / 13,40€ (A)
ISBN 978-3-95910-177-6



SANTIANO: **DIE SEHNSUCHT IST MEIN STEUERMANN**, 240 Seiten, Hardcover
Format 22 x 28,8 cm, 28,-€ (D) / 28,80€ (A)
ISBN 978-3-95910-291-9

NEUES JAHR, NEUES ICH GESUND, FIT UND SCHLANK IN 2022

Mit unseren Büchern sind die guten Vorsätze ein Kinderspiel!

Auch im nächsten Jahr werden Ihre Kund*innen den (Corona-)Pfund an den Kragen gehen. Seien Sie mit unseren Fitness- und Gesundheitsbüchern bestens vorbereitet – mit unseren attraktiven Jahresstart-Paketen zu einmaligen Konditionen!

42,5% RABATT
+ 60 TAGE VALUTA
30 TAGE ZIEL
VOLLES RR



GROSSES PAKET

- 5 × Apotheken Umschau: Schlank mit Genuss – Intervallfasten
- 5 × Die Ernährungs-Docs: Unser Anti-Bauchfett-Programm
- 5 × Einfach, genial, gesund
- 3 × Für Fitness ist es nie zu spät
- 3 × Gemeinsam gegen Osteoporose
- 3 × Easy Detox mit Ayurveda
- 2 × Meine wunderbare Basenküche
- 2 × Mehr vom weniger
- 2 × Ich esse jetzt Nudeln und bereue nichts
- 2 × mein Zaubertopf EINFACH LECKER! Abnehmen mit Low-Carb

Aktionsnummer 921305

- 978-3-927216-72-3 € 19,99
- 978-3-96584-195-6 € 22,99
- 978-3-96584-162-8 € 24,99
- 978-3-96584-203-8 € 22,99
- 978-3-96584-205-2 € 24,99
- 978-3-96584-209-0 € 24,99
- 978-3-96584-184-0 € 22,99
- 978-3-96584-204-5 € 18,99
- 978-3-96584-210-6 € 22,99
- 978-3-96417-165-8 € 14,99

NWW
CA. 390 €

Zusätzlich bekommen Sie ein schickes **JAHRESSTART-KISSENPLAKAT** für Ihren Point of Sale!

KLEINES PAKET

- 3 × Apotheken Umschau: Schlank mit Genuss – Intervallfasten
- 3 × Die Ernährungs-Docs: Unser Anti-Bauchfett-Programm
- 3 × Einfach, genial, gesund
- 2 × Für Fitness ist es nie zu spät
- 2 × Gemeinsam gegen Osteoporose
- 2 × Easy Detox mit Ayurveda
- 1 × Meine wunderbare Basenküche

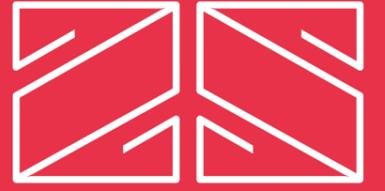
Aktionsnummer 921306

- 978-3-927216-72-3 € 19,99
- 978-3-96584-195-6 € 22,99
- 978-3-96584-162-8 € 24,99
- 978-3-96584-203-8 € 22,99
- 978-3-96584-205-2 € 24,99
- 978-3-96584-209-0 € 24,99
- 978-3-96584-184-0 € 22,99

NWW
CA. 200 €

Schicken Sie Ihre Bestellungen an:
edel@knv-zeitfracht.de oder Fax: (0711) 78 99 -1010

Für ergänzende Bestellungen aus unserer Backlist sprechen Sie bitte Ihren zuständigen Vertreter an. Auslieferungstermin: Kalenderwoche 52



GUSTO RESTAURANTGUIDE 2021/2022

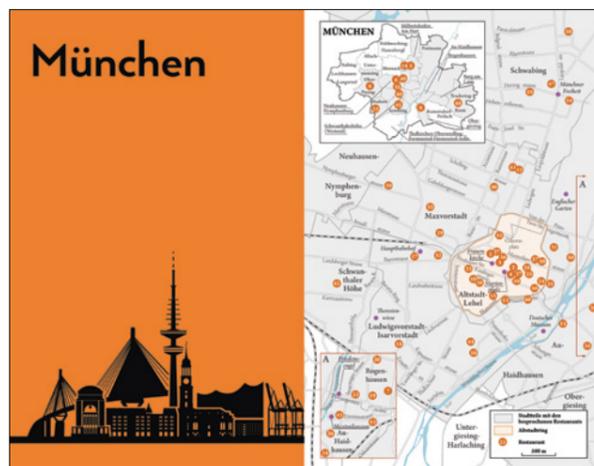
Deutschlands neuer Star unter den Restaurantführern

Inhalt

Binnen weniger Jahre hat sich Gusto in der Restaurant- und Feinschmeckerszene einen sehr guten Namen gemacht und ist **zum vielbeachteten Gourmetführer avanciert**. Dabei hat der jüngste unter den Restaurant-Guides schnell einige der sogenannten etablierten Größen dieses Genres hinter sich gelassen, denn der Guide brachte viel frischen Wind in das seit Jahrzehnten recht statisch von einer Hand voll Publikationen beherrschte Feld der Gourmetkritik, vor allem durch die **ausführliche, differenzierte Bewertung und die Transparenz** in der Bewertung. Nun erscheint der renommierte Restaurantführer mit der Ausgabe 2021 erstmals im ZS Verlag. **Die besten 900 Restaurants Deutschlands**, von hervorragender Landküche bis zum Gourmet-Lokal, werden jedes Jahr neu anonym und unabhängig getestet und ausführlich beschrieben.

USPs, Presse und Marketing

- Gusto ist der Restaurantführer, dem Deutschlands Spitzenköche und Top-Gastronomen vertrauen
- Die besten 900 Restaurants Deutschlands, jedes Jahr neu und anonym getestet und ausführlich beschrieben
- Transparente, fachlich fundierte Bewertungen – von hervorragender Landküche bis zum Gourmet-Restaurant
- Spannende und PR-trächtige Ranglisten



MARKUS OBERHÄUSER
GUSTO RESTAURANTGUIDE
2021/2022
 DER KULINARISCHE REISEFÜHRER

976 Seiten, Klappenbroschur
 Format 14 × 21,5 cm
 WG: 1331
 29,99 € (D) / 30,90 € (A)
 ISBN 978-3-96584-065-2
Erscheint: September 2021



Der kulinarische
 Reiseführer

NEU

ZS VERLAG

Aktuell getestet
 und bewertet

Die besten 900 Restaurants
 und Landgasthäuser

Moderne, transparente
 Kulinarik – von
 ambitionierter Landküche
 bis Gourmet-Highlights

DEAR DORIS

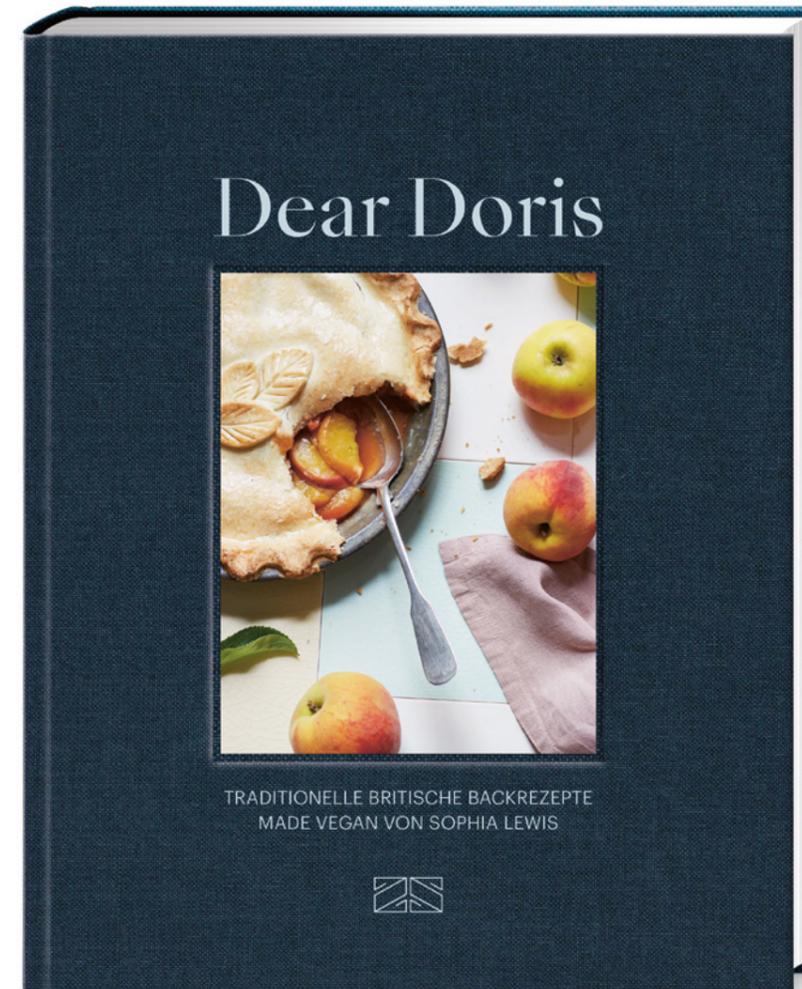
Traditionelle britische Backrezepte – vegan und gesund interpretiert

Inhalt

Doris, die Großmutter von Autorin Sophia Lewis, hat ihre Familie mindestens dreimal am Tag mit viel Liebe kulinarisch verwöhnt. Ihre Lieblings-Rezepte wurden, wie in vielen Familien, von Generation zu Generation weitergegeben. Für Sophia passten die traditionellen Familien-Rezepte jedoch nicht zu ihrem gesunden Lebensstil, zu ihren Überzeugungen und zum nachhaltigen Leben, und so entschied sie sich dafür, sie zu modernisieren. Die **70 Backrezepte** sehen aus und schmecken, wie Sophia sie aus ihrer Kindheit in Erinnerung hat. Aber sie sind deutlich **gesünder und besser für die Umwelt**, die Zutaten sind **ausschließlich vegan** und es wird mit alternativen Zuckern und Mehlen gebacken. Dieses besondere Backbuch wird jedem ein Lächeln auf die Lippen zaubern, nicht nur durch seine **einfachen, schnellen und unglaublich leckeren Backrezepte**, sondern auch durch die liebevollen Erinnerungen an eine Kindheit in Wales, die Geschichten von Doris und ihrer Familie – und nicht zuletzt die **persönliche Lebensgeschichte** der Autorin. Die besondere Ausstattung und das Design runden dieses Buch ab.

USPs, Presse und Marketing

- Traditionelle britische Familien-Backrezepte modern und gesund interpretiert: vegan, ohne raffinierten Zucker, überwiegend glutenfrei und nachhaltig
- Die Autorin verknüpft auf einzigartige Weise Tradition und Moderne, Mode, Design und Back-Kunst
- Ein ganz besonderes, hochwertiges und emotionales Backbuch mit vielen persönlichen Familiengeschichten – das ideale Geschenk für alle Hobby-Bäcker und Liebhaber schöner Bücher
- PR-Kampagne mit breiter Berichterstattung in Tages- und Wochenzeitungen, Foodmagazinen, Modemagazinen und digitalen Plattformen
- Ein Juwel – hochwertig und edle Leinenausstattung



SOPHIA LEWIS
DEAR DORIS
 TRADITIONELLE BRITISCHE
 BACKKUNST MADE VEGAN

220 Seiten, Hardcover
 Format 19 x 24 cm
 WG: 1457
 29,-€ (D) / 29,90€ (A)
 ISBN 978-3-96584-208-3
Erscheint: Dezember 2021



Seit mehr als 20 Jahren ist **Sophia Lewis** als Designerin für das in Hamburg ansässige Mode-Unternehmen Closed tätig. Nach ihrem Masterabschluss in Mode zog die gebürtige Waliserin für eine Stelle bei Jil Sander nach Deutschland. 2020 begann sie, die traditionellen Backrezepte ihrer Großmutter Doris für Kuchen, Pudding und Brot zu modernisieren. Gemeinsam mit ihrer Tochter verließ sie den Familien-Klassikern ein veganes, zucker- und getreidefreies Update. »Dear Doris« ist mehr als ein Backbuch, es ist eine Herzensangelegenheit für die Autorin mit dem Wunsch, das Backen zu zelebrieren und gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.



© Gaby Schuetze

GLUTENFREI – DAS KOCHBUCH

Genussvoll essen ohne Verzicht – das neue Phaidon Schmuckstück

Inhalt

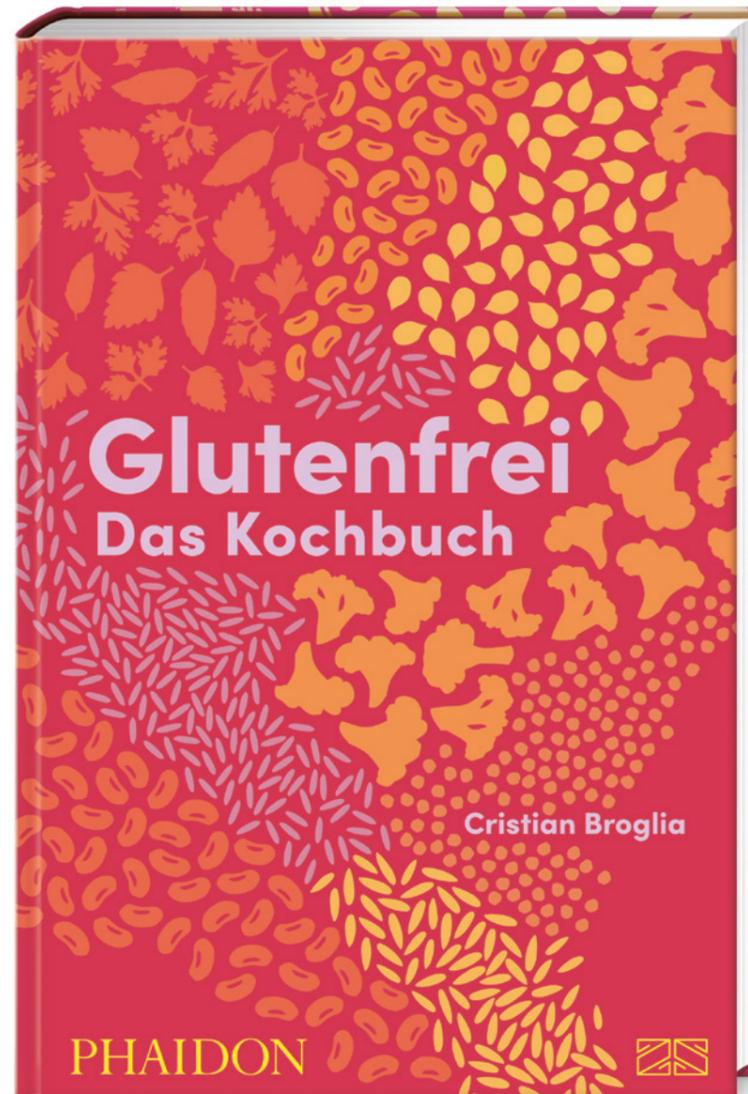
Glutenfrei gleich geschmacksfrei? Dieses Buch beweist das Gegenteil und versammelt **350 Rezepte, die ausgezeichnet schmecken und von Natur aus glutenfrei sind**. Alle Gerichte kommen also von vornherein ohne das von vielen gefürchtete Getreideeiweiß aus und erfordern keine Ersatzprodukte. Das Ergebnis lässt weder optisch noch geschmacklich irgendetwas vermissen.

Die Gerichte in »Glutenfrei – Das Kochbuch« sind nicht nur lecker, sondern auch unschlagbar abwechslungsreich. **Rezepte aus über 80 Ländern** decken von Frühstück bis Abendessen, von kleiner Zwischenmahlzeit bis Nachtisch alles ab. Natürlich glutenfrei und von Koch und Autor Cristian Broglia auf Geschmack und Alltagstauglichkeit getestet.

Mit über 400 Seiten und 100 hochwertigen Farbfotos hat Phaidon hier ein neues Standardwerk geschaffen, mit dem Allergiker*innen und Zöliakiepatient*innen, aber auch Familienmitglieder, Gäste und Neugierige satt und glücklich werden. **Ohne Gluten, voller Genuss.**

USPs, Presse und Marketing

- Trendthema: glutenfrei ernähren und dabei auf nichts verzichten wollen
- Standardwerk mit 350 Rezepten aus über 80 Ländern, die von Natur aus glutenfrei sind und keine Ersatzprodukte erfordern
- Rund 1,92 Millionen Menschen in Deutschland ernähren sich glutenfrei



CRISTIAN BROGLIA
GLUTENFREI – DAS KOCHBUCH

432 Seiten, Hardcover
Format 18 x 27 cm
WG: 1455
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-22-5
Erscheint: Januar 2022



Cristian Broglia, langjähriger Küchenchef der Alma (Internationale Schule für italienische Kochkunst), begann seine kulinarische Karriere in seiner Heimatstadt Parma, in Italien, wo Weizen in Form von Brot und Pasta allgegenwärtig ist. Die wachsende Zahl glutenintoleranter Restaurantgäste zwang ihn schon früh, als Koch und Ausbilder kreativ zu werden. Um neue Kulturen, Rezepte und Zutaten zu entdecken, kochte er sich durch Europa, Lateinamerika, Asien und Nordamerika. 2017 eröffnete er das Food-Forschungs- und Entwicklungslabor CHEFinLAB.



© Alessandro Carra

ICH ESSE JETZT NUDELN UND BEREUE NICHTS

Wie Sie alles genießen und trotzdem abnehmen können

Inhalt

Sie hatten sich schlanker in Erinnerung? Petra Hola-Schneiders neues Buch ist die Rettung für alle, die **nachhaltig abnehmen** wollen. Die Erfolgsautorin weiß aus eigener Erfahrung, dass eine strikte Low Carb Diät schwer durchzuhalten ist und vor allem bei Frauen irgendwann keinen Erfolg mehr zeigt. In den Wechseljahren verändert sich der Hormonhaushalt und der Kalorienverbrauch sinkt. **Wer die Küche an den Stoffwechsel anpasst, sieht die Pfunde wieder purzeln.**

Das Motto dabei: **Mehr Genuss, weniger Verzicht.** Mit unschlagbar leckeren, abwechslungsreichen Gerichten verhilft die Foodbloggerin ihren Leser*innen zurück zum Wunschgewicht. Sie verrät außerdem Trick 17 fürs Auswärtsessen und hat jede Menge figurrettende Maßnahmen parat, sollte man doch einmal über die Stränge geschlagen haben. Zahlreiche Tipps helfen dabei, am Ball zu bleiben, die Zahl auf der Waage nicht zu scheuen oder aus einem Durchhänger emotional und ernährungstechnisch wieder auf die Spur zu kommen. Mit diesem Buch schafft es jede/r, sich schlank und gleichzeitig gut zu fühlen. Nudeln und Naschen erlaubt!

USPs, Presse und Marketing

- Der Trend zum gesunden Abnehmen ist ungebrochen, speziell Frauen ab 40 sind eine große Zielgruppe
- Genussvoll zur schlanken Linie: einfache Rezepte für Flexi, Slow und Low Carb mit vielen vegetarischen Gerichten für ein langfristiges Abnehmen ohne Verzicht
- Das neue Buch der Erfolgsautorin und Food-Bloggerin Petra Hola-Schneider (Reichweite über 4 Mio.)



PETRA HOLA-SCHNEIDER
**ICH ESSE JETZT NUDELN
UND BEREUE NICHTS**
MIT GUTEN KOHLENHYDRATEN
ZUM WOHLFÜHLGEWICHT

192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm
WG: 1456
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-210-6
Erscheint: Januar 2022



Das könnte Sie auch interessieren



PETRA HOLA-SCHNEIDER
LOW CARB BACKEN
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-89883-604-3



PETRA HOLA-SCHNEIDER
LOW CARB FÜR BERUFSTÄTIGE
€ 16,99 (D) / € 17,50 (A)
ISBN 978-3-89883-783-5



Petra Hola-Schneider, die als Personalberaterin selbständig ist, wuchs mit der üppigen Küche Böhmens auf und bekam den Spaß am Kochen und Backen schon in die Wiege gelegt. Die Foodbloggerin verzichtet auf Weißmehl und Zucker und ist Low-Carb-Fan aus Leidenschaft. Dabei bevorzugt sie hochwertige, möglichst naturbelassene Produkte und punktet mit Wohlfühl-Rezepten, die schlank und glücklich machen. Auf www.holladiekochfee.de wird aber nicht nur lecker gekocht und gebacken, sondern es gibt auch Einblicke hinter die Kulissen bei Züchtern, Produzenten und Gastronomen.



EASY DETOX MIT AYURVEDA

In einer Woche zu mehr Energie und Leichtigkeit

Inhalt

Mal ehrlich: Wer von uns leidet nicht unter Stress, Schlaf- und Bewegungsmangel sowie Ernährungsgewohnheiten, die uns nicht guttun? Das Ergebnis: Müdigkeit, Infektanfälligkeit, Haut-, Verdauungsprobleme und Co.

Das muss nicht sein! **Detoxen ist wie ein Großputz für den Körper.** Der Stoffwechsel kommt wieder ins Gleichgewicht, Zipperlein verschwinden, die Batterien werden aufgeladen und die Waage freut sich.

Die Ayurveda-Expertinnen Dana Schwandt und Stephanie Schnicke zeigen, **wie Detox zu Hause individuell und modern funktioniert.** Man lernt die **Hintergründe aus dem Ayurveda** kennen und versteht, welcher Stoffwechseltyp man ist. Es werden **verschiedene Detox-Varianten für jeden Typ und jedes Ziel** vorgestellt. Als Einstieg genügt dem Stoffwechsel schon eine Woche, in der man gezielt auf bestimmte Dinge verzichtet und sich nach den ayurvedischen Prinzipien ernährt. Dafür gibt's **viele schnelle, leckere Rezepte.** Und auch alte Detox-Hasen kommen mit etwas strengeren Varianten auf ihre Kosten.

Plus: Anregungen zum »Detoxen« für den Kopf, den Kalender und die Schublade.

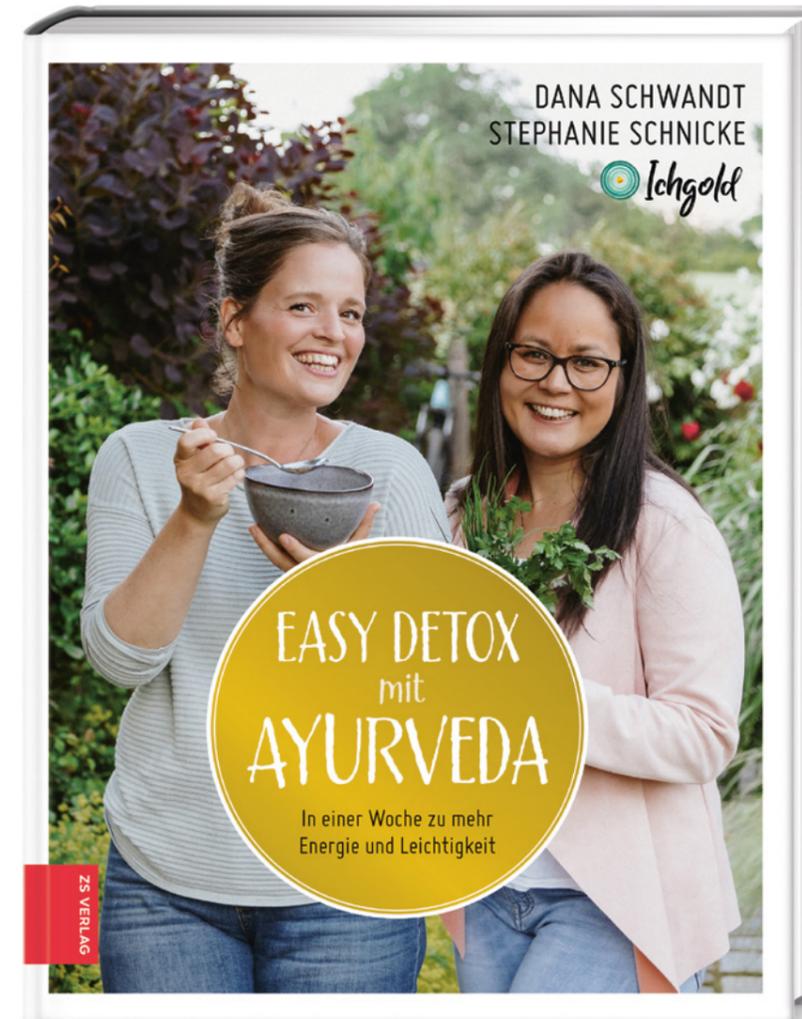
USPs, Presse und Marketing

- Gefragtes Thema zum Jahresstart: Entschlacken, Entgiften, Ballast loswerden
- Überzeugt durch moderne Interpretation der Ayurveda-Tradition vor allem Einsteiger*innen
- Erfolgreiche Bestsellerautorin und Podcasterin mit treuer und wachsender Fangemeinde (über 360.000 Follower*innen)
- Online-Kampagne auf den Kanälen von Ichgold
- PR-Kampagne mit Fokus auf TV-/Talkshows, Frauen- und Gesundheitszeitschriften, Foodmagazine und Yoga-Journale sowie Yoga-, Ayurveda- und Food-Blogger*innen

Das könnte Sie auch interessieren



DANA SCHWANDT
**EASY AYURVEDA
DAS KOCHBUCH**
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-002-7



DANA SCHWANDT,
STEPHANIE SCHNICKE
EASY DETOX MIT AYURVEDA
IN EINER WOCHE ZU MEHR
ENERGIE UND LEICHTIGKEIT

176 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm
WG: 1461
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-209-0
Erscheint: Januar 2022



Dana Schwandt ist mehrfache Spiegel-Bestsellerautorin, Lifecoach und Speakerin. Mit ihrem Unternehmen Ichgold, dem Podcast »Da ist Gold drin« mit bald 2 Mio. Downloads und diversen Onlinekursen zeigt sie zigtausend Teilnehmern authentisch und alltagsnah, wie man lernt, mutig zu sein und sein bestes Leben zu leben, inklusive erfüllenden Beziehungen und einem gesunden Körper.

Stephanie Schnicke ist Ayurveda Lifestyle & Mindset Coach, Expertin für alltags-taugliches, modernes Ayurveda und Gewohnheitstraining. Seit 2017 ist sie Teil von Danas Team und leitet mittlerweile den Ayurvedabereich.



MEINE WUNDERBARE BASENKÜCHE

Nie mehr sauer sein: Rezepte für mehr Gesundheit, Power und Ausstrahlung

Inhalt

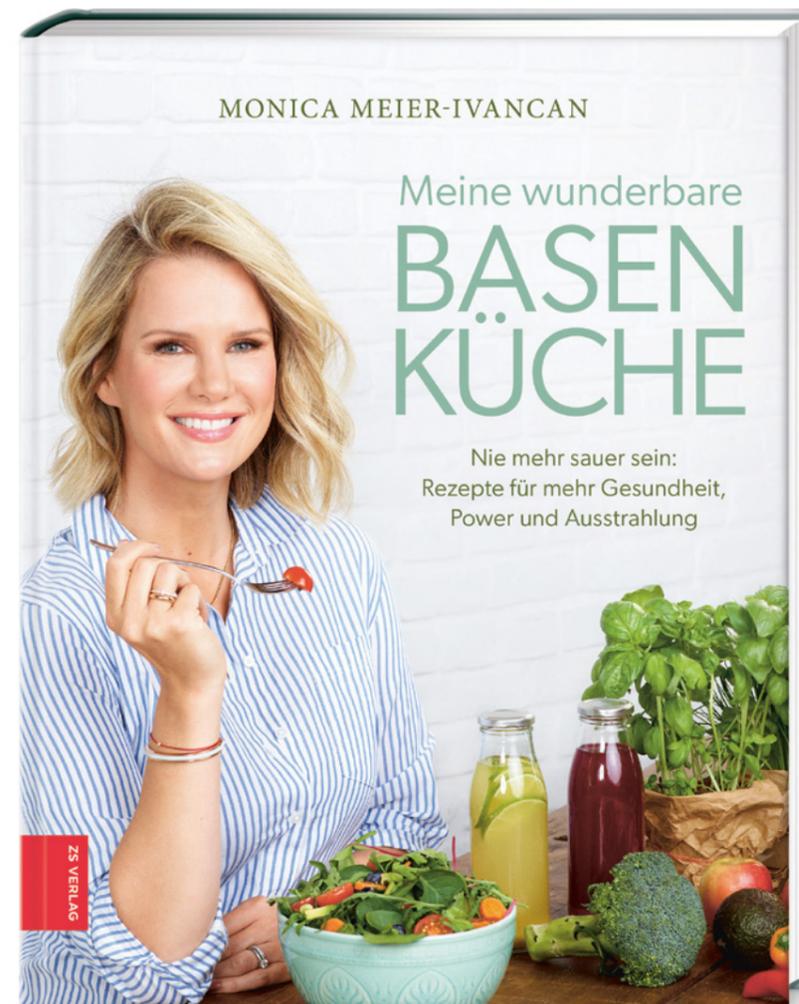
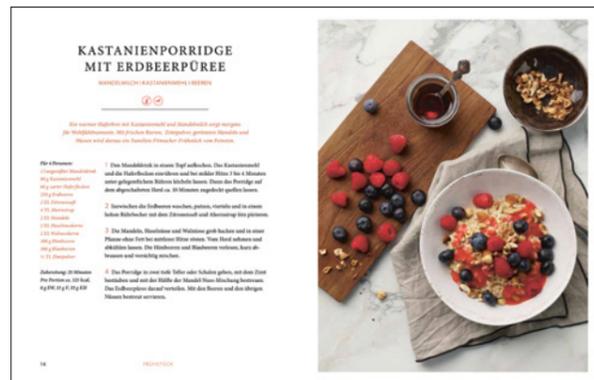
»Anders essen heißt anders leben.« Seit Monica Meier-Ivancan sich basisch ernährt, hat sich ihr Leben komplett verändert. »Früher habe ich eine Diät nach der nächsten ausprobiert. Heute verzichte ich auf nichts, sondern esse gezielt, was mir guttut – und fühle mich jünger, fitter und wohler als mit Mitte 20.«

Istst man zu viele säurebildende Lebensmittel, gerät der Säure-Basen-Haushalt aus dem Gleichgewicht und der Körper übersäuert. Man fühlt sich müde, die Haut ist unrein, das Bindegewebe schwammig, Nägel und Haare sind brüchig. Mit Lebensmitteln, die den Säurebildnern entgegenwirken, **kommt der Körper wieder in Balance und kann seine Selbstheilungskräfte aktivieren.**

Monica Meier-Ivancan verrät in ihrem sehr persönlichen Buch nicht nur **ihre basischen Lieblingsrezepte**. Sie erklärt auch, was diese Ernährung so besonders macht und warum eine komplette Umstellung besser ist als eine Basenkur. Sie gibt Tipps, wie man alte Gewohnheiten über Bord wirft, und verrät, wie sie es geschafft hat, die ganze Familie für ihre gesunde Küche zu begeistern. **Denn basische Ernährung tut allen gut!**

USPs, Presse und Marketing

- Entgiften und Entsäuern sind große Themen der gesunden Küche
- Perfekter Einstieg in die moderne Basenküche mit alltagstauglichen Rezepten, motivierenden Tipps und persönlichen Geschichten
- Monica Meier-Ivancan ist Ernährungsberaterin und Social-Media-Star (über 181.000 Follower*innen)
- Online-Kampagne auf den Kanälen von Monica Meier-Ivancan
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale



MONICA MEIER-IVANCAN
MEINE WUNDERBARE BASENKÜCHE
 NIE MEHR SAUER SEIN:
 REZEPTE FÜR MEHR GESUNDHEIT,
 POWER UND AUSSTRAHLUNG

176 Seiten, Hardcover
 Format 18,8 x 24 cm
 WG: 1461
 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
 ISBN 978-3-96584-184-0
Erscheint: Januar 2022



Monica Meier-Ivancan war 2004 die erste Bachelorette im deutschen Fernsehen. Seitdem arbeitet sie regelmäßig vor der Kamera – sowohl im TV als auch als Model. Sie ist ausgebildete Ernährungsberaterin und Fitness-Trainerin und veranstaltet Workshops und Retreat-Wochenenden. Auf Instagram, wo sie 181.000 Abonnenten hat, und auf Facebook mit über 296.000 Likes versorgt sie ihre Fans mit Lifestyle-Tipps, Rezepten und Ratschlägen zu Gesundheit und Fitness (www.monica-ivancan.com).



© Michael Wiffing

DIE ERNÄHRUNGS-DOCS – UNSER ANTI-BAUCHFETT-PROGRAMM

Das neue Buch der Bestseller-Ärzt*innen

Inhalt

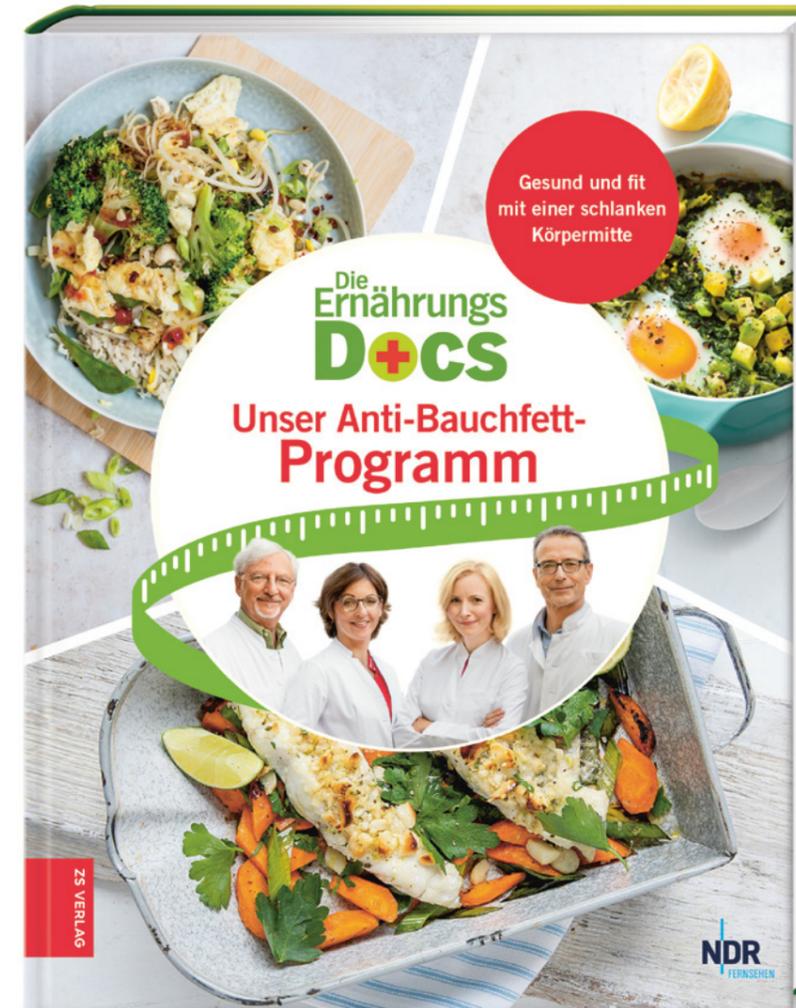
Ein Bäuchlein mag noch nett sein, Fett am Bauch dagegen nicht. Mittlerweile ist erwiesen, dass dieses sogenannte viszerale Fett nicht nur unschön, sondern aus medizinischer Sicht auch hochgefährlich ist: Hier werden Hormone und Botenstoffe produziert, die dafür sorgen, dass man noch schneller zunimmt. Außerdem befeuert das Fett in der Körpermitte Entzündungen, die zur Entstehung von chronischen Krankheiten wie Diabetes, Bluthochdruck oder Herz-Kreislauf-Beschwerden führen. Die Lösung kann daher nur lauten: **Weg mit dem Bauchfett!**

Wie das gelingt, wissen die Ernährungs-Docs: Ihre **bewährte Anti-Bauchfett-Strategie** basiert auf einer **entzündungshemmenden und schlankmachenden Ernährung**, die vor allem auf **hochwertige Fettsäuren, reichlich Gemüse und ausreichend Eiweiß** setzt.

Wie entsteht Bauchfett? Was macht es so gefährlich? Und wie findet man sein persönliches Risiko heraus? Auf all diese Fragen geben die bekannten TV-Ärzt*innen leicht verständliche Antworten. **Über 60 alltagstaugliche Rezepte** zeigen, wie einfach und genussreich eine Anti-Bauchfett-Ernährung ist.

USPs, Presse und Marketing

- Bestseller-Garantie: insgesamt über 1 Mio. verkaufte Ernährungs-Docs-Bücher
- Bauchfett als einer der größten Risikofaktoren und Ursache für die Entstehung von chronischen Krankheiten
- Zum ET des Buches im Januar 2022 startet eine neue Staffel der Ernährungs-Docs im NDR Fernsehen
- TV-Auftritte in Talkshows und Service-Sendungen



DR. MED. ANNE FLECK, DR. MED. JÖRN KLASEN, DR. MED. MATTHIAS RIEDL, DR. MED. SILJA SCHÄFER
DIE ERNÄHRUNGS-DOCS – UNSER ANTI-BAUCHFETT-PROGRAMM
GESUND UND FIT MIT EINER SCHLANKEN KÖRPERMITTE

176 Seiten, Hardcover
Format 18,8×24 cm
WG: 1461
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-195-6
Erscheint: Januar 2022



Das könnte Sie auch interessieren



**DIE ERNÄHRUNGS-DOCS –
GESUND UND SCHLANK DURCH
INTERVALLFASTEN**
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-092-8



**DIE ERNÄHRUNGS-DOCS –
ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN**
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-003-4



Dr. med. Anne Fleck ist auf dem Gebiet der innovativen Ernährungs- und Präventionsmedizin tätig und kombiniert moderne Spitzenmedizin mit Naturheilkunde.

Dr. med. Jörn Klasen ist Facharzt für innere Medizin mit Schwerpunkt Magen-, Darm- und Lebererkrankungen, Ernährungsmediziner sowie Arzt für anthroposophische Medizin. Er ist leitender Arzt des Zentrums für integrative Medizin am Hamburger Medicinicum.

Dr. med. Matthias Riedl leitet als ärztlicher Direktor das Medicum Hamburg, Europas größte Facheinrichtung für Diabetes und Ernährungsmedizin.

Dr. med. Silja Schäfer ist Fachärztin für Allgemeinmedizin und Ernährungsmedizin. Sie führt eine Schwerpunktpraxis für Diabetes und Ernährung in Kiel.



EINFACH GENIAL GESUND

Die große 10-Punkte-Challenge!

Inhalt

Du möchtest gesünder leben, dich mehr bewegen, besser essen und endlich fitter werden? Dann helfen dir Revierdoc Matthias Manke und Küstenkoch Tarik Rose auf die Sprünge. **Der Orthopäde und der TV-Koch stellen ihre besten Gesundheitstipps vor** und zeigen, dass es sogar Spaß machen kann, wieder in Topform zu kommen.

Dafür musst du **nur zehn Dinge in deinem Leben verändern** – und kannst in kleinen Schritten eine Riesenwirkung erzielen. Ob es um mehr Bewegung im Alltag, mehr Gemüse auf dem Tisch oder mehr Motivation geht – die beiden Bestsellerautoren verraten **gezielte Übungen, leckere Rezepte und nützliche Aufruff-Tipps**. Dabei sind sie nicht nur erstklassige Experten auf ihrem Fachgebiet, sondern berichten – gewohnt kompetent und humorvoll – auch aus eigener Erfahrung: Matthias Manke ist nach einem Bandscheibenvorfall wieder schmerzfrei geworden, Tarik Rose hat in den letzten zwei Jahren 30 Kilo abgenommen.

Ob in Turnschuhen oder auf dem Teller: In diesem Buch vereinen der Arzt und der Spitzenkoch ihr Wissen zu einem **kurzen und knackigen, aber umfassenden und effektiven Programm**.

USPs, Presse und Marketing

- Mehr Fitness, Power und Energie sind die größten Bedürfnisse nach Pandemie und Homeoffice
- Kleiner Aufwand, große Gesund-Wirkung: das motivierende Schritt-für-Schritt-Programm mit Dranbleibe-Garantie
- Revierdoc Matthias Manke und TV-Koch Tarik Rose machen humorvoll und kompetent Lust auf mehr Bewegung und gesundes Essen
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen, Talkshows und Hörfunk

Das könnte Sie auch interessieren



MATTHIAS MANKE
WENN DER ORTHOPÄDE RÜCKEN HAT
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-093-5



MATTHIAS RIEDL, TARIK ROSE
ISS BESSER!
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-096-6



SPITZENTITEL

DR. MATTHIAS MANKE, TARIK ROSE
EINFACH GENIAL GESUND
UNSERE 10-PUNKTE-CHALLENGE
FÜR MEHR ENERGIE, FITNESS UND
WOHLBEFINDEN

192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm
WG: 1460
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-162-8
Erscheint: Januar 2022



Dr. Matthias Manke führt in Bochum-Wattenscheid eine Praxis für Orthopädie und Unfallchirurgie. Er war Mannschaftsarzt des FC Schalke 04 und ist betreuender Arzt am Olympiastützpunkt Westfalen/Bochum. Als Revierdoc, der leicht verständlich und humorvoll Medizinisches erklärt, ist er gern gesehener Gast im TV.

Tarik Rose ist Inhaber und kulinarischer Freigeist vom Restaurant »Engel« in Hamburg. Er hat seit Jahren im NDR seine Kochsendung »Iss besser!«, ist Juror bei »Die Küchenschlacht« (ZDF), kocht regelmäßig im ARD-Buffer und bei »Mein Nachmittag« im NDR. Er steht für regionale Produkte, gesundes Soulfood – und immer einen guten norddeutschen Schnack.



© Michael Wilffing

© Wolfgang Schardt

NDR-Bewegungs-Doc **Dr. Helge Riepenhof**
Spitzenkoch **Holger Stromberg**



Nichts ist leichter, als mit **Bewegung**
und **gesundem Genuss**
mehr **Lebensqualität** zu gewinnen!

MIT BEWEGUNG UND GESUNDEM GENUSS GEGEN DEN KNOCHENSCHWUND

ÜBER
7 MILLIONEN
DEUTSCHE
LEIDEN AN
OSTEOPOROSE

PRESSEHIGHLIGHTS

NDR **TALKSHOW** Das!


ABENDSCHAU
DER SÜDEN

Bild **Bild**
am Sonntag

Süddeutsche Zeitung
Deutschlands große Tageszeitung

tv
Hören
und
Sehen

HÖRZU



GEMEINSAM GEGEN OSTEOPOROSE

Die Top-Rezepte und Übungen für starke Knochen

Inhalt

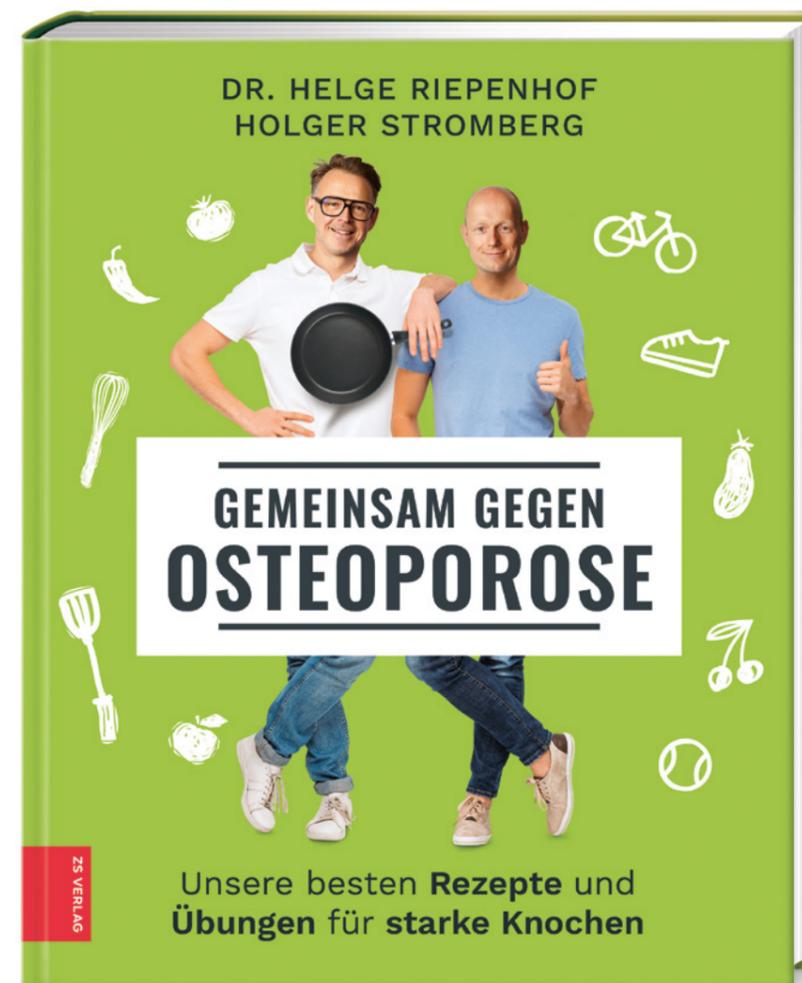
Osteoporose gilt als **eine der häufigsten Volkskrankheiten**, wird aber oft unterschätzt, weil sie schleichend voranschreitet und viele erst im Spätstadium von ihrer Krankheit erfahren. In Deutschland leiden ca. 5,2 Mio. Frauen und 1,1 Mio. Männer über 50 an Osteoporose – Tendenz steigend. Doch die Krankheit trifft keineswegs nur ältere Menschen.

Wie man dem Knochenschwund **mit Bewegung und einer entsprechenden Ernährung den Kampf ansagt**, zeigen Bewegungs-Doc Dr. Helge Riepenhof und Spitzenkoch Holger Stromberg. Sie haben ein **Programm für starke Knochen** entwickelt, das ein Fortschreiten der Osteoporose verhindert und zugleich effektiv vorbeugt. Holger Stromberg hat **über 60 pflanzenbasierte Genussrezepte** kreiert, die dafür sorgen, dass ausreichend Kalzium auf dem täglichen Speiseplan steht. Top-Orthopäde Helge Riepenhof verrät **die besten Kraft- und Koordinationsübungen**, die helfen, den Knochenschwund zu stoppen.

Das motivierende Motto der Experten: Nichts ist leichter, als mit Bewegung und gesundem Genuss **mehr Lebensqualität** zu gewinnen!

USPs, Presse und Marketing

- In Deutschland leiden etwa 7 Mio. Menschen an Osteoporose – Tendenz steigend
- Mit Bewegung und gesundem Genuss gegen den Knochenschwund
- Bewegungs-Doc Dr. Helge Riepenhof und Spitzenkoch Holger Stromberg weisen mit ihrem Erfolgskonzept den Weg zu einem gesünderen Lebensstil
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauenzeitschriften, Gesundheitsmagazine und Fachmedien sowie Online-Nachrichtenportale



SPITZENTITEL

DR. HELGE RIEPENHOF,
HOLGER STROMBERG
GEMEINSAM GEGEN OSTEOPOROSE
UNSERE BESTEN REZEPTE UND
ÜBUNGEN FÜR STARKE KNOCHEN

192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm
WG: 1460
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-205-2
Erscheint: Januar 2022



Das könnte Sie auch interessieren



HELGE RIEPENHOF,
HOLGER STROMBERG
STARK GEGEN SCHMERZEN
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-094-2



MELANIE HÜMMELGEN, HELGE
RIEPENHOF, CHRISTIAN STURM
**DIE BEWEGUNGS-DOCS –
BEWEGUNG ALS MEDIZIN**
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-027-0



Dr. med. Helge Riepenhof leitet das Zentrum für Rehabilitationsmedizin und die sportmedizinische Abteilung des BG Klinikums in Hamburg. Der weltweit hoch angesehene Facharzt für Orthopädie, Unfallchirurgie und Sportmedizin betreut u. a. deutsche Athleten bei Olympischen Spielen sowie Spitzenfußballmannschaften wie den AS Rom oder RB Leipzig. **Holger Stromberg** erhielt mit 23 als jüngster Koch Deutschlands den Michelin-Stern und revolutionierte die avantgardistische Foodszene. Bis 2017 begleitete er als Ernährungsexperte und Koch die Deutsche Fußballnationalmannschaft. Heute berät der Food-Visionär als Nutritionist Unternehmen aller Art.



© Claudia Timmann



© Mike Meyer

70

70

71

71

FÜR FITNESS IST ES NIE ZU SPÄT

Aktiv und beweglich bis ins hohe Alter

Inhalt

Sie ist ein **echter Fitness-Junkie**, sagt Erika Rischko. Acht Minuten Unterarmstütz? Wall Sitting, Kettlebell-Schwingen, 50 Kilo stemmen? Alles kein Problem! Das Besondere: Erika, heute 81 Jahre alt, hat das Fitness-Fieber erst mit 55 gepackt – und trotz zweier künstlicher Kniegelenke ist sie fitter als so manch einer mit 20. Mit ihren Workout-Clips ist sie zum **TikTok-Shootingstar** mit Klickzahlen in Millionenhöhe geworden. Das Medienecho zu ihrer Netzkarriere ist enorm.

Die »Fitness-Oma« gilt als **Vorbild und Mutmacherin**, ihre positive Energie steckt einfach an. Sie zeigt, dass man auch in fortgeschrittenem Alter mit Sport beginnen kann – ganz nach ihrem Motto: **»Je öller, je dölller!«**

Gemeinsam mit dem Gesundheitsexperten Prof. Dr. Ingo Froböse präsentiert sie **ihre Lieblings-Fitnessübungen für zu Hause**. Prof. Froböse gibt dazu viele hilfreiche Tipps, **wie man als Anfänger den richtigen Einstieg schafft**. Und auch in Sachen gesunde Ernährung, Entspannung und positive Lebenseinstellung weiß Prof. Froböse, **wie man sich schon heute Gutes tun kann, um bis ins hohe Alter fit zu bleiben**.

USPs, Presse und Marketing

- Aktiv und beweglich zu sein, ist eine der wichtigsten Voraussetzungen dafür, gesund alt zu werden
- Mit 81 Jahren als Mutmacherin gefeiert: Erika Rischko beweist, dass es nie zu spät ist, um mit Fitnessstraining anzufangen
- Einer der ältesten Social-Media-Stars: 174.000 Follower*innen bei TikTok mit millionenfachen Klickzahlen
- Hintergrundwissen und Fitness-Kompetenz von Bestsellerautor Prof. Dr. Ingo Froböse
- Großes Medieninteresse an beiden Autor*innen



ERIKA RISCHKO,
PROF. DR. INGO FROBÖSE
FÜR FITNESS IST ES NIE ZU SPÄT
AKTIV UND BEWEGLICH BIS INS
HOHE ALTER

160 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm
WG: 1464
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-203-8
Erscheint: Januar 2022



Erika Rischko hat erst mit 55 angefangen, Sport zu machen. Heute trainiert sie 14 bis 16 Stunden pro Woche. Mit dem Lockdown fand die 81-Jährige aus dem rheinischen Langenfeld den Weg in die sozialen Medien – eigentlich nur, um mit der Familie in Kontakt zu bleiben. Doch die Klickzahlen stiegen rasant. Sie will ihren Fans Vorbild sein, um immer aktiv und beweglich zu bleiben.

Prof. Dr. Ingo Froböse ist Universitätsprofessor für Prävention und Rehabilitation an der Deutschen Sporthochschule Köln, wo er das »Institut für Bewegungstherapie« leitet. Der Bestsellerautor ist in den Medien als Gesundheitsexperte sehr gefragt.



© privat

© Sebastian Bahr

MEHR VOM WENIGER

Minimalismus für Anfänger

Inhalt

Etwa 10.000 Dinge besitzt jede*r Deutsche im Durchschnitt. Man steckt in der Konsumfalle, horcht und sammelt, weil man glaubt, all diese Dinge haben zu müssen, und sich nicht trennen kann.

Minimalismus kann die Lösung für die materielle Belastung sein, unter der viele bewusst oder unbewusst leiden. Denn **wer wenig besitzt, muss sich um weniger kümmern und hat dafür mehr Platz, Zeit und Geld.**

Wie ein minimalistisches Leben gelingt, ohne dass einem etwas fehlt, zeigt Aufräum-Expertin Jelena Weber. Für sie hat Minimalismus nichts mit Askese zu tun, sondern kann sich für jeden individuell gestalten. Sie gibt **viele praktische Tipps für alle Wohn- und Lebensbereiche** – vom richtigen Ausmisten und Ordnen à la Marie Kondo, über Capsule Wardrobe und Pflege für langlebige Kleidung bis zum aufgeräumten Arbeitsplatz. Einfache DIY-Anleitungen zeigen, dass man vieles schnell und günstig selber machen kann.

Minimalismus ist nicht nur **ökologischer und nachhaltiger**. Er schafft auch **mehr Wertschätzung für das, was man besitzt**, sowie mehr Bewusstsein dafür, was man an materiellen Dingen wirklich braucht.

USPs, Presse und Marketing

- **Ausmisten, Minimalismus, DIY: Themen, die im Zeitgeist von Ökologie und Nachhaltigkeit liegen**
- **Einfache, konkrete Tipps, ganz ohne Perfektionismus und erhobenen Zeigefinger**
- **YouTube- und Social-Media-Star jelena_diy (über 150.000 Follower*innen)**
- **Social-Media-Kampagne mit den Online-Kanälen der Autorin und Fokus auf Wohnen und Deko, Frauenzeitschriften sowie Tages- und Wochenzeitungen**



JELENA WEBER
MEHR VOM WENIGER
MINIMALISMUS FÜR ANFÄNGER

160 Seiten, Hardcover
Format 17 × 23,8 cm
WG: 1485
18,99 € (D) / 19,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-204-5
Erscheint: Januar 2022



Das könnte Sie auch interessieren



JELENA WEBER
DER AUFRÄUM-KOMPASS
18,99 € (D) / 19,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-095-9



Jelena Weber startete 2016 ihren YouTube-Kanal rund um DIY und Einrichten. Ob Schuhregal, Kindermöbel, Wände streichen – ganz nach ihrem Motto »Einfach machen!« greift Jelena in ihrer Berliner Altbauwohnung behänd selbst zum Werkzeug und gibt ihren Zusehern viel Inspiration, sowohl für den Alltag als auch für größere Wohnungs-Projekte. Zudem war Jelena Weber die »Aufräum-Nanny« im Sat.1-Vorabendmagazin »Endlich Feierabend« und saß in der Jury der Show »Mit Nagel und Köpfchen – Die große Kreativ-Challenge«.



MEIN GARTEN, MEINE REZEPTE

Anbauen, ernten, kochen, genießen

Inhalt

Gemüse, Kräuter und Obst anbauen, hegen, pflegen und die Ernte genießen: Sich aus dem Garten selbst zu versorgen, ist das neue Lieblingshobby der Deutschen! Auch Profiköchin und TV-Star Maria Groß hat sich mit dem Garten hinter ihrem Restaurant »Bachstelze« einen Traum erfüllt: Hier wachsen die besten Zutaten für ihre wunderbar aromatische Küche. Kein Wunder, dass sie ihr neues Kochbuch unter das Motto »vom Garten erntefrisch in die Küche« gestellt hat. Das Ergebnis kann sich sehen und schmecken lassen: Rund 50 saisonale **Rezepte mit selbst angebautem Gemüse und Obst in der Hauptrolle** laden zum Nachkochen und Genießen ein. Vom schnellen Kräuterpesto über cremige Suppen und bunte Salate bis hin zu raffinierten Desserts und Eingemachtem.

Und weil das **Gärtnern neben dem Kochen Marias große Leidenschaft ist**, verrät sie auch hierzu ihre besten Tipps und Tricks: Welche Basics man beim Gardening beachten muss, was selbst auf kleinem Raum auf Balkon und Terrasse wächst und welche persönlichen »Lieblinge« sie hat. Und natürlich steht über allem **Marias Philosophie: Natürlichkeit, Qualität und Tradition.**

USPs, Presse und Marketing

- Selbstversorgung mit Obst und Gemüse liegt im Trend
- Vom eigenen Garten erntefrisch in die Küche – Maria Groß zeigt, wie man anbaut, erntet und genussvoll kocht
- Saisonal, original und nachhaltig
- Maria Groß ist eine der bekanntesten deutschen Fernsehköchinnen
- Großes Medieninteresse an der Autorin



MARIA GROSS
MEIN GARTEN, MEINE REZEPTE
ANBAUEN, ERNTEN, GENIEßEN

224 Seiten, Hardcover
Format 19,7 × 25,5 cm
WG: 1455
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-202-1
Erscheint: Februar 2022



Maria Groß übernimmt 2013 als Küchenchefin den Erfurter Kaisersaal und heimst bereits nach 10 Monaten einen Michelin-Stern ein – fortan ist sie Deutschlands jüngste Sterneköchin. Doch der Sternzirkus macht ihr bald keinen Spaß mehr: Sie gründet ihr Label MARIA OSTZONE und übernimmt 2015 zusammen mit ihrem Lebensgefährten Matthias die »Bachstelze«, ein traditionelles Erfurter Restaurant. Aus dem guten alten Ausflugslokal hat sie inzwischen einen Hot Spot für alle gemacht, die auf den Mix aus Vintage und Lifestyle stehen. Nebenbei hat sie als TV-Köchin Karriere gemacht und tritt u. a. als Jury-Mitglied bei »Grill den Profi« und »The Taste« auf.



© Adrian Liebau

THE FRENCHIE GARDENER

Kleiner Raum – große Ernte

Inhalt

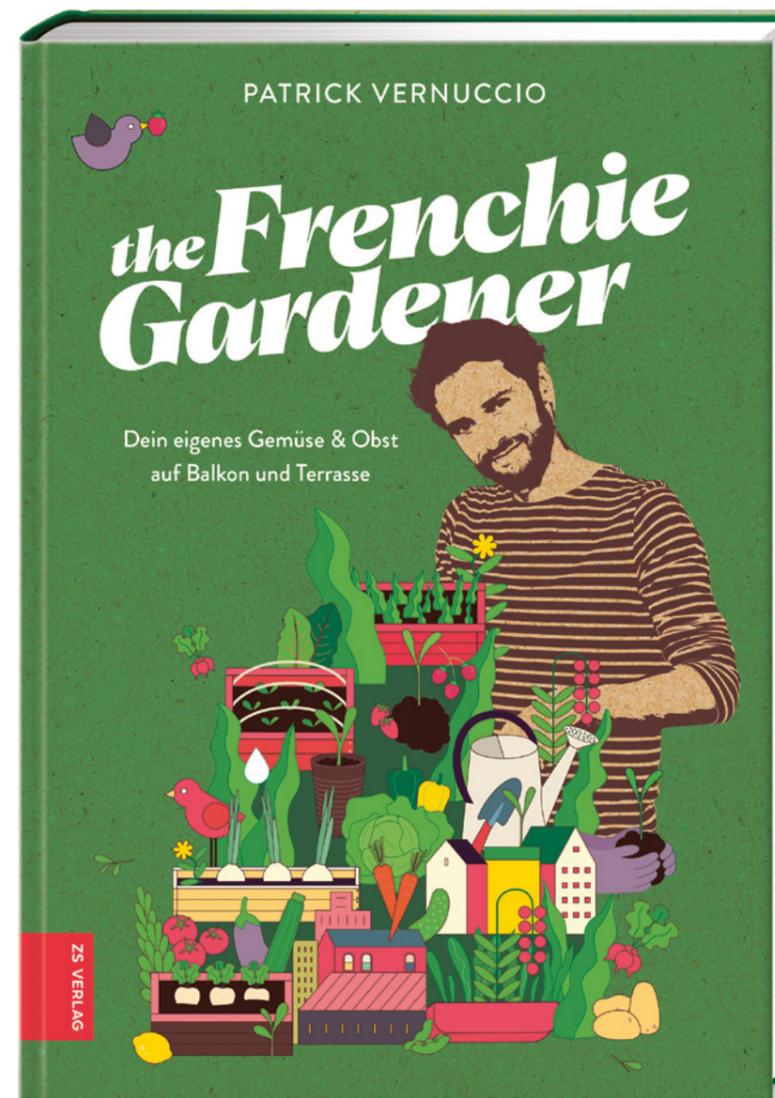
Viel Leben auf kleinem Raum: Wenn in Zeiten von Corona plötzlich Leben, Lernen und Arbeiten unter einer Decke passieren müssen, ist das kleinste Fleckchen Grün eine willkommene Zuflucht. Kein Wunder, dass die Zahl der Hobbygärtner in die Höhe schnellst und **Home Farming im Trend** liegt. Wer Obst und Gemüse anbaut, erdet auch sich selbst ein bisschen und weiß außerdem genau, was im Essen drinsteckt. Einen Garten braucht es dazu gar nicht.

The Frenchie Gardener zeigt von der Pike auf wie sich auch **in der Stadt auf kleinstem Raum eigene Bio-Pflanzen ziehen** lassen. Holen Sie sich Beeren, Bohnen und Zucchini ganz einfach auf die Terrasse oder den Balkon. Sogar ein Fensterbrett bietet Platz für wachsende Geschmackserlebnisse und ein Stückchen Unabhängigkeit. Auch für Menschen ohne grünen Daumen.

Was bedeutet samenfest? Wann aussäen, wann umtopfen und wohin? Wie viel Wasser, welcher Dünger? Jetzt schon ernten oder lieber warten? Mit vielen Fotos, Pflanzenportraits und Patrick Vernuccios praktischem Know-how wird **Urban Gardening** zum Kinderspiel, sodass auch Sie sich bald selbst versorgen können!

USPs, Presse und Marketing

- Ökologische Vielfalt in der Großstadt: Nachhaltigkeit, Home Farming und Biodiversität sind Trend
- Einfache Kniffe zum biologischen Gemüse-, Obst- und Kräuternbau auf kleinstem Raum, auch ohne Garten
- The Frenchie Gardener ist einer der bekanntesten Influencer zum Thema Urban Gardening auf dem Balkon mit mehr als 25.000 Follower*innen auf Instagram und 1 Million Views seiner Videos
- Berichterstattung in Pflanzen-Magazinen, Zeitschriften für Garten, Pflanzen und Blumen, Living & Home Magazinen, Frauenmagazinen sowie digitalen Nachrichtenportalen



PATRICK VERNUCCIO
THE FRENCHIE GARDENER
DEIN EIGENES GEMÜSE & OBST
AUF BALKON UND TERRASSE

224 Seiten, Klappenbroschur
Format 17 × 23,8 cm
WG: 1421
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-189-5
Erscheint: Februar 2022



Patrick Vernuccio ist ein Stadtmensch. Geboren und aufgewachsen in Paris pflanzte er 2018 seine ersten Tomaten auf einem kleinen Balkon mitten in Amsterdam. Mit den ersten Trieben wuchs auch seine Begeisterung für Urban Gardening rasant. Heute lebt er in Berlin und erntet auf seinem 18 Quadratmeter großen Balkon das ganze Jahr Obst und Gemüse in Hülle und Fülle. Als »The Frenchie Gardener« betreibt der Anbau-Autodidakt und Social-Media-Influencer einen erfolgreichen Garten-Blog und Instagram Kanal. Er schreibt regelmäßig für Gartenmagazine und verbreitet seine Leidenschaft für urbanes, biologisches Gärtnern in Podcasts und auf Gartenmessen.



Inhalt

Immer mehr Menschen achten auch in ihrem Garten auf **Nachhaltigkeit**, verzichten bewusst auf Pestizide und schaffen eine **bienenfreundliche Umgebung**. »Flowers« ist eines der ersten Bücher, das sich ausschließlich mit dem **ökologischen Anbau von Blumen** beschäftigt. Es ist aber auch eine persönliche Geschichte, die auf viel Erfahrung beruht. Die dänische Blumen-Bäuerin Rikke Lentz teilt ihre Tipps und Ratschläge zum umweltfreundlichen Blumen-Anbau, zur richtigen Auswahl der Sorten und Bereitung des Bodens, zur Vorbereitung und Zusammensetzung der Beete und zu den Arbeitsschritten im Garten im Verlauf des Jahres. Darüber hinaus zeigt sie, wie **wunderschöne Blumensträuße** und Gestecke arrangiert und gebunden werden können. Eine **traumhafte Blumen-Fotografie** rundet dieses Buch ab. Das ideale Geschenk für jeden Blumen-Liebhaber.

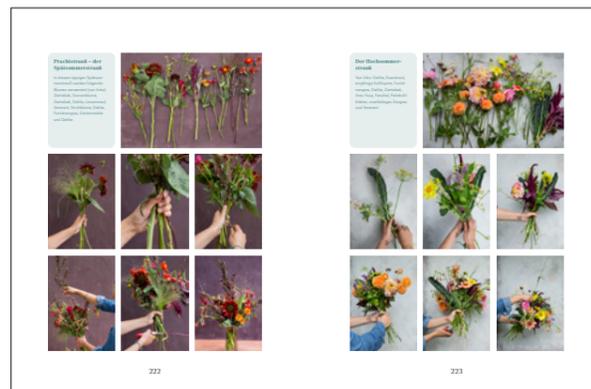
USPs, Presse und Marketing

- Slow Flower – der neue Trend
- Der ökologische und nachhaltige Anbau von Blumen ist spannend und zukunftsrelevant
- Ein umfangreiches Blumen-Buch mit praktischem Expertenwissen inklusive Tipps für den Bio-Blumengarten im Jahreslauf und bildschöne Arrangements
- Traumhafte Blumen-Fotografie lässt uns schwelgen und bringt uns die Natur näher



RIKKE LENTZ
FLOWERS
 WIE ICH AUS MEINEM GARTEN EIN ÖKOLOGISCHES BLUMENPARADIES MACHE

256 Seiten, Hardcover
 Format 19,7 × 25,5 cm
 WG: 1421
 24,99€ (D) / 25,70€ (A)
 ISBN 978-3-96584-142-0
Erscheint: Februar 2022



Rikke Lentz ist passionierte Bio-Blumenbäuerin und baut seit 2017 hauptberuflich Blumen an mit dem Ziel, eine Alternative zur konventionellen Blumenindustrie zu schaffen. Ihre Blumen baut sie lokal an und züchtet sie komplett ökologisch, ohne Chemikalien, und sie achtet auf eine ökologische und natürlich bienenfreundliche Umgebung. Rikke ist ausgebildete Sozialarbeiterin mit einem Masterabschluss in sozialem Unternehmertum. Ihr Blumengarten ist daher auch ein soziales Unternehmen: Er dient als offener Treffpunkt und Lehrort für diejenigen, die mehr über den nachhaltigen Blumenanbau erfahren möchten.

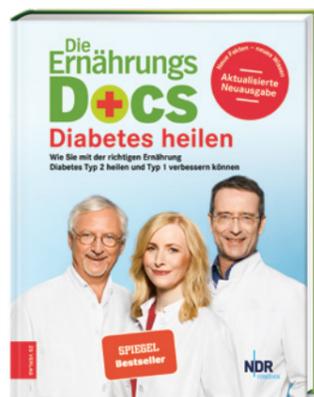


© Tina Brok Hansen

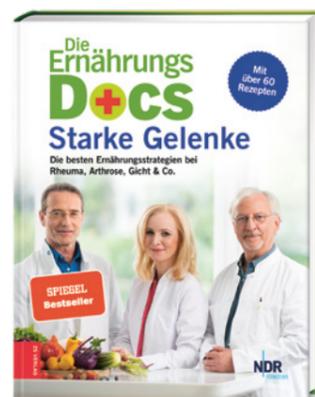
BACKLIST Die Ernährungs-Docs



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS
248 Seiten, Hardcover, Format 19,7 × 25,5 cm
29,80 € (D) / 30,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-861-0



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS DIABETES HEILEN, 192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-907-5



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS STARKE GELENKE, 192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-863-4



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS: GESUND UND SCHLANK DURCH INTERVALLFASTEN
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-092-8



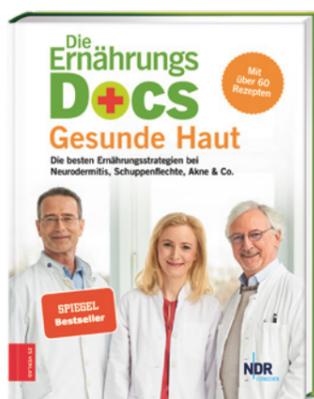
DIE ERNÄHRUNGS-DOCS: MEIN ERNÄHRUNGSTAGEBUCH
160 Seiten, Flexcover, Format 14,5 × 21 cm
16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-106-2



DR. MED. MATTHIAS RIEDL MEIN WEG ZUR GESUNDEN ERNÄHRUNG
256 Seiten, Hardcover, Format 14,5 × 21 cm
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-075-1



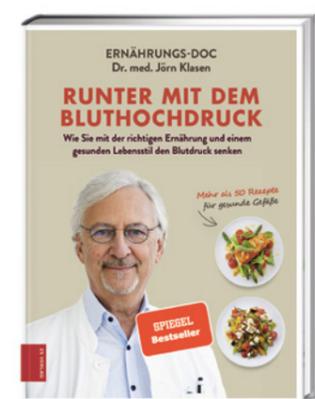
DIE ERNÄHRUNGS-DOCS GUTE VERDAUUNG, 192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-822-1



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS GESUNDE HAUT, 192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-971-6



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS STARKES HERZ, 192 Seiten, Hardcover
Format 19,3 × 24,5 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-069-0



DR. MED. JÖRN KLASSEN RUNTER MIT DEM BLUTHOCHDRUCK
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-883-2



DR. MED. JÖRN KLASSEN, DR. MED. KEIHAN AHMADI-SIMAB: GEMEINSAM GEGEN RHEUMA, 224 Seiten, Hardcover
Format 18,8 × 24 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-028-7



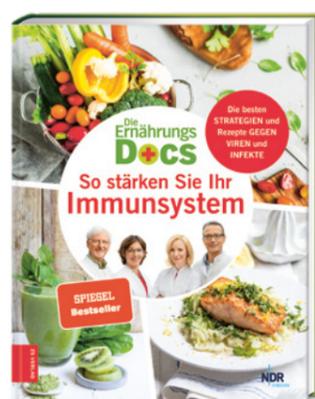
FIONNA ZÖLLNER, JÖRN KLASSEN GESUNDE ERNÄHRUNG HEUTE UND MORGEN, 320 Seiten, Hardcover
Format 17,5 × 24,3 cm, 22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-159-8



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS SUPERGESUND MIT SUPERFOODS
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-89883-884-9



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-003-4



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS SO STÄRKEN SIE IHR IMMUNSYSTEM
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-088-1



DR. HELGE RIEPENHOF, HOLGER STROMBERG: STARK GEGEN SCHMERZEN
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 cm × 24 cm
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-094-2



DIE BEWEGUNGS-DOCS BEWEGUNG ALS MEDIZIN
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 × 24 cm
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-027-0



DR. MED. MATTHIAS MANKE: WENN DER ORTHOPÄDE RÜCKEN HAT, 224 Seiten
Klappenbrochur, Format 14,5 × 21 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-093-5

BACKLIST Gesundheit

BACKLIST Gesundheit



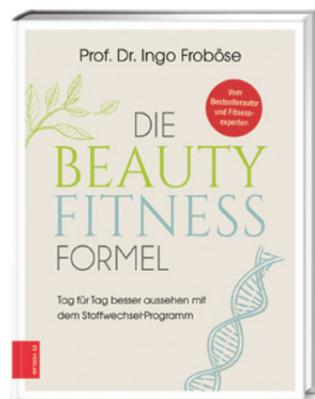
DR. MED. FRANZISKA RUBIN
HEILEN MIT LEBENSMITTELN
224 Seiten, Hardcover, 18,8 x 24 cm
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-947-1



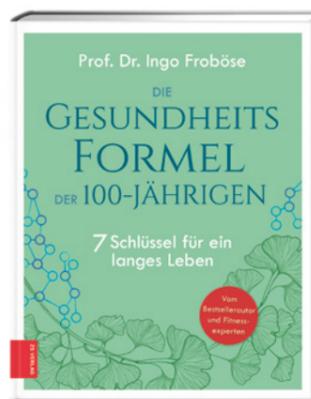
DR. MED. SILJA SCHÄFER
ABNEHMEN TROTZ 1000 AUSREDEN
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-025-6



PROF. GRANT SCHOFIELD, DR. CARYN ZINN, CRAIG RODGER:
DIE POWER-FASTEN-FORMEL, 256 Seiten, Hardcover
Format 17 x 23,8 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-090-4



PROF. DR. INGO FROBÖSE
DIE BEAUTY-FITNESS-FORMEL
200 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-89883-814-6



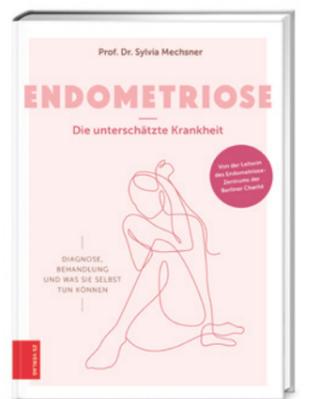
PROF. DR. INGO FROBÖSE: **DIE GESUNDHEITSFORMEL DER 100-JÄHRIGEN**
192 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-061-4



RUEDIGER DAHLKE: **JETZT EINFACH FASTEN!**, 128 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, 12,99 € (D) / 13,40 € (A)
ISBN 978-3-89883-631-9



DR. MED. CHRISTIANE NORTHRUP
WEISHEIT DER WECHSELJAHRE
580 Seiten, Hardcover
Format 15 x 21,5 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-563-3



PROF. DR. SYLVIA MECHSNER
ENDOMETRIOSE, 224 Seiten, Hardcover
Format 17 x 23,8 cm, 24,99 € (D) / 25,70 € (A)
ISBN 978-3-96584-161-1

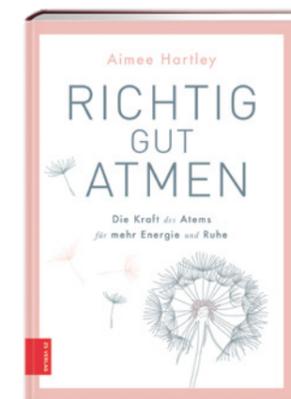


SOPHIA THIEL: **FIT & STARK MIT SOPHIA**
192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
22,99 € (D) / 23,70 € (A)
ISBN 978-3-89883-910-5

BACKLIST Glücklich



RUEDIGER DAHLKE: **JETZT EINFACH ATMEN!**, 128 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, 14,99 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-89883-868-9



AIMEE HARTLEY: **RICHTIG GUT ATMEN**
192 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,9 x 21 cm, 16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-064-5



NELE SEHART: **LIEBE PASSIERT, BEZIEHUNG IST ARBEIT**, 208 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, 16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-068-3



MICHAEL BORDT SJ: **DIE KUNST SICH SELBST AUSZUHALTEN**, 96 Seiten, Hardcover
Format 10,4 x 16,8 cm, 10,- € (D) / 10,30 € (A)
ISBN 978-3-89883-388-2



MICHAEL BORDT SJ: **WAS IN KRISEN ZÄHLT**, 112 Seiten, Hardcover
Format 11 x 16 cm, 9,99 € (D) / 10,30 € (A)
ISBN 978-3-96584-178-9



KIM FLECKENSTEIN: **10 MINUTEN FÜR DIE SELBSTLIEBE**, 240 Seiten, Paperback
Format 14,5 x 21 cm, 14,99 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-89883-828-3



SUZY READING: **DIE HEILKRAFT DER SELBSTFÜRSORGE**, 192 Seiten
Klappenbroschur, Format 14,9 x 21 cm
16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-063-8



JORDANNA LEVIN: **MAKE IT HAPPEN**
304 Seiten, Hardcover, Format 14,5 x 21 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-96584-001-0

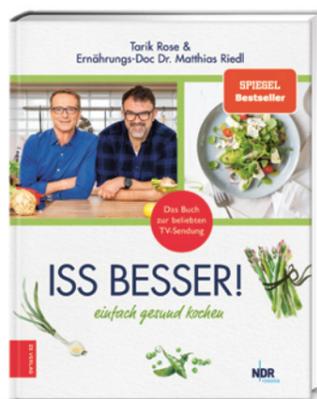


MICHAEL LEISTER: **ENDLICH SELBSTBEWUSST**
176 Seiten, Klappenbroschur, Format 14,5 x 21 cm
16,99 € (D) / 17,50 € (A)
ISBN 978-3-96584-060-7

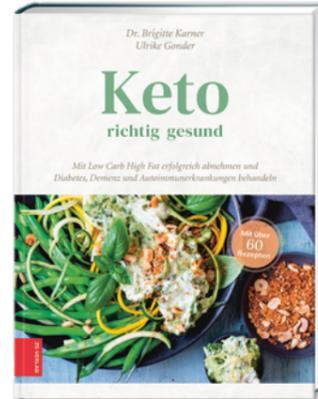
BACKLIST **Gesunde Ernährung**



HEILEN MIT LEBENSMITTELN – DAS KOCHBUCH, 176 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-108-6



TARIK ROSE, DR. MED. MATTHIAS RIEDL: ISS BESSER, 176 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-096-6

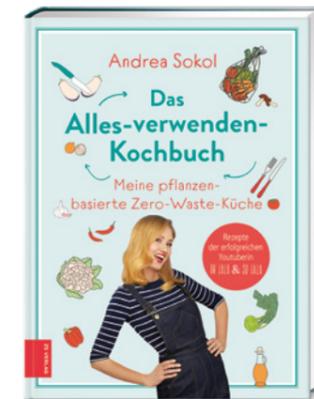


BRIGITTE KARNER, ULRIKE GONDER: KETO – RICHTIG GESUND, 192 Seiten
Format 18,8 x 24 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-004-1

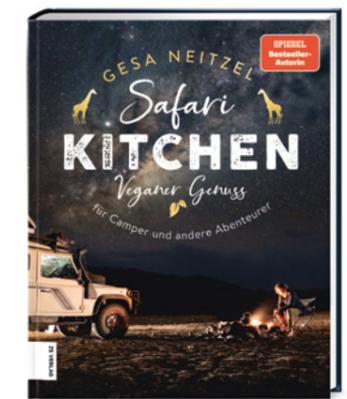
BACKLIST **Vegan/Vegetarische Küche**



DR. MED. SILJA SCHÄFER: MEIN GRÜNES FAMILIENKOCHBUCH, 192 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-160-4



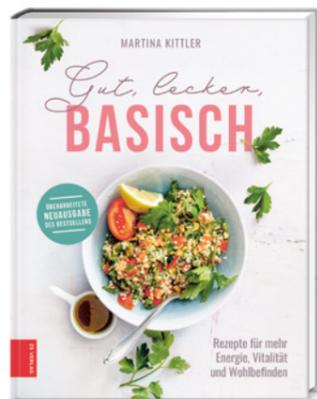
ANDREA SOKOL: DAS ALLES-VERWENDEN-KOCHBUCH, 176 Seiten
Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
22,99 (D) / € 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-074-4



GESA NEITZEL: SAFARI KITCHEN
176 Seiten, Hardcover, Format 22,5 x 28 cm
29,99€ (D) / 30,90€ (A)
ISBN 978-3-96584-097-3



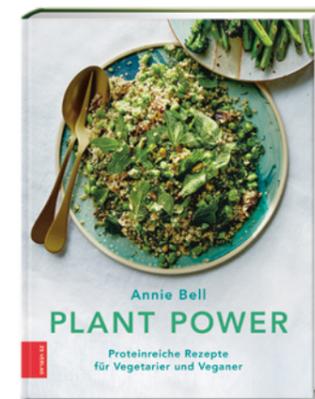
CLAUDIA LENZ: DAS DARM-KOCHBUCH
160 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
18,99€ (D) / 19,50€ (A)
ISBN 978-3-89883-530-5



MARTINA KITTLER: GUT, LECKER, BASISCH, 144 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 18,99€ (D) / 19,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-179-6



VERONIKA PACHALA: GESUND KOCHEN IST LIEBE, 144 Seiten, Hardcover
Format 19,7 x 25,5 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-489-6



ANNIE BELL: PLANT POWER, 176 Seiten
Hardcover, Format 24,6 x 18,9 cm
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-059-1



SOFIA TSAKIRIDOU: EAT LOVE HAPPINESS
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
€ 22,99 (D) / € 23,70 (A)
ISBN 978-3-89883-958-7



SOFIA TSAKIRIDOU: SIMPLY SOFIA
160 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-104-8



ANDREA SCHIRMAIER-HUBER: GESUND UND EINFACH LECKER BACKEN
192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-155-0



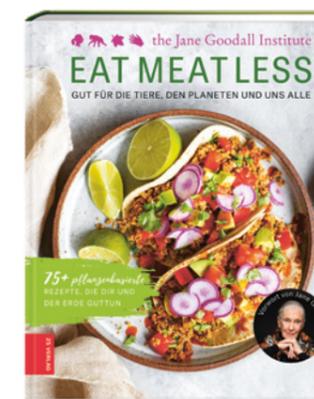
PETRA HOLA-SCHNEIDER: LOW CARB – DAS GENIALE BACKBUCH
192 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-964-8



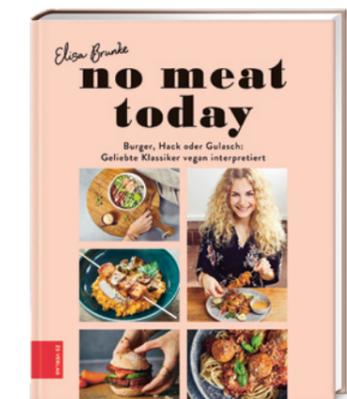
PETRA HOLA-SCHNEIDER: LOW CARB FÜR BERUFSTÄTIGE, 144 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 16,99€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-89883-783-5



ANJA ROMANISZYN: EINFACH GLÜCKLICH VEGAN, 160 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-100-0



JANE GOODALL INSTITUTE: EAT MEAT LESS, 168 Seiten, Hardcover
Format 19 x 22,4 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-132-1

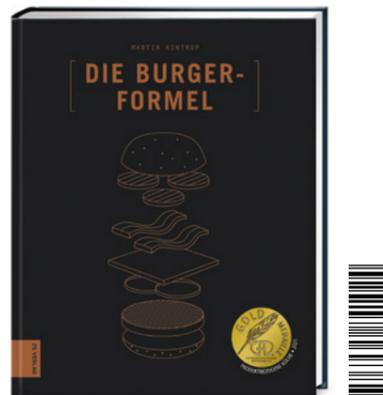


ELISA BRUNKE: NO MEAT TODAY
176 Seiten, Hardcover, Format 18,8 x 24 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-046-1

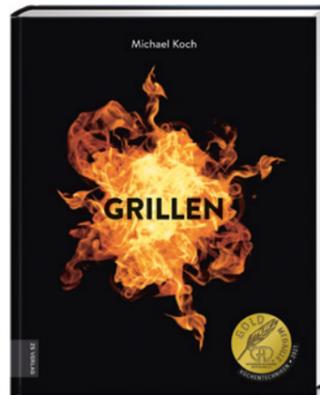
BACKLIST Themenbücher

SZ

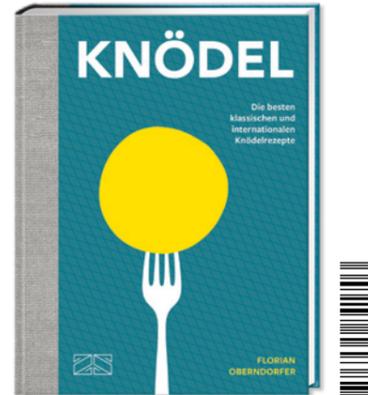
88



MARTIN KINTRUP: **DIE BURGER-FORMEL**
272 Seiten, Hardcover, Format 22,5 x 28 cm
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-96584-102-4



MICHAEL KOCH: **GRILLEN**
320 Seiten, Hardcover, Format 22,5 x 28 cm
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-96584-130-7



FLORIAN OBERNDORFER: **KNÖDEL**
224 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-170-3

BACKLIST Themenbücher

SZ

89



SOPHIA HOFFMANN: **DIE KLEINE HOFFMANN**, 240 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 22 cm, 22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-129-1



VERENA LUGERT: **NERVENNAHRUNG**
192 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 22 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-099-7



LUDWIG MAURER: **WELL DONE**, 208 Seiten
Klappenbroschur, Format 14,5 x 21 cm
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-148-2



ZEIT ONLINE: **SONNTAGESSEN**
208 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-168-0



TIEGHAN GERARD: **SUPER SIMPLE**
288 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
29,99€ (D) / 30,90€ (A)
ISBN 978-3-96584-163-5



NICOLE STICH: **WIE DAS DUFTET**
208 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-137-6



ROLAND TRETTL: **SERVIERT**
208 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, 22,99€ (D) / 23,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-493-3



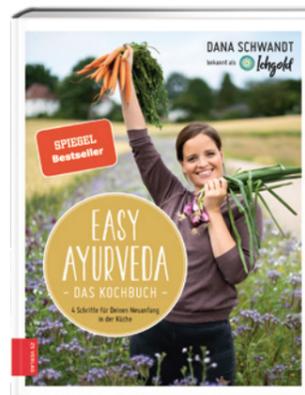
SOPHIA THIEL: **COME BACK STRONGER**
224 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-089-8



BIRGIT SCHROWANGE: **BIRGIT UNGESCHMINKT**, 208 Seiten
Klappenbroschur, Format 14,5 x 21 cm
17,99€ (D) / 18,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-018-8



PETER COUCQUYT, BERNARD LAHOUSSE,
JOHAN LANGENBICK: **DIE KUNST DES FOODPAIRING**, 384 Seiten, Hardcover
Format 21,6 x 28 cm, 49,-€ (D) / 50,40€ (A)
ISBN 978-3-96584-072-0



DANA SCHWANDT: **EASY AYURVEDA DAS KOCHBUCH**, 176 Seiten, Hardcover
Format 18,8 x 24 cm, 24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-002-7



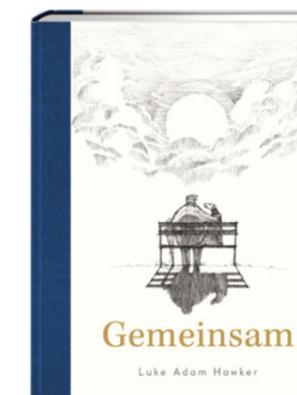
SOPHIA HOFFMANN: **ZERO WASTE KÜCHE**
248 Seiten, Hardcover, Format 19,7 x 25,5 cm
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-854-2



ANNA WILKEN: **NA, WANN IST ES DENN SO WEIT?**, 224 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5 x 21 cm, 18,99€ (D) / 19,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-105-5



JELENA WEBER: **DER AUFRÄUM-KOMPASS**
176 Seiten, Hardcover, Format 17 x 23,8 cm
18,99€ (D) / 19,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-095-9



LUKE ADAM HAWKER: **GEMEINSAM**
64 Seiten, Hardcover
Format 18,9 x 24,6 cm, 14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-150-5

BACKLIST TV- und Spitzenautor*innen



HANS JÖRG BACHMEIER
**EINFACH. GUT. BACHMEIER.
HEIMAT SCHMECKT AM
BESTEN**
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-918-1



MARIA GROSS, ELENA UHLIG
GROSS & FETT
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-103-1



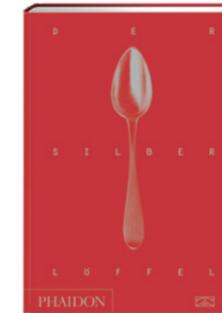
MARIA GROSS: **MARIA**
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-917-4



LÉA LINSTER
MEIN LEBEN, MEINE REZEPTE
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-873-3



BACKLIST Länderküche



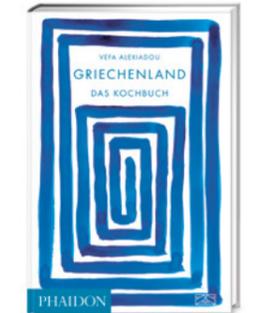
DER SILBERLÖFFEL
45,-€ (D) / 46,30€ (A)
ISBN 978-3-947426-10-2



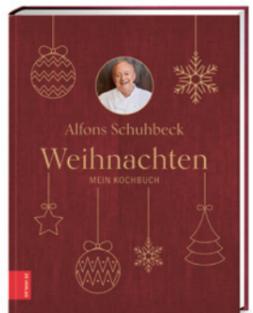
DER SILBERLÖFFEL
DIE ITALIENISCHEN KLASSIKER
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-13-3



DER VEGETARISCHE
SILBERLÖFFEL
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-20-1



VEFA ALEXIADOU:
**GRIECHENLAND
DAS KOCHBUCH**
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-19-5



ALFONS SCHUHBECK
WEIHNACHTEN
29,99€ (D) / 30,90€ (A)
ISBN 978-3-96584-166-6



ALFONS SCHUHBECK
BAYERN – DAS KOCHBUCH
29,80€ (D) / 30,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-973-0



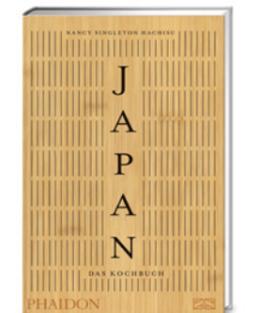
ALFONS SCHUHBECK
**MEINE SCHNELLEN REZEPTE
FÜR JEDEN TAG**
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-761-3



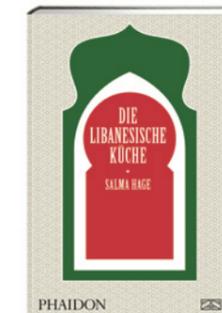
ALFONS SCHUHBECK
KLEIN, ABER FEIN
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-872-6



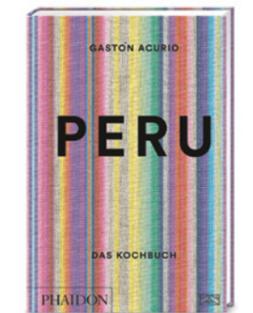
PUSHPESH PANT
INDIEN – DAS KOCHBUCH
45,-€ (D) / 46,30€ (A)
ISBN 978-3-947426-21-8



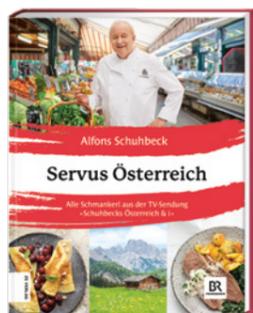
NANCY SINGLETON HACHISU
JAPAN – DAS KOCHBUCH
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-04-1



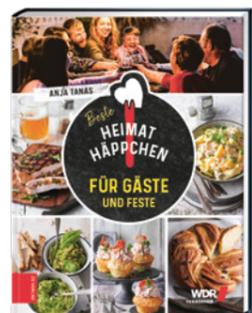
SALMA HAGE
DIE LIBANESISCHE KÜCHE
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-18-8



GASTON ACURIO
PERU – DAS KOCHBUCH
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-11-9



ALFONS SCHUHBECK
SERVUS ÖSTERREICH
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-047-8



ANJA TANAS: **BESTE
HEIMATHÄPPCHEN
FÜR GÄSTE UND FESTE**
16,99€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-062-1



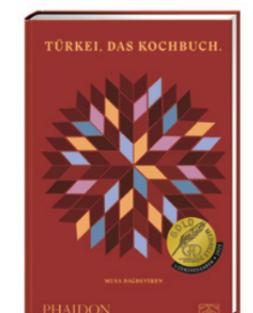
TARIK ROSE
TARIK KOCHT DICH FIT
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-741-5



DAS PERFEKTE DINNER
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-832-0



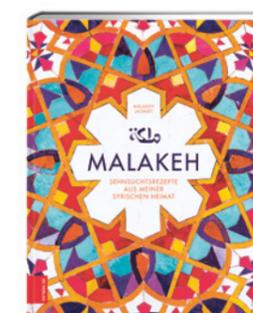
JEAN-PIERRE GABRIEL
THAILAND – DAS KOCHBUCH
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-17-1



MUSA DADGDEVIREN
TÜRKEI – DAS KOCHBUCH
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-947426-09-6



DOMENICO GENTILE
CASALINGA
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-050-8



MALAKEH JAZMATI
MALAKEH
34,-€ (D) / 34,95€ (A)
ISBN 978-3-89883-656-2



BACKLIST Kinder- und Familienkochbücher



WEIHNACHTEN MIT DER MAUS
14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-154-3



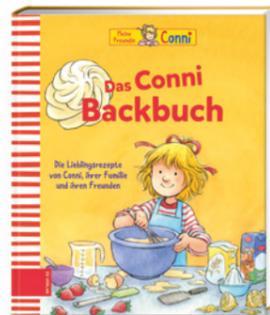
KOCHEN UND BACKEN MIT DER MAUS
14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-89883-651-7



CHRISTIANE KÜHRT: DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE - DAS KOCHBUCH
16,99€ (D) / 17,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-128-4



DAS CONNI KOCHBUCH
14,99€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-89883-753-8



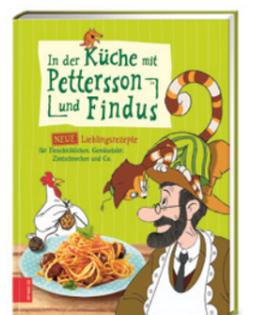
DAS CONNI BACKBUCH
14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-89883-823-8



CONNI FEIERT GEBURTSTAG
14,99€ (D) / €15,50€ (A)
ISBN 978-3-96584-049-2



SHAUN DAS SCHAF DAS KOCHBUCH
12,99€ (D) / 13,40€ (A)
ISBN 978-3-89883-938-9



IN DER KÜCHE MIT PETERSSON UND FINDUS
14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-89883-864-1



DAS TIGERENTEN-KOCHBUCH
14,99€ (D) / €15,50€ (A)
ISBN 978-3-89883-852-8



DER SILBERLÖFFEL FÜR KINDER
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-947426-16-4



CHRISTIANE KÜHRT ZACK, FERTIG! ICH KANN DAS ALLEIN!
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-96584-029-4



CATHY HUMMELS, DR. MED. ANTONIA GAVAZZENI, CHRISTINA WIEDEMANN: DAS ZUCKERFREI-KOCHBUCH FÜR KINDER
22,99€ (D) / €23,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-026-3



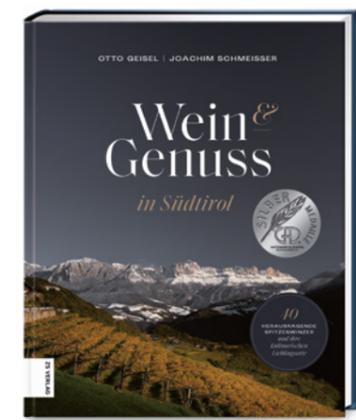
BACKLIST Getränke



JENS PRIEWE: GRUNDKURS WEIN
192 Seiten, Hardcover, Format 19,7×25,5 cm
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-89883-941-9



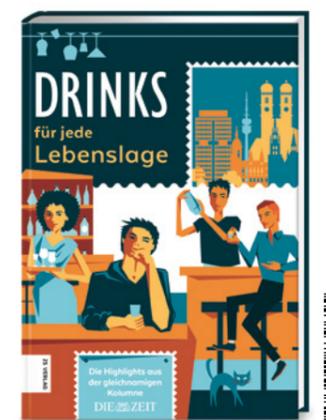
JENS PRIEWE: WEIN - DIE GROSSE SCHULE
312 Seiten, Hardcover, Format 23×28,5 cm
29,80€ (D) / 30,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-716-3



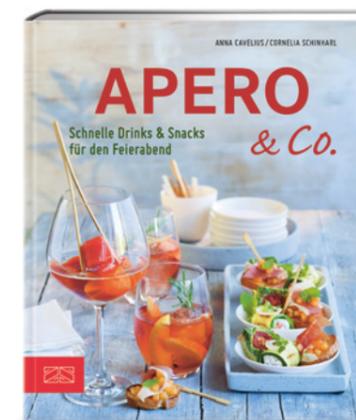
OTTO GEISEL: WEIN & GENUSS IN SÜDTIROL, 224 Seiten, Hardcover
Format 22,5×28 cm, 29,99€ (D) / 30,90€ (A),
ISBN 978-3-96584-032-4



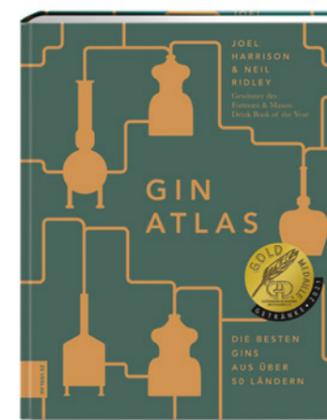
JUSTIN LEONE: JUST WINE, 288 Seiten
Paperback, Format 14,5×21 cm
22,99€ (D) / 23,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-837-5



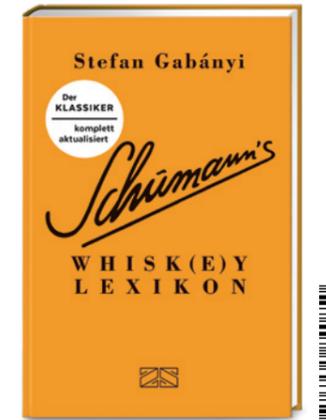
DRINKS FÜR JEDE LEBENS-LAGE
208 Seiten, Klappenbroschur
Format 14,5×21 cm, 24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-89883-965-5



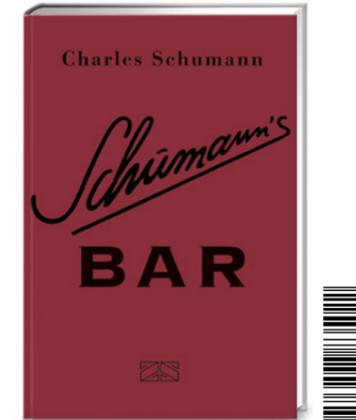
ANNA CAVELIUS, CORNELIA SCHINHARL: APERO & CO. 144 Seiten, Paperback
Format 18,5×21,5 cm, 14,99€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-89883-542-8



JOEL HARRISON & NEIL RIDLEY: GIN ATLAS
264 Seiten, Hardcover, Format 20,1×25,3 cm
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-96584-071-3



GÜNTER MATTEI, STEFAN GABÁNYI: SCHUMANN'S WHISK(E)YLEXIKON
576 Seiten, Hardcover, Format 12,2×18,2 cm
39,99€ (D) / 41,20€ (A)
ISBN 978-3-96584-085-0



CHARLES SCHUMANN, GÜNTER MATTEI: SCHUMANN'S BAR, 416 Seiten, Hardcover
Format 12,2×18,2 cm, 38,-€ (D) / 39,10€ (A)
ISBN 978-3-89883-502-2



LESEN, WAS GESUND MACHT



18,71 MIO.
LESEN MONATLICH
DIE APOTHEKEN
UMSCHAU*



4,62 MIO.
LESEN JEDEN MONAT
DEN SENIOREN
RATGEBER*

*Quelle: AWA, 2020. Apotheken Umschau A+B, AWA, 2020. Senioren Ratgeber

BESSER ESSEN – ZUCKERARM

So lecker und gesund kann ein Leben mit wenig Zucker sein!

SPITZENTITEL

Inhalt

Zu viel Zucker und einfache Kohlenhydrate, wie etwa in Weißmehlprodukten, Pasta oder geschältem Reis, schaden auf Dauer unserer Gesundheit. Auf all diese Lebensmittel zu verzichten, ist gar nicht so leicht. Besonders fertig zubereitete Gerichte sind oft **ungeahnte Zucker- und Kohlenhydratfallen**. Wie Sie diese umgehen, was gegen Heißhungerattacken hilft und **wie Sie sich zuckerarm und genussvoll ernähren**, erfahren Sie in diesem Ratgeber. Selber kochen ist der beste Weg, seinen Zucker- und Kohlenhydratkonsum im Blick zu behalten. Daher ergänzen **über 60 leckere Rezepte** von Frühstücksideen, Hauptgerichten bis hin zu Desserts dieses Buch.

USPs, Presse und Marketing

- Alles Wissenswerte zum Topthema: Raus aus der Zucker- und Kohlenhydratfalle
- Neuester Stand der Forschung mit großem Praxisbezug und über 60 Rezepten ohne Industriezucker und einfachen Kohlenhydraten (z. B. Weißmehl)
- Millionen Menschen vertrauen in Gesundheitsfragen der *Apotheken Umschau* und Deutschlands größter Gesundheitsredaktion. Jeder vierte Deutsche liest die *Apotheken Umschau*. Sie ist mit monatlich 8,8 Mio. verkauften Exemplaren, knapp 19 Mio. Lesern und über 19 Mio. Digital Visits pro Monat Deutschlands reichweitenstärkstes Medium
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlages, wie zum Beispiel in der *Apotheken Umschau*: Reichweite über 20 Mio.!



WORT & BILD VERLAG
APOTHEKEN UMSCHAU:
BESSER ESSEN – ZUCKERARM
 60 REZEPTE FÜR MEHR GESUNDHEIT

160 Seiten, Hardcover
 Format 17 x 23,8 cm
 WG: 1461
 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-927216-68-6
Erscheint: November 2021



Die Apotheken Umschau ist in Deutschland das mit Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Mit zwei Ausgaben im Monat zeigt sie ihren Leser*innen intelligente Wege auf, gesünder zu leben. Sie informiert über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Lebensqualität und Lebensfreude stehen dabei immer im Vordergrund. Allen Beiträgen liegt eine unabhängige und gründliche Recherche zugrunde, sämtliche Inhalte sind von einer fachwissenschaftlichen Redaktion geprüft.

Das könnte Sie auch interessieren



APOTHEKEN UMSCHAU:
ESSEN GEGEN ENTZÜNDUNGEN
 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-927216-65-5



DIE ERNÄHRUNGS-DOCS – ZUCKERFREI GESÜNDER LEBEN
 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
 ISBN 978-3-96584-003-4



KOCHEN SIE SELBST!

Fertiggerichte enthalten oft große Mengen Zucker – auch wenn sie gar nicht so schmecken. Deshalb sollten Sie beim Einkauf vor allem auf den Zuckergehalt achten. Vor allem bei Fertigprodukten, Süßwaren, Backwaren und industriellen Fertiggerichten ist die Gefahr groß, dass Sie bis zu mehreren Kilogramm Zucker konsumieren.

Wie Sie die Lust auf Süßes verlieren und Ihren Geschmackssinn schärfen

Die meisten Menschen sind süßsüß. Das heißt, sie mögen es süß. Aber das ist nicht unbedingt ein Problem. Denn wenn Sie Ihren Geschmackssinn schärfen, können Sie auch ohne Süßes glücklich sein. Und das ist ein großer Schritt zu einer gesünderen Ernährung.

Wasser mit Aroma

Wasser ist ein wichtiger Bestandteil unserer Ernährung. Aber es schmeckt oft nicht so gut. Deshalb können Sie es mit verschiedenen Aromen auflockern. So können Sie Ihren Geschmackssinn schärfen und gleichzeitig Ihren Durst stillen.

Mein Notfallplan: Erste Hilfe bei Heißhunger

Das Verlangen nach Süßem wird mit der Zeit schwächer. Wenn es die ersten 10 Minuten überstanden sind, ist der Heißhunger vorbei.

Wasser trinken Das hilft dem Magen und erhöht den Flüssigkeitsspiegel im Blut.

Langsam kauen Zuckerfreie Varianten schmecken den Zähnen nicht und verhindern, dass sie geschädigt werden.

Süßholzblätter Süßholzblätter sind ein natürliches Süßholz. Sie können Sie in Tee oder Wasser kochen.

Süßholzblätter Süßholzblätter sind ein natürliches Süßholz. Sie können Sie in Tee oder Wasser kochen.

Süßholzblätter Süßholzblätter sind ein natürliches Süßholz. Sie können Sie in Tee oder Wasser kochen.

Süßholzblätter Süßholzblätter sind ein natürliches Süßholz. Sie können Sie in Tee oder Wasser kochen.

Süßholzblätter Süßholzblätter sind ein natürliches Süßholz. Sie können Sie in Tee oder Wasser kochen.

LEINSAMEN-HAFER-MÜSLI MIT ERDBEEREN

FÜR FERTIGESSEN

100 g Leinsamen
 100 g Hafermehl
 100 g geschälte Erdbeeren
 100 g Zucker
 100 g Mandeln
 100 g Nüsse

ZUBEREITUNG

1. Alle Zutaten in eine Schüssel geben und gut vermischen. In eine Pfanne geben und bei mittlerer Hitze für 10 Minuten braten. Rühren bis es knusprig ist.
2. In eine Schüssel geben und mit Erdbeeren bestreuen.
3. Zum Servieren Nüsse und Mandeln auf den Müsli geben. Mit Mandelmilch garnieren.

ACHTUNG Leinsamen sind sehr fettig. Sie sollten nicht mehr als 10 Gramm täglich konsumieren, da sie sonst Verdauungsprobleme verursachen können.

28 HAVERMÜSLI

SCHLANK MIT GENUSS – INTERVALLFASTEN

Abwechselnd essen und fasten gilt als beste Methode, um abzunehmen

Inhalt

Intervallfasten bedeutet: zwischen den Mahlzeiten längere Essenspausen einzuplanen. Um Gewicht zu reduzieren, eignet sich diese Ernährungsmethode besonders gut, denn sie bedeutet keinen radikalen Verzicht, sondern **gesund und genussvoll essen mit Pause**. Intervallfasten ist eine alternative Form des Fastens. Der temporäre Essensverzicht lässt sich vor allem im Alltag leicht umsetzen. Das Ernährungskonzept, bei dem **das bewährte intermittierende Fasten (16:8 oder 5:2)** im Mittelpunkt steht, ist der Schlüssel zu Gewichtsverlust und mehr Wohlbefinden. **Über 50 einfache, leckere und gesunde Rezepte** helfen, Intervallfasten in den Ernährungsalltag zu integrieren.

USPs, Presse und Marketing

- Alles Wissenswerte zum Trend-Thema
- Neuester Stand der Forschung mit großem Praxisbezug und über 50 Rezepten
- Millionen Menschen vertrauen in Gesundheitsfragen der *Apotheken Umschau* und Deutschlands größter Gesundheitsredaktion. Jeder vierte Deutsche liest die *Apotheken Umschau*. Sie ist mit monatlich 8,8 Mio. verkauften Exemplaren, knapp 19 Mio. Lesern und über 19 Mio. Digital Visits pro Monat Deutschlands reichweitenstärkstes Medium
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlages, wie zum Beispiel in der *Apotheken Umschau*: Reichweite über 20 Mio.!



WORT & BILD VERLAG
APOTHEKEN UMSCHAU: SCHLANK MIT GENUSS – INTERVALLFASTEN
 DER GESUNDE WEG, GEWICHT ZU VERLIEREN

176 Seiten, Hardcover
 Format 17 x 23,8 cm
 WG: 1461
 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
 ISBN 978-3-927216-72-3
Erscheint: Januar 2022



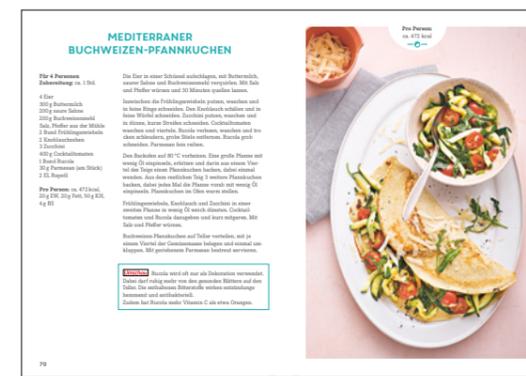
Das könnte Sie auch interessieren



APOTHEKEN UMSCHAU: GESUND ABNEHMEN
 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
 ISBN 978-3-927216-53-2



APOTHEKEN UMSCHAU: GESUNDE ERNÄHRUNG
 19,99€ (D) / 20,60€ (A)
 ISBN 978-3-927216-52-5



Die Apotheken Umschau ist in Deutschland das mit Abstand meistgelesene Gesundheitsmagazin. Mit zwei Ausgaben im Monat zeigt sie ihren Leser*innen intelligente Wege auf, gesünder zu leben. Sie informiert über alle wichtigen Themen rund um die Gesundheit, gibt wertvolle Ratschläge, vermittelt aktuelles medizinisches Wissen auf seriöse, fachlich kompetente und allgemein verständliche Weise. Lebensqualität und Lebensfreude stehen dabei immer im Vordergrund. Allen Beiträgen liegt eine unabhängige und gründliche Recherche zugrunde, sämtliche Inhalte sind von einer fachwissenschaftlichen Redaktion geprüft.

GENIESSEN, BEWEGEN UND GESUND LEBEN

So gelingt der perfekte (Wieder-)Einstieg in ein aktiveres Leben

Inhalt

Die Corona-Krise hat nicht nur aus manchen von uns Bewegungsmuffel gemacht, auch in puncto gesunde Ernährung hat sie Spuren hinterlassen. Um so wichtiger ist es, jetzt seine **Gewohnheiten wieder auf »gesund« umzuprogrammieren** und vor allem »dran« zu bleiben. Dieser Ernährungs- und Fitnesscoach ist der ideale Begleiter, denn neben einem **12-Wochen-Programm für mehr Bewegung und Aktivität** bietet er **über 60 Rezepte, mit denen gesunde Ernährung ganz leicht gelingt**. Das Besondere an diesem Konzept: Ein Motivations-Kapitel hilft, auch in schwierigen Momenten die Flinte nicht ins Korn zu werfen. Und wer dauerhaft dranbleibt, fühlt sich energiegeladener, wohl in seiner Haut und ausgeglichener.

USPs, Presse und Marketing

- Verbindet die beiden wichtigsten Gesundheitsaspekte Ernährung und Bewegung auf nachhaltig motivierende Art!
- Begleitet durch ein 12-Wochen-Programm, das garantiert über Motivations-Tiefs hinweghilft.
- Millionen Menschen vertrauen in Gesundheitsfragen der *Apotheken Umschau* und Deutschlands größter Gesundheitsredaktion. Jeder vierte Deutsche liest die *Apotheken Umschau*. Sie ist mit monatlich 8,8 Mio. verkauften Exemplaren, knapp 19 Mio. Lesern und über 19 Mio. Digital Visits pro Monat Deutschlands reichweitenstärkstes Medium
- Marketing-Aktivitäten in den Medien des Wort & Bild-Verlages, wie zum Beispiel in der *Apotheken Umschau*: Reichweite über 20 Mio.!



PROF. DR. KLAUS BÖS, TIM FARIN,
PROF. DR. GERTRUD WINKLER
**APOTHEKEN UMSCHAU: GENIESSEN,
BEWEGEN UND GESUND BLEIBEN**
DAS 12-WOCHEN-PROGRAMM FÜR
NEUE LEBENSGEWONNHHEITEN

160 Seiten, Hardcover
Format 17 x 23,8 cm
WG: 1460
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-70-9
Erscheint: Februar 2022



Das könnte Sie auch interessieren



**APOTHEKEN UMSCHAU:
DER STRESSFREIE RÜCKEN**
19,99€ (D) / 20,60€ (A)
ISBN 978-3-927216-67-9



MELANIE HÜMME LGEN, HELGE
RIE PENHOF, CHRISTIAN STURM
**DIE BEWEGUNGS-DOCS –
BEWEGUNG ALS MEDIZIN**
24,99€ (D) / 25,70€ (A)
ISBN 978-3-96584-027-0



Prof. Dr. Klaus Bös ist Sportwissenschaftler und leitet das Institut für Sport und Sportwissenschaft am Karlsruher Institut für Technologie. Er ist Autor von über 100 Fachbüchern, Gründer und Vorsitzender des Deutschen Walking Instituts sowie im wissenschaftlichen Beirat der *Apotheken Umschau*.

Prof. Dr. Gertrud Winkler studierte Ökotoxikologie und Gesundheitswissenschaften und ist seit 1998 Professorin für Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen.

Tim Farin ist freier Journalist aus Köln. Er absolvierte die Ausbildung zum Redakteur an der Deutschen Journalistenschule in München. Seit bald 20 Jahren schreibt er über Sport- und Gesundheitsthemen.

BACKLIST Unsere Apotheken Umschau-Reihe



APOTHEKEN UMSCHAU: GESUNDE ERNÄHRUNG, 224 Seiten, Hardcover
Format 17,5 x 24,3 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-52-5



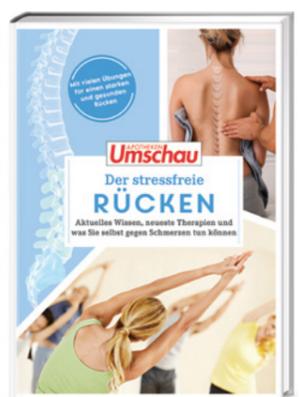
APOTHEKEN UMSCHAU: GESUND ABNEHMEN, 224 Seiten, Hardcover
Format 17,5 x 24,3 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-53-2



APOTHEKEN UMSCHAU: ESSEN GEGEN ENTZÜNDUNGEN, 224 Seiten, Hardcover
Format 17,5 x 24,3 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-65-5



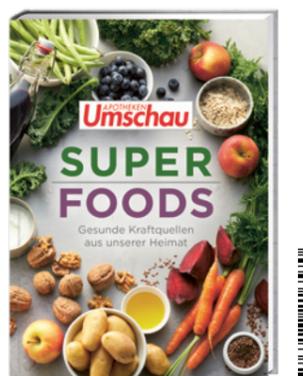
APOTHEKEN UMSCHAU: VEGETARISCH MIT GENUSS KOCHEN, 224 Seiten
Hardcover, Format 17,5 x 24,3 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-58-7



APOTHEKEN UMSCHAU: DER STRESSFREIE RÜCKEN
176 Seiten, Hardcover, Format 17,5 x 24,3 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-67-9



APOTHEKEN UMSCHAU: SCHÖNE HAUT
144 Seiten, Format 16 x 22 cm
14,99 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-927216-56-3



APOTHEKEN UMSCHAU: SUPERFOODS
144 Seiten, Broschur, Format 16 x 22 cm
14,99 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-927216-57-0



APOTHEKEN UMSCHAU: HEILPFLANZEN
224 Seiten, Hardcover, Format 17 x 23,8 cm
19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-55-6

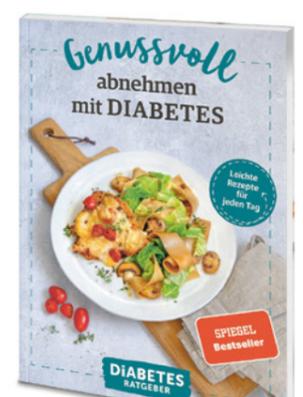
BACKLIST Unsere Highlights



SUSANNE KLUG, STEFANIE BECKER: **BABY UND FAMILIE: SCHNELLE FAMILIENKÜCHE** – EINFACHE REZEPTE FÜR JEDEN MONAT, 144 Seiten, Klappenbroschur
Format 16 x 22 cm, 14,99 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-927216-61-7



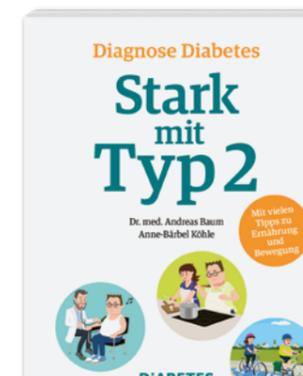
STEFANIE BECKER: **BABY UND FAMILIE: BABYS ERSTER BREI** – 40 EINFACHE, LECKERE UND GESUNDE REZEPTE
128 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 x 22 cm
14,99 € (D) / 15,50 € (A), ISBN 978-3-927216-66-2



ANNE-BÄRBEL KÖHLE: **DIABETES RATGEBER: GENUSSVOLL ABNEHMEN MIT DIABETES**
144 Seiten, Klappenbroschur, Format 16 x 22 cm
14,99 € (D) / 15,50 € (A), ISBN 978-3-927216-63-1



SENIOREN RATGEBER: SCHNELLE, FRISCHE KÜCHE FÜR ZWEI – GESUND DURCHS JAHR, 224 Seiten
Hardcover, Format 17,5 x 24,3 cm, 19,99 € (D) / 20,60 € (A)
ISBN 978-3-927216-59-4



ANDREAS BAUM, ANNE-BÄRBEL KÖHLE, MARC BECKER: **DIABETES RATGEBER: DIAGNOSE DIABETES – STARK MIT TYP 2**, 196 Seiten, Format 17 x 22,5 cm
14,90 € (D) / 15,40 € (A), ISBN 978-3-927216-54-9



Wir mixen den
Buchmarkt auf!



UNSERE BELIEBTE BUCHREIHE

mein ZauberTopf mixt! Einfache Familienküche

Lieblingsrezepte für Thermomix®

Inhalt

Jeden Tag zu kochen, mit dem Anspruch, der ganzen Familie gerecht zu werden – das kann schon eine Herausforderung sein. Das Kochbuch aus der Reihe »mein ZauberTopf mixt!« nimmt sie an und vereint die **beliebtesten Familienrezepte für den Thermomix®, die Klein und Groß schmecken.** Die Leser*innen finden in diesem umfassenden Nachschlagewerk Inspiration für mehr Abwechslung im Familienalltag. Es geht darum, mehr selbst zu machen – beliebte Gerichte einfach und dabei vollwertig, ohne Fertigprodukte, sondern mit frischen Lebensmitteln, zu kochen. Denn so tut man seinen Liebsten Gutes.

In vielen hilfreichen Ratgebern auch für Koch-einsteiger*innen und junge Familien wird wertvolles Grundlagenwissen vermittelt. Wie verwende ich Brühe, wofür benötige ich eine Mehlschwitze und welches Gericht kann ich einfrieren – die wichtigen Fragen in einem turbulenten Leben mit Kindern werden leicht verständlich beantwortet. Natürlich mit dabei: Grundrezepte für den besten Pizza- und Pfannkuchenteig wie auch praktische Vorratstipps für hausgemachte Tomatensoße, Apfelmus und Co. So wird mit viel Liebe selbst gekocht **und die Familie glücklich gemacht.**

USPs, Presse und Marketing

- #1 in Deutschland: »mein ZauberTopf« ist das führende Foodmagazin für Thermomix®
- Print-Anzeigen, Leseproben und Redaktionstipps im Magazin »mein ZauberTopf« mit 45.000 Abonnent*innen
- Anzeigen-Kampagne in allen Food- und Lifestyle-Titeln der falkemedia GmbH & Co. KG (Reichweite über 672.550 pro Schaltung)
- PR-Kampagne über alle digitalen Kanäle von »mein ZauberTopf« mit monatlich rund 5 Mio. Views bei Pinterest, 2,5 Mio. Facebook-Impressionen, 325.000 YouTube-Views und 6,5 Mio. Instagram-Impressionen
- Alle Rezepte von mein ZauberTopf eignen sich für mehrere Geräte-Generationen, so dass auch Langzeit-Verbraucher*innen von den Inhalten profitieren
- Bekannte Lieblingsgerichte ohne Fertigprodukte ganz einfach selbst zubereiten
- Zeitspar-Tricks, die einer Familie mehr Zeit im hektischen Alltag schenken



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
MEIN ZAUBERTOPF MIXT!
EINFACHE FAMILIENKÜCHE
 LIEBLINGSREZEPTE FÜR THERMOMIX®

264 Seiten, Format 19 x 22 cm
 WG: 1455
 29,90€ (D) / 30,80€ (A)
 ISBN 978-3-96417-173-3
Erscheint: Januar 2022



Die Redaktion von mein ZauberTopf kocht, backt, fotografiert und filmt bereits seit 2016 täglich neue Rezepte und Tricks für den Thermomix® in der hauseigenen Versuchsküche mit Foto- und Filmstudio. Ihrer riesigen Fan-Gemeinde präsentiert die »Multi-Channel«-Redaktion unter der Leitung von Chefredakteurin Vivien Koitka auf YouTube, facebook und Co. stets die angesagtesten Mix-Rezepte und patente Lösungen für alltägliche Küchen-Herausforderungen. Diese finden sich dann in Zeitschriften, Büchern, Live-Shows, Videoformaten, Zubehörartikeln und Lebensmitteln ganz eigens für den Thermomix®. Und das alles völlig unabhängig vom Gerätehersteller Vorwerk.

Das könnte Sie auch interessieren



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
MEIN ZAUBERTOPF MIXT!
BASIS KOCHBUCH
 29,90€ (D) / 30,80€ (A)
 ISBN 978-3-96417-117-7



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
UNSERE BESTEN
ALL-IN-ONE-REZEPTE
 29,90€ (D) / 30,80€ (A)
 ISBN 978-3-96417-141-2



UNSERE NEUE BUCHREIHE mein ZauberTopf: EINFACH LECKER

Inhalt

Abnehmen mit Low-Carb – Wunschgewicht in vier Wochen: Das erste Kochbuch aus der Reihe »mein ZauberTopf EINFACH LECKER!« vereint die **besten Low-Carb-Rezepte und Ernährungstipps des beliebten Zeitschriftentitels für Thermomix®** in Deutschland. Die Leser*innen erhalten ein umfassendes Nachschlagewerk, das jede*r braucht, der/die einen Thermomix® besitzt und innerhalb weniger Wochen mit leckeren, gesunden Gerichten sein Wohlfühlgewicht erreichen möchte.

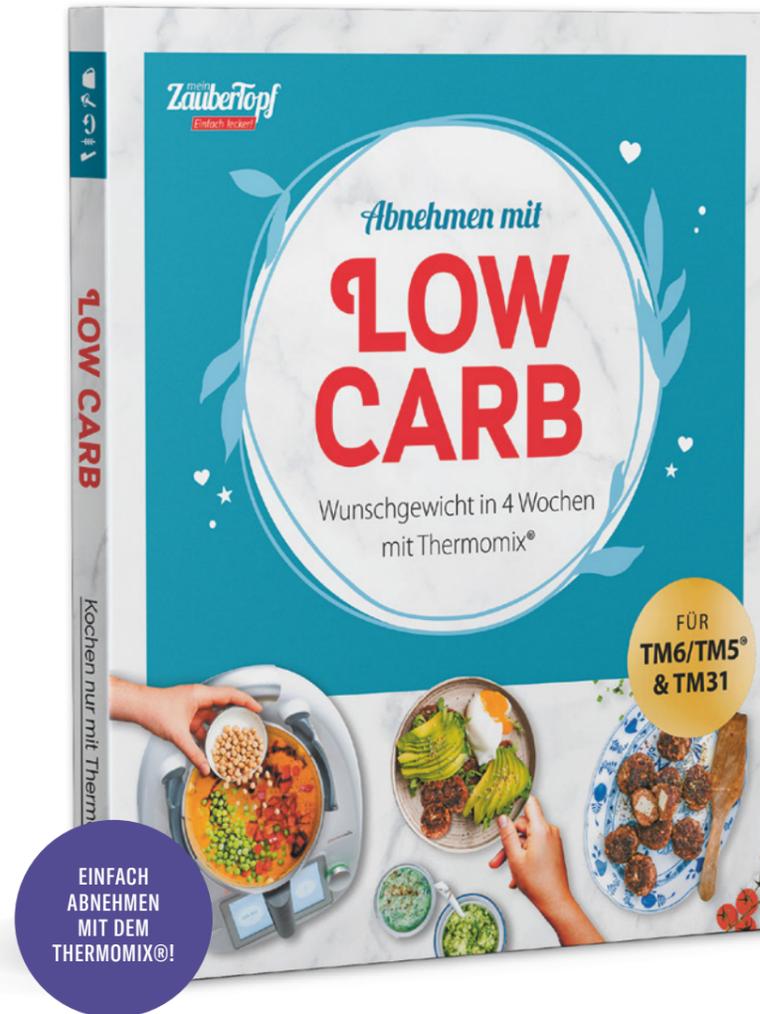
Durch die Unterteilung in die Rubriken Basics, Frühstück, Brote und Brötchen, Hauptgerichte, Snacks und Gebäck finden die Leser*innen **schnell und unkompliziert** genau das, was sie gerade brauchen.

Das ganz besondere Extra ist der von Expert*innen zusammengestellte Vier-Wochen-Plan, der den Leser*Innen den Einstieg ins Low-Carb-Leben erleichtert. Die meist gesuchten Low-Carb-Basisrezepte wie Brot, Pizzateig, Kuchen und Ketchup sind natürlich auch dabei. Praktische Basics wie selbstgemixte Gewürzpasten sind der ideale Start in die ausgewogene Vier-Wochen-Phase.

Leicht, abwechslungsreich und voller Genuss – **so macht Low-Carb Spaß!**

USPs, Presse und Marketing

- #1 in Deutschland: »mein ZauberTopf« ist das führende Foodmagazin für Thermomix®
- Print-Anzeigen, Leseproben und Redaktionstipps im Magazin »mein ZauberTopf« mit 45.000 Abonnent*innen
- Anzeigen-Kampagne in allen Food- und Lifestyle-Titeln der falkemedia GmbH & Co. KG (Reichweite über 672.550 pro Schaltung)
- PR-Kampagne über alle digitalen Kanäle von »mein ZauberTopf« mit monatlich rund 5 Mio. Views bei Pinterest, 2,5 Mio. Facebook-Impressionen, 325 Tsd. YouTube- und 6,5 Mio. Instagram-Impressionen
- Alle Rezepte von mein ZauberTopf eignen sich für mehrere Geräte-Generationen, so dass auch Langzeit-Verbraucher*innen von den Inhalten profitieren
- Wochenpläne wie von der persönlichen Ernährungsberatung
- Der größte Abnehm-Trend, dem ganzjährig Millionen von Menschen folgen
- **Ausstattungs-Plus:** Wertvolle Klappenbroschur mit extra Expertenwissen



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
MEIN ZAUBERTOPF EINFACH LECKER! – ABNEHMEN MIT LOW-CARB – WUNSCHGEWICHT IN 4 WOCHEN
LIEBLINGSREZEPTE FÜR THERMOMIX®

146 Seiten, Klappenbroschur
Format 19 x 22 cm
WG: 1456
14,99€ (D) / 15,50€ (A)
ISBN 978-3-96417-165-8
Erscheint: Januar 2022



ABNEHMEN MIT LOW CARB

Band 1 der neuen Kochbuch-Reihe der LowCarb.de-Redaktion

Inhalt

Die neue Low Carb-Reihe ist da: gesunder Küchen-spaß, der durch smarte Zutatenkombi die Kilos zum Schmelzen bringt. **Hochwertig gestaltet, einfach, lecker und garantiert alltagstauglich.**

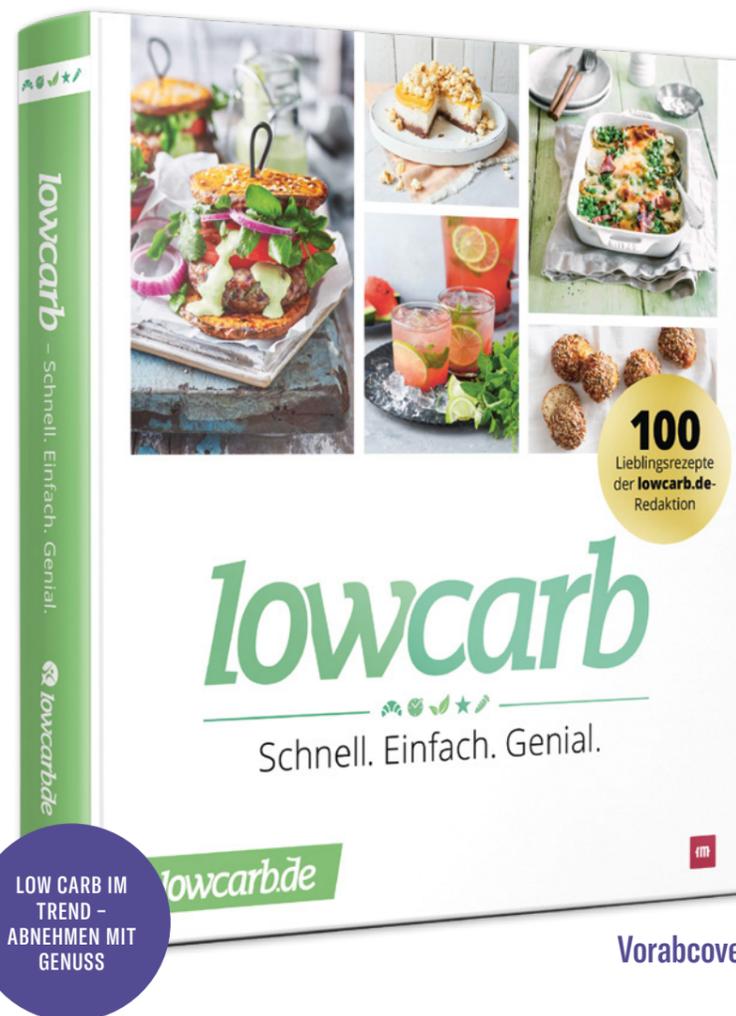
Low Carb ist Trend: immer mehr Menschen erreichen durch den **Verzicht auf Kohlenhydrate ihr Wunschgewicht.** Dieser erste Band der neuen Reihe erklärt Schritt für Schritt das Prinzip der erfolgreichen Ernährungsform: Was kann ich essen, was sollte ich meiden, wie kaufe ich smart ein und welche Basics habe ich am besten immer auf Vorrat? Viele wertvolle Motivationstipps helfen, am Ball zu bleiben. Das Einsteiger-Buch gibt Antworten, wie man sich gegen Versuchungen wappnen und wie den inneren Schweinehund besiegen kann.

Die **100 besten Rezepte der LowCarb.de-Redaktion** und jede Menge wertvolle Tipps und Tricks rund um den gesunden Lifestyle jetzt praktisch gebunden im handlichen Format zum Mitnehmen.

Von der Frühstücksbowl über Meal Prep-Salate bis zur Veggieskiche oder leckeren One-Pot-Feierabendgerichten – hier wird jeder fündig. Und Naschkatzen freuen sich über zuckerfreie Low-Carb-Sweets. **Jedes Rezept ist bebildert und mit Nährwertangaben versehen.**

USPs, Presse und Marketing

- Der erste Band der neuen Low-Carb-Reihe
- Das Trend-Thema für Einsteiger, die erfolgreich abnehmen wollen
- Die besten 100 Rezepte, die satt und glücklich machen
- Geballtes Expertenwissen der LowCarb.de-Redaktion: neueste Forschungsergebnisse, FAQs, SOS-Tipps für Heißhungerattacken, Low Carb-Tauschbörse, Zuckerspartipps und mehr
- Individuelle Diät-Wochenpläne – unterteilt nach Abnehmvorhaben (zwei, fünf oder zehn Kilo)
- Intelligentes Bonuspunktesystem – so sind sogar Schokolade und Rotwein (in Maßen!) erlaubt
- Print-Anzeigen, Leseproben und Redaktionstipps im Magazin »Healthy Life«
- Anzeigen-Kampagne in allen Food- und Lifestyle-Titeln der falkemedia GmbH & Co. KG (Reichweite über 672.550 pro Schaltung)
- PR-Kampagne über alle digitalen Kanäle von www.lowcarb.de



Vorabcover

REDAKTION LOWCARB.DE
ABNEHMEN MIT LOWCARB.
EINFACH ERFOLGREICH.
 MIT 100 LIEBLINGSREZEPTEN

168 Seiten, Paperback
 Format 19,9 × 22 cm
 WG: 1456
 14,99 € (D) / 15,50 € (A)
 ISBN 978-3-96417-172-6
Erscheint: Januar 2022



Die Redaktion von **lowcarb.de** präsentiert täglich neue Rezepte und Tricks für die gesunde Low-Carb-Küche. Ihrer wachsenden Fangemeinde präsentiert das Onlineteam unter Leitung von Larissa Schüler stets die angesagtesten Rezepte und vielfältige Ernährungspläne für einen nachhaltigen und gesunden Gewichtsverlust. Diese finden sich dann exklusiv im Low Carb-Club aber auch im Healthy Life Low Carb Magazin, das Bruntje Thielke als Chefredakteurin verantwortet. Diplom-Ökotrophologin Marion Jetter hat schon zahlreiche Bücher u. a. zum Thema »Low Carb« geschrieben und ist seit 20 Jahren als Fachjournalistin für den Bereich Ernährung tätig.

Das könnte Sie auch interessieren



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
MEIN ZAUBERTOPF MIXT!
LEICHTE KÜCHE
 29,90 € (D) / 30,80 € (A)
 ISBN 978-3-96417-119-1



BACKLIST Unsere Highlights

112



REDAKTION MEIN ZAUBERTOPF
MEIN ZAUBERTOPF MIXT!
260 Seiten, Hardcover, Format 19 x 22 cm
29,90€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-96417-140-5



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **UNSERE BESTEN ALL-IN-ONE-REZEPTE**
260 Seiten, Hardcover, Format 19 x 22 cm
29,90€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-96417-141-2



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **MEIN ZAUBERTOPF MIXT! LEICHTE KÜCHE**
260 Seiten, Hardcover, Format 19 x 22 cm
29,80€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-96417-119-1



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **MEIN ZAUBERTOPF MIXT! EINFACH SELBST GEMIXT**, 260 Seiten, Hardcover
Format 19 x 22 cm, 29,90€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-96417-118-4



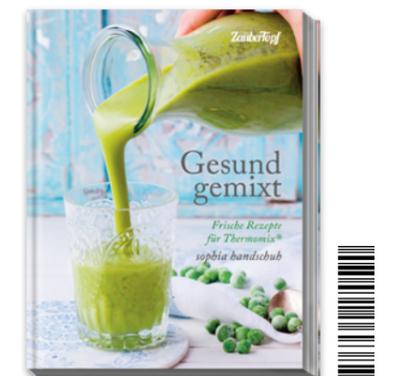
MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **MEIN ZAUBERTOPF MIXT! BASIS-KOCHBUCH**
260 Seiten, Hardcover, Format 19 x 22 cm
29,90€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-96417-117-7



SOPHIA HANDSCHUH: **GUTES BROT**
194 Seiten, Hardcover, Format 19 x 25 cm
27,90€ (D) / 28,70€ (A)
ISBN 978-3-96417-036-1



SOPHIA HANDSCHUH: **ÜBUNG MIXT DEN MEISTER**, 176 Seiten, Softcover
Format 19 x 24 cm, 24,90€ (D) / 25,60€ (A)
ISBN 978-3-942983-35-8



SOPHIA HANDSCHUH: **GESUND GEMIXT**
74 Seiten, Hardcover, Format 16 x 21 cm
14,90€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-96417-059-0



SOPHIA HANDSCHUH: **GLUTENFREIE KUCHEN UND GEBÄCKE**, 74 Seiten, Hardcover
Format 16 x 21 cm, 14,90€ (D) / 15,40€ (A)
ISBN 978-3-96417-058-3

BACKLIST Unsere Highlights

113



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **FAMILIENLIEBLICHE**
UNSERE BESTEN REZEPTE FÜR DEN THERMOMIX®
260 Seiten, Hardcover, Format 19 x 22 cm
29,90€ (D) / 30,80€ (A), ISBN 978-3-96417-060-6



SO IS(S)T ITALIEN-REDAKTION
DIE 100 BESTEN REZEPTE AUS ITALIEN
220 Seiten, Hardcover, Format 19 x 25 cm
24,90€ (D) / 25,60€ (A), ISBN 978-3-96417-092-7



MEIN ZAUBERTOPF-REDAKTION: **SÜDTIROL MIXT!**
DIE BESTEN GRUNDREZEPTE & REGIONALE
LIEBLINGSGERICHTE FÜR THERMOMIX®
260 Seiten, Hardcover, Format 19 x 22 cm
29,90€ (D) / 30,80€ (A), ISBN 978-3-942983-33-4



HEINRICH GASTEIGER, MAGDALENA WERTH: **SÜDTIROL BACKT!**
DIE BESTEN REZEPTE FÜR KUCHEN, TORTEN
UND PLÄTZCHEN MIT DEM THERMOMIX®, 260
Seiten, Hardcover, Format 17 x 24 cm
29,90€ (D) / 30,80€ (A), ISBN 978-3-96417-100-9



FINJA SCHULZE: **SYLT FRÄULEIN POCKET GUIDE**
EINE INSEL, EINE LIEBE
288 Seiten, Hardcover, Format 10,5 x 21 cm
12,90€ (D) / 13,30€ (A), ISBN 978-3-96417-096-5

Kleiner Verlag mit großen Zielen

www.olivia-verlag.de

Hollerblüten im Backteig
aus dem Buch »Gartengold«



Olivia Verlag

WOCHENMARKT IST SILBER, GARTEN IST GOLD

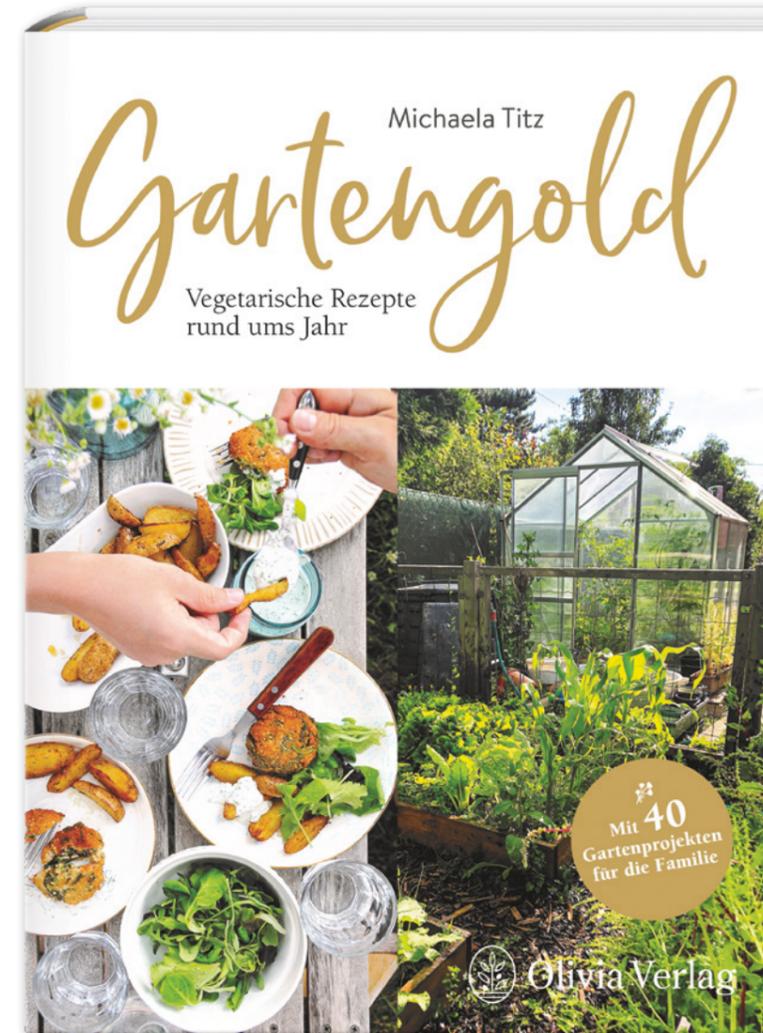
Bringen Sie die Bodenschätze aus Ihrem Garten auf den Teller

Inhalt

Die Themen **Gärtnern, Vorräte anlegen und Müll vermeiden** nehmen immer mehr an Bedeutung zu. Ob auf der Fensterbank, auf dem Balkon oder im eigenen Garten, der **Trend zum Selbstversorgen und zur nachhaltigen Gemüseküche** wächst. Dabei gilt die Maxime: Kochen und Gärtnern kann jeder und macht der ganzen Familie Spaß. Die Anleitung dazu gibt die dreifache Familienmutter und Foodbloggerin Michaela Titz. Sie präsentiert **80 einfache und kreative vegetarische Rezepte für die ganze Familie**, alle saisonal frisch aus dem Garten auf den Teller – oder ins Einweckglas. Dazu erklärt die Autorin **20 Gartenprojekte** vom Anlegen der Beete und der Direktaussaat, über die Pflege und Fruchtfolge bis zum Winterfestmachen des Gartens. Der Spaß darf auch im Garten nicht fehlen und kommt mit **20 DIYs** wie selbst gebastelten Bienenhotels, Blumenpressen und Windlichtern aus bunten Blättern nicht zu kurz.

USPs, Presse und Marketing

- 80 einfache und kreative Rezepte, aus dem Garten auf den Teller
- Nachhaltig kochen und leben – mit vielen Tipps zum Thema »No Food Waste«
- Zusätzlich 20 Projekte für die Fensterbank, den Balkon oder Garten und 20 DIYs mit und für Kinder, die für abwechslungsreichen Spaß im Garten rund ums Jahr sorgen
- Zeitgeist-Themen: Gärtnern, Vorräte anlegen, Müll vermeiden und auf industriell gefertigte Lebensmittel verzichten
- Große PR-Kampagne mit Fokus auf Service-Sendungen und Talkshows, Hörfunk, reichweitenstarke Tages- und Wochenzeitungen, Frauen- und Familienzeitschriften, Gesundheitsmagazine, Online-Nachrichtenportale sowie Food und Family Blogs



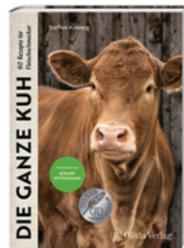
MICHAELA TITZ
GARTENGOLD
VEGETARISCHE REZEPTE
RUND UMS JAHR

272 Seiten, Hardcover
Format 19 x 25,5 cm
WG: 1455
29,90€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-9821530-5-6
Erscheint: Februar 2022

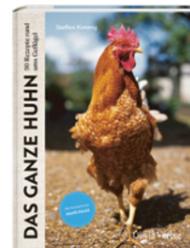


Michaela Titz ist freie Autorin, Food-Fotografin und Foodbloggerin (www.littlebee.at). Bereits in der Kindheit entwickelte sie eine Leidenschaft für die saisonale Küche, frische Zutaten und einfache Rezepte. Dabei liegt ihr die nachhaltige Zubereitung der Gerichte (No Food Waste) besonders am Herzen. Die gebürtige Wienerin lebt mit ihrem Mann und drei Söhnen am Stadtrand, wo sie ihren eigenen Gemüsegarten bewirtschaftet. Im Rhythmus der Jahreszeiten legt sie Beete an, sät und pflanzt, pflegt und erntet das Gemüse, um daraus leckere Gerichte zuzubereiten und einen Vorrat für die Wintermonate einzukochen.

Das könnte Sie auch interessieren



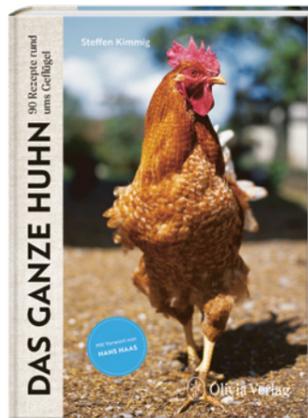
STEFFEN KIMMIG
DIE GANZE KUH
27,90€ (D) / 28,70€ (A)
ISBN 978-3-9814566-4-6



STEFFEN KIMMIG
DAS GANZE HUHN
29,90€ (D) / 30,80€ (A)
ISBN 978-3-9821530-4-9



BACKLIST Unsere Highlights



STEFFEN KIMMIG: **DAS GANZE HUHN**. 90 REZEPTE RUND UMS GEFLÜGEL, 224 Seiten, Hardcover, Format 19,5 x 26,5 cm 29,90€ (D) / 30,80€ (A), ISBN 978-3-9821530-4-9



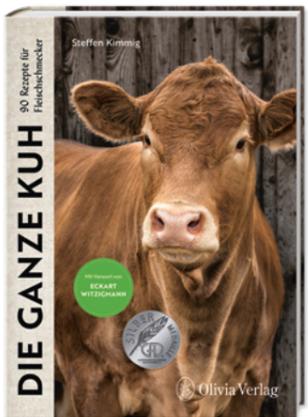
MICHAEL KÖNIG: **LECKER HOCH 5**. 80 LIEBLINGSREZEPTE, 5 VARIANTEN, 400 MAL LECKER, 192 Seiten Hardcover, Format 21,5 x 27 cm, 19,99€ (D) / 20,60€ (A) ISBN 978-3-98145-662-2



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - IM WELTALL** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19 x 24,5 cm, 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-98215-303-2, **erscheint: September 2021**



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - AM MEER** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19 x 24,5 cm, 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-98145-666-0



STEFFEN KIMMIG: **DIE GANZE KUH**. 90 REZEPTE FÜR FLEISCHSCHMECKER, 224 Seiten, Hardcover, Format 19,5 x 26,5 cm 27,90€ (D) / 28,70€ (A), ISBN 978-3-98145-664-6



KATHARINA TRAUB: **KATHARINAS FITNESSKÜCHE** GESUND UND GLÜCKLICH LEBEN OHNE WEIZEN UND ZUCKER, 224 Seiten, Hardcover, Format 17 x 24 cm 19,99€ (D) / 20,60€ (A), ISBN 978-3-98145-665-3



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - RUND UMS RAD** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19 x 24,5 cm, 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-98145-668-4



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - ERSTE HILFE** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19 x 24,5 cm, 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-98215-300-1



VERA INT-VEEN: **VERA MACHT MITTAG**. MEINE LIEBLINGSREZEPTE, 240 Seiten, Hardcover, Format 19,5 x 26,5 cm 29,-€ (D) / 29,90€ (A), ISBN 978-3-98145-669-1



MICHAEL KÖNIG: **KINDERTELLER**. LECKERE KOCHREZEPTE FÜR KINDER, 160 Seiten, Softcover, Format 19 x 24,5 cm 15,-€ (D) / 15,50€ (A), ISBN 978-3-98145-667-7



MICHAEL KÖNIG: **JULIUS FORSCHT - IM WALD** FORSCHEN, ENTDECKEN, BASTELN, 96 Seiten Flexcover, Format 19 x 24,5 cm, 15,-€ (D) / 15,50€ (A) ISBN 978-3-98215-301-8



MICHAEL KÖNIG: **LEBEN AUF DEM SPRUNG** EIN TRAMPOLINBUCH, 96 Seiten, Flexcover Format 19 x 24,5 cm, 12,-€ (D) / 12,40€ (A) ISBN 978-3-98215-302-5

WIR WISSEN, WAS ELTERN BEWEGT.

JUNIORMEDIEN

UNSER COSMOS



Mehr als 3,4 Mio. Leser*innen im Jahr

GEMEINSAM AUS DEM MAMSTERRAD

Wie ihr es schafft, euren stressigen Alltag mit mehr Leichtigkeit zu meistern



IMKE DOHMEN, JUDITH MÖHLENHOF: **GEMEINSAM AUS DEM MAMSTERRAD. WIE DU ES SCHAFFST, STRESSIGE MOMENTE IM ALLTAG MIT MEHR LEICHTIGKEIT ZU MEISTERN**, 196 Seiten, Format 16 × 21 cm
WG: 1484, 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-9822992-0-4
Erscheint: Oktober 2021

Imke Dohmen und Judith Möhlenhof sind die Macherinnen des Erfolgs-Podcasts »Gemeinsam aus dem Mamsterrad« mit über 1 Mio. Downloads. Der Mamsterrad-Podcast ist der Eltern-Podcast im Bereich »Familie & Kindererziehung«, jeden Sonntag gibt es in 15 Minuten interessante Aha-Momente, spannende Denkanstöße und wertvolle Handlungsalternativen in mittlerweile weit über 100 Folgen auf die Ohren.



© Oliver Reetz

Inhalt

Wenn Eltern an ihre Grenzen stoßen, greifen sie oft zu klassischen Erziehungsratgebern. Dieses Buch geht einen neuen Weg: Vor dem Hintergrund eines **bedürfnis- und beziehungsorientierten Ansatzes** wird die Entwicklung des Kindes der persönlichen Einstellung der Mutter gegenübergestellt und alltägliche Probleme analysiert und aufgelöst. **So gelingt es Eltern, ihrem Kind und sich selbst mit mehr Verständnis zu begegnen** und Herausforderungen gelassener und mit mehr Leichtigkeit und Selbstvertrauen zu meistern.

USPs, Presse und Marketing

- Von den Macherinnen des erfolgreichen Mamsterrad-Podcasts mit über 1 Mio. Hörer*innen!
- Kurze, knackige und kompakte Kapitel, die auch im hektischen Familienalltag gut zu schaffen sind
- Mit hilfreichem SOS-Plan für die »Nichts-geht-mehr-Momente«
- Für Eltern mit Kindern bis zum 5. Geburtstag

101 DINGE, DIE IN KEINEM ELTERNRATGEBER STEHEN

— Pizza im Kreißaal, vier Stunden Presswehen und ungeahnte Emotionen



SILKE SCHRÖCKERT: **101 DINGE, DIE IN KEINEM ELTERNRATGEBER STEHEN**, 200 Seiten, Format 16 × 21 cm
WG: 1484, 16,95€ (D) / 17,50€ (A), ISBN 978-3-9822992-2-8
Erscheint: Oktober 2021

Silke Schröckert ist Moderatorin, Journalistin und zweifache Mutter. Für Kinder hat sie schon geschrieben, bevor sie selbst welche hatte: Als Chefredakteurin eines Kinderzeitschriftenverlages füllte sie Hefte wie »Fix&Foxi« und »Conny« mit Inhalten. Heute schreibt Silke für die ganze Familie: Ihre Texte erscheinen in Kinder- und Comic-Magazinen, in Elternzeitschriften und auf Online-Portalen für Väter und Mütter. Mit ihren eigenen Websites »Enkelkind.de« und »Hallo-Oma.de« erreicht Silke monatlich zehntausende Leser*innen der Großeltern-Generation.



© Junior Medien

Inhalt

Nie konnten werdende Eltern sich besser auf die Ankunft ihres Kindes vorbereiten als heute – zumindest in der Theorie. **Dieses Buch verrät, wie es in der Praxis wirklich läuft.** Gesammelte Anekdoten von echten Eltern und aus ihrem eigenen Leben berichten von Pizza im Kreißaal, vierminütigen oder vierstündigen Presswehen, von ungeahnten Emotionen und völlig neuen Prioritäten sowie von der Dehnbarkeit des wunderbaren Wörtchens »normal«. **Meistens brüllend komisch, manchmal emotional ernst, immer absolut ehrlich.**

USPs, Presse und Marketing

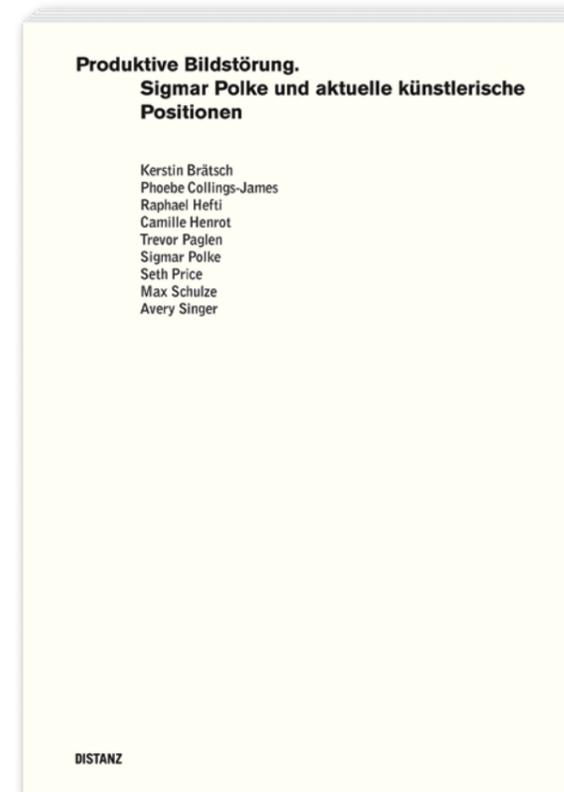
- Mehr als 15.000 Follower*innen folgen der Moderatorin Silke Schröckert auf Twitter!
- Als zweifache Mutter kennt die Autorin das Leben mit kleinen Kindern ungeschönt und aus der ersten Reihe
- Begleitende Print- und Onlinekampagne im führenden Elternmagazin Leben & erziehen sowie auf Social Media

PRODUKTIVE BILDSTÖRUNG. SIGMAR POLKE UND AKTUELLE KÜNSTLERISCHE POSITIONEN

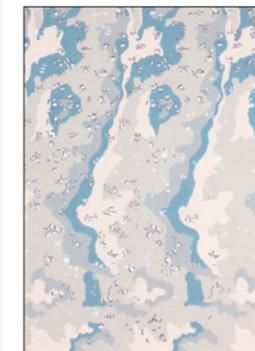
Der Pionier der Bildstörung



Christian Boros und Matthias Kliefoth



KUNSTHALLE DÜSSELDORF, ANNA POLKE-STIFTUNG
PRODUKTIVE BILDSTÖRUNG. SIGMAR POLKE UND AKTUELLE KÜNSTLERISCHE POSITIONEN (DEUTSCH/ENGLISCH)
 238 Seiten, Softcover mit Klappen, Format 21 x 29,7 cm, WG: 1583
 38,-€ (D) / 39,10€ (A), ISBN 978-3-95476-425-9
Erscheint: November 2021



Inhalt

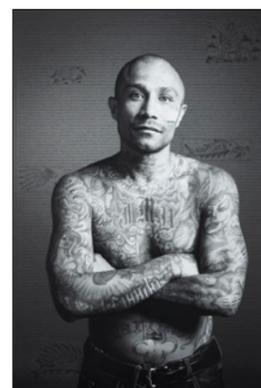
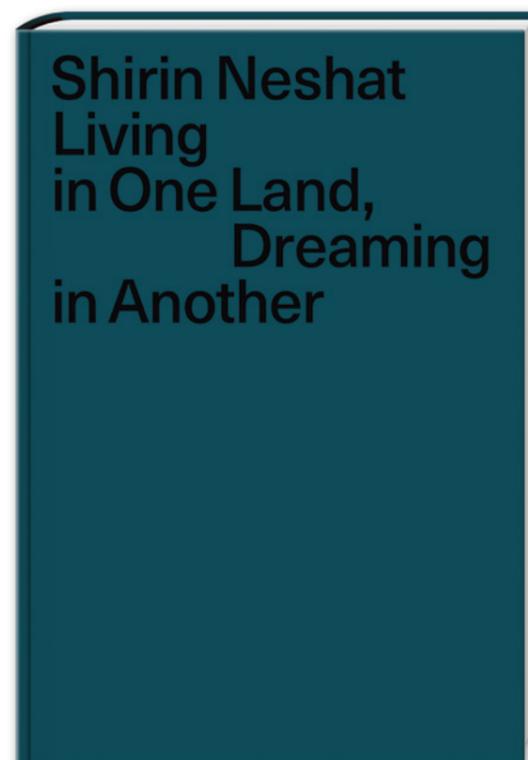
Als **Sigmar Polke** Anfang der 1960er-Jahre an der Kunstakademie Düsseldorf studierte, richtete sich sein Interesse auf die massenmedial verbreiteten Bilder seiner Zeit. Das Übertragen und Stören, das Transformieren und Umcodieren dieser Bilder wurden in seinen Rasterbildern zum Motiv und Markenzeichen. In der Ausstellung anlässlich des 80. Geburtstag des Künstlers werden seine Werke mit Arbeiten von der gegenwärtigen Generation von Kunstschaffenden zusammengebracht.

USPs, Presse und Marketing

- Der Katalog erörtert erstmals einen der zentralen Aspekte im Gesamtwerk Polkes und knüpft diesen an die gegenwärtige Kunstproduktion an
- Mit Arbeiten von Kerstin Brätsch, Phoebe Collings-James, Raphael Hefti, Camille Henrot, Trevor Paglen, Sigmar Polke, Seth Price, Max Schulze und Avery Singer
- Dokumentation des Ausstellungsprojektes der Anna Polke-Stiftung gemeinsam mit der Kunsthalle Düsseldorf

SHIRIN NESHAT – LIVING IN ONE LAND, DREAMING IN ANOTHER

»Träume sind universell.«



SHIRIN NESHAT, JUDITH CSIKI, BAYERISCHE STAATSGEMÄLDESAMMLUNGEN: **LIVING IN ONE LAND, DREAMING IN ANOTHER** (DEUTSCH / ENGLISCH)
160 Seiten, Hardcover, Format 21 x 30 cm, WG: 1583
38,-€ (D) / 39,10€ (A), ISBN 978-3-95476-426-6
Erscheint: November 2021

Inhalt

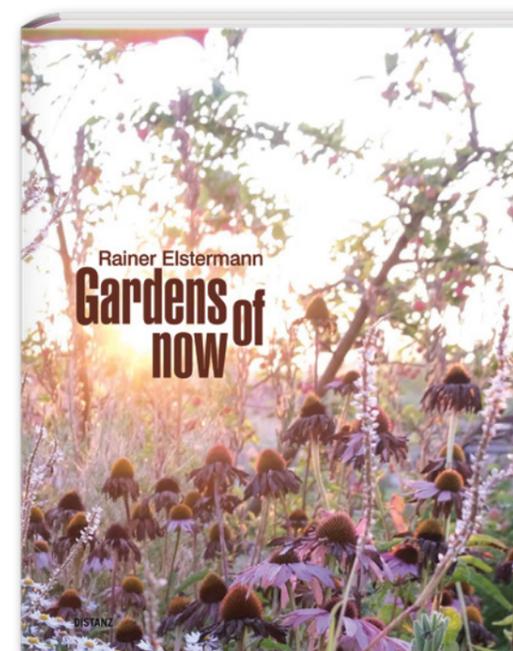
Selbstbewusst und kraftvoll, zugleich verletzlich und fragil wirken die Werke der iranischen Künstlerin, Fotografin und Filmemacherin **Shirin Neshat**. Zentrale Themen ihres Schaffens sind Identität, Herkunft und Machtstrukturen. Die Verbindung und Erweiterung der reichen Tradition persischer und westlicher Bildsprachen prägen das Œuvre der Künstlerin, deren Arbeiten im Zentrum der ersten Präsentation innerhalb der Kooperation der Pinakothek der Moderne mit der Writen Art Collection stehen.

USPs, Presse und Marketing

- Das Thema Traum als Metapher für soziale und politische Fragen
- Poetisch-künstlerische Betrachtung universeller menschlicher Erfahrungen
- Ausstellungsbegleitende Katalog zum jüngsten Werk einer der international anerkanntesten Künstlerin

RAINER ELSTERMANN – GARDENS OF NOW

Betörende Gärten als Comeback der wilden Natur



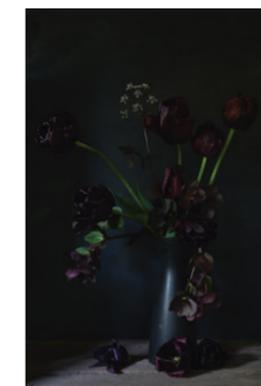
RAINER ELSTERMANN: **GARDENS OF NOW** (DEUTSCH/ENGLISCH), 144 Seiten, Hardcover
Format 24 x 28 cm, WG: 1583, 38,-€ (D) / 39,10€ (A)
ISBN 978-3-95476-431-0, erscheint: November 2021

Inhalt

Rainer Elstermann entwirft und inszeniert Landschaften, die den Menschen in ihrer Sehnsucht nach Entschleunigung ein Stück Ursprünglichkeit zurückgeben. In seinem Buch *Gardens of Now* zeigt er anhand von realisierten und geplanten Projekten betörende zeitgenössische Gärten begleitet von kulturwissenschaftlich-philosophischen Essays sowie von ihm eigens geschaffenen fotografischen Arbeiten zur Botanik und Pflanzenkultur des 21. Jahrhunderts.

USPs, Presse und Marketing

- Rainer Elstermanns Beiträge erscheinen als wöchentliche Kolumne in der Berliner Zeitung
- Philosophisch-künstlerische Betrachtung der Natur mit zahlreichen Plänen und Visionen des Landschaftsarchitekten, Autoren und Fotografen
- Inspirationsquelle für die eigene Gartengestaltung mit Sach- und Kunstbuchcharakter



GESPRÄCHE MIT ZEHN KÜNSTLER*INNEN AUS DER SAMMLUNG HOFFMANN

Keine Frage schneller Antworten

Das ist für mich das Thema.

Gespräche mit

Künstlerinnen

Monica Bonvicini

Katharina Grosse

Roni Horn

Katarzyna Kozyra

Julie Mehretu

Ernesto Neto

Albert Oehlen

Pipilotti Rist

Frank Stella

Wolfgang Tillmans

aus der

Sammlung Hoffmann

und Erika Hoffmann-Koenige

die sie gesammelt haben

von Isabel Parkes

mit Illustrationen von

Isabel Parkes

und Erika Hoffmann-Koenige

Distanz Verlag

ISBN 978-3-95476-432-7

Distanz Verlag

So let the artists do it.

Conversations with ten artists

Monica Bonvicini

Katharina Grosse

Roni Horn

Katarzyna Kozyra

Julie Mehretu

Ernesto Neto

Albert Oehlen

Pipilotti Rist

Frank Stella

Wolfgang Tillmans

from the

Sammlung Hoffmann and

Erika Hoffmann-Koenige,

the collector who let them

do it

by Isabel Parkes

with illustrations by

Isabel Parkes and Erika Hoffmann-Koenige

Distanz Verlag

ISBN 978-3-95476-433-4

Distanz Verlag

ISABEL PARKES: **DAS IST FÜR MICH DAS THEMA.**

GESPRÄCHE MIT ZEHN KÜNSTLERINNEN UND KÜNSTLERN

AUS DER SAMMLUNG HOFFMANN UND ERIKA HOFFMANN-

KOENIGE (DEUTSCHSPRACHIGE AUSGABE)

ISBN 978-3-95476-432-7

SO LET THE ARTISTS DO IT. CONVERSATIONS WITH TEN

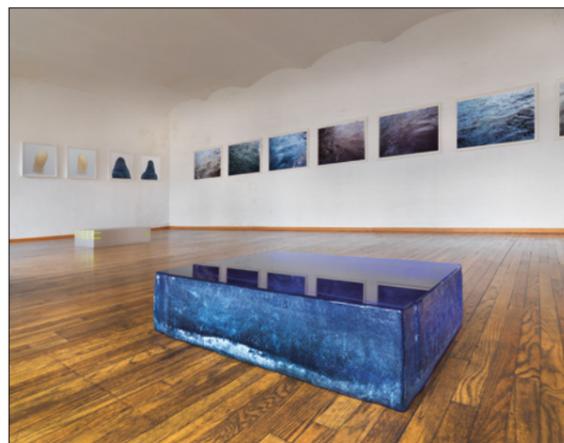
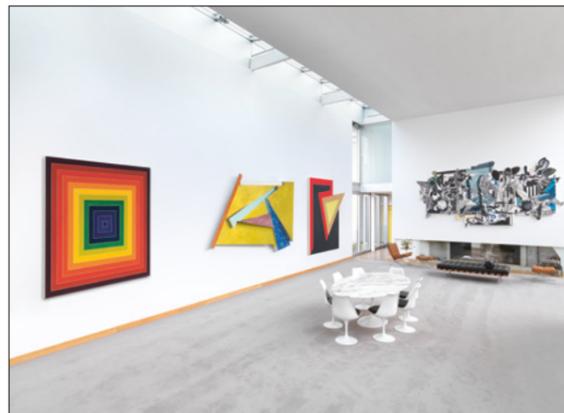
ARTISTS FROM THE SAMMLUNG HOFFMANN AND ERIKA

HOFFMANN-KOENIGE (ENGLISCHSPRACHIGE AUSGABE)

ISBN 978-3-95476-433-4

je 128 Seiten, v Softcover mit Leinen, Format 16 x 24 cm

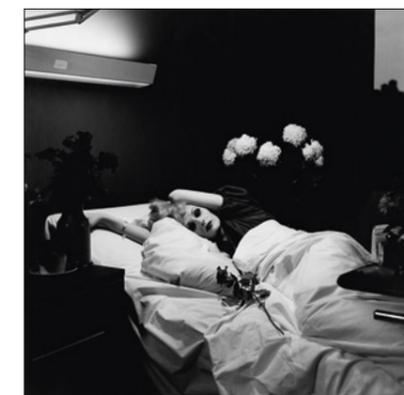
WG: 1583, 28,-€ (D) / 28,80€ (A), **Erscheint: Oktober 2021**



MUTTER! Ursprung des menschlichen Lebens



LÆRKE RYDAL JØRGENSEN, MARIE LAURBERG, KIRSTEN
DEGEL, JOHAN HOLTEN, KUNSTHALLE MANNHEIM
MUTTER!, 128 Seiten, Hardcover, Format 21,5 x 26 cm
WG: 1583, 30,-€ (D) / 30,90€ (A), ISBN 978-3-95476-418-1
Erscheint: Oktober 2021



Inhalt

Das Buch nimmt die langjährigen Beziehungen zwischen Künstler*innen und Mäzen*innen zum Ausgangspunkt. Es erkundet, wie sich Privates und Öffentliches, Kunst und Leben in einer der außergewöhnlichsten Sammlungen zeitgenössischer Kunst in Deutschland verbinden und manifestieren. Jedes Gespräch bietet zwei Seiten der Geschichte: Erika Hoffmann-Koeniges Erinnerungen an das, was damals und heute heraussticht, gefolgt von Gesprächen mit Künstler*innen über ihre Arbeit und Prozesse sowie die Perspektiven und Ideale.

USPs, Presse und Marketing

- Umfassender Einblick in einer der renommiertesten privaten Kunstsammlungen Deutschlands
- Ein Gesprächsarchiv, das die sich ständig verändernden Bedingungen beleuchtet, unter denen zeitgenössische Kunst geschaffen und erlebt wird
- Ein Interviewbuch mit Monica Bonvicini, Katharina Grosse, Roni Horn, Katarzyna Kozyra, Julie Mehretu, Ernesto Neto, Albert Oehlen, Pipilotti Rist, Frank Stella, Wolfgang Tillmans

Inhalt

»Die Mutter« – kaum ein Begriff, ein Konzept provoziert vielfältigere Assoziationen, Empfindungen und Rollenklischees. Mit dem internationalen Ausstellungsprojekt **MUTTER!** zeigt die Kunsthalle Mannheim in Kooperation mit dem Louisiana Museum of Modern Art in Kopenhagen, wie die veränderte Wahrnehmung der Figur der Mutter in der Kunst – von Alten Meistern über Werke der frühen Avantgarde bis zur Gegenwart – gespiegelt wird.

USPs, Presse und Marketing

- Umfassende künstlerische Untersuchung der Figur der Mutter in Hinblick auf kulturelle Erwartungen und Normen
- Facettenreiche Betrachtung des Themas durch Perspektiven aus Film und Literatur sowie aus der Welt der Wissenschaft und Popkultur
- Mit Arbeiten von Louise Bourgeois, Candice Breitz, Sophie Calle, Rineke Dijkstra, Tracey Emin, Petrit Halilaj, Peter Hujar, Alice Neel, Yoko Ono, Egon Schiele, VALIE EXPORT.

EDEL VERLAGSGRUPPE

SCHICKEN SIE IHRE BESTELLUNGEN AN:

E-Mail: edel@knv-zeitfracht.de / Fax: (0711) 78 99 -10 10



ILJA MUELLER-KLUG
GENERAL MANAGER
BOOK SALES

Customer Service

Sie erreichen uns unter
buchvertrieb@edel.com

oder unter 040 89085 200



CATRIN VON MEER
HEAD OF CUSTOMER
SERVICE BOOK SALES



CLAUDIA KRETSCHMER
MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK SALES



BIRTHE CLAUSSEN
MANAGER CUSTOMER
SERVICE BOOK SALES



SILVIA PÄTZ
JUNIOR MANAGER
CUSTOMER SERVICE
BOOK

Sales Management



MATTHIAS ZEHNDER
KEY ACCOUNT
DIRECTOR



KARIN SCHOLZ
KEY ACCOUNT
MANAGER



THORSTEN CIEMNY
KEY ACCOUNT
MANAGER
SPECIAL SALES



RENÉ VALJEUR
KEY ACCOUNT
MANAGER

Digital Sales



ANNE-KATHRIN MÜLLER
HEAD OF DIGITAL SALES/
E-COMMERCE



HANNES GROSSMANN
SALES AND MARKETING
MANAGER E-COMMERCE



ANTONIA WESOLEWSKI
JUNIOR DIGITAL
MARKETING & SALES
MANAGER

Außendienst Deutschland



JOHANNES MEYER
VERLAGSVERTRETUNGEN
NORDRHEIN-
WESTFAHLEN
Fürst-Pückler-Str. 76
50933 Köln
T +49 (0) 22 140 61 232
F +49 (0) 22 140 61 242
E vv-meyer@t-online.de



GÜNTHER PÖLKING-HENKEL
VERLAGSVERTRETUNGEN
BREMEN, HAMBURG,
NIEDERSACHSEN
SCHLESWIG-HOLSTEIN
Leher Heerstr. 231
28357 Bremen
T +49 (0) 42 141 70 819
F +49 (0) 42 141 70 804
E poelking-henkel@t-online.de



MANFRED ENDRES
VME VERLAGSVERTRETUNGEN
BADEN-WÜRTTEMBERG
Gerbrunner Str. 45
97236 Randersacker
T +49 (0) 93 170 59 922
F +49 (0) 93 170 59 911
E vme.endres@t-online.de



CORNELIA & STEFAN BEYERLE
VERLAGSVERTRETUNGEN
BAYERN
Riesengebirgstraße 31a
93057 Regensburg
T +49 (0)941 46 70 93 70
F +49 (0)941 46 70 93 71
E buero@beyerle.bayern

Außendienst Österreich/Schweiz



DIETMAR VORDERWINKLER
OBERÖSTERREICH,
SALZBURG, TIROL,
VORARLBERG, KÄRNTEN,
SÜDTIROL
T + 43 (0)664 22 63 000
E dietmar.vorderwinkler@kt-net.at



JOHANNA TRAGLER
BESTELLANNAHME
UND KUNDENSERVICE
ÖSTERREICH
T +43 (0)664 220 69 20
F +41 (0)01 370 76 83
E buchservice-sv@gmx.at



MARTIN SCHLIEBER
NIEDERÖSTERREICH,
WIEN, BURGENLAND,
STEIERMARK
T +43 (0)2236 8659-85
E martin.schlieber@aon.at



GIOVANNI RAVASIO
SCHWEIZ
T +41 (0)44 260 61 31
F +41 (0)44 260 61 32
E g.ravasio@bluewin.ch

ZS Verlag DOROTHEE SEELIGER VERLAGSLEITUNG

ZS Verlag GmbH
Kaiserstraße 14b
80801 München
T (089) 548 2515 118
E info@zsverlag.de
W www.zsverlag.de

Edel Books & Edel Sports STEFAN WEIKERT VERLAGSLEITUNG

Edel Germany GmbH
Neumühlen 17
22763 Hamburg
T (040) 8 90 85-268
E info@edelbooks.de
W www.edelbooks.de

Eden Books JULIA GOMMEL-BAHAROV PROGRAMMLEITUNG

Edel Germany GmbH
Rosa-Luxemburg-Straße 14
10178 Berlin
T (030) 208 98 01-60
E hallo@edenbooks.de
W www.edenbooks.de

Edel Kids Books JÜRGEN WEIDENBACH VERLAGSLEITUNG

Edel Germany GmbH
Kaiserstraße 14 a
80801 München
E edelkidsbooks@edel.com
W www.edelkidsbooks.de

Dr. Oetker Verlag DOROTHEE SEELIGER VERLAGSLEITUNG

ZS Verlag GmbH
Kaiserstraße 14 b
80801 München
T (089) 548 2515 115
E kontakt-oetker@zsverlag.de
W www.oetker-verlag.de

falkemedia
KASSIAN A. GOKASSIAN
GESCHÄFTSFÜHRER
falkemedia GmbH & Co. KG
An der Halle 400 Nr. 1
24143 Kiel
T (0431) 200 766 00
E info@falkemedia.de
W www.falkemedia.de

Distanz
MATTHIAS KLIEFOTH
GESCHÄFTSFÜHRER
DISTANZ Verlag GmbH
Hallesches Ufer 78
10963 Berlin
T (030) 24 08 33 200
E info@distanz.de
W www.distanz.de

Wort & Bild Verlag
SANDRA DITTRICH
GESCHÄFTSFÜHRUNG
Wort & Bild Verlag
Konradshöhe GmbH & Co. KG
Konradshöhe 1, 82065
Baierbrunn bei München
T (089) 744 33-0
E info@wortundbildverlag.de
W www.wortundbildverlag.de

Olivia Verlag e. K.
MICHAEL ALBRECHT
INHABER
Olivia Verlag e. K.
Frickastraße 14
80639 München
T (089) 230 58 390
E post@olivia-verlag.de
W www.olivia-verlag.de

Junior Medien GmbH & Co. KG
JAN WICKMANN
GESCHÄFTSFÜHRER
Junior Medien GmbH & Co. KG
Willy-Brandt-Straße 51
20457 Hamburg
T (040) 357 2919 0
E info@junior-medien.de
W www.junior-medien.de

Edel Verlagsgruppe Auslieferung / Auslandsvertreter

DEUTSCHLAND
AUSLIEFERUNG
ZEITFRACHT GMBH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart
T (0711) 78 99-21 38
F (0711) 78 99-10 10
E edel@knv-zeitfracht.de

ÖSTERREICH
AUSLIEFERUNG
MOHR MORAWA
BUCHVERTRIEB GMBH
Sulzengasse 2
A-1232 Wien
T + 43 (0) 1 68 01 40
F + 43 (0) 1 68 96 8 00
+ 43 (0) 1 68 8 71 30
E bestellung@mohrmorawa.at

ÖSTERREICH
KUNDENDIENST/
BESTELLSERVICE
MEDIENVERTRIEBSBÜRO
BIRGIT SCHWEIGHOFER
T + 43 (0)2236 8659-85
F + 43 (0)2236 8659-53
E medienvertriebsbuero@gmx.at

SCHWEIZ
AUSLIEFERUNG
BUCHZENTRUM AG
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
T + 41 (0) 6 22 09 25 25
F + 41 (0) 6 22 09 26 27
E kundendienst@buchzentrum.ch

Impressum

Preis- und Programmänderungen vorbehalten. Stand: 04.08.2021

GESAMTGESTALTUNG: GROOTHUIS. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH für Kommunikation und Medien, Marketing und Gestaltung; groothuis.de **DRUCK:** optimal media, Röbel / Müritz **LITHOGRAFIE:** Frische Grafik, Hamburg

Die angegebenen Buchpreise sind die in Deutschland (D) und Österreich (A) geltenden Europreise. Die Tonträger-/DVD-Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen.

UNSERE
VORSCHAU GIBT
ES AUCH BEI
VLB-TIX

