

32. MKK

EDEL SE & CO. KGAA // 08. DEZEMBER 2021



AGENDA

1

Über Edel

4

Ausblick
2021/22

2

Entwicklung
Musikmarkt

3

Geschäftsjahr
2020/21

KAPITEL 1

ÜBER EDEL

KEY FACTS

- Eines der führenden unabhängigen Musikunternehmen Europas
- Weitere Schwerpunkte: Bücher und Home Entertainment
- Einzigartige Produkt- und Dienstleistungsvielfalt
- Alle Schritte von Marketing über digitale und physische Distribution bis zur Fertigung von Schallplatten, CDs, DVDs, Blu-rays und Büchern

EDEL

31 Millionen

Schallplatten

61 Millionen

CD, DVD, Blu-ray

5 Millionen

Bücher, Broschüren

Jonas Haentjes

CEO

20

eigene Label und
Verlage

Weltweites

Netzwerk

€ 251 Mio.

Umsatz in 2020/21

Über

1000

Mitarbeiter*innen

50 Millionen

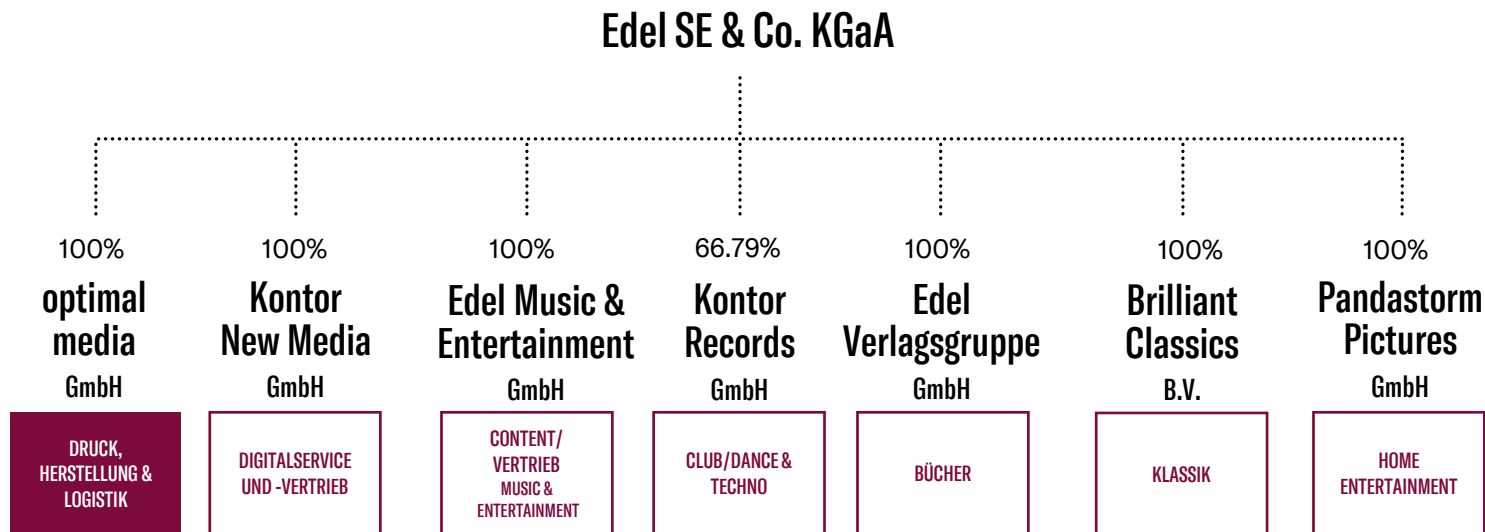
Streams täglich

5

Standorte

ÜBER UNS

UNTERNEHMENSGRUPPE

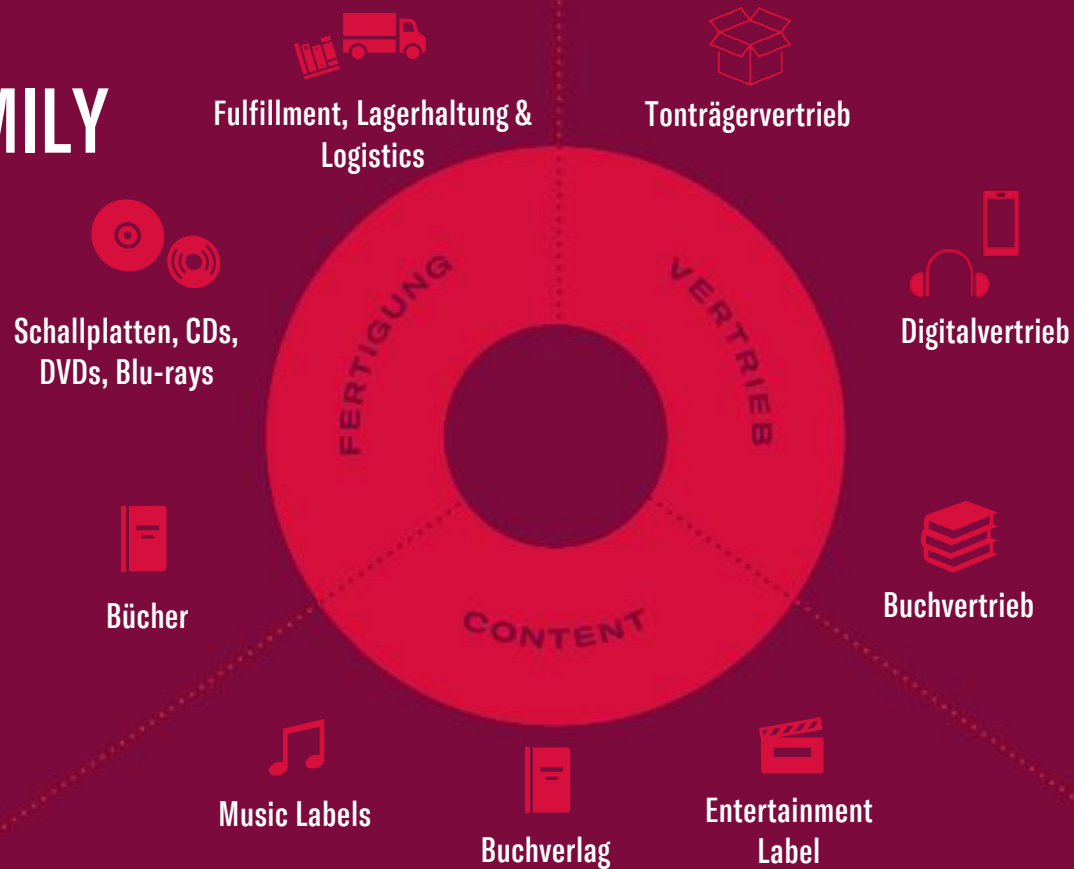


BEMERKUNG: KONSOLIDIERTE KONZERNGESELLSCHAFTEN

INHALTE

REPLIKATION/LOGISTIK

EDEL FAMILY





EDEL

MUSIC

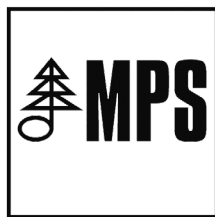


MUSIC LABELS

KURZPORTRAIT

- Größter unabhängiger Anbieter von Musikinhalten in der deutschsprachigen Region
- Breites Zielpublikum durch die Vielfalt unserer Künstler*innen und Labels
- Unsere Genres sind Rock und Pop, Dance, Elektro, Jazz, Klassik, Punk-, Rock- und Metalcore, Techno





BOOKS



EDEL VERLAGSGRUPPE

KURZPORTRAIT

- Einer der größten unabhängigen Buchanbieter Deutschlands
- Breite Leserschaft durch Programmvietfalt unserer sieben Imprints und sechs Partnerverlage
- Unsere Genres sind Sachbuch und Ratgeber, Kochbuch, Biografie, Sportbuch, Kinderbuch und Geschenkbuch





EDEL
BOOKS

EDEL
SPORTS

EDEL

Eden
BOOKS

KLASSIKER
—VERLAG—
SEIT 1891

DR. OETKER

EDEL
KIDS BOOKS

EDEL
ELEMENTS

ENTERTAINMENT



ENTERTAINMENT

KURZPORTRAIT

- Zusammenarbeit mit nahezu allen namhaften nationalen und internationalen Lizenzgeber*innen
- Vielfältiges Serien- und Filmprogramm für alle Altersgruppen
- Unsere Genres sind Kinderthemen, Krimis, historische und politische Themen, Science Fiction



EDEL
KIDS

EDEL
MOTION



EDEL

FERTIGUNG, FULFILLMENT & VERTRIEB

FERTIGUNG & VERTRIEB

KURZPORTRAIT

- Fertigung von Büchern, Schallplatten, CDs, DVDs, Blu-rays und Sondereditionen
- Das Fulfillment Center sorgt für eine Rundumversorgung aus einer Hand
- Digitaler Vertrieb durch Kontor New Media
- Physischer Vertrieb durch Edel Distribution und Edel Book Sales





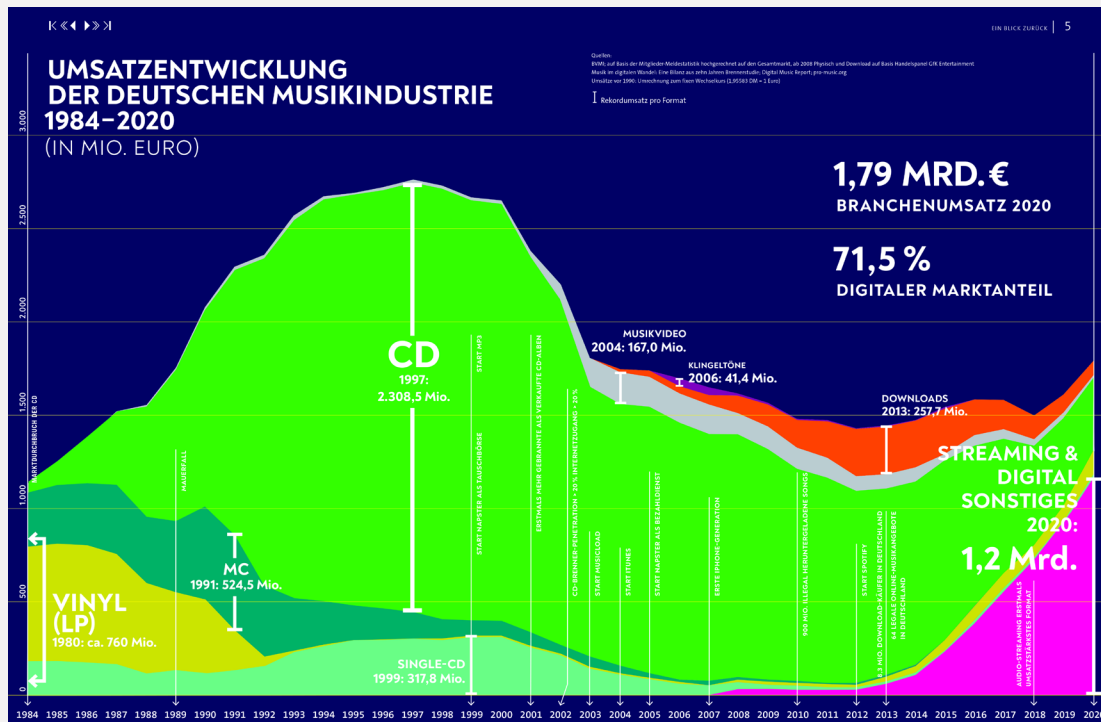
KAPITEL 2

ENTWICKLUNG MUSIKMARKT



DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG

WEITERHIN POSITIVE UMSATZENTWICKLUNG IN KJ 2020

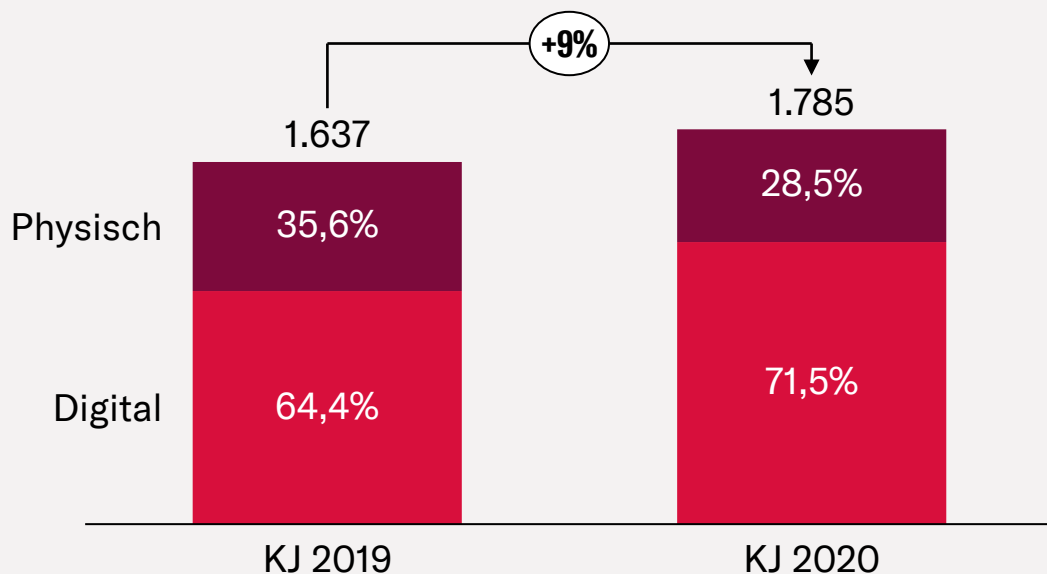


- Umsatzwachstum übersteigt mit +9 % im Kalenderjahr 2020 erneut die Werte von mehr als zwei Jahrzehnten
- Branchenumsatz bei 1,79 Mrd. Euro
- Vinyl-Umsätze stiegen um 24,7 % im Vergleich zum Vorjahr

Quelle: BVMI // Musikindustrie in Zahlen 2020

DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG – KJ 2019 VS. KJ 2020 (MIO. EUR)

DER DEUTSCHE MUSIKMARKT WÄCHST MIT +9 %



- Digitalgeschäft +20,3 %
- Audio-Streaming +24,6 %
- Physisches Geschäft
gesamt -11,7 %
- CD -17,9 %
- Vinyl +24,7 %

Quelle: BVMI // Musikindustrie in Zahlen 2020

KAPITEL 3

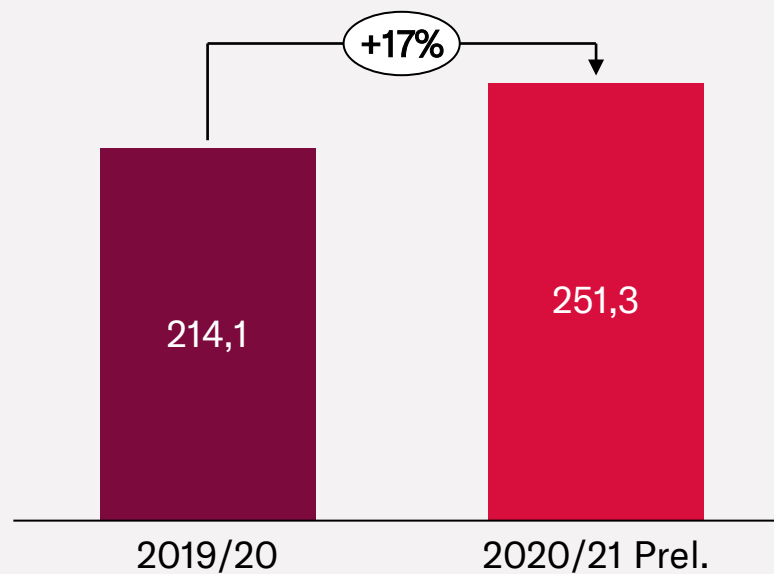
GESCHÄFTSJAHR 2020/21



UMSATZ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

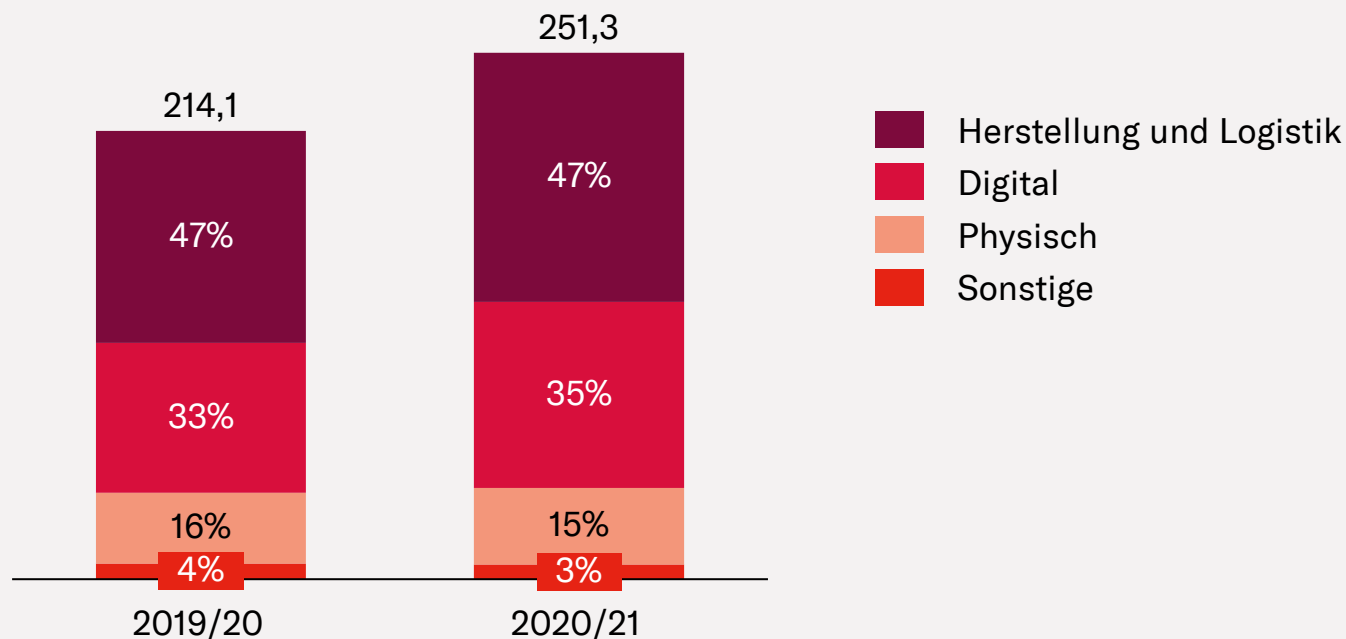
DER UMSATZ STEIGT DEUTLICH

2021
PRELIMINARY



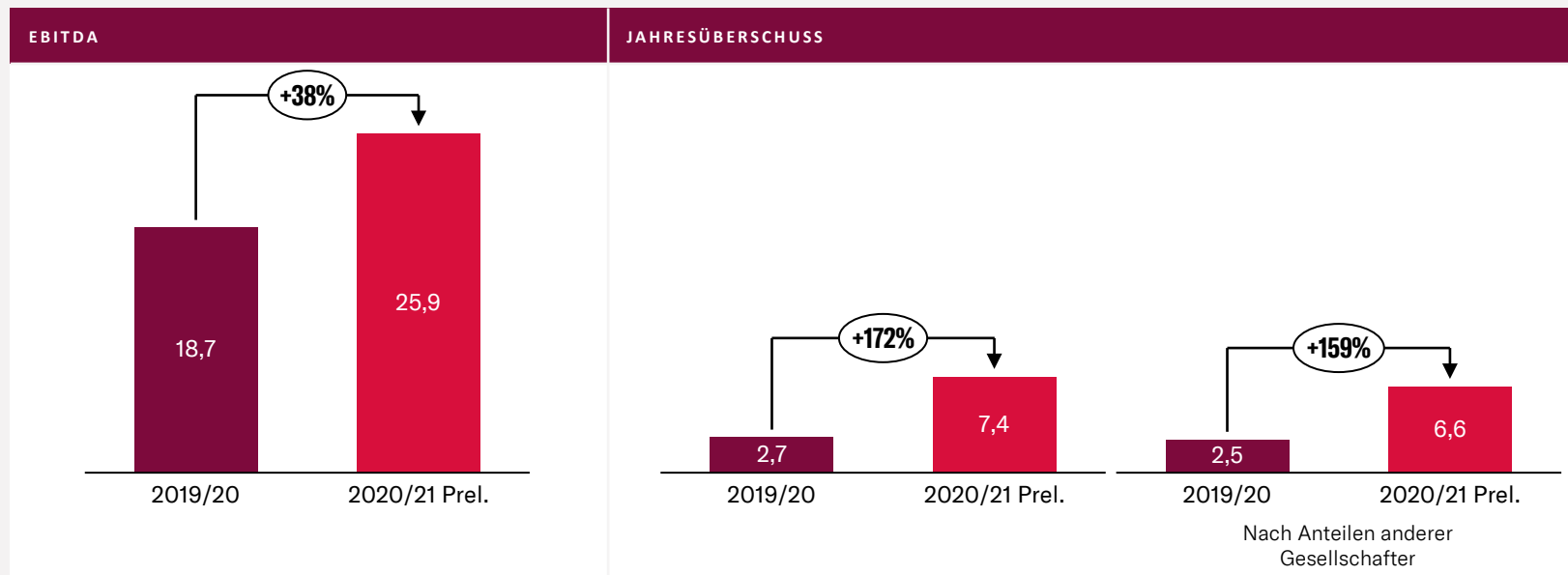
UMSATZ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

DER UMSATZ STEIGT DEUTLICH

2021
PRELIMINARY

P&L KENNZAHLEN GJ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

ERGEBNISKENNZAHLEN DEUTLICH ÜBER VORJAHR

**2021
PRELIMINARY**

KAPITEL 4

AUSBLICK 2021/22



GESCHÄFTSJAHR 2021/22

WEITERES WACHSTUM WIRD ERWARTET

- Guidance Umsatz: 250 – 260 Mio. EUR
- Guidance Konzernjahresüberschuss: 7,0 – 9,0 Mio. EUR
- Wachstumstreiber Umsatz: Musik- und Entertainmentlabels, Ausbau bei optimal media GmbH, steigendes Digitalgeschäft bei Kontor New Media GmbH
- Risiken: Verfügbarkeit und Preisentwicklung Rohstoffe, Corona-Pandemie

DISCLAIMER

Die Investorenkonferenz und diese Präsentation stellen keine öffentlichen Angebote von Wertpapieren i.S.d. § 2 Abs. 4 WpPG dar. Irrtümer vorbehalten.



EDEL

EDEL

EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
BOOKS

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
MOTION

EDEL

EDEL

EDEL

EDEL