

HAUPT VERSAMMLUNG

EDEL SE & CO. KGAA // 31. MÄRZ 2022



AGENDA

Geschäftsjahr 2020/21

2Aktuelles

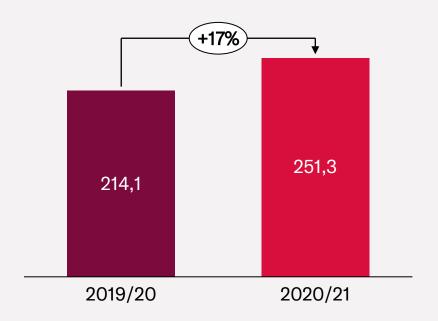
3 Aktienrückkauf programm





UMSATZ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

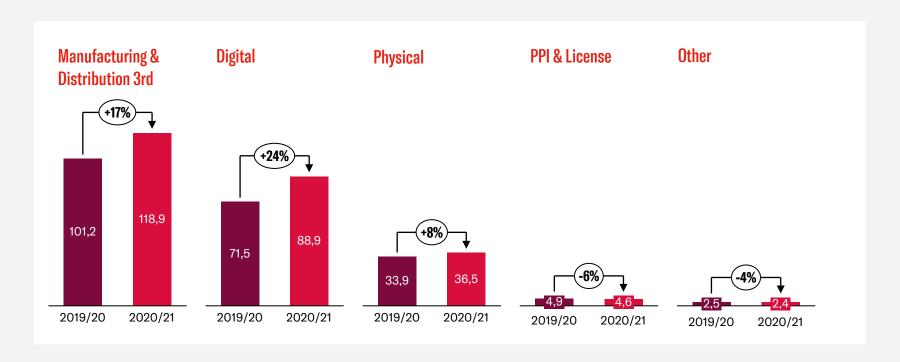
DER UMSATZ STEIGT DEUTLICH





UMSATZ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

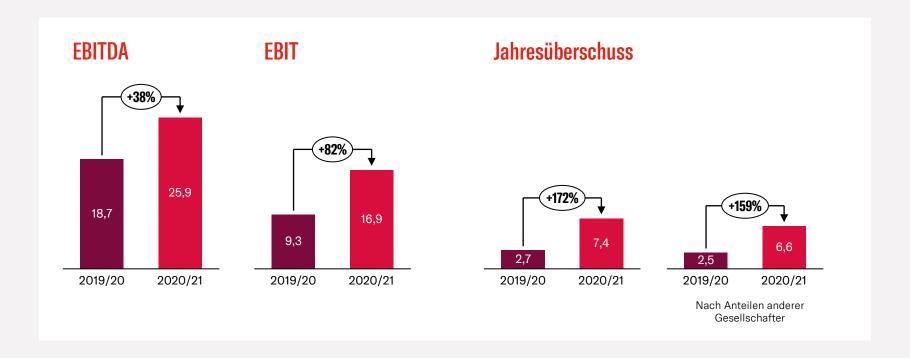
HAUPTTREIBER WAREN DIGITAL & MANUFACTURING





P&L KENNZAHLEN GJ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

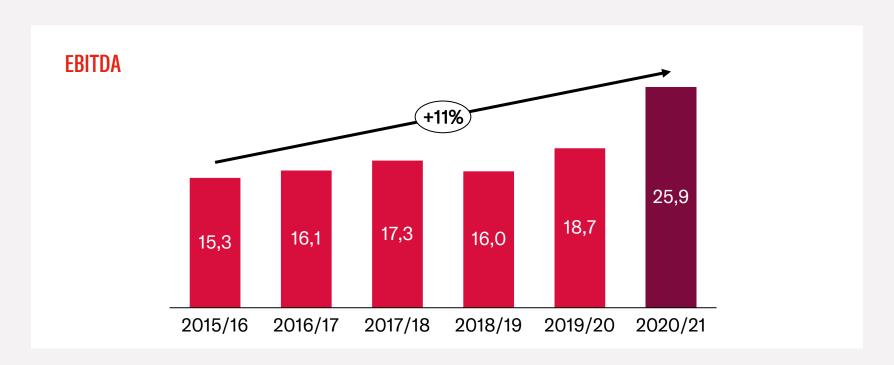
ERGEBNISKENNZAHLEN ÜBER VORJAHR





P&L KENNZAHLEN GJ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

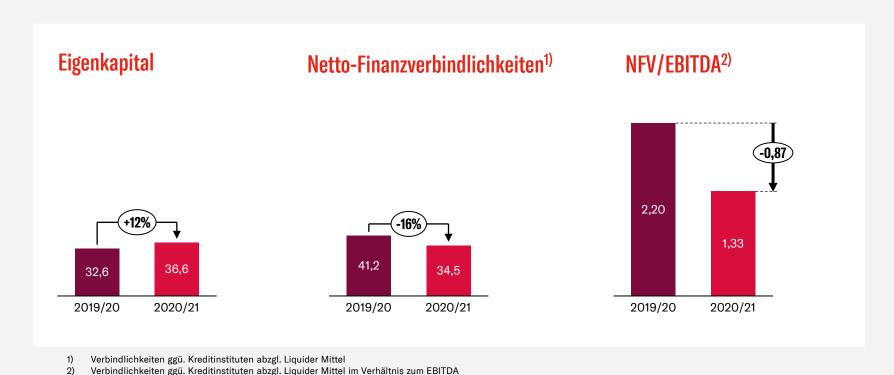
GROBER EBITDA-SPRUNG IM VERGANGENEN JAHR





P&L KENNZAHLEN GJ 2019/20 VS. 2020/21 (MIO. EUR)

NETTO-FINANZVERBINDLICHKEITEN SINKEN UM 16 %



HAUPTVERSAMMLUNG 2022 31. März 2022





AKTUELLES

AUSSICHTEN FÜR DAS GJ 2021/22

Prognose

Umsatz: EUR 255 – 265 Mio.

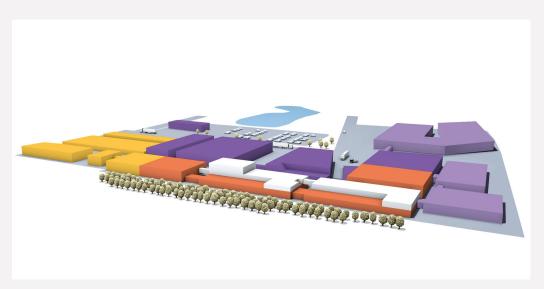
- Ergebnis: EUR 10 - 15 Mio.

- Unsicherheiten bestehen vor allem in den Bereichen:
 - Rohstoff-, Energiekosten und deren Verfügbarkeit
 - Krankenstand beim Personal



INVESTITIONEN

OPTIMAL MEDIA



Investitionen

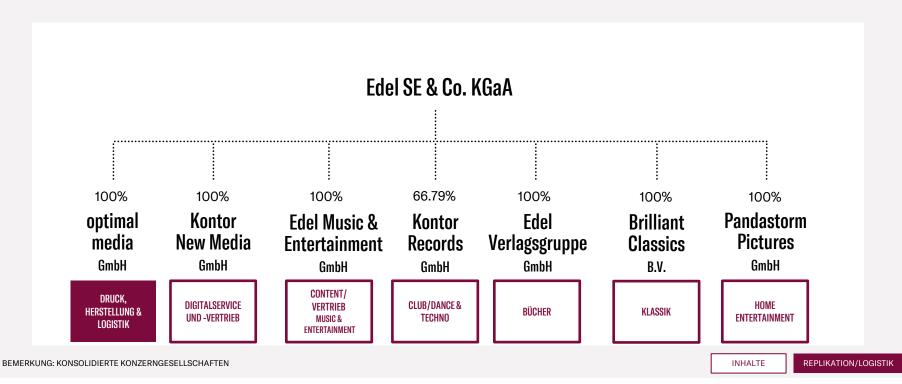
- Erweiterung der Lager- und Logistikkapazitäten wird in diesem Jahr fertiggestellt
- Ausbau der Kapazitäten in der Vinylfertigung

- Vollstufige Druckerei und Buchbinderei (Print)
- Datenträgerfertigung (Press)
- Fulfillment, Lagerhaltung & Logistik (Performance)
- In Bau befindliche Hallen für Verpackung, Lagerhaltung & Logistik (Performance)
 - Verwaltung



EDEL UNTERNEHMENSGRUPPE

UMFIRMIERUNGEN ZWEIER GESELLSCHAFTEN



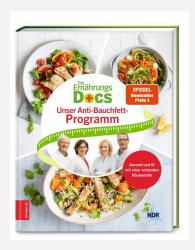
HAUPTVERSAMMLUNG 2022 31. März 2022



BOOKS

EDEL VERLAGSGRUPPE

- Bündelung der Verlagsaktivitäten in der Edel Verlagsgruppe
- Erfolgreiche Reihe "Die Ernährungs-Docs" mit 1,35 Mio. Exemplaren

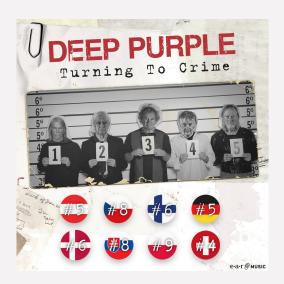






MUSIC

CHARTERFOLGE









MUSIC & ENTERTAINMENT

AUSBAU KATALOG

earMUSIC



StatusQuo

 Käufe von Katalogalben verschiedenster Rock-Künstler

Edel Kids





 26 neue Pettersson und Findus-Folgen, die wir zwischen 2019 und 2021 in Kooperation mit dem ZDF produziert haben



MUSIC & ENTERTAINMENT

AKTUELLE DIGITAL TRENDZAHLEN

YouTube

Kontor.TV

- 5,96 Millionen Abonennt*innen

Brilliant Classics

— 600 Tausend Abonennt*innen

Edel Kids

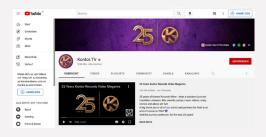
215 Tausend Abonennt*innen

earMUSIC

600 Tausend Abonennt*innen

Streams Gesamt

50 Mio. täglich über/bei Kontor New Media







AKTIENRÜCKKAUFPROGRAMM

AKTUELLER STAND

- Rechtsgrundlage: § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG in Verbindung mit dem HV-Beschluss vom 29.05.2019
- Bekanntgabe: Aufsichtsratssitzung vom 11.02.2021, mit anschließender Ad-hoc-Mitteilung
- Beginn: 17.02.2021; am 27. September 2021 auf unbestimmte Zeit ausgesetzt
- Umfang: bis zu 984.256 Inhaberaktien, das entspricht 4,33 % des Grundkapitals
- maximal hierfür aufzuwendender Betrag: EUR 3.000.000 (ohne Erwerbsnebenkosten)
- Rückkauf erfolgt durch die M.M. Warburg & Co Bank über XETRA
- Das Aktienrückkaufprogramm wird entsprechend der Safe Harbour Regelung der Marktmissbrauchsverordnung durchgeführt
- Gründe für das Rückkaufprogramm: Nutzung als Akquisitionswährung
- Ad-hoc-Mitteilung vom 08.10.2021: bislang 170.720 Aktien (dies entspricht ca. 0,75 % des Grundkapitals der Gesellschaft) zu einem Durchschnittspreis pro Aktie in Höhe von EUR 3,64 erworben
- Die Gesellschaft wird die Situation kontinuierlich bewerten und zu gegebener Zeit über eine Wiederaufnahme des Aktienrückkaufprogramms entscheiden



