

OSCAR PETERSON

dedicated to my friends



EDEL

34. MKK // 16. NOVEMBER 2022

AGENDA

1

Über Edel

2

Entwicklung
Musikmarkt

3

Geschäftsjahr
2021/22

KAPITEL 1

ÜBER EDEL



ÜBER UNS

KEY FACTS

Edel ist eines der führenden unabhängigen Musikunternehmen Europas mit weiteren Schwerpunkten in den Bereichen Bücher und Home Entertainment.

Wir bieten Künstler*innen, Autor*innen, Labels, Verlagen und weiteren Rechteinhaber*innen eine einzigartige Produkt- und Dienstleistungsvielfalt. Hierfür gehen wir gemeinsam alle Schritte von Marketing über digitale und physische Distribution bis zur Fertigung von Schallplatten, CDs, DVDs und Blu-rays sowie Büchern.

Mit über 1.000 Mitarbeiter*innen in der Edel Family kümmern wir uns um die Werke unserer Partner*innen.

37 Millionen
Schallplatten

55 Millionen
CD, DVD, Blu-ray

5 Millionen
Bücher, Broschüren

Jonas Haentjes
CEO

17

eigene Label und
Verlage

€ 276 Mio.
(prelim.)

Umsatz in 2021/22

EDEL

Weltweites
Netzwerk

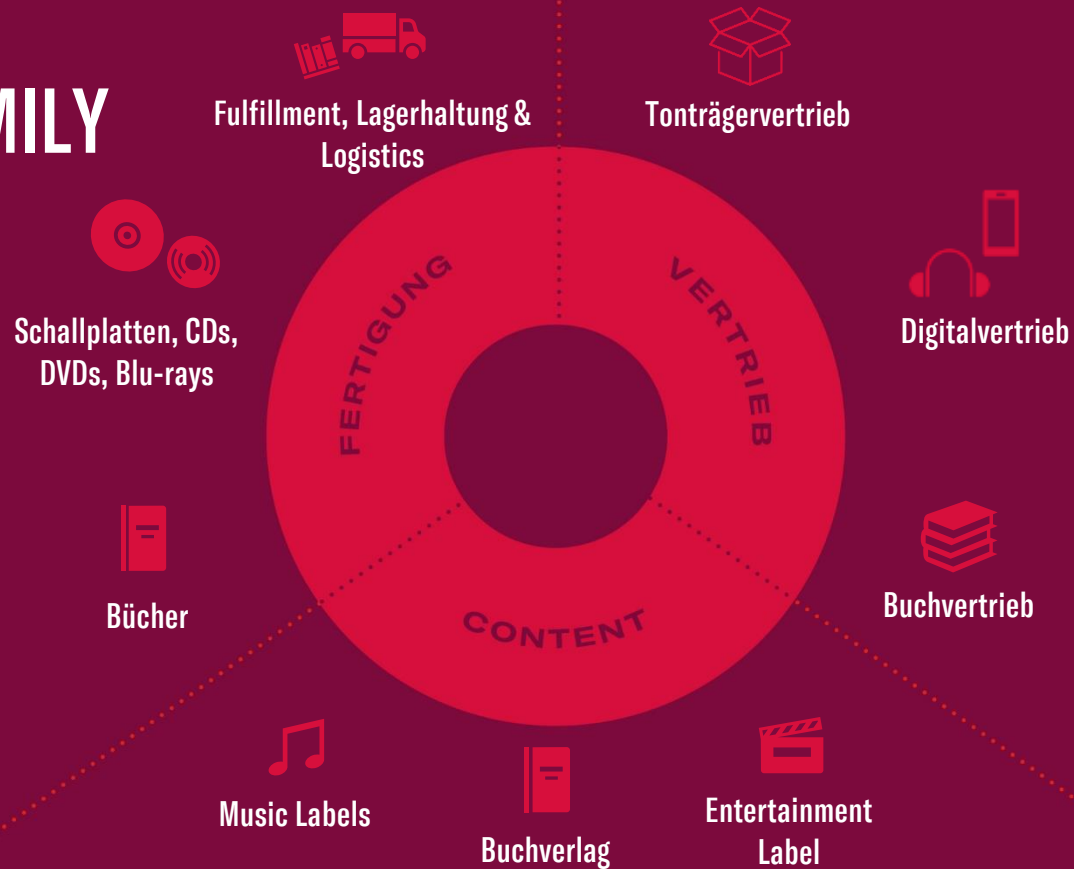
Über
1000
Mitarbeiter*innen

50 Millionen
Streams täglich

5

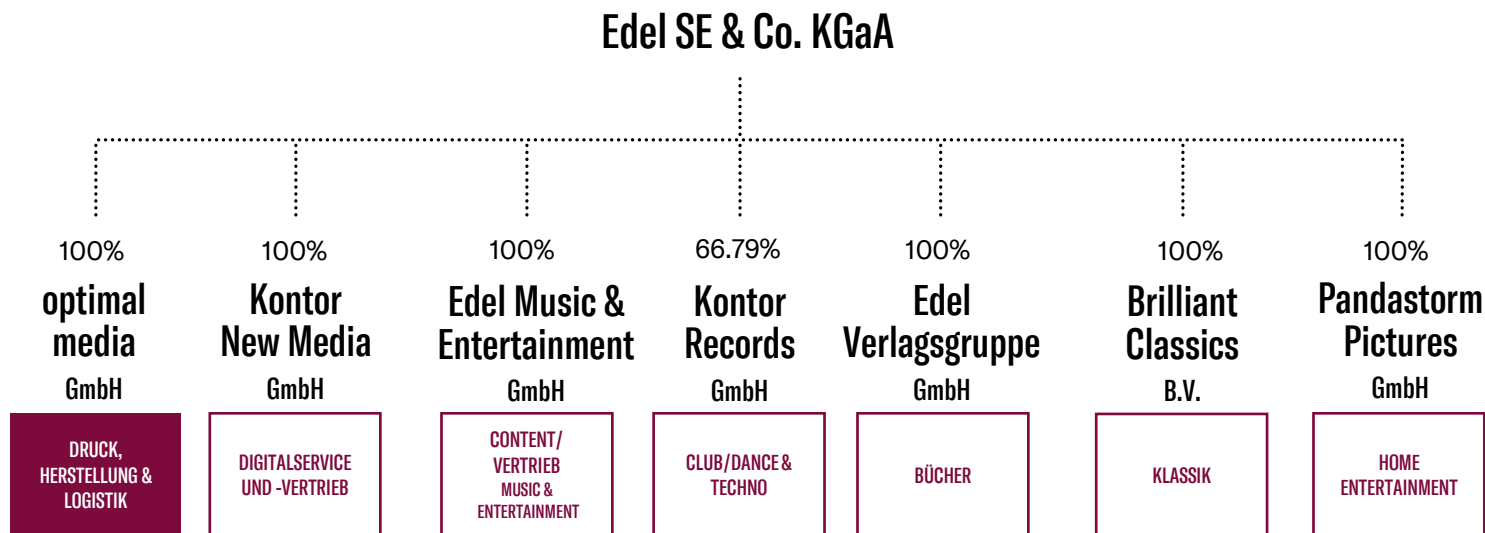
Standorte

EDEL FAMILY



ÜBER UNS

UNTERNEHMENSGRUPPE



BEMERKUNG: KONSOLIDIERTE KONZERNGESELLSCHAFTEN

INHALTE

REPLIKATION/LOGISTIK



MUSIC



MUSIC LABELS

KURZPORTRAIT

Edel ist der größte unabhängige Anbieter von Musikinhalten in der deutschsprachigen Region.

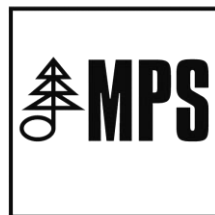
Wir erreichen ein großes und breites Zielpublikum durch die Vielfalt unserer Künstler*innen und Labels.

Unsere Genres sind Rock und Pop, Dance, Elektro, Jazz, Klassik, Punk-, Rock- und Metalcore, Techno





EDEL



BOOKS



EDEL VERLAGSGRUPPE KURZPORTRAIT

Die Edel Verlagsgruppe zählt zu den größten unabhängigen Buchanbietern Deutschlands.

Dank der Programmvvielfalt unserer sieben Imprints und sechs Partnerverlage erreichen wir eine breite Leserschaft.

Unsere Genres sind Sachbuch und Ratgeber, Kochbuch, Biografie, Sportbuch, Kinderbuch, Geschenkbuch.





EDEL
BOOKS

EDEL
SPORTS

EDEL
Eden
BOOKS

KLASSIKER
DR. OETKER
— VERLAG —
SEIT 1891

EDEL
KIDS BOOKS

EDEL
ELEMENTS

ENTERTAINMENT



ENTERTAINMENT

KURZPORTRAIT

Unsere Entertainmentbereiche arbeiten mit nahezu allen namhaften nationalen und internationalen Lizenzgeber*innen zusammen.

Wir bieten mit unseren drei Labels ein vielfältiges Serien- und Filmprogramm für alle Altersgruppen von Kinder-Hörspielen, Kino- und Serienerfolgen über Veröffentlichungen im TV-Serien-Segment von Krimis und Serien mit historischem Hintergrund, Filme über politische Konflikte und aus dem Weltraum.

Unsere Genres sind Kinderthemen, Krimis, historische und politische Themen, Science Fiction.



EDEL
KIDS

EDEL
MOTION



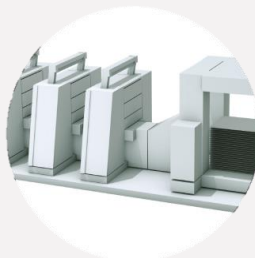
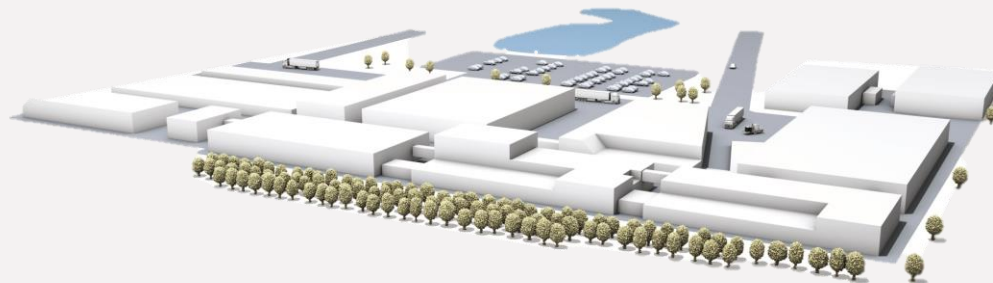
FERTIGUNG, FULFILLMENT & VERTRIEB



FERTIGUNG

OPTIMAL MEDIA

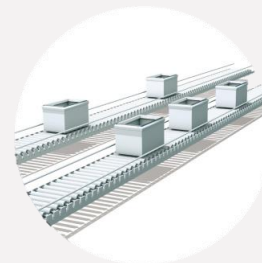
- Vinyl Schallplatten
- CDs, DVDs, Blu-rays
- Printprodukte
- Fulfillment

**Print**

Bücher. Broschüren und Magazine. Akzidenzen. Multimediadrucksachen und -verpackungen.

Press

Vinyl Schallplatten. CDs. DVDs. Blu-rays.

**Performance**

Fulfillment. Projektmanagement. Lagerhaltung und Logistik.



DIGITALER VERTRIEB

KONTOR NEW MEDIA

Kontor New Media ist einer der führenden Digitalvertriebe in Europa – der ideale Partner für die digitale Distribution von Content auf globaler Ebene.

Unser internationales Vertriebsnetz umfasst alle relevanten Services in den Bereichen Musik, Film, TV und Audiobook.



TONTRÄGERVERTRIEB

EDEL DISTRIBUTION

Mit dem Ziel der bestmöglichen Platzierung von Schallplatten, CDs, DVDs und Blu-rays im Tonträgerhandel setzen wir bei Edel Distribution erfolgreiche Verkaufsstrategien um.

Seit über 30 Jahren werden wir allen Label- und Marktanforderungen gerecht – dank unserer Flexibilität und effizienten Aufstellung.

EDEL
DISTRIBUTION



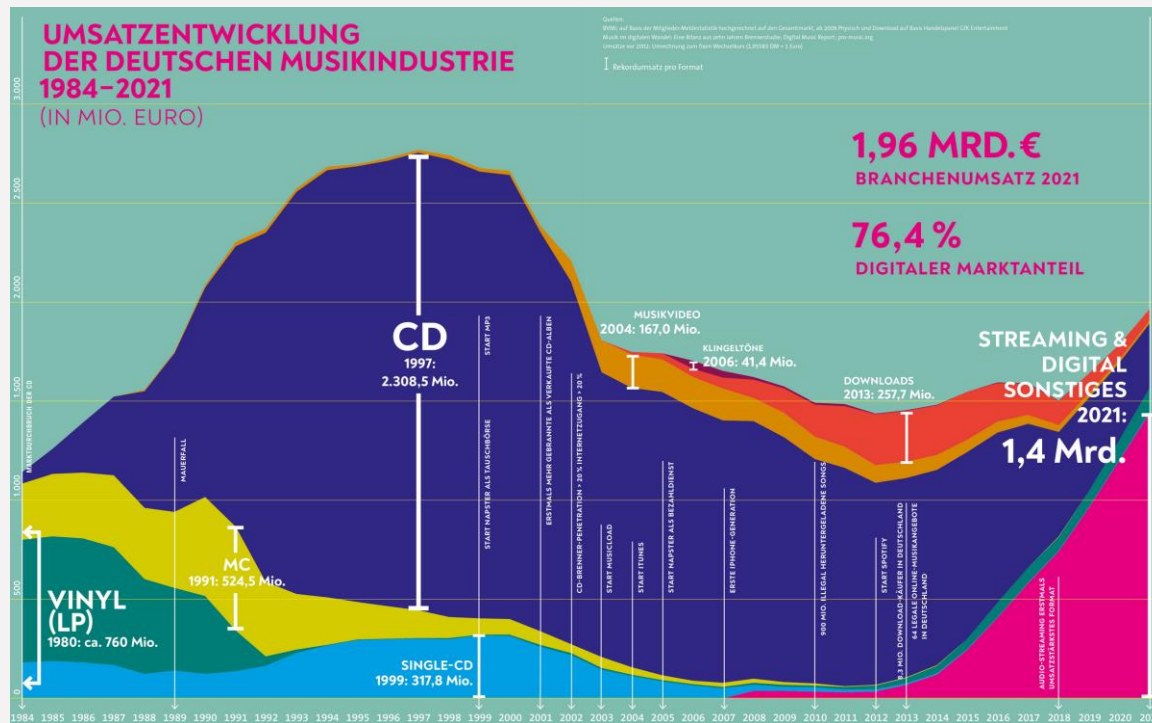
KAPITEL 2

ENTWICKLUNG MUSIKMARKT



DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG

POSITIVE MARKTENTWICKLUNG IN KJ 2021

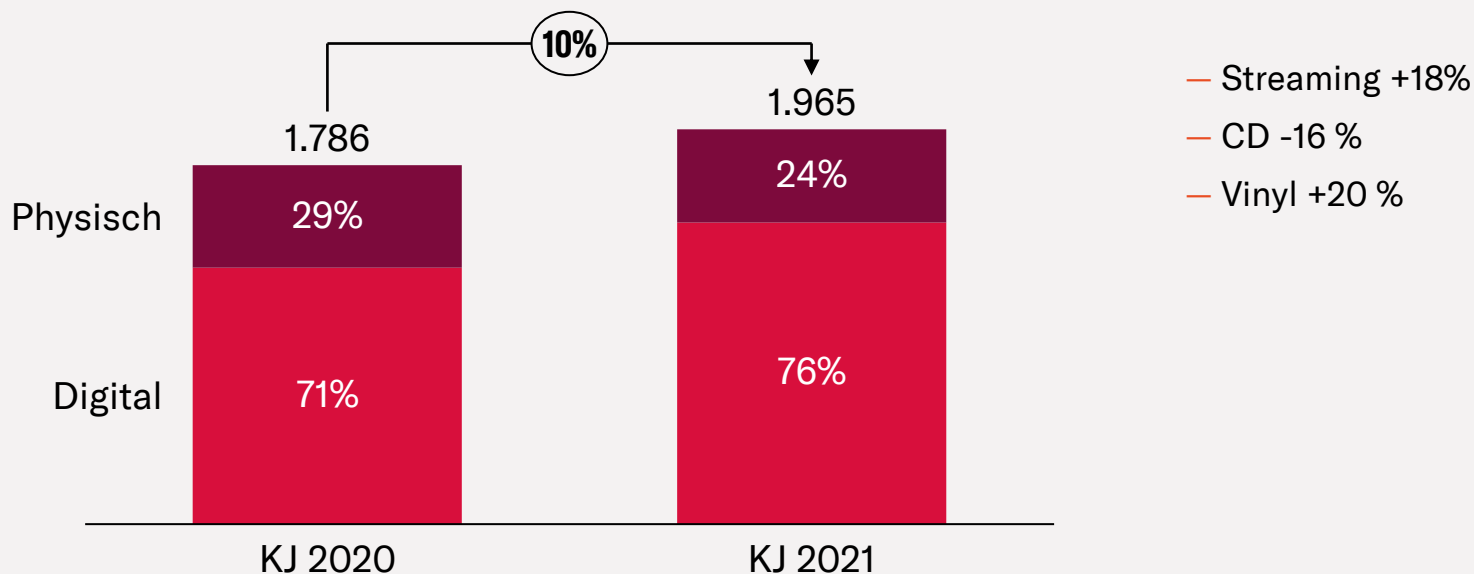


- Das Umsatzwachstum von +10 % im Kalenderjahr 2021 ist das erste zweistellige Umsatzplus seit mehr als zwei Jahrzehnten
- Branchenumsatz bei 1,96 Mrd. Euro
- Vinyl-Umsätze stiegen um 20% im Vergleich zum Vorjahr

Quelle: BVMF // Musikindustrie in Zahlen 2021

DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG – KJ 2020 VS. KJ 2021 (MIO. EUR)

DER DEUTSCHE MUSIKMARKT WÄCHST MIT +10 %



Quelle: BVMI Marktstatistik

KAPITEL 3

GESCHÄFTSJAHR 2021/22

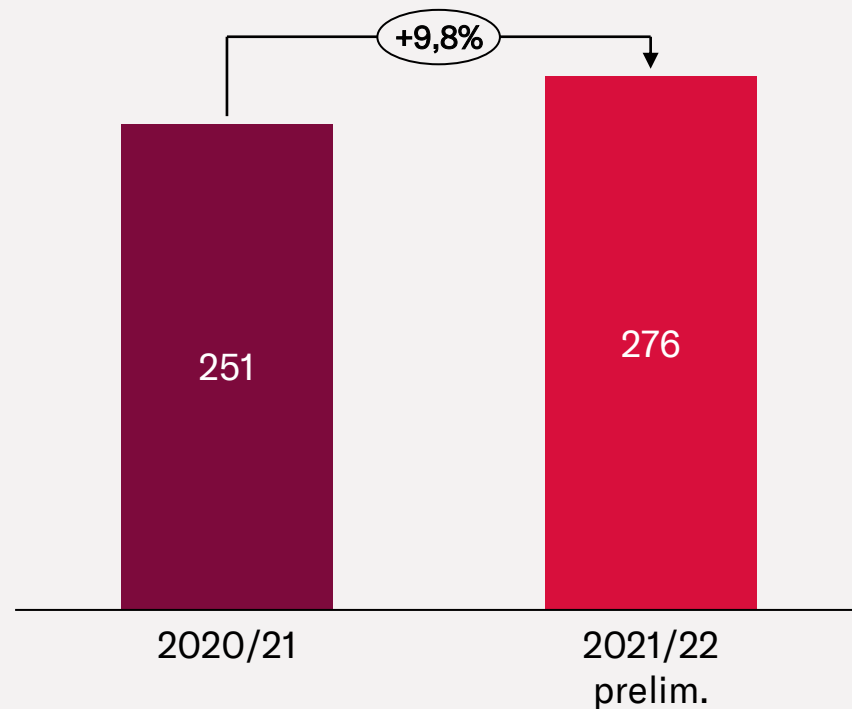
GESCHÄFTS
BERICHTENTWICKLUNG DES
ADDITIONALEN WERTSGESCHÄFTS
BERICHT

Stand 31.07.
Geschäftsjahr

UMSATZ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

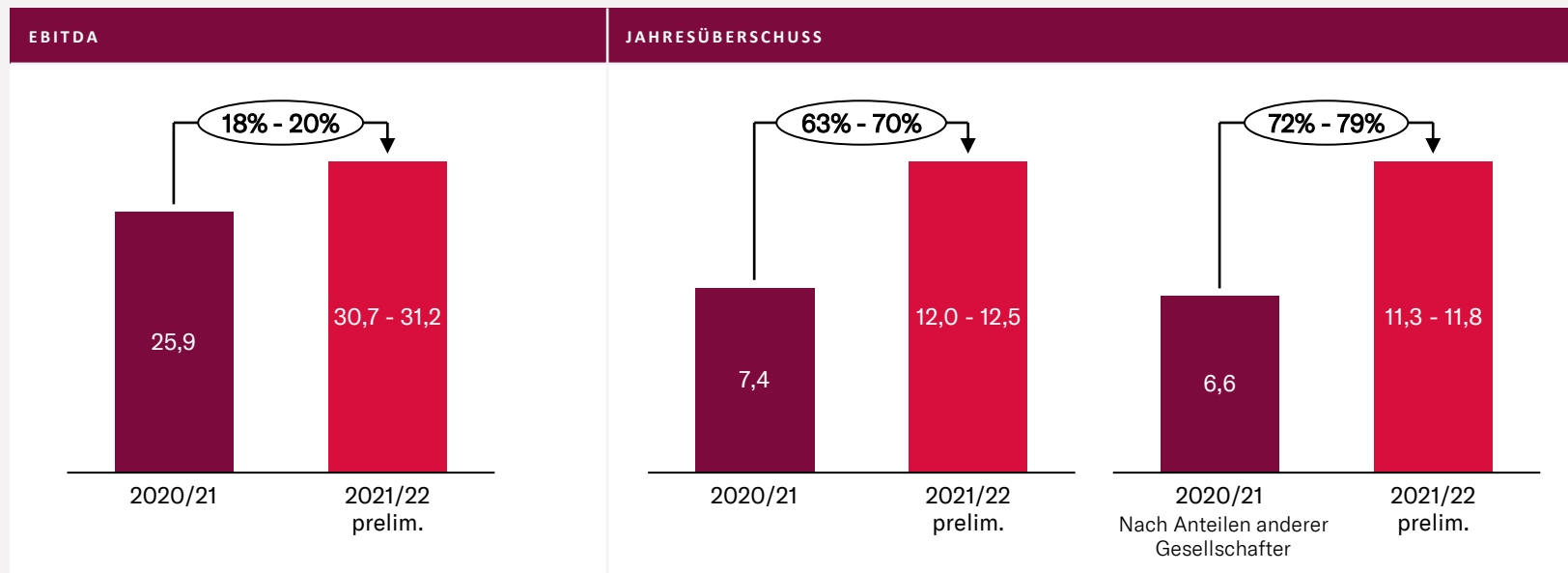
DER UMSATZ STEIGT DEUTLICH

2022
PRELIMINARY



P&L KENNZAHLEN GJ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

ERGEBNISKENNZAHLEN DEUTLICH ÜBER VORJAHR

**2022
PRELIMINARY**

DISCLAIMER

Die Investorenkonferenz und diese Präsentation stellen keine öffentlichen Angebote von Wertpapieren i.S.d. § 2 Abs. 4 WpPG dar. Irrtümer vorbehalten.



EDEL

EDEL

EDEL

EDEL
BOOKS

EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
MOTION

EDEL

EDEL