

HAUPT VERSAMMLUNG

EDEL SE & CO. KGAA // 30. MÄRZ 2023

AGENDA

1

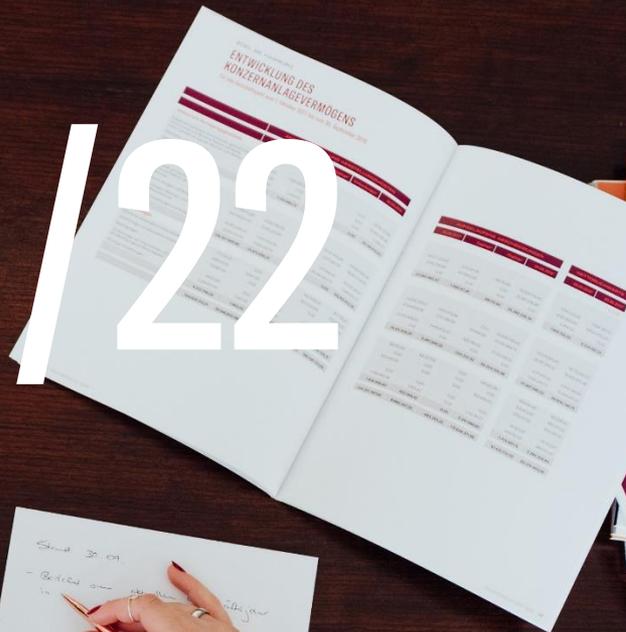
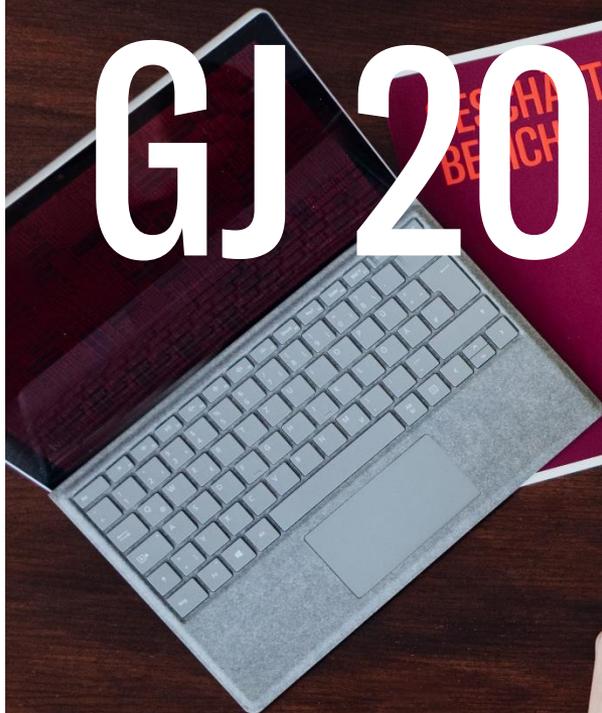
Geschäftsjahr
2021/22

2

Aktuelles

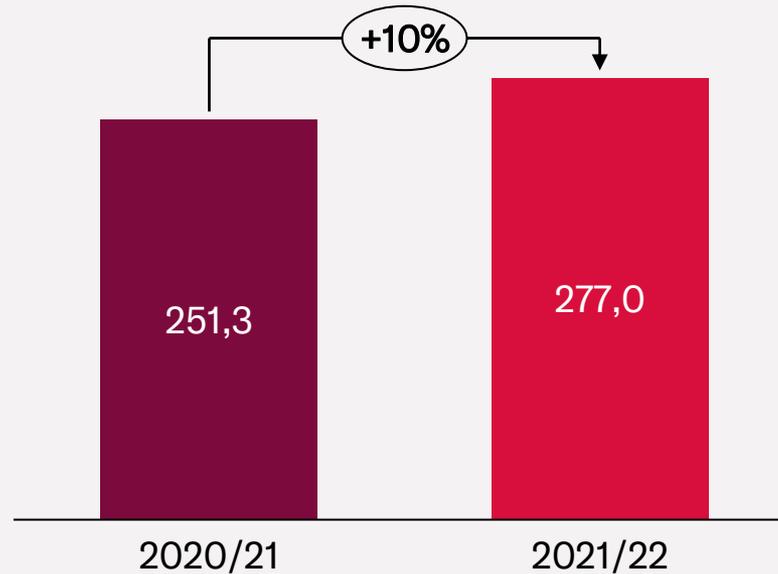
KAPITEL 1

GJ 2021/22



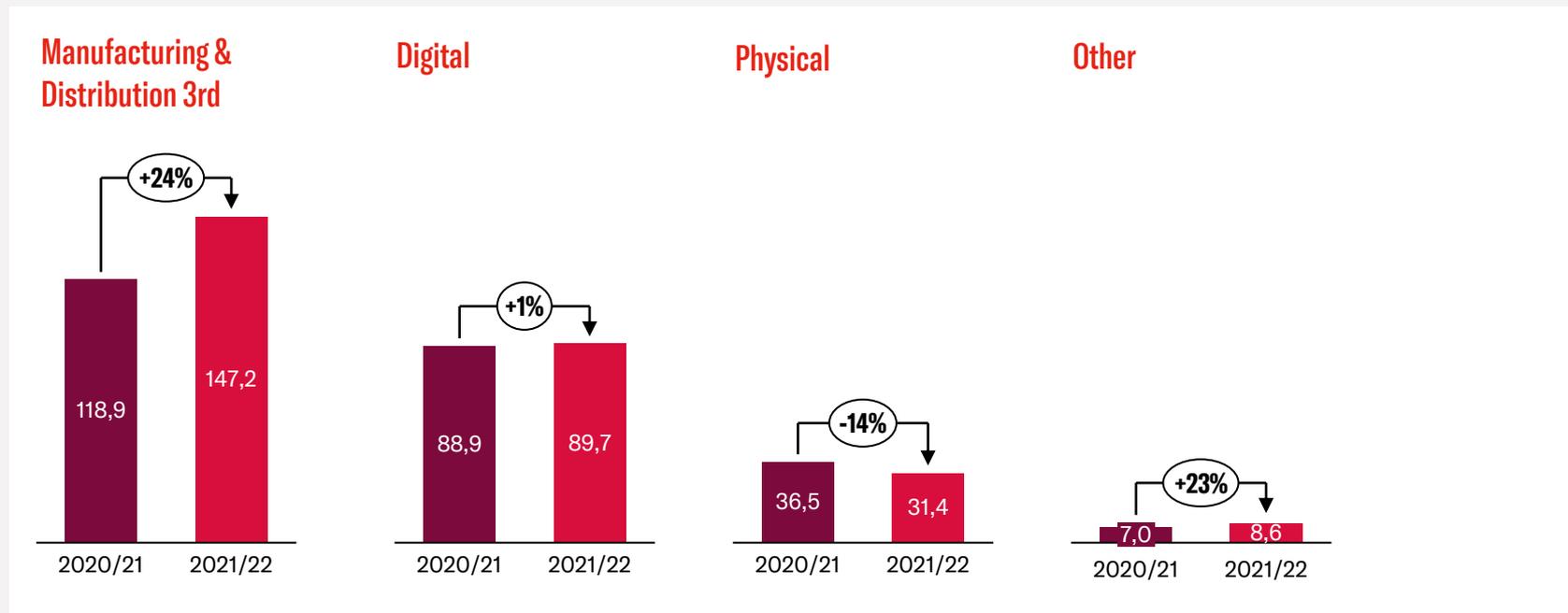
UMSATZ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

DER UMSATZ STEIGT DEUTLICH



UMSATZ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

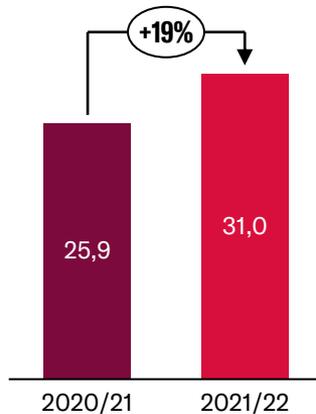
HAUPTTREIBER WAR MANUFACTURING & DISTRIBUTION



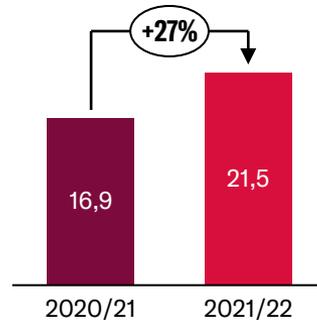
P&L KENNZAHLEN GJ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

ERGEBNISKENNZAHLEN ÜBER VORJAHR

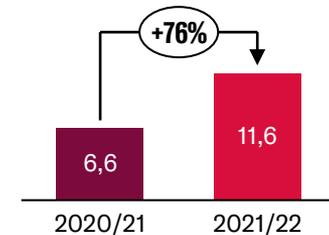
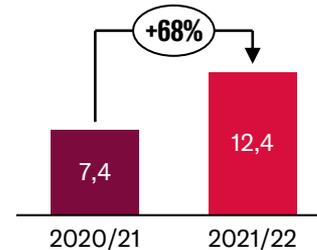
EBITDA



EBIT



Jahresüberschuss

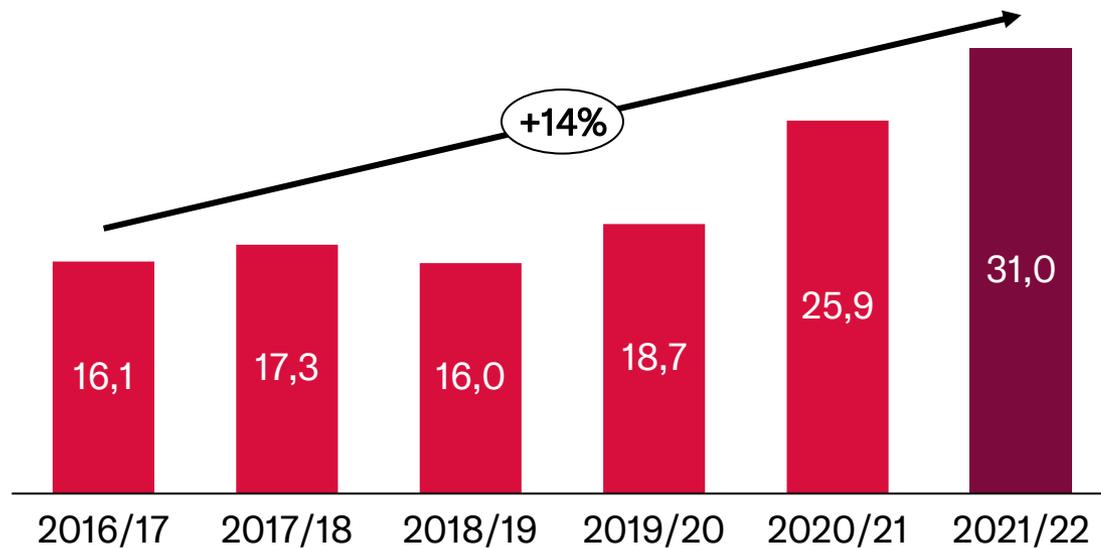


Nach Anteilen anderer
Gesellschafter

P&L KENNZAHLEN GJ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

GROßER EBITDA-SPRUNG IM VERGANGENEN JAHR

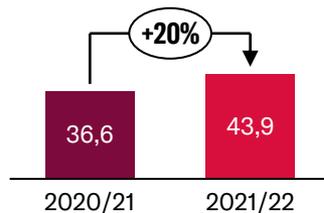
EBITDA



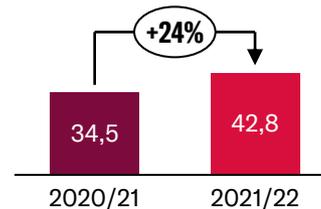
BILANZKENNZAHLEN GJ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

EIGENKAPITALQUOTE BEI 22,5%

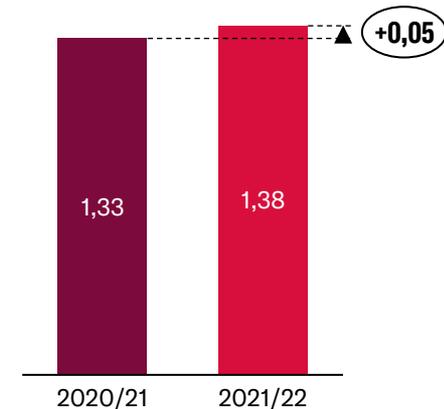
Eigenkapital



Netto-Finanzverbindlichkeiten¹⁾



NFV/EBITDA²⁾



- 1) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten abzgl. Liquider Mittel
- 2) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten abzgl. Liquider Mittel im Verhältnis zum EBITDA

KAPITEL 2

AKTUELLES



AKTUELLES

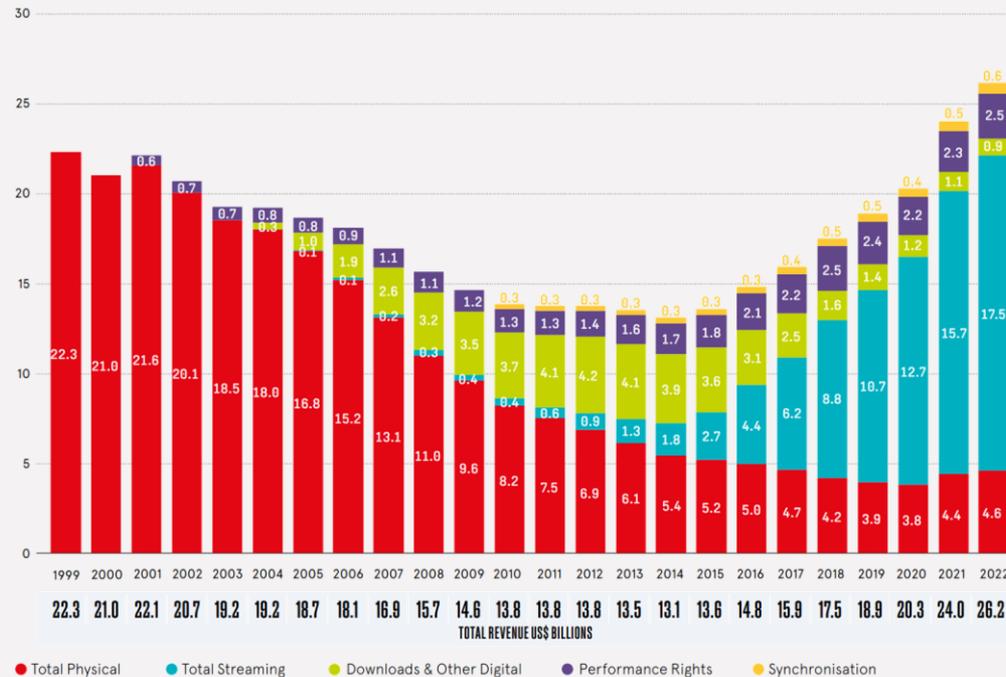
AUSSICHTEN FÜR DAS GJ 2022/23

Prognose

- **Umsatz:** EUR 280 – 300 Mio.
- **Jahresüberschuss:** EUR 10 – 15 Mio.

AKTUELLES

WELTWEITER MUSIKMARKT WÄCHST MIT 9%



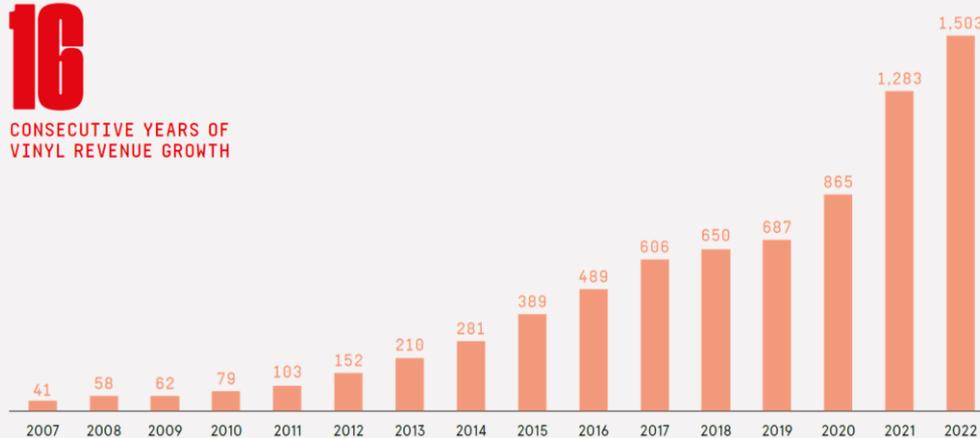
- Haupttreiber des Wachstums war Streaming mit 10%
- Das physische Geschäft zeigt einen positiven Trend, dies ist i.W. durch steigende Vinyl-Umsätze bedingt

AKTUELLES VINYL IST

GLOBAL VINYL REVENUES: 2007-2022 (US\$ MILLION)

16

CONSECUTIVE YEARS OF
VINYL REVENUE GROWTH



- Der globale Vinylmarkt ist seit 16 Jahren kontinuierlich wachsend
- Nach einem Rekordjahr 2021 wurde auch 2022 der Umsatz deutlich gesteigert mit ca. 17%
- Insgesamt steht Vinyl für ca. ein Drittel der physischen Umsätze, der Marktanteil konnte um ca. 4% gesteigert werden
- Die USA und UK sind die wichtigsten Märkte für Vinyl mit insgesamt ca. 63% des weltweiten Vinylmarkts

AKTUELLES

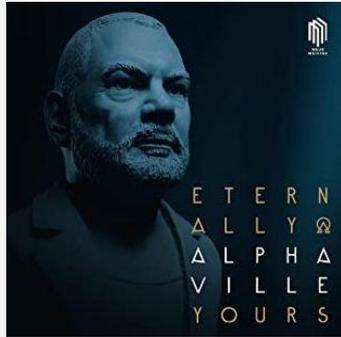
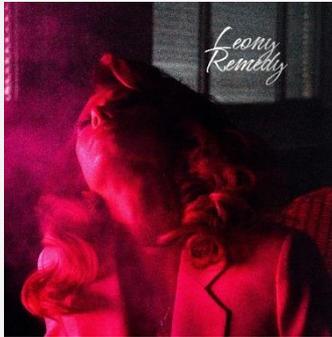
Nachhaltigkeit in der Fertigung

- Zertifizierung zur kontinuierlichen Optimierung von Energieeffizienz und Prozessen
 - ISO 50001 Energiemanagement-System
 - ISO 9001 Qualitätsmanagement-System
 - ISO 14001 Energiemanagement-System
- 100% Abfallverwertung
- 60% der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen
- Entwicklung von ökologischen Alternativen und nachhaltigen Produkten
- Produktbezogene CO₂-Kompensation mit ClimatePartner
- Partnerschaften und Projekte mit regionalen Naturparks
- Vermeidung von Konfliktmineralien in unserer Produktion



MUSIC & ENTERTAINMENT

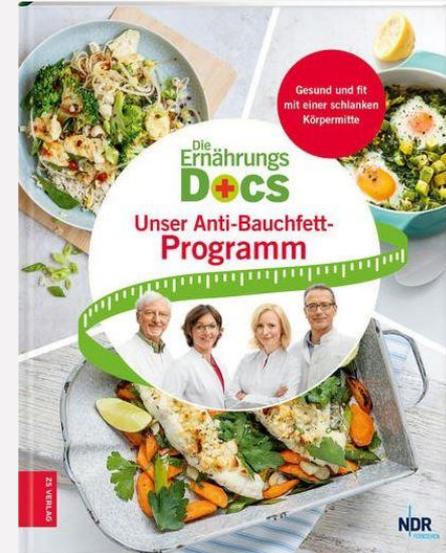
CHARTERFOLGE



MARILLION
AN HOUR BEFORE IT'S DARK
CHART POSITIONS

UK	#2	BEL	#7
GER	#2	ESP	#9
NED	#2	DEN	#10
PL	#4	USA	#11
SWE	#4	BEL	#11
SUI	#6	FRA	#13
FIN	#7	ITA	#16

e-d-r @ MUSIC



MUSIC & ENTERTAINMENT

AKTUELLE DIGITAL TRENDZAHLEN

YouTube Abonnent*innen

Kontor.TV

— 6,12 Millionen (Vorjahr 5,96 Millionen)

Brilliant Classics

— 750 Tausend (Vorjahr 600 Tausend)

Edel Kids

— 220 Tausend (Vorjahr 215 Tausend)

earMUSIC

— 705 Tausend (Vorjahr 600 Tausend)

Streams Gesamt

**55 Mio. täglich über/bei Kontor New Media
(Vorjahr 50 Mio.)**

EDELL

EDELL

EDELL

EDELL

EDELL

DANKE!



EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
MOTION

EDEL