

OSCAR PETERSON

Autobiography for my friends



EDEL

36. MKK // 16. NOVEMBER 2023

AGENDA

1

Über Edel

2

Musikmarkt

3

Geschäftsjahr
2021/22 (Vorjahr)

KAPITEL 1

ÜBER EDEL



ÜBER UNS

KEY FACTS

Edel ist eines der führenden unabhängigen Musikunternehmen Europas mit weiteren Schwerpunkten in den Bereichen Bücher und Home Entertainment.

Wir bieten Künstler*innen, Autor*innen, Labels, Verlagen und weiteren Rechteinhaber*innen eine einzigartige Produkt- und Dienstleistungsvielfalt. Hierfür gehen wir gemeinsam alle Schritte von Marketing über digitale und physische Distribution bis zur Fertigung von Schallplatten, CDs, DVDs und Blu-rays sowie Büchern.

Mit über 1.000 Mitarbeiter*innen in der Edel Family kümmern wir uns um die Werke unserer Partner*innen.

37 Millionen
Schallplatten

55 Millionen
CD, DVD, Blu-ray

5 Millionen
Bücher, Broschüren

Jonas Haentjes
CEO

50 Millionen
Streams täglich

17

eigene Label und
Verlage

€ 277 Mio.

Umsatz in 2021/22

EDEL

Weltweites
Netzwerk

Über

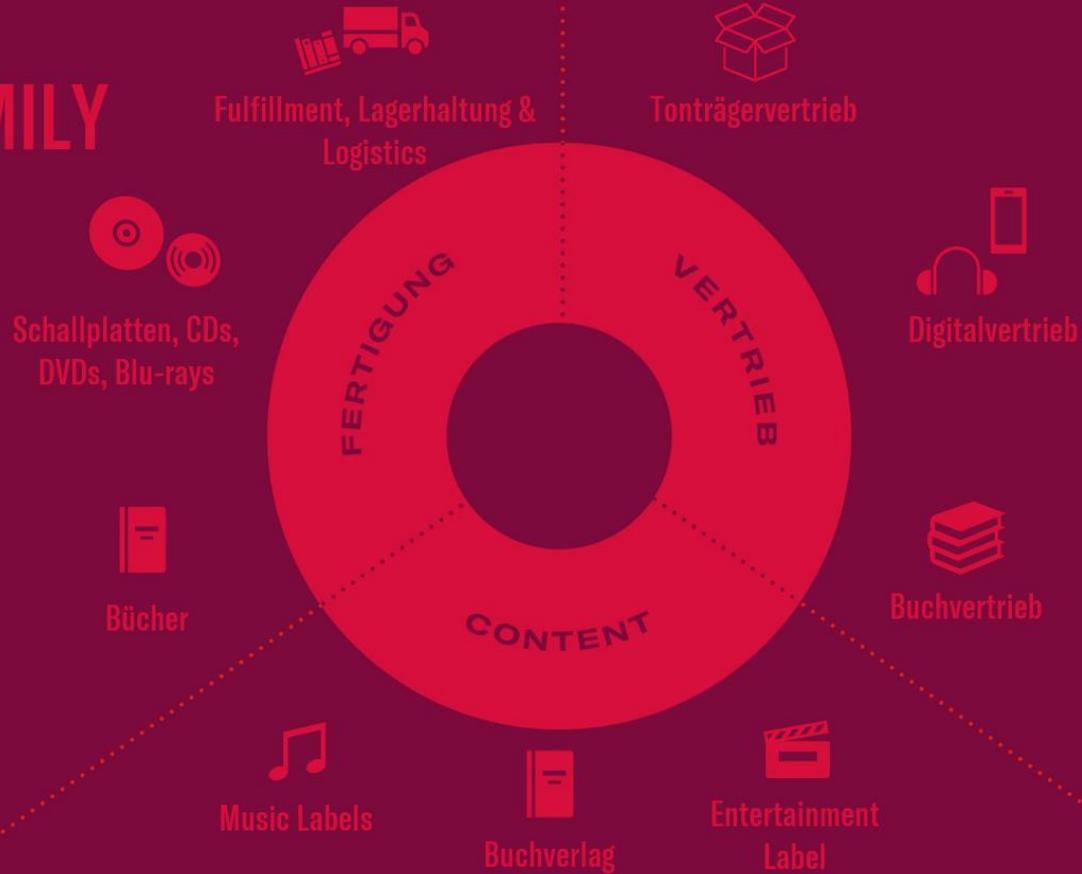
1000
Mitarbeiter*innen

5

Standorte

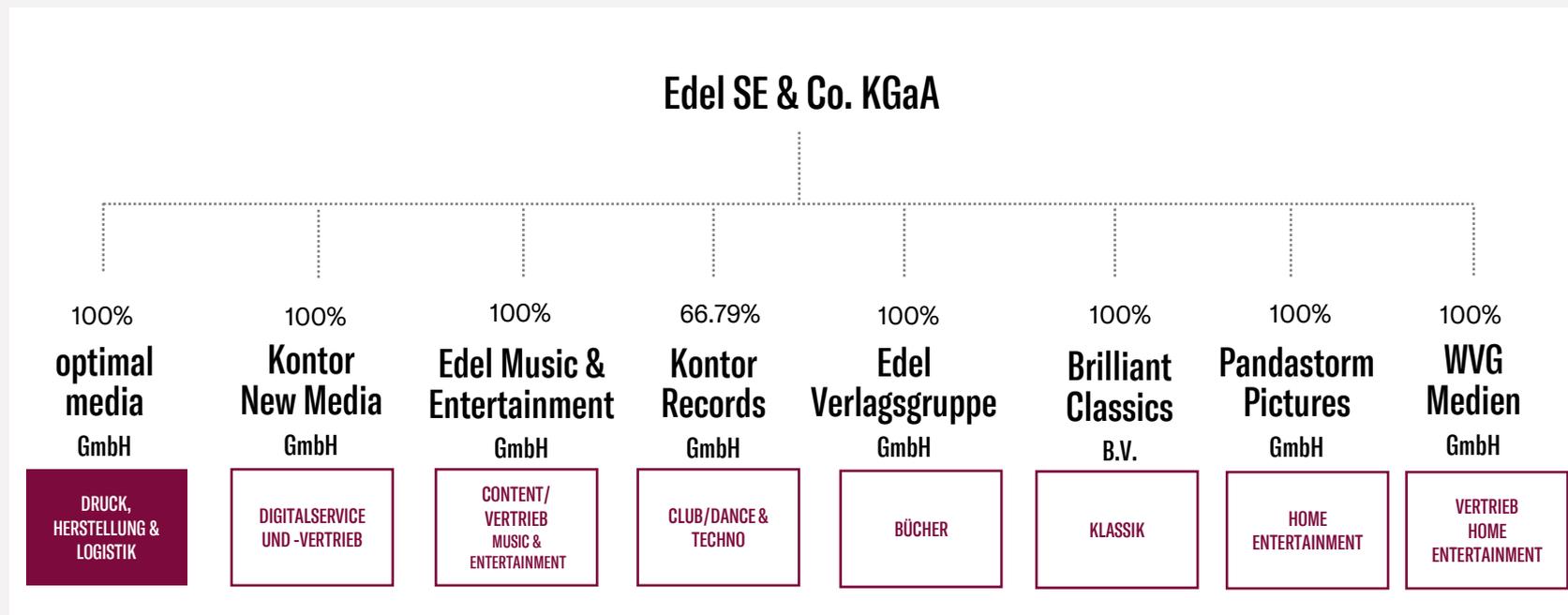
ÜBER UNS

EDEL FAMILY



ÜBER UNS

UNTERNEHMENSGRUPPE



BEMERKUNG: KONSOLIDIERTE KONZERNGESELLSCHAFTEN

INHALTE

REPLIKATION/LOGISTIK

ÜBER UNS

Aufsichtsrat

Sabine Eckhardt Vorsitzende des Aufsichtsrats

- Seit 03/2023 ebenfalls stellvertretende Vorsitzende des Verwaltungsrats
- Von 2020-2022 CEO für Zentraleuropa bei Immobilienberatungs- und Transaktionsgesellschaft Jonas Lang LaSalle SE
- Zuvor im Vorstand Sales und Marketing bei ProSiebenSat.1



ÜBER UNS

Aufsichtsrat

Dr. Joerg Pfuhl
Stellvertretender Vorsitzender des
Aufsichtsrats

- Seit 03/2021 Mitglied des Aufsichtsrats
- Seit über 25 Jahren in der Medienbranche aktiv
- 2002-2011 Vorsitzender der Geschäftsführung von Random House
- 2016-2020 Vorsitzender der Geschäftsführung der Holtzbrinck Buchverlage



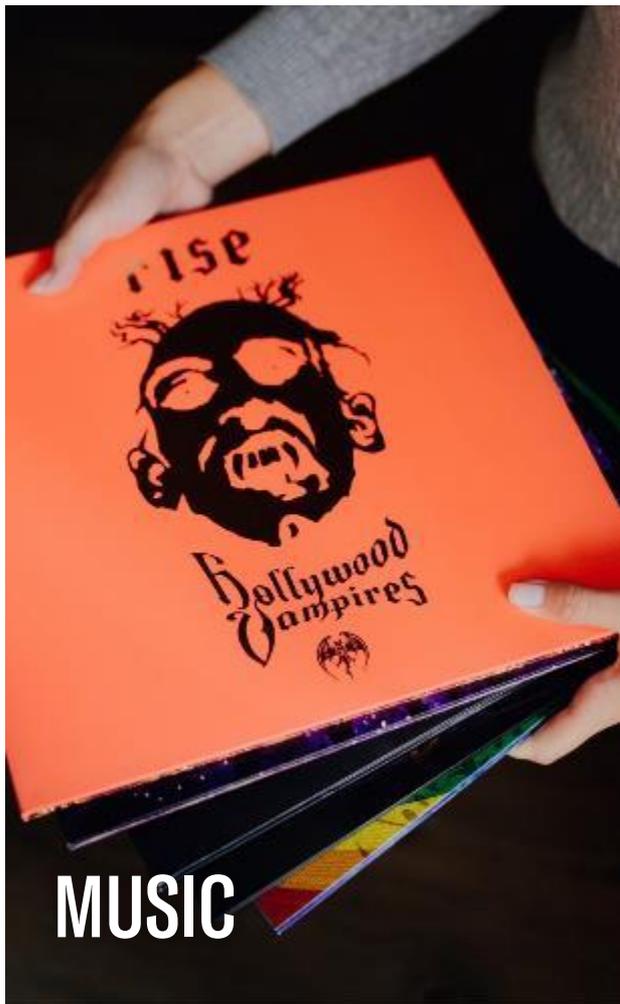
ÜBER UNS

Aufsichtsrat

Charles Caldas Mitglied des Aufsichtsrats

- Seit 03/2022 Mitglied des Aufsichtsrats
- Managing Director von 38. North Ltd. (Sitz London)
- Zuvor CEO Shock Entertainment Group, damals australischer Vertriebspartner der Edel-Gruppe
- Vertritt weltweit digitale Rechte unabhängiger Tonträgerunternehmen, u.a. für Edel-Gruppe





MUSIC



BOOKS



ENTERTAINMENT

MUSIC



MUSIC LABELS

KURZPORTRAIT

Edel ist der größte unabhängige Anbieter von Musikinhalten in der deutschsprachigen Region.

Wir erreichen ein großes und breites Zielpublikum durch die Vielfalt unserer Künstler*innen und Labels.

Unsere Genres sind Rock und Pop, Dance, Elektro, Jazz, Klassik, Punk-, Rock- und Metalcore, Techno





e·a·r @ MUSIC



EDEL



MUSIC LABELS

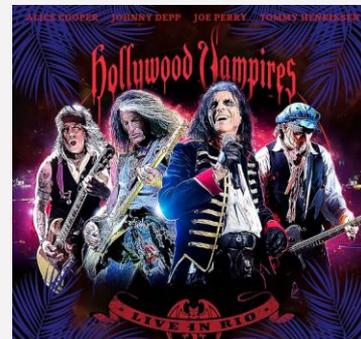
HIGHLIGHTS earMUSIC



2 TOP 100 Album Charts



8 TOP 100 Album Charts



1 TOP 20 Music Video Charts



15 TOP 100 Album Charts



1 TOP 20 Music Video Charts

EDEL

EDEL VERLAGSGRUPPE

KURZPORTRAIT

Die Edel Verlagsgruppe zählt zu den größten unabhängigen Buchanbietern Deutschlands.

Dank der Programmvierfalt unserer sieben Imprints und sechs Partnerverlage erreichen wir eine breite Leserschaft.

Unsere Genres sind Sachbuch und Ratgeber, Kochbuch, Biografie, Sportbuch, Kinderbuch, Geschenkbuch.

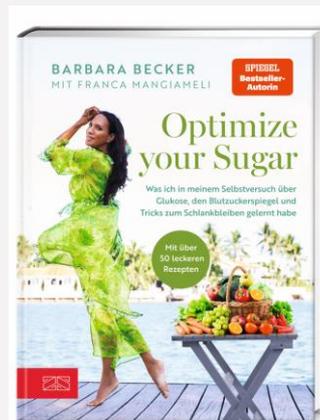




EDEL
SPORTS



EDEL VERLAGSGRUPPE HIGHLIGHTS



ENTERTAINMENT



ENTERTAINMENT

KURZPORTRAIT

Unsere Entertainmentbereiche arbeiten mit nahezu allen namhaften nationalen und internationalen Lizenzgeber*innen zusammen.

Wir bieten mit unseren drei Labels ein vielfältiges Serien- und Filmprogramm für alle Altersgruppen von Kinder-Hörspielen, Kino- und Serienerfolgen über Veröffentlichungen im TV-Serien-Segment von Krimis und Serien mit historischem Hintergrund, Filme über politische Konflikte und aus dem Weltraum.

Unsere Genres sind Kinderthemen, Krimis, historische und politische Themen, Science Fiction.



EDEL
KIDS

EDEL
MOTION



EDEL

FERTIGUNG, FULFILLMENT & VERTRIEB



FERTIGUNG

OPTIMAL MEDIA

- Vinyl Schallplatten
- CDs, DVDs, Blu-rays
- Printprodukte
- Fulfillment



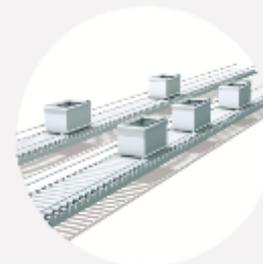
Print

Bücher. Broschüren und Magazine. Akzidenzen. Multimediadrucksachen und -verpackungen.



Press

Vinyl Schallplatten. CDs. DVDs. Blu-rays.



Performance

Fulfillment. Projektmanagement. Lagerhaltung und Logistik.

BIOVINYL

Eine nachhaltige Schallplatte

In Zusammenarbeit von optimal media mit PlastChem ist ein innovatives Produkt entstanden, das weltweit erstmalig und exklusiv von optimal media angeboten wird.

Die BioVinyl ist ein nachhaltiges Produkt. Statt dem bislang benötigten Erdöl, kommt bei dessen Herstellung bio-basiertes PVC (Polyvinylchlorid) zum Einsatz kommt.

Durch die Nutzung von erneuerbaren Energien und die Verwendung von recycelten Rohstoffen werden CO₂-Emissionen deutlich reduziert.



DIGITALER VERTRIEB

KONTOR NEW MEDIA

Kontor New Media ist einer der führenden Digitalvertriebe in Europa – der ideale Partner für die digitale Distribution von Content auf globaler Ebene.

Unser internationales Vertriebsnetz umfasst alle relevanten Services in den Bereichen Musik, Film, TV und Audiobook.



TONTRÄGERVERTRIEB

EDEL DISTRIBUTION

Mit dem Ziel der bestmöglichen Platzierung von Schallplatten, CDs, DVDs und Blu-rays im Tonträgerhandel setzen wir bei Edel Distribution erfolgreiche Verkaufsstrategien um.

Seit über 30 Jahren werden wir allen Label- und Marktanforderungen gerecht – dank unserer Flexibilität und effizienten Aufstellung.

The logo consists of the word "EDEL" in a large, bold, black, sans-serif font, with the word "DISTRIBUTION" in a smaller, black, sans-serif font directly below it. The text is centered within a white circular background.

EDEL
DISTRIBUTION



ENTERTAINMENT

WVG Medien

Am 1. Oktober 2023 haben wir die Mehrheitsbeteiligung an der WVG Medien GmbH von der Splendid Medien AG übernommen.

Unter der Führung von Alexander Welzhofer und als Teil der Edel Family wird die WVG Medien GmbH den Vertrieb der physischen Home Entertainment-Produkte (Blu-ray und DVD) für die Unternehmen der Splendid Gruppe, nämlich Splendid Film GmbH und Polyband Medien GmbH, fortsetzen.



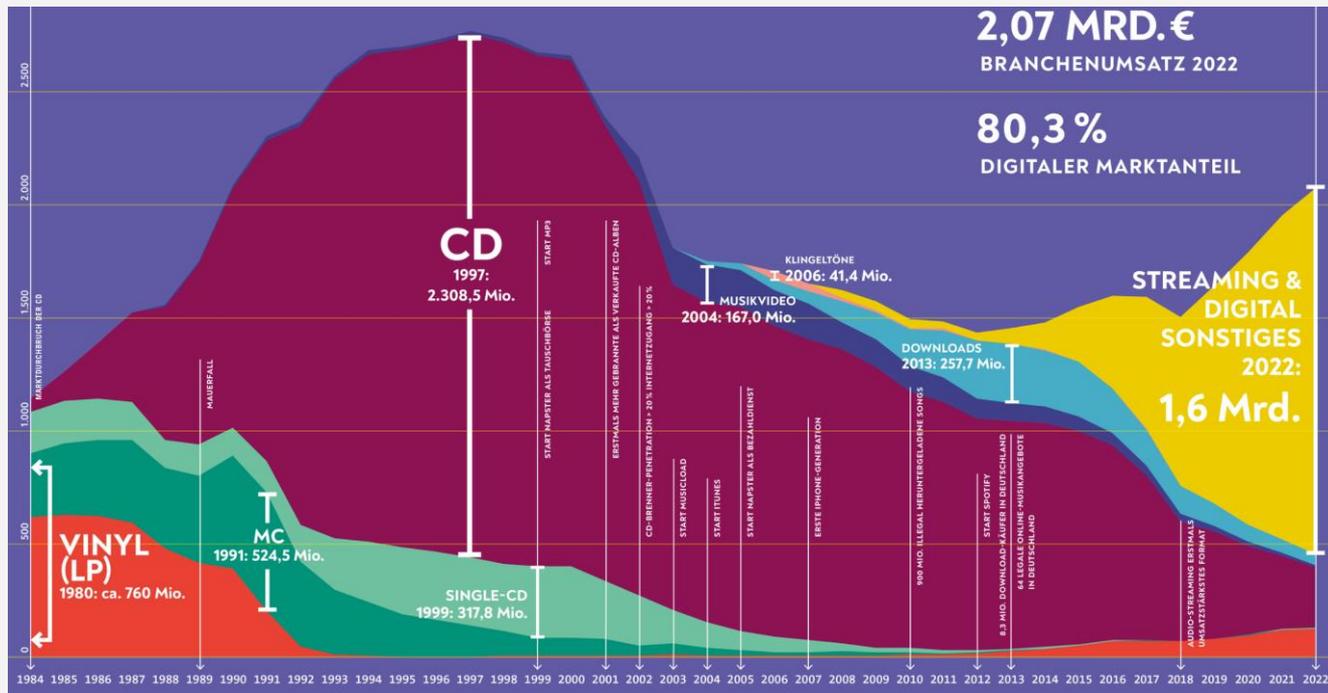
KAPITEL 2

MUSIKMARKT



ÜBERBLICK

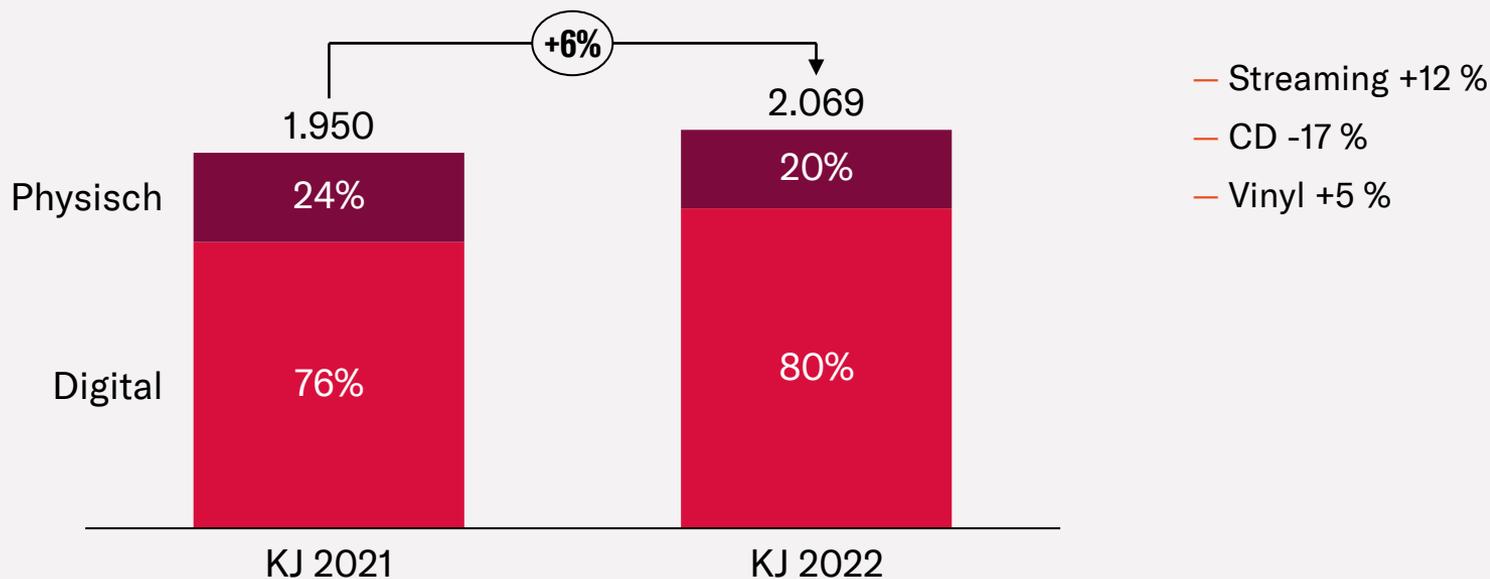
POSITIVE ENTWICKLUNG FÜNFTES JAHR IN FOLGE



Quelle: BVMI // Musikindustrie in Zahlen 2022

DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG – KJ 2021 VS. KJ 2022 (MIO. EUR)

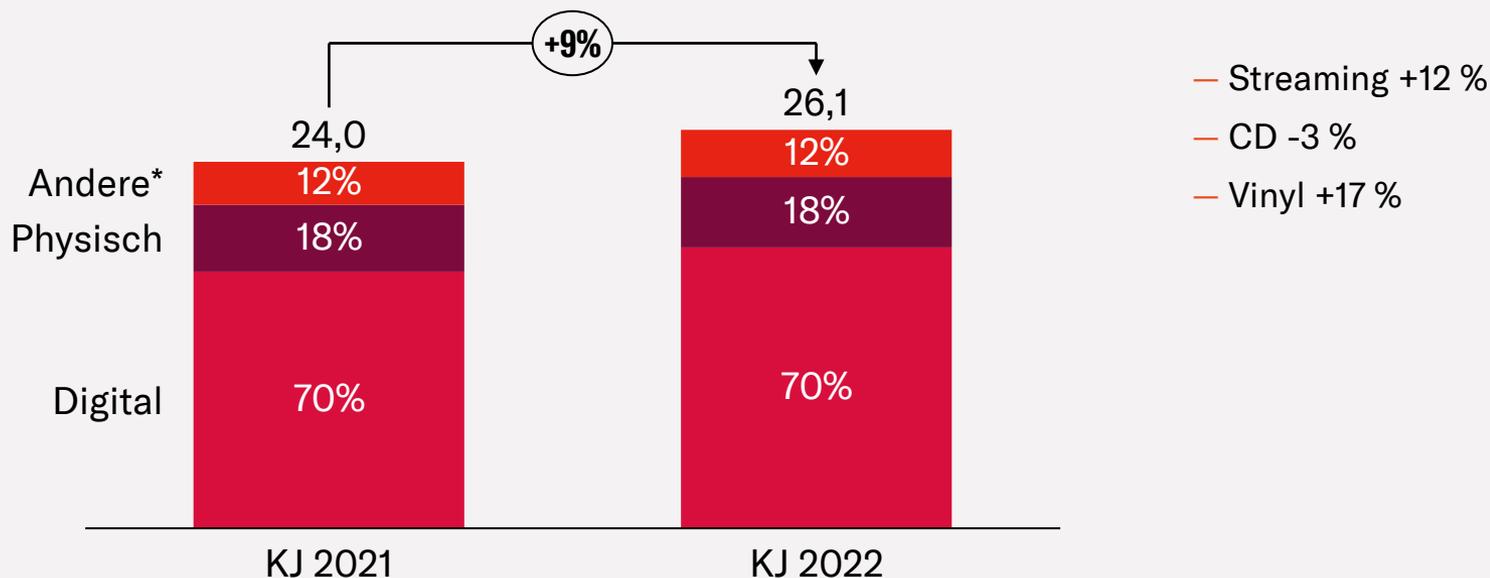
DER DEUTSCHE MUSIKMARKT WÄCHST MIT +6 %



Quelle: BVMI Marktstatistik

DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG – KJ 2021 VS. KJ 2022 (MRD. EUR)

DER WELTWEITE MUSIKMARKT WÄCHST MIT +9 %



* Andere Umsatzquellen beinhalten Performance Rights sowie Sync

Quelle: IFPI Global Music Report

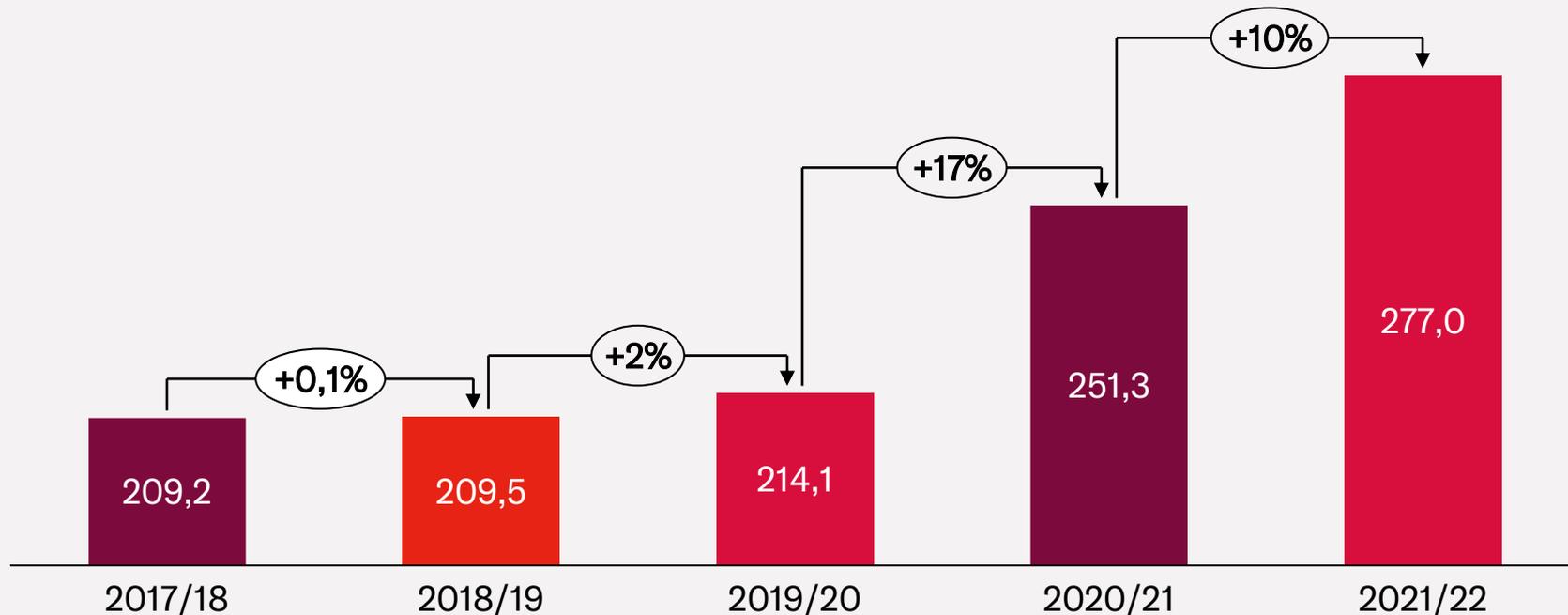
KAPITEL 3

GESCHÄFTSBERICHT 2021/22 (VORJAHR)

GESCHÄFTS
BERICHTGESCHÄFTS
BERICHT

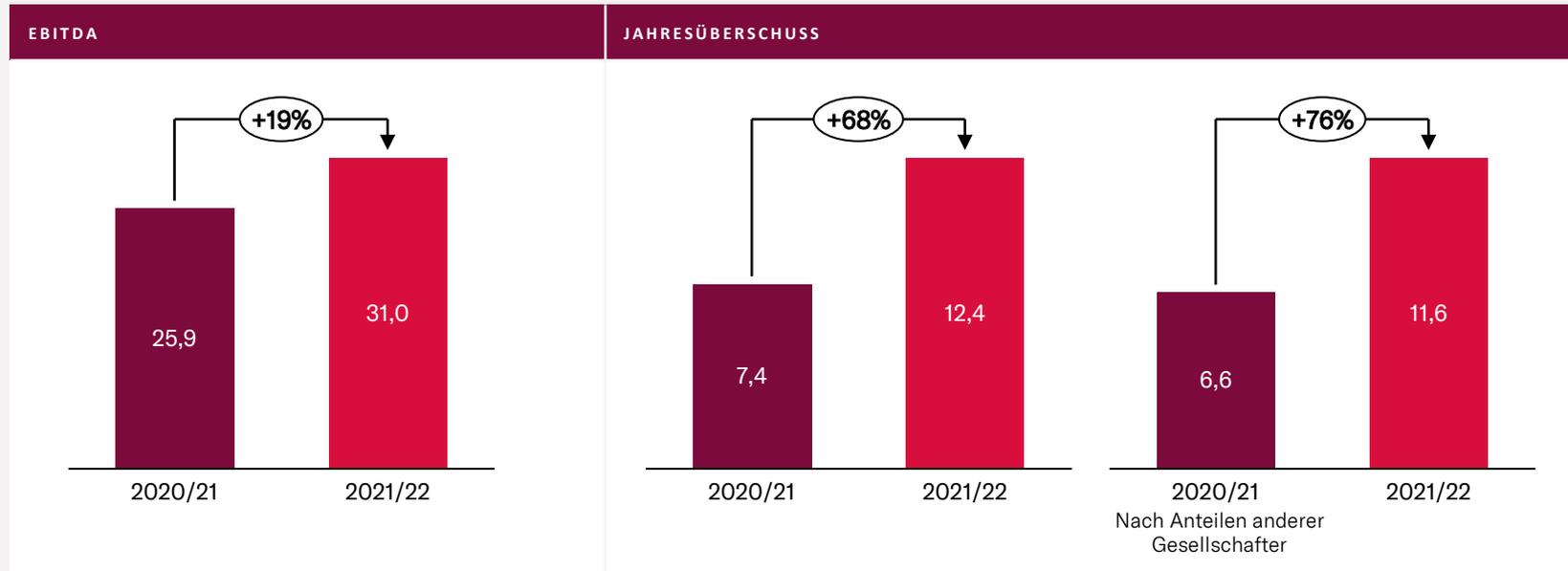
UMSATZ 2017/18 BIS 2021/22 (MIO. EUR)

DER UMSATZ STEIGT DEUTLICH



P&L KENNZAHLEN GJ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

ERGEBNISKENNZAHLEN DEUTLICH ÜBER VORJAHR



DISCLAIMER

Die Investorenkonferenz und diese Präsentation stellen keine öffentlichen Angebote von Wertpapieren i.S.d. § 2 Abs. 4 WpPG dar. Irrtümer vorbehalten.

EDEL

EDEL

EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
BOOKS

EDEL

EDEL

EDEL
MOTION

EDEL

EDEL