

HAUPT VERSAMMLUNG

EDEL SE & CO. KGAA // 27. MÄRZ 2024

AGENDA

1

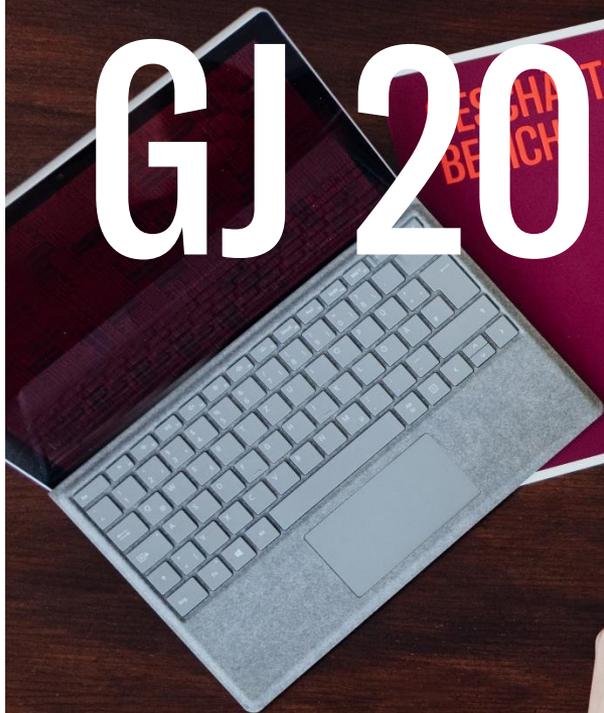
Geschäftsjahr
2022/23

2

Aktuelles

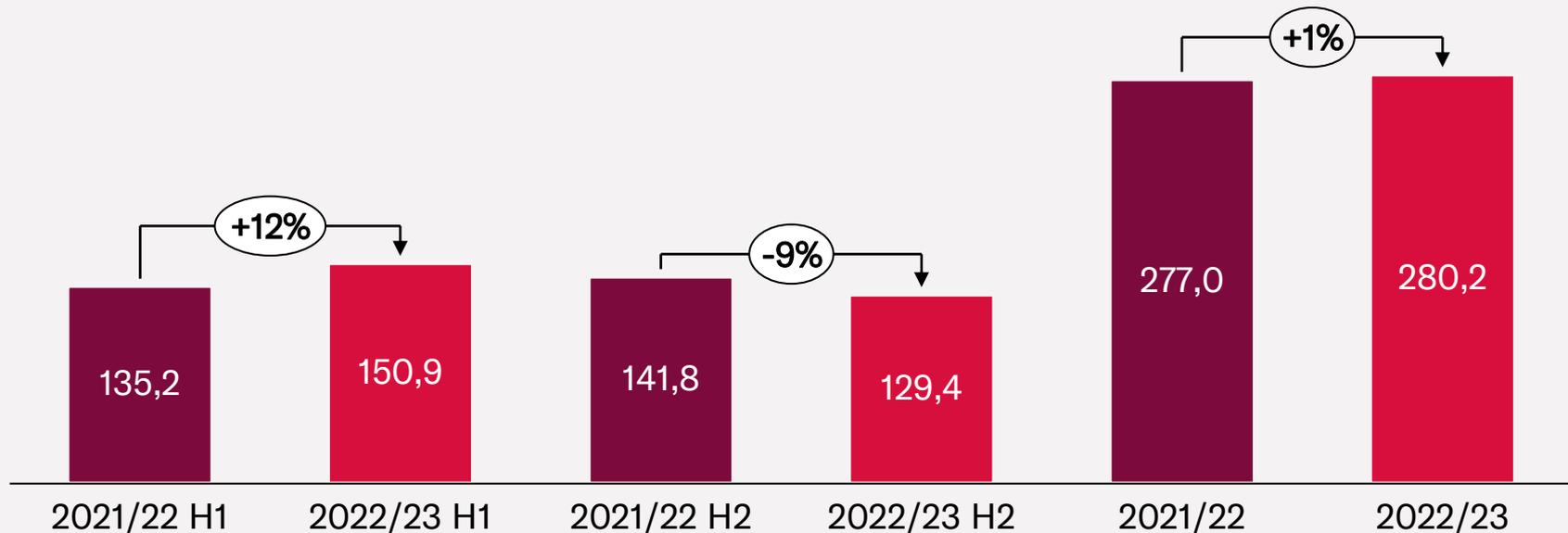
KAPITEL 1

GJ 2022/23



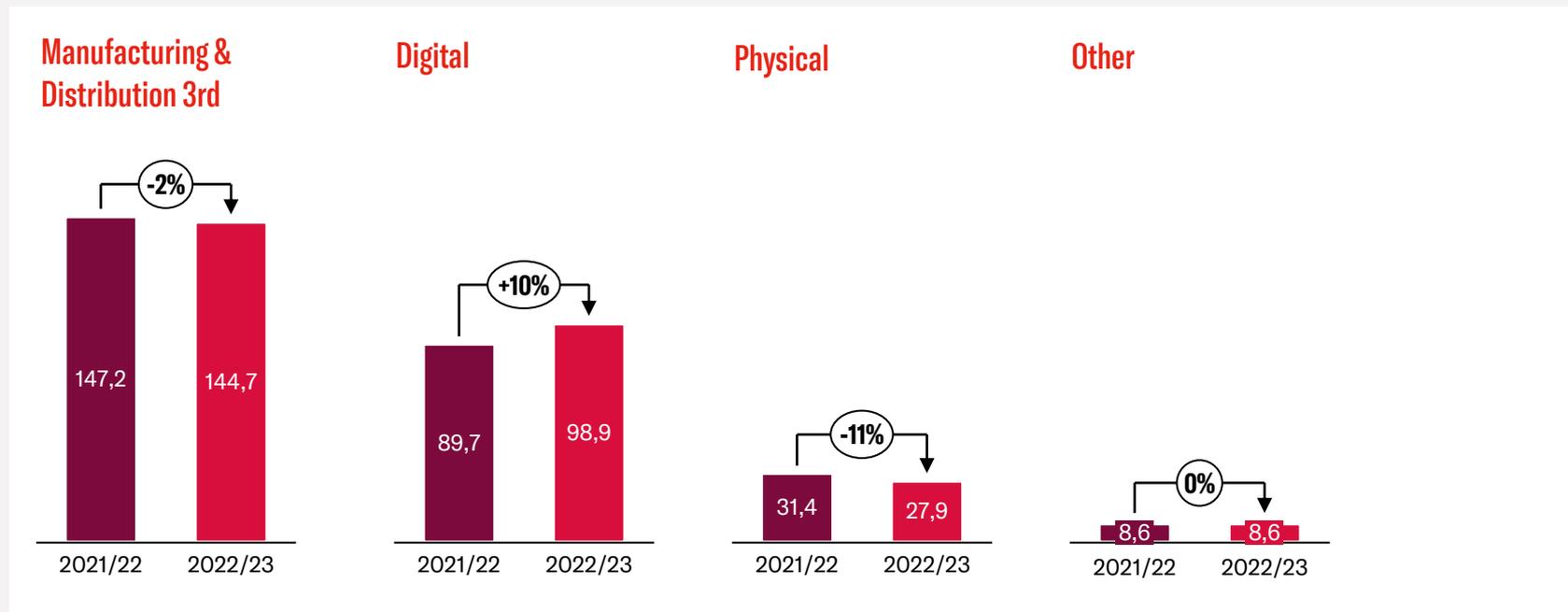
UMSATZ 2021/22 VS. 2022/23 (MIO. EUR)

UMSATZ AUF REKORDNIVEAU, H2 HERAUSFORDERND



UMSATZ 2021/22 VS. 2022/23 (MIO. EUR)

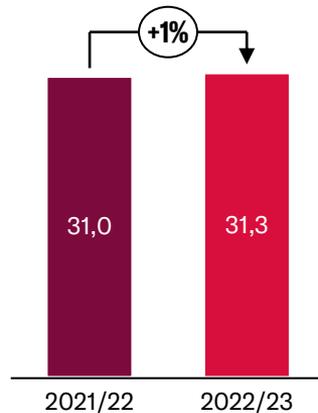
DIGITALGESCHÄFT WEITERHIN WACHSTUMSSTARK



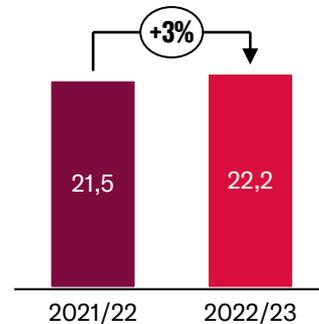
P&L KENNZAHLEN GJ 2020/21 VS. 2021/22 (MIO. EUR)

ERGEBNISKENNZAHLEN ÜBER VORJAHR

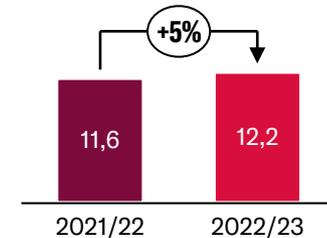
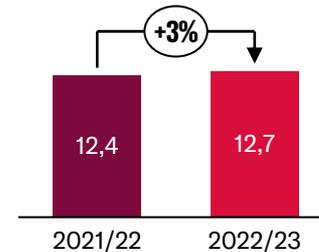
EBITDA



EBIT



Jahresüberschuss

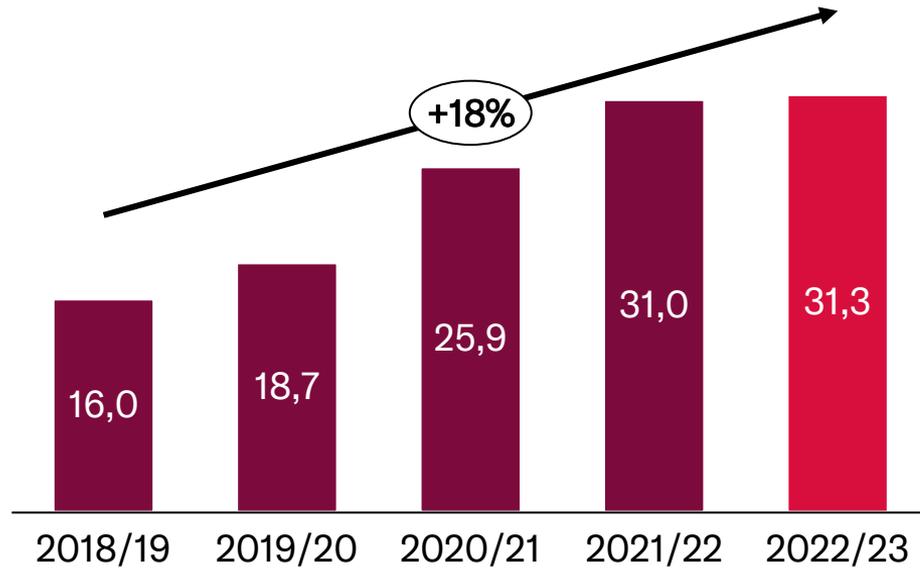


Nach Anteilen anderer
Gesellschafter

P&L KENNZAHLEN GJ 2021/22 VS. 2022/23 (MIO. EUR)

STARKE PROFITABILITÄT AUF VORJAHR

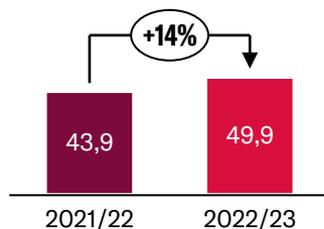
EBITDA



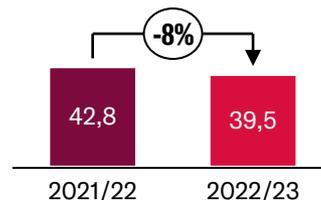
BILANZKENNZAHLEN GJ 2021/22 VS. 2022/23 (MIO. EUR)

EIGENKAPITALQUOTE BEI 25,9%

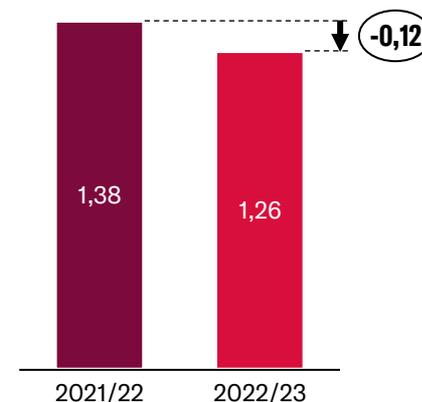
Eigenkapital



Netto-Finanzverbindlichkeiten¹⁾



NFV/EBITDA²⁾



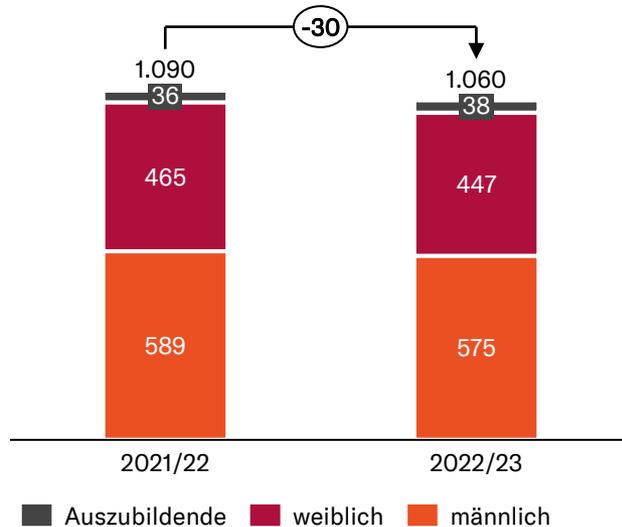
1) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten abzgl. Liquider Mittel

2) Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten abzgl. Liquider Mittel im Verhältnis zum EBITDA

MITARBEITERSTATISTIKEN GJ 2021/22 VS. 2022/23 (MIO. EUR)

MITARBEITERZAHLEN LEICHT RÜCKLÄUFIG

Mitarbeiter



- Rückgänge der MA-Zahlen ca. gleichverteilt zwischen optimal media und Content-Gesellschaften
- Rückgang bei optimal bedingt durch Umsatzrückgang bei digitalen Datenträgern
- Rückgang bei Content-Gesellschaften i.W. auf Anpassungen durch geänderte Geschäftsmodelle (von physisch zu digital) und Geschäftsvolumen (Verlagsgruppe) zurück zuführen

KAPITEL 2

AKTUELLES



AKTUELLES

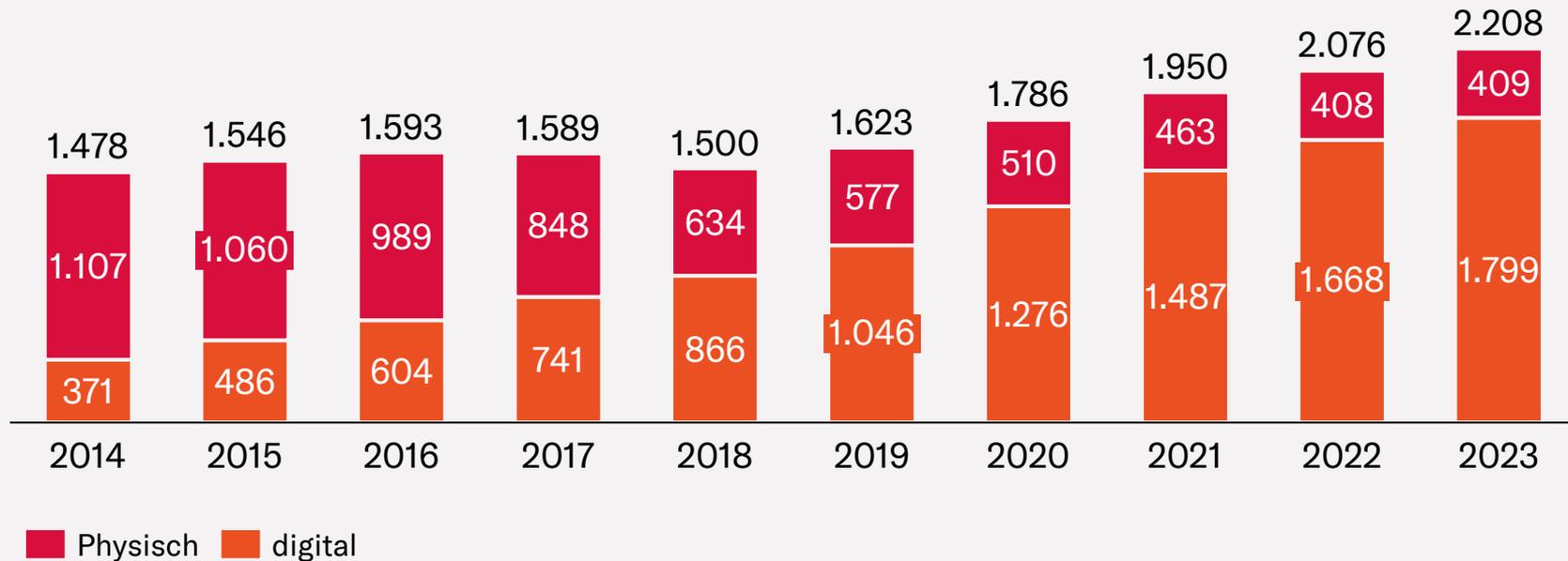
AUSSICHTEN FÜR DAS GJ 2023/24

Prognose

- **Umsatz:** EUR 280 – 300 Mio.
- **Jahresüberschuss:** EUR 10 – 15 Mio.

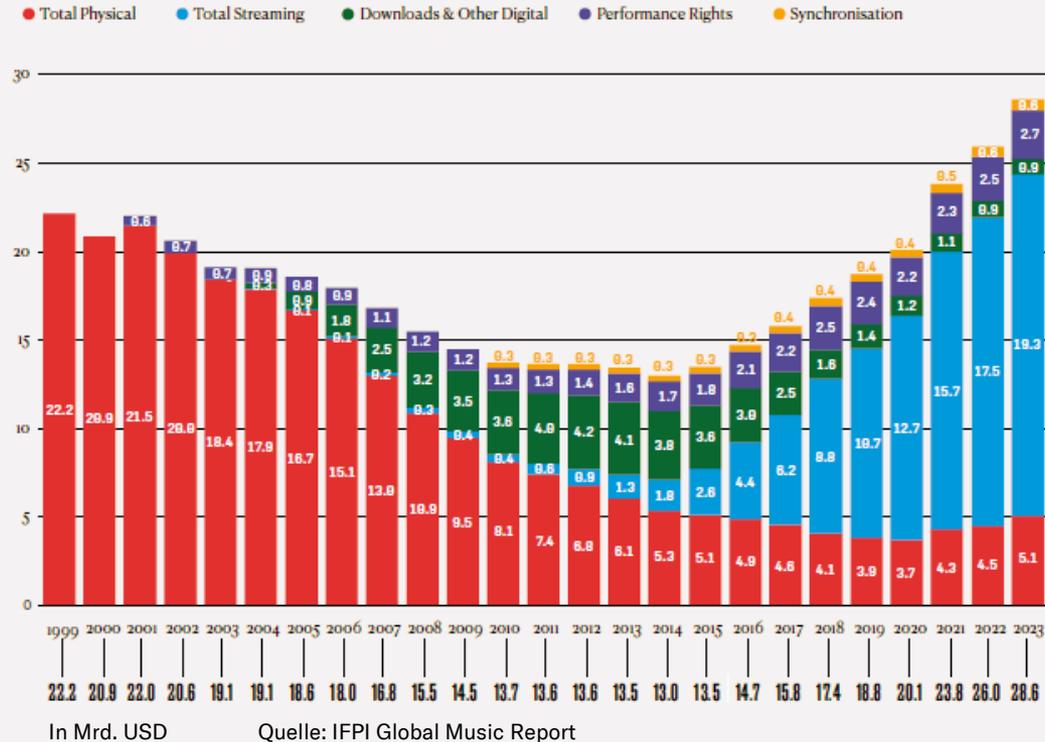
DIE MUSIKMARKTENTWICKLUNG – LANGZEITVERGLEICH (MIO. EUR)

POSITIVE ENTWICKLUNG SECHSTES JAHR IN FOLGE



AKTUELLES

WELTWEITER MUSIKMARKT WÄCHST MIT 9%

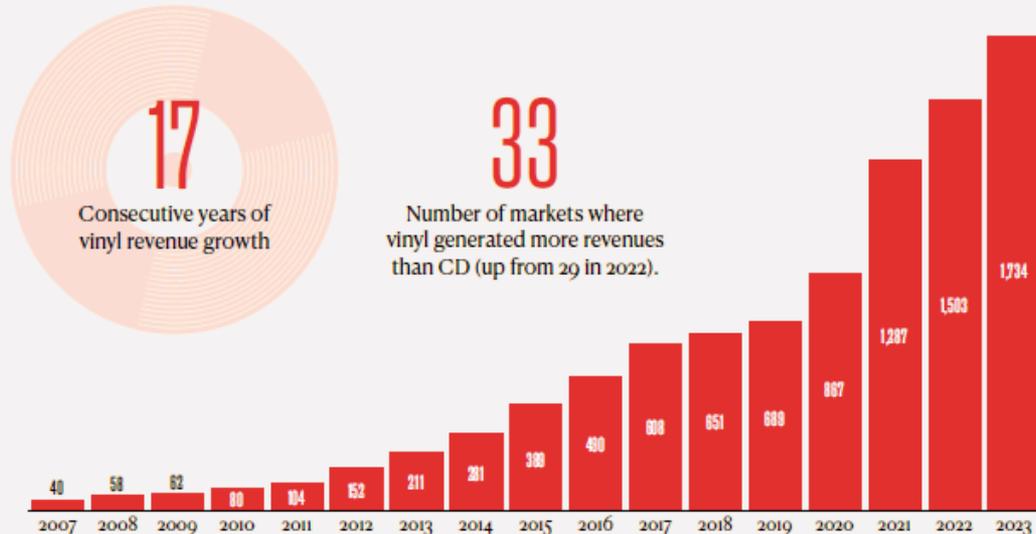


- Haupttreiber des Wachstums war Streaming mit 10%
- Das physische Geschäft zeigt einen positiven Trend, dies ist i.W. durch steigende Vinyl-Umsätze bedingt

AKTUELLES

VINYL IST KONTINUIERLICH WACHSEND

Global vinyl revenues: 2007-2023 (US\$ millions)



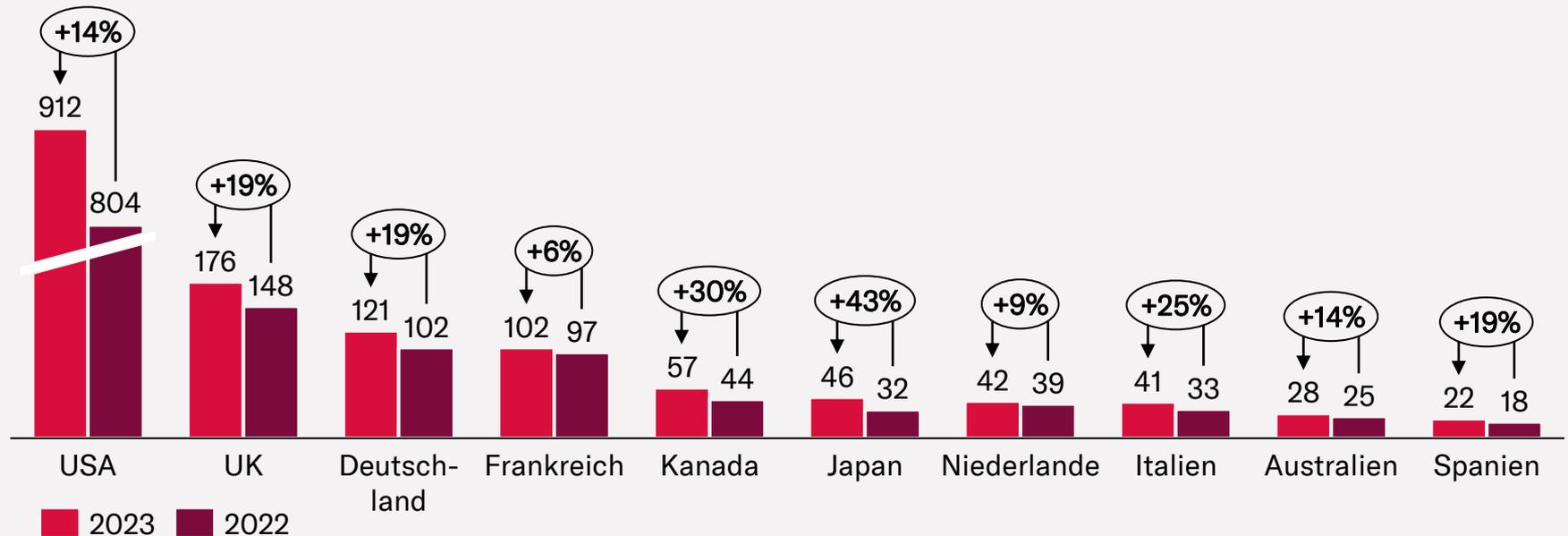
- Der globale Vinylmarkt ist seit 17 Jahren kontinuierlich wachsend
- Nach einem Rekordjahr 2022 wurde auch 2023 der Umsatz deutlich gesteigert mit ca. 17%
- Insgesamt steht Vinyl für ca. ein Drittel der physischen Umsätze
- Die USA und UK sind die wichtigsten Märkte für Vinyl mit insgesamt ca. 63% des weltweiten Vinylmarkts
- Vinyl ist in UK so wichtig geworden, dass es wieder in den Warenkorb zur Inflationsberechnung aufgenommen wurde

Quelle: IFPI Global Music Report

AKTUELLES

ALLE GROßEN VINYLMÄRKTE WACHSEN STARK

Top-10 Vinylmärkte weltweit



Quelle: IFPI Global Music Report

M&A

WVG Medien

Am 1. Oktober 2023 haben wir die Mehrheitsbeteiligung an der WVG Medien GmbH von der Splendid Medien AG übernommen.

Unter der Führung von Alexander Welzhofer und als Teil der Edel Family wird die WVG Medien GmbH den Vertrieb der physischen Home Entertainment-Produkte (Blu-ray und DVD) für die Unternehmen der Splendid Gruppe, nämlich Splendid Film GmbH und Polyband Medien GmbH, fortsetzen.



Jubiläen 2024

25 Jahre

EDEL
KIDS

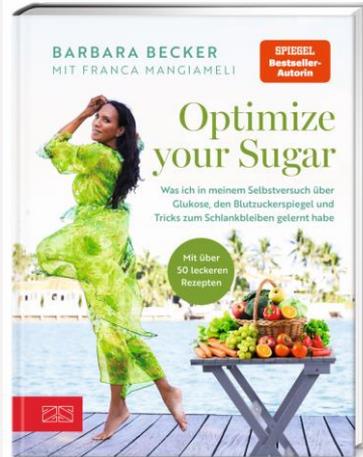
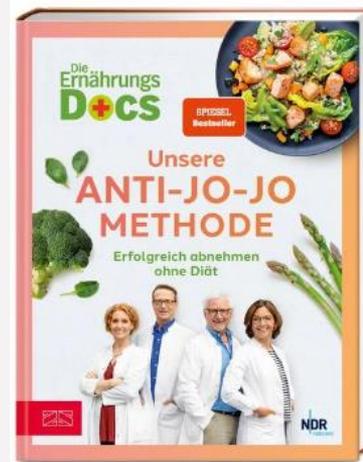
20 Jahre

 KONTOR
NEW MEDIA

15 Jahre

e·a·r  MUSIC

MUSIC & ENTERTAINMENT
CHARTERFOLGE



MUSIC & ENTERTAINMENT

AKTUELLE DIGITAL TRENDZAHLEN

YouTube Abonnent*innen

Kontor.TV

— 6,23 Millionen (Vorjahr 6,12 Millionen)

Brilliant Classics

— 837 Tausend (Vorjahr 750 Tausend)

Edel Kids

— 225 Tausend (Vorjahr 220 Tausend)

earMUSIC

— 783 Tausend (Vorjahr 705 Tausend)

Streams Gesamt

**65 Mio. täglich über/bei Kontor New Media
(Vorjahr 55 Mio.)**

BIOVINYL

Eine nachhaltige Schallplatte

In Zusammenarbeit von optimal media mit PlastChem ist ein innovatives Produkt entstanden, das weltweit erstmalig und exklusiv von optimal media angeboten wird.

Die BioVinyl ist ein nachhaltiges Produkt. Statt dem bislang benötigten Erdöl, kommt bei dessen Herstellung bio-basiertes PVC (Polyvinylchlorid) zum Einsatz kommt.

Durch die Nutzung von erneuerbaren Energien und die Verwendung von recycelten Rohstoffen werden CO₂-Emissionen deutlich reduziert.



REVINYL

100% Recycling Schallplatte

Optimal media produziert eine nachhaltige Alternative – die ReVinyl. Die Schallplatte wird auf Basis von 100-prozentigem Recyclingmaterial gepresst, das in der betriebsinternen Materialrückgewinnung direkt am Produktionsstandort in Röbel/Müritz entsteht.

- 100% kontrolliertes Recycling-PVC
- Aktive Reduktion von Kunststoffabfall
- Nahezu vollständige CO₂-Einsparung für den PVC-Anteil



EDELL

EDELL

EDELL

EDELL

EDELL

DANKE!



EDEL
VERLAGSGRUPPE

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
BOOKS

EDEL
DISTRIBUTION

EDEL
MOTION

EDEL